

ZEITmagazin

Preisliste 2024

Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 18

media.zeit.de

Die
Glanzseiten
der ZEIT



+ ZEITmagazin
MANN



+ ZEITmagazin
WOCHEMARKT



ZEIT  MEDIA

Inhaltsverzeichnis

- › Allgemeine Verlagsangaben
- › ZEIT Universum
- › Titelprofil
- › Leserschaftsdaten
- › Erscheinungstermine
- › Grund- und Branchenpreise
- › Kennenlernen
- › Advertorials
- › ZEITmagazin WOCHENMARKT
- › ZEITmagazin MANN
- › Sonderinsertionen
- › Technische Daten
- › Ansprechpartner:innen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Internetadresse

www.zeit.de/magazin

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEF600

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://media.zeit.de/agb.pdf> einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Chiffregebühr

Bei Abholung der Offerten 4,40 €
bei Zustellung im Inland 17,30 €
im Ausland 18,40 €
bei Luftpostzustellung in Europa 21,50 €
in außereuropäische Länder 27,80 €

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht

Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
zum Anzeigenschluss – 12.00 Uhr.
Für Advertorials und Sonderthemen gelten
abweichende Anzeigenschlusstermine und Preise.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Auflage vom ZEITmagazin ist IVW-geprüft.
PZN: 592 491

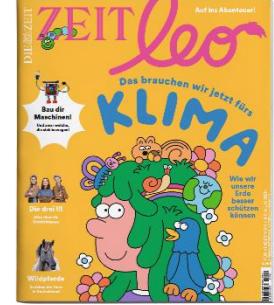


Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben ZEIT Universum	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertorials	ZEITmagazin WOCHEMARKT	ZEITmagazin MANN	ZEITmagazin	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
--	----------------------------------	--	------------------------------	------------------------	------------------	-------------	---------------------------------------	-----------------------

Das ZEIT Universum



Titel im ZEIT Universum



	DIE ZEIT	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHEMARKT	ZEIT WISSEN	ZEIT Campus	ZEIT STUDIENFÜHRER	ZEIT LEO
Kernleserschaft	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Gehobene Zielgruppe ab 14 Jahren	Qualitätsbewusste Genießer	Wissens- und Nachhaltigkeits- interessierte, 20 bis 59 Jahre	Studierende und Absolvent:innen 18 bis 28 Jahre	Abiturient:innen und Studienwechsler:innen 16 bis 22 Jahre	Kinder 7-13 Jahre und ihre Eltern
Copypreis	6,40 €	Der ZEIT beiliegend	11,00 €	8,50 €	3,50 €	11,95 €	5,50 €
Frequenz	wöchentlich	wöchentlich	2x jährlich	6 x jährlich	5 x jährlich	jährlich	8 x jährlich
Anzeigenpreis	56.654,40 €	38.400,- €	18.300,- €	17.200,- €	17.900,- €	10.400,- €	9.400,- €
Verkaufte Auflage	606.894 Ex.	606.894 Ex.	75.000 Ex.**	97.387 Ex.*	98.658 Ex.*	90.000**	50.000 Ex.**
Abo-Auflage	474.421 Ex.	474.421 Ex.	15.000 Ex.**	48.838 Ex.*	39.537 Ex.*	k.A.	32.000 Ex.**
Reichweite	1,96 Mio.	1,25 Mio.	k.A.	742.000	479.000	k.A.	242.000

Alle Anzeigenpreise zzgl. MwSt.

* Auflage IVW II / 2023

** Verlagsangabe

Anzeigenpreise: DIE ZEIT Magazinformat 4c, Magazine 1/1 S. 4c. Bitte beachten Sie die gesondert ausgewiesenen Branchenpreise.

Reichweite AWA 2023 (Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), ZEIT LEO Kinder Medien Monitor 2020

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben ZEIT Universum	Titelprofil Leserschaftsdaten	Erscheinungsstermine Grund- und Branchenpreise	Kennenlernen Advertisials	ZEITmagazin WOCHEMARKT	ZEITmagazin MANN	ZEITmagazin	Sonderinsertionen Technische Daten	Ansprechpartner:innen
---	----------------------------------	---	------------------------------	------------------------	------------------	-------------	---------------------------------------	-----------------------

Titelprofil



Die Glanzseiten der ZEIT.

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet eine attraktive und reichweitenstarke Magazinplattform. In der AWA 2023 erzielt das ZEITmagazin mit 1,25 Mio. Leser:innen eine hohe Reichweite und bestätigt seinen Vorsprung gegenüber SZ Magazin und FAZ Magazin. Im ZEITmagazin finden die Leser:innen emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus der Extraklasse, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich.

Das ZEITmagazin bietet jede Woche Informationen, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT. Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt. Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar, erfolgreich und relevant. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern die Leser:innen.

Mit dieser kontinuierlichen Qualität und Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein hoch attraktives und glaubwürdiges Umfeld für Anzeigen.

Das ZEITmagazin – ein ausgezeichnetes Medium.

Henri Nannen Preis, LeadAward, ADC-Award, Theodor-Wolff-Preis und German Fashion Award, das ZEITmagazin und seine Autoren haben seit dem Bestehen eine Vielzahl an wichtigen Journalistenpreisen gewonnen, die den Qualitätsanspruch eindrucksvoll untermauern.

Bei den Leadawards gehört das ZEITmagazin immer zu den großen Gewinnern. Es wurde mehrfach „Leadmagazin des Jahres“ und war häufig das erfolgreichste Magazin mit den meisten Auszeichnungen.

LEAD AWARDS



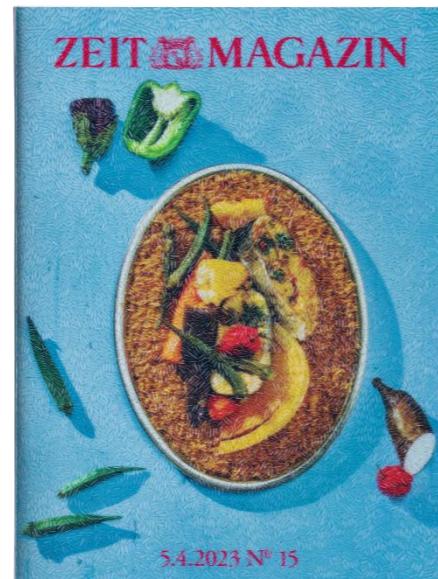
AXEL
SPRINGER
PREIS
FÜR JUNGE
JOURNALISTEN



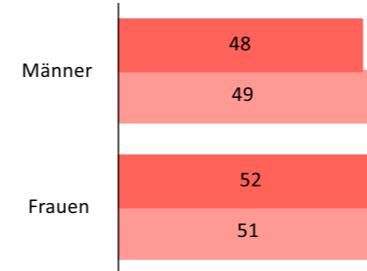
REPORTER:INNEN
forum

Leserschaftsdaten

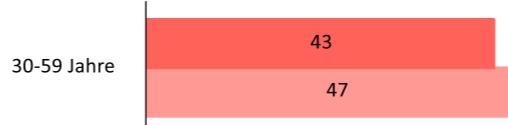
Die AWA 2023 beweist: Das ZEITmagazin erreicht eine hochkarätige Zielgruppe. Die Leser:innen sind sehr gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdienern. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße luxus- und qualitätsorientiert. Beim ZEITmagazin treffen Sie auf Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.



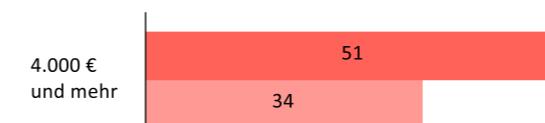
Geschlecht



Alter



Haushaltsnettoeinkommen



Schul- und Berufsbildung



Führungsposition

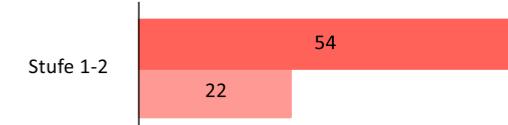


■ Leserstruktur ZEITmagazin in %, Basis 1,25 Mio. Leser:innen

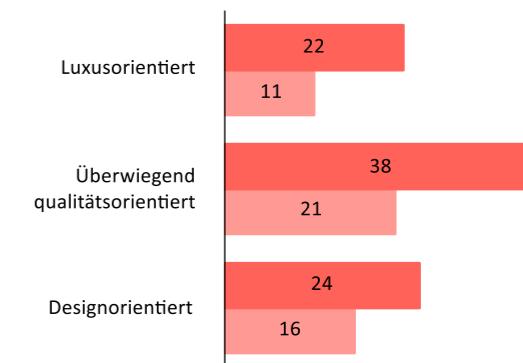
■ Struktur Gesamtbevölkerung in %

Quelle: AWA 2023, Basis deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,08 Mio. Personen

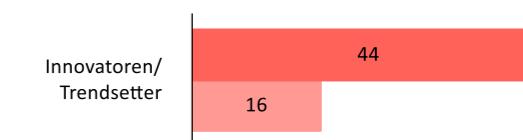
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status



Käufertypologie, Konsumstile



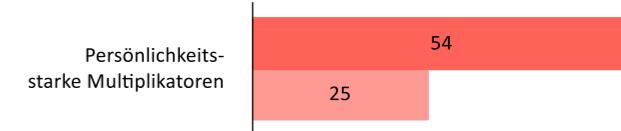
Innovationsorientierung



Ernährungsverhalten/Genuss



Meinungsführer



Erscheinungstermine 1. Halbjahr

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

ZEIT MAGAZIN PREISLISTE NR. 18,
gültig ab 1. Januar 2024

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagschluss	Speziale
1	02	04.01.2024	Donnerstag	21.11.2023	14.11.2023	18.12.2023	
2	03	11.01.2024	Donnerstag	01.12.2023	24.11.2023	21.12.2023	Design (Schwerpunkt)
3	04	18.01.2024	Donnerstag	08.12.2023	01.12.2023	04.01.2024	
4	05	25.01.2024	Donnerstag	15.12.2023	08.12.2023	11.01.2024	
5	06	01.02.2024	Donnerstag	18.12.2023	11.12.2023	18.01.2024	Mode Spezial ***
6	07	08.02.2024	Donnerstag	02.01.2024	21.12.2023	25.01.2024	Männermode (Schwerpunkt)
7	08	15.02.2024	Donnerstag	09.01.2024	02.01.2024	01.02.2024	
8	09	22.02.2024	Donnerstag	16.01.2024	09.01.2024	08.02.2024	
9	10	29.02.2024	Donnerstag	23.01.2024	16.01.2024	15.02.2024	Outdoor Fashion & Design
10	11	07.03.2024	Donnerstag	30.01.2024	23.01.2024	22.02.2024	
11	12	14.03.2024	Donnerstag	06.02.2024	30.01.2024	29.02.2024	
12	13	21.03.2024	Donnerstag	13.02.2024	06.02.2024	07.03.2024	
13	14	27.03.2024	Mittwoch	16.02.2024	09.02.2024	13.03.2024	WOCHEMARKT Spezial
14	15	04.04.2024	Donnerstag	23.02.2024	16.02.2024	19.03.2024	Uhren (Schwerpunkt)
15	16	11.04.2024	Donnerstag	05.03.2024	27.02.2024	26.03.2024	Design Spezial***
16	17	18.04.2024	Donnerstag	12.03.2024	05.03.2024	04.04.2024	Reise Spezial
17	18	25.04.2024	Donnerstag	19.03.2024	12.03.2024	11.04.2024	
18	19	02.05.2024	Donnerstag	21.03.2024	14.03.2024	17.04.2024	
18	20	04.05.2024	Samstag	25.03.2024	18.03.2024	19.04.2024	Sonderausgabe
19	21	08.05.2024	Mittwoch	25.03.2024	18.03.2024	23.04.2024	
20	22	16.05.2024	Donnerstag	09.04.2024	02.04.2024	29.04.2024	
21	23	23.05.2024	Donnerstag	12.04.2024	05.04.2024	07.05.2024	
22	24	29.05.2024	Mittwoch	19.04.2024	12.04.2024	14.05.2024	Design (Schwerpunkt)
23	25	06.06.2024	Donnerstag	29.04.2024	22.04.2024	22.05.2024	
24	26	13.06.2024	Donnerstag	07.05.2024	30.04.2024	29.05.2024	
25	27	20.06.2024	Donnerstag	13.05.2024	06.05.2024	06.06.2024	
26	28	27.06.2024	Donnerstag	21.05.2024	13.05.2024	13.06.2024	

(STAND 21.05.2024 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

Erscheinungstermine 2. Halbjahr

* 12 Uhr

** Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4, 1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

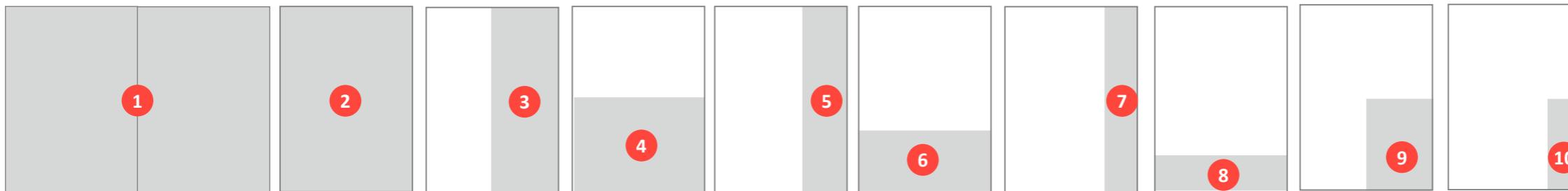
*** Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

ZEIT MAGAZIN PREISLISTE NR. 18,
gültig ab 1. Januar 2024

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagschluss	Speziale
27	29	04.07.2024	Donnerstag	27.05.2024	17.05.2024	20.06.2024	
28	30	11.07.2024	Donnerstag	04.06.2024	28.05.2024	27.06.2024	
29	31	18.07.2024	Donnerstag	11.06.2024	04.06.2024	04.07.2024	
30	32	25.07.2024	Donnerstag	18.06.2024	11.06.2024	11.07.2024	
31	33	01.08.2024	Donnerstag	25.06.2024	18.06.2024	18.07.2024	
32	34	08.08.2024	Donnerstag	02.07.2024	25.06.2024	25.07.2024	
33	35	15.08.2024	Donnerstag	09.07.2024	02.07.2024	01.08.2024	
34	36	22.08.2024	Donnerstag	16.07.2024	09.07.2024	08.08.2024	
35	37	29.08.2024	Donnerstag	23.07.2024	16.07.2024	15.08.2024	Mode Spezial***
36	38	05.09.2024	Donnerstag	30.07.2024	23.07.2024	22.08.2024	Männermode (Schwerpunkt)
37	39	12.09.2024	Donnerstag	06.08.2024	30.07.2024	29.08.2024	
38	40	19.09.2024	Donnerstag	12.08.2024	05.08.2024	05.09.2024	München Spezial
39	41	26.09.2024	Donnerstag	20.08.2024	13.08.2024	12.09.2024	
40	42	02.10.2024	Mittwoch	23.08.2024	16.08.2024	18.09.2024	Design Spezial***
41	43	10.10.2024	Donnerstag	03.09.2024	27.08.2024	25.09.2024	
42	44	17.10.2024	Donnerstag	10.09.2024	03.09.2024	02.10.2024	Literatur Spezial
43	45	24.10.2024	Donnerstag	17.09.2024	10.09.2024	10.10.2024	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2024	Mittwoch	20.09.2024	13.09.2024	16.10.2024	Alpen Spezial
45	47	07.11.2024	Donnerstag	25.09.2024	18.09.2024	23.10.2024	Uhren und Schmuck Spezial
46	48	14.11.2024	Donnerstag	08.10.2024	27.09.2024	30.10.2024	Wochenmarkt Spezial
47	49	21.11.2024	Donnerstag	15.10.2024	08.10.2024	07.11.2024	Reise Spezial
48	50	28.11.2024	Donnerstag	22.10.2024	15.10.2024	14.11.2024	
48	51	30.11.2024	Samstag	23.10.2024	16.10.2024	15.11.2024	Sonderausgabe
49	52	05.12.2024	Donnerstag	29.10.2024	22.10.2024	21.11.2024	
50	53	12.12.2024	Donnerstag	05.11.2024	29.10.2024	28.11.2024	
51	54	19.12.2024	Mittwoch	08.11.2024	29.10.2024	04.12.2024	
52	1/25	27.12.2024	Freitag	15.11.2024	08.11.2024	09.12.2024	

(STAND 21.05.2024 – ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

Grundpreise

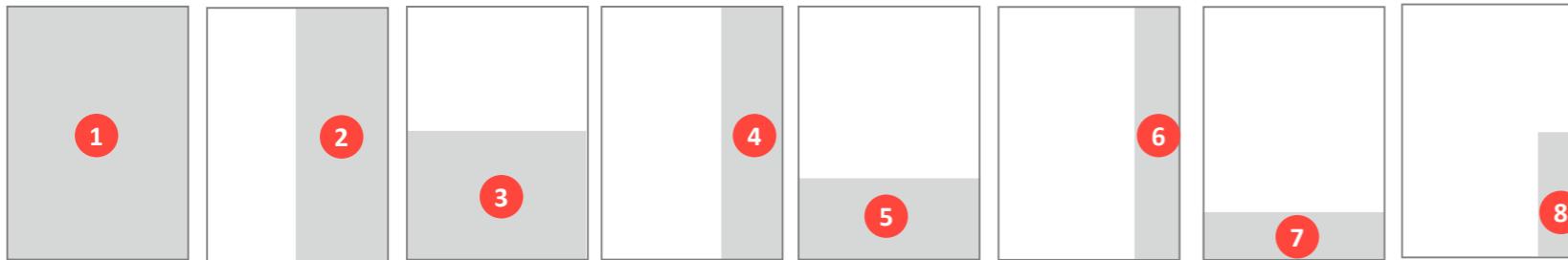


Format	Anschmitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	72.500,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	77.300,- €
2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	73.900,- €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	38.400,- €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,- €
1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	46.900,- €
1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	42.300,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	23.100,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	23.100,- €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	16.900,- €
1/3 Seite hoch: erste 1/3 Seite im Heft	68 x 289 mm	56 x 262 mm	17.500,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	16.900,- €
7 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	13.000,- €
8 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	13.000,- €
9 1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	13.000,- €
10 1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	7.500,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschmittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Branchenpreise



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Buchverlage, Kino, NPOs, Immobilien	Kultur
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.504,- €	14.208,- €
2 1/2 Seite hoch	105 x 282 mm	96 x 262 mm	12.936,- €	8.547,- €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.936,- €	8.547,- €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.464,- €	6.253,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.464,- €	6.253,- €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	7.280,- €	4.810,- €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	7.280,- €	4.810,- €
8 1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	4.200,- €	2.775,- €

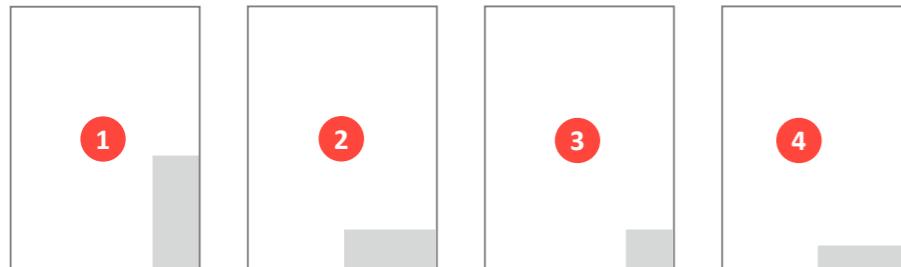
* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kennenlernen



45 x 120 mm 91,5 x 50 mm 45 x 50 mm 91,5 x 20 mm

Alle hier aufgeführten Formate stehen im Anschnitt.

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Millimeterpreis für gewerbliche Anzeigen

4c	13,80 €
----	---------

Anzeigenbeispiele für gewerbliche Anzeigen

	Preise
1 120 mm/1-spaltig	1.656,- €
2 50 mm/2-spaltig	1.380,- €
3 50 mm/1-spaltig	690,- €
4 20 mm/2-spaltig	552,- €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Spaltenbreiten

1 Spalte	=	45 mm
2 Spalten	=	91,5 mm
3 Spalten	=	138 mm
4 Spalten	=	184,5 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zeilenpreis für private Anzeigen*

1 Zeile (45 mm, s/w)	13,80 €
----------------------	---------

* ca. 45-60 Anschläge pro Zeile möglich.

Alle Kennenlernen-Anzeigen finden Sie auch unter
www.zeit.de/kennenlernen

Online-Anzeigenannahme
www.zeit.de/inserieren

Anzeigenschluss

Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Chiffregebühr

bei Zustellung im Inland 17,60 €
im Ausland 18,60 €

Malstaffel

6 x Erscheinen	=	5 %
12 x Erscheinen	=	10 %
24 x Erscheinen	=	15 %
36 x Erscheinen	=	20 %

Advertisorials

Wir entwickeln und gestalten Ihr individuelles Anzeigenformat bzw. Werbemittel – ganz nach Wunsch. Sie bestimmen die Inhalte, wir setzen sie im Stil des ZEITmagazins um. Das Ergebnis: Sie setzen ein Werbemittel ein, das von der Gestaltung bis hin zu den Texten die Leser optimal anspricht. Neben den klassischen Anzeigenformaten der ZEIT-Familie stehen Ihnen dabei selbstverständlich auch crossmediale Lösungen zur Verfügung. Die inhaltliche Erstellung erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen, vom Briefing über das erste Grobkonzept bis zum fertigen Produkt.



Rahmenbedingungen

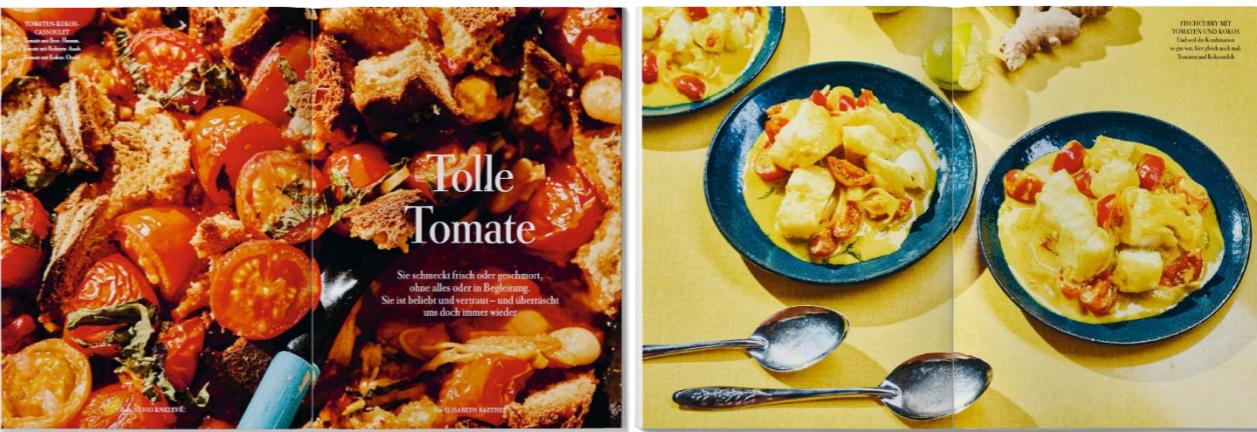
Für die redaktionell anmutenden Advertisorials gelten fest definierte optische Standards, die diese Anzeigenformate erfüllen müssen.

Für genauere Information und eine umfassende Beratung stehen Ihnen Ihre jeweiligen Ansprechpartner:innen gern zur Verfügung.

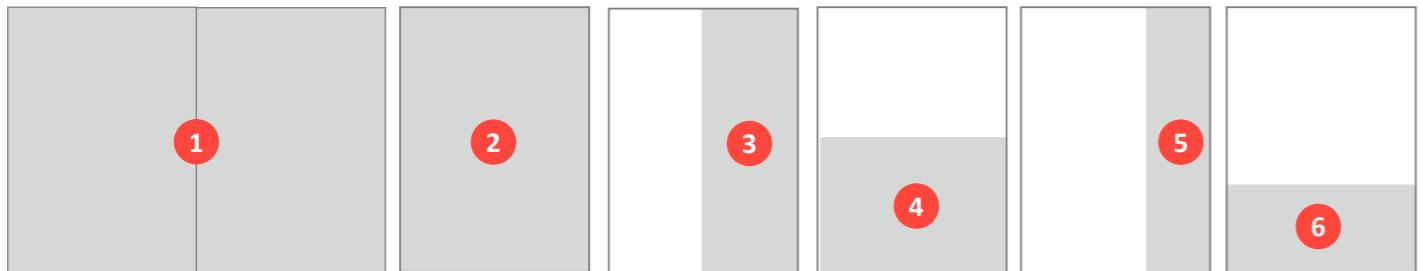


„Vom Einfachen das Beste“ – dafür steht ZEITmagazin WOCHENMARKT, das neue Food- und Genussmagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin erscheint zweimal jährlich und präsentiert seinen Leser:innen genussvolle Highlights der Saison und die besten Rezepte aus der beliebten wöchentlichen Kolumne WOCHENMARKT von Elisabeth Raether.

Informationen und Tipps zum perfekten Küchenequipment, zu kulinarischen Reisezielen sowie Restaurant – und Kochbuchempfehlungen machen ZEITmagazin WOCHENMARKT zu einem Lesevergnügen und einer Inspiration für alle Genießer:innen und für jeden der gerne kocht.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagschluss
06/2024	12.04.2024	04.03.2024	13.03.2024
07/2024	11.10.2024	03.09.2024	12.09.2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	34.800,- €
Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	45.200,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.700,- €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	18.300,- €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.900,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.900,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	11.900,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	11.900,- €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.500,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.500,- €

Beschnitzzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

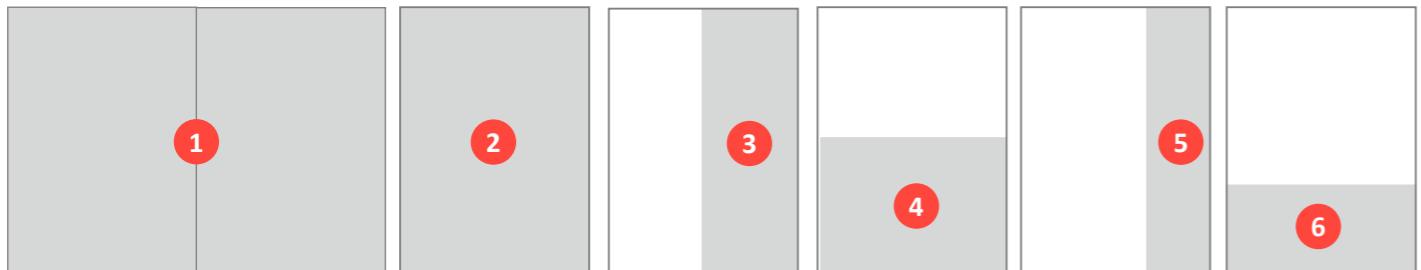




ZEITmagazin MANN ist das Männermagazin aus dem ZEIT Verlag. Das Kioskmagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT erscheint zweimal jährlich im Frühjahr und Herbst. Es richtet sich an gebildete, einkommens- und persönlichkeitsstarke Männer. Es fokussiert sich auf das, was Männer sich für ihr Leben wünschen und erträumen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer widerspiegelt. Es inspiriert und gibt wertvolle Empfehlungen. Neben einzigartigen Kolumnen und Modestrecken steht ein Prominenter, der seine Träume verwirklicht hat, im Zentrum jeder Ausgabe.



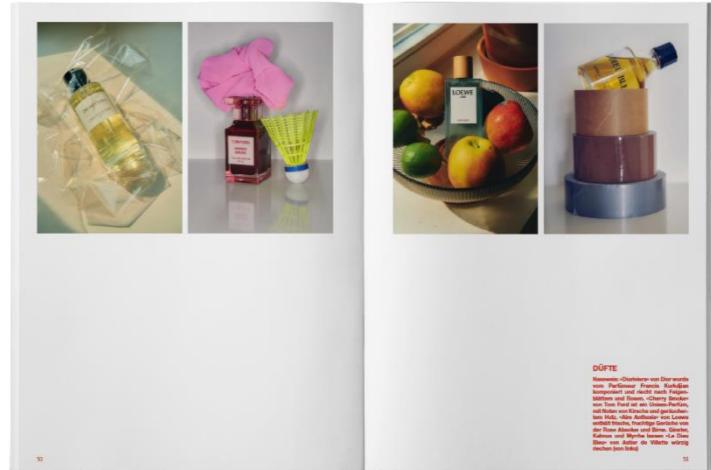
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2024	21.03.2024	20.02.2024	26.02.2024
02/2024	26.09.2024	27.08.2024	02.09.2024



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	35.900,- €
Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	46.800,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	43.200,- €
2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.400,- €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	18.900,- €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.700,- €
1/1 Seite: gegenüber Inhalt	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.700,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.700,- €
1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.800,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	12.300,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.300,- €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.800,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.800,- €

Beschnitzzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.



Alle Preise zzgl. MwSt.

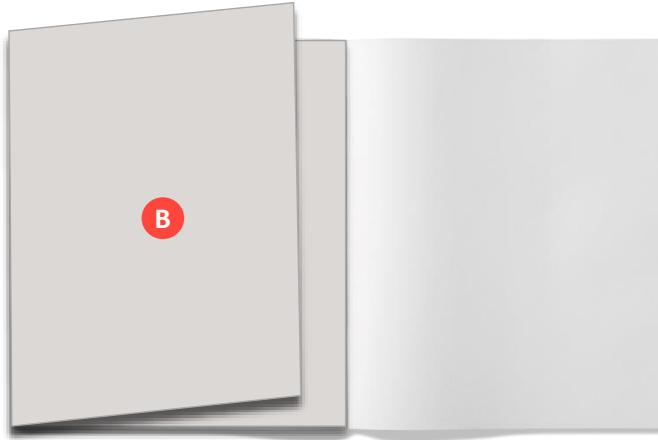
Sonderinsertionen ZEITmagazin

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

SPEZIELLE UMSCHLAGPRODUKTION

z.B. Titelgate (U2 nach außen aufklappbar, 3 Seiten)

Preise auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.

Formate

Format 205 + 210 + 215 mm (B) x 289 mm (H),

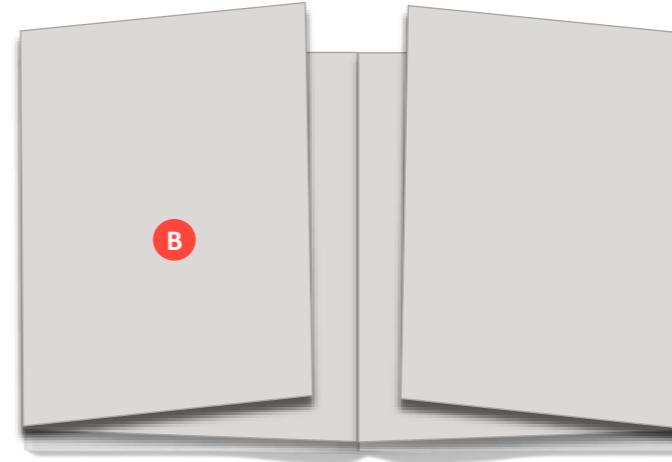
Format offen 630 x 289 mm

plus 5 mm Beschnitt rundherum.

HEFTINHALT

Altarfalz (8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

Preise auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Format 205 + 210 + 210 + 205 mm (B) x 289 mm (H),

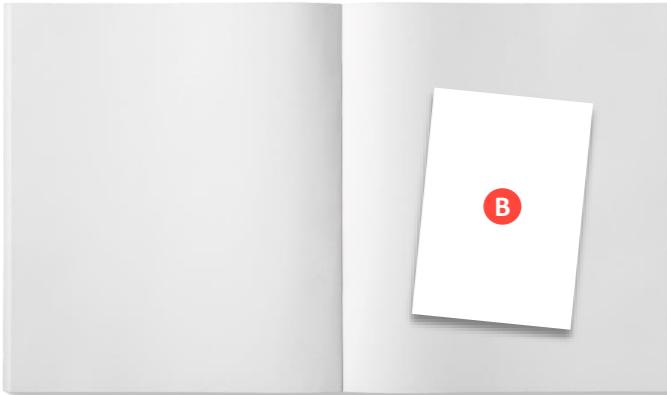
Format offen 830 x 289 mm

plus 5 mm Beschnitt rundherum.

Alle Preise zzgl. MwSt.

BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.

	Gesamtauflage
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

1 Beilage pro ZEITmagazin; Gewicht: mind. 8 g, max. 30 g.

Abo-Auflage

Teilauflagen auf Anfrage (Teilbelegungszuschlag 10 %)

Formate

Mindestformat: 185 x 259 mm (B x H),

Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Belegung der **Abo-Auflage** (Beilagen Gesamt- oder Teilbelegung) werden Postgebühren i.H.v. 15 € pro 1.000 Exemplare fällig. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig.

BEIKLEBER

Beikleber können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.
(Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage).



Preise pro 1.000 Expl.

	Gesamtauflage
Postkarte bis 5 g	73,- €
zzgl. 1/1 Seite Trägeranzeigenpreis	38.400,- €

Weitere Beikleberarten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.

Formate

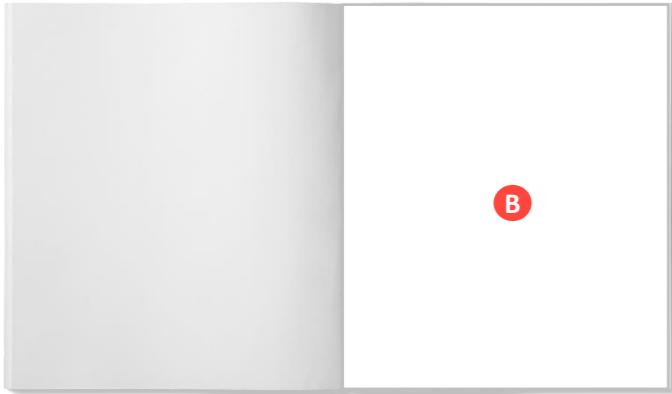
Mindestformat: 55 x 85 mm (B x H),

Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Sonderinsertionen ZEITmagazin

BEIHEFTER

Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit.
Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.



Preise pro 1.000 Expl.

Gesamtauflage

4-seitig	158,- €
8-seitig	174,- €
12-seitig	190,- €

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Auf Anfrage.

Formate

4-seitiger Beihefter:

Mindestformat 115 x 145 mm (Kopf-oder Fußanlage),

Maximalformat 215 x 289 mm

plus 5 mm Beschnitt rundherum.

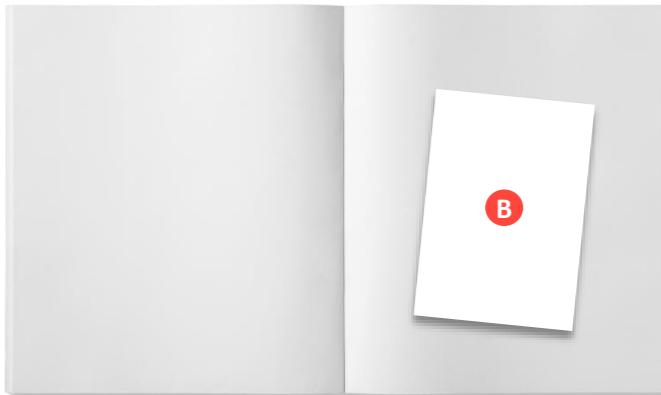
Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEITmagazin WOCHENMARKT

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

BEILAGEN

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Teilaufage (min. 20.000 Ex.)
bis 20 g	195,- €	228,- €
bis 30 g	217,- €	239,- €
bis 40 g	240,- €	273,- €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Weitere Auflagen auf Anfrage.

Formate

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 195 x 269 mm (B x H)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Papierge wicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

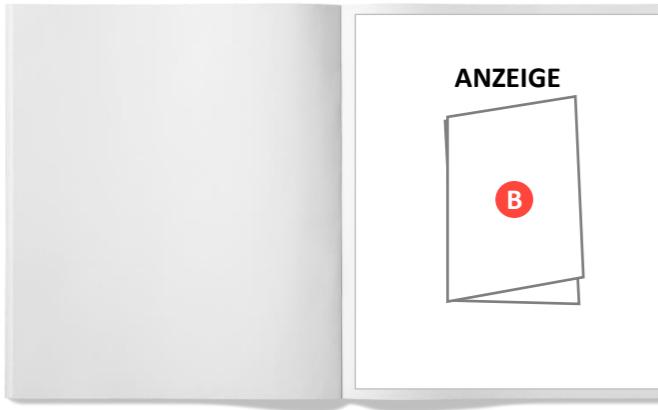
Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein. Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Sonderinsertionen ZEITmagazin WOCHENMARKT

BEIKLEBER

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papierge wicht
Postkarten bis 5 g	117,- €	mind. 135 g/m ²
Booklets bis 25 g	130,- €	max. 2 mm Gesamtdicke

zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste).

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Mindestformat: 55 x 75 mm (B x H)
Höchstformat 170 x 249 mm (B x H)

Technische Hinweise

Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen.

Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm.

Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEITmagazin WOCHENMARKT

BEIHEFTER

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.



Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papierge wicht
2-seitig	206,- €	mind. 100 g/m ²
4-seitig	217,- €	mind. 90 g/m ²
8-seitig	230,- €	mind. 70 g/m ²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Formate

Beschnittenes Heftformat:
215 x 289 mm (B x H)
Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten

Technische Hinweise

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnitt-schwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrund). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen Allgemeine Hinweise

Allgemein

Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage.

Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster

Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss

Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung

Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

ZEITmagazin MANN

Sonderinsertionen im ZEITmagazin MANN sind in einer Auflage von 30.000 Ex. möglich. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

- [ZEITmagazin](#)
- [ZEITmagazin WOCHENMARKT](#)
- [ZEITmagazin MANN](#)

Ansprechpartner:innen ZEIT MEDIA

Lars Niemann

Chief Sales Officer

Telefon: +49-40/32 80-10 28

lars.niemann@zeit.de



Ihre
persönlichen
Ansprech-
partner:innen
finden Sie hier!

Dr. Hanna Proner

Director Science, Public & Education, ZEIT Talent

Telefon: +49-40/32 80-47 61

hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden

Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals

Telefon: +49-40/32 80-11 51

nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier

Director Consumer & Corporate Brands

Telefon: +49-40/32 80-310

michael.zehentmeier@zeit.de