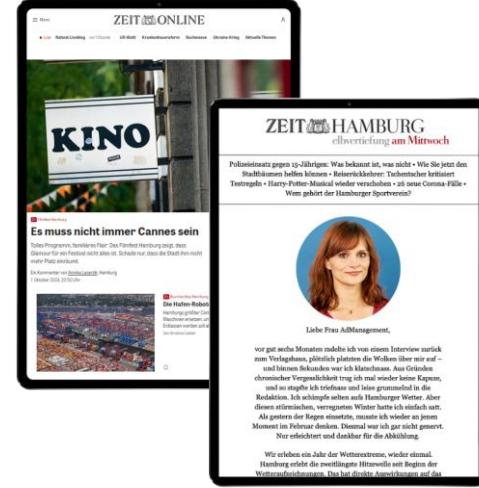




# ZEIT:HAMBURG

## Dialograum für Hamburg und sein Umland

# ✓ Ihre crossmediale Kommunikation im ZEIT:Hamburg Kosmos



## Print + E-Paper

ZEIT:Hamburg Print- und E-Paperausgabe mit einer Reichweite von 98.000 Leser:innen (b4p 2024).

## Digital

ZEIT:Hamburg Newsletter „elbvertiefung“ (Mo-Sa) mit 107.000 Abonnent:innen und ZEIT ONLINE mit 391.000 Unique User:innen aus Hamburg.

## Audio

Der ZEIT:Hamburg Podcast „elbvertiefung“ (samstags) widmet sich wöchentlich wechselnden Schwerpunktthemen – von Wirtschaft über Bildung bis hin zu Kultur.

## Events

Zahlreiche Veranstaltungen wie z. B. die Lange Nacht der ZEIT

/ DIE ZEIT ist anders



# / ZEIT:Hamburg Kosmos – der verlässliche Anker der Metropolregion

DIE ZEIT ist auf Wachstumskurs: Noch nie zuvor wurde DIE ZEIT von so vielen Menschen gelesen wie jetzt. Mit Rekordauflagen in Folge entwickelt sich die ZEIT als einziges Printmedium positiv gegen den Trend. DIE ZEIT bedient als „**Stimme der Vernunft**“ ein gesellschaftliches Bedürfnis nach wertschätzendem und Orientierung gebendem Journalismus. In der Metropolregion Hamburg übernimmt diese Aufgabe der ZEIT:Hamburg Kosmos.

ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt. Und genau damit etablierte sich das crossmediale Angebot von ZEIT:Hamburg zu einer festen Konstante im Alltag der Leser:innen.

Von der täglichen Dosis an gut kuratierten, lokalen Nachrichten bis hin zu ausführlichen Recherchen, die tiefe Strukturen durchdringen: Die ZEIT:Hamburg Redaktion schafft einen qualitativ hochwertigen Regional- und Lokaljournalismus für alle Bedürfnisse und über alle Medien hinweg.

**ZEIT:Hamburg Kosmos – Dialograum für Hamburg und sein Umland. Geschichten in Print, Digital und Event.**



# / ZEIT:Hamburg Print + E-Paper

## **Das Fenster der Metropolregion**

ZEIT:Hamburg liefert einmal im Monat auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland. ZEIT:Hamburg ordnet nicht nur ein und inspiriert, gibt Orientierung und Denkanstöße, sondern tritt auch in den Dialog mit den Leser:innen und kommuniziert, was die Metropolregion Hamburg wirklich bewegt.



# / ZEIT:Hamburg

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Verkaufte Auflage:**  
46.453 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
98.000 Leser (b4p 2024)

**Zielgruppe:**  
Alle Hamburger:innen sowie  
die Bewohner:innen der  
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau Fallingbostel, Sylt und Stade.



# Leserschaft auf einen Blick



## REICHWEITE

# 98.000

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

## EXKLUSIVLESER:INNEN

# 61.000

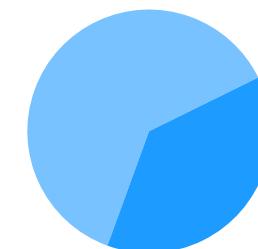
Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

## Ø Alter

# 49 Jahre

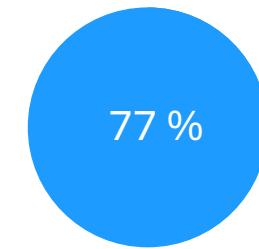


## Geschlecht



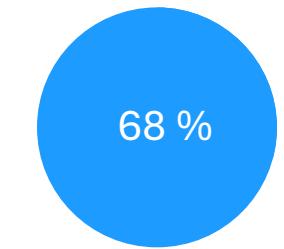
## HHNE > 3.500 €

# 77 %



## Studium

# 68 %



## EINKAUFSBUMMEL

# 81 %

der ZEIT:HH Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

## NACHHALTIGER KONSUM

# 70 %

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

## KONSUMORIENTIERT

# 55 %

der ZEIT:HH Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

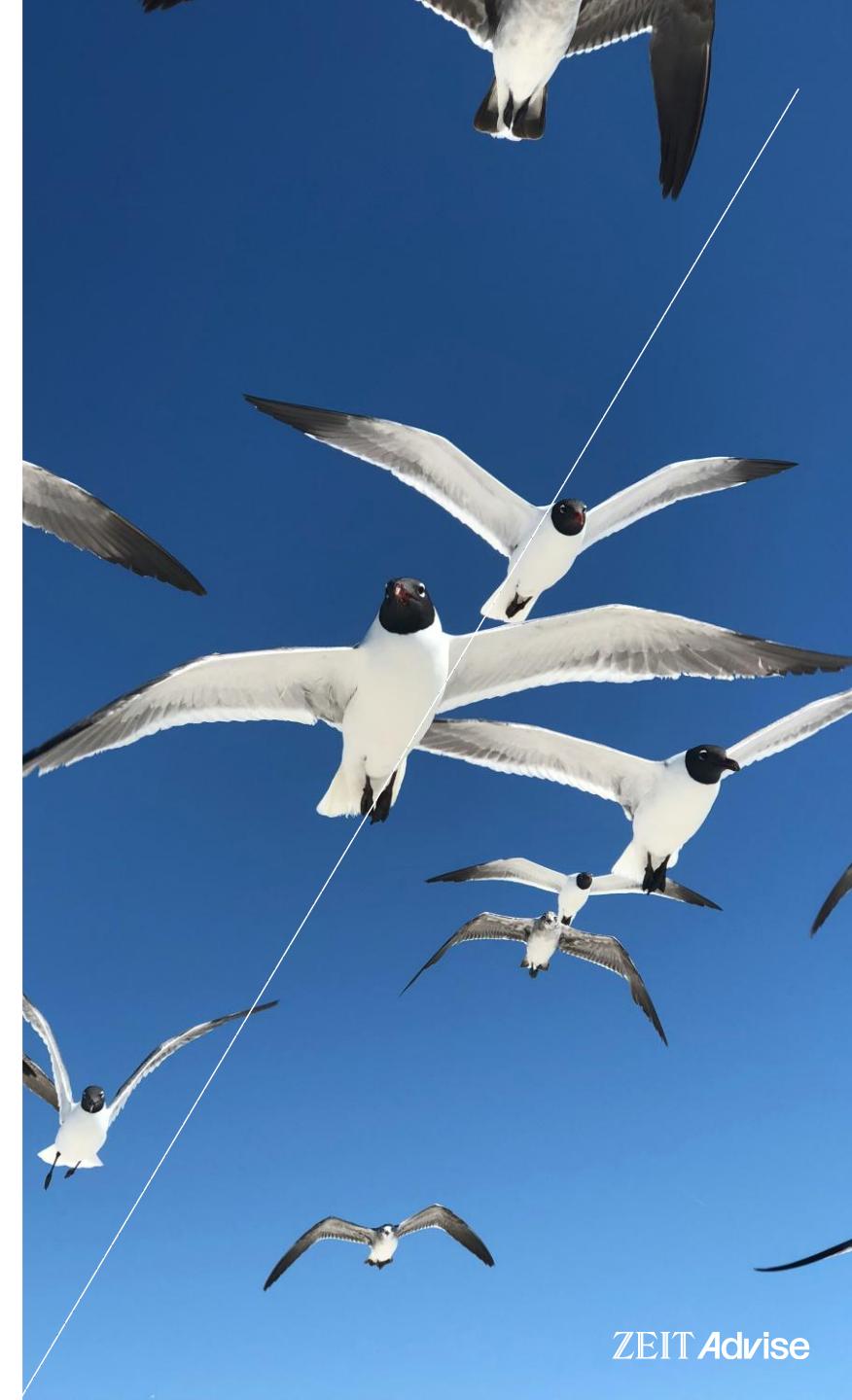
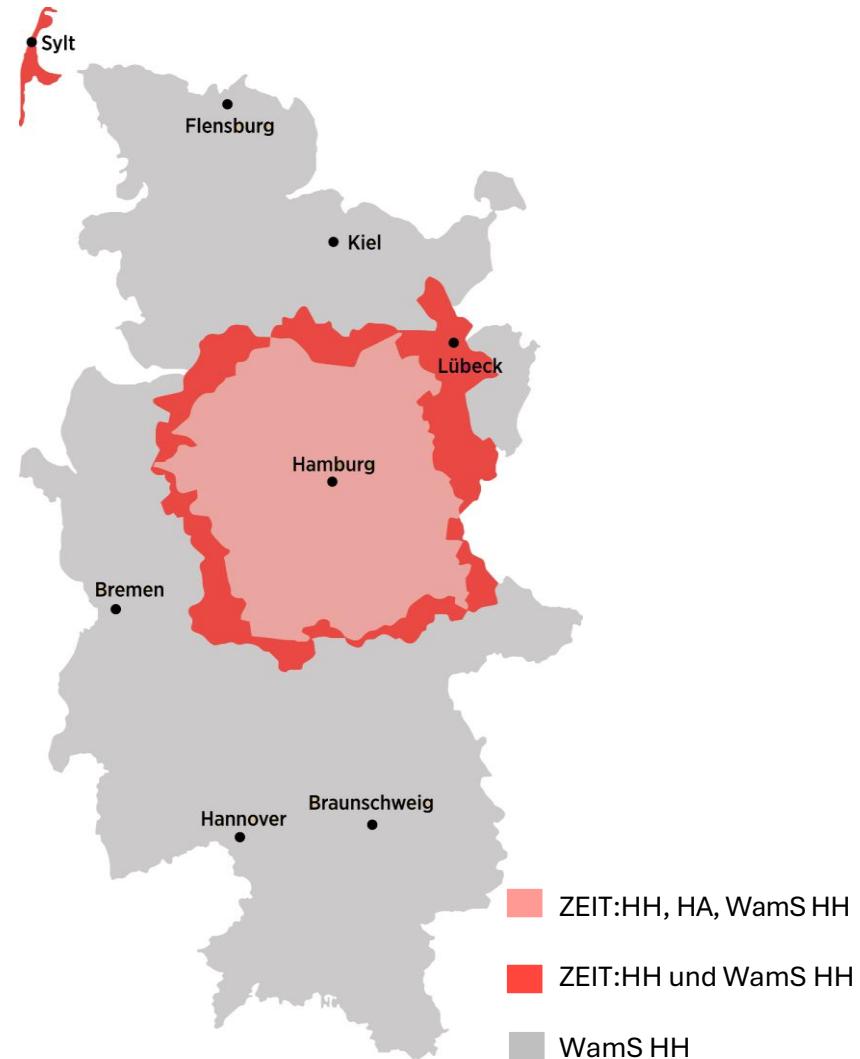
## LUXUSAFFINITÄT

# 76 %

der ZEIT:HH Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

# / Ihre Werbebotschaft an die Metropolregion Hamburg

Mit ZEIT:Hamburg erreichen Sie ausschließlich potenzielle Kunden aus den Städten/ Kreisen: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingbostel, Sylt und Stade.



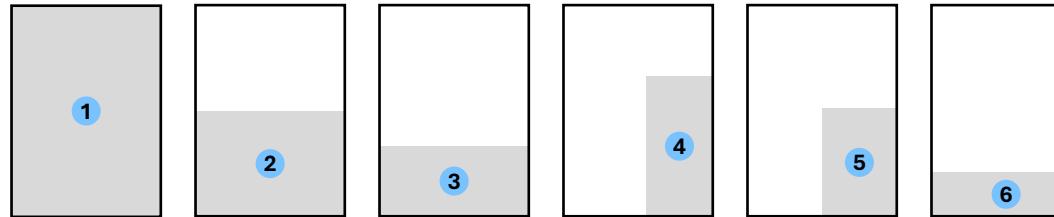
# / Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2025	30.01.2025
02/2025	20.02.2025
03/2025	27.03.2025
04/2025	30.04.2025
05/2025	28.05.2025
06/2025	26.06.2025
07/2025	31.07.2025
08/2025	28.08.2025
09/2025	25.09.2025
10/2025	30.10.2025
11/2025	27.11.2025
12/2025	30.12.2025

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr  
Advertiserschluss: 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr  
Druckunterlagenschluss: Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

# / Anzeigenformate

## Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	22.176,00 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
3 1/3 Seite quer	371 x 176	8.205,12 €
4 Magazinformat	220,5 x 290	9.313,92 €
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €
6 1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:

Advertisialschluss:

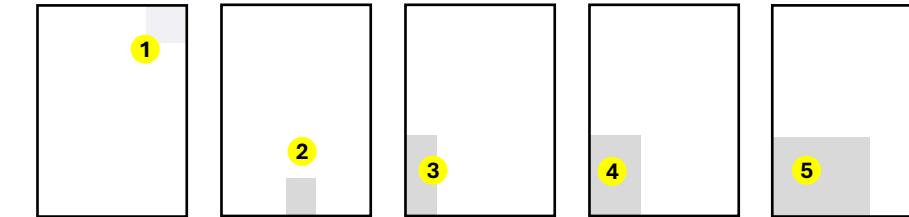
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr

4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr

Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

## Sonderformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Ressortkopfanzeige*	48 x 35	1.800,- €
2 Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,- €
3 Werbefeld klein***	188 x 117	1.110,- €
4 Werbefeld mittel***	145,5 x 150	2.350,- €
5 Werbefeld groß***	220,5 x 150	3.310,- €

\* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

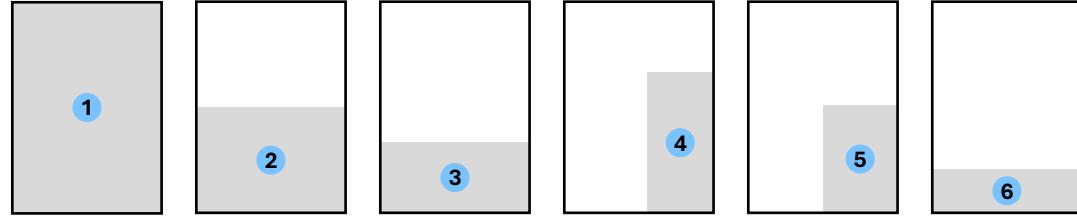
\*\* 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

\*\*\* Nicht alleinplatziert buchbar.

# Alleinplatzierte Advertorials

## Alles aus einer Hand:

- Individuell: Gestaltung nach Ihren Bedürfnissen
  - Wirksam: Redaktionell anmutende Gestaltung
  - Praktisch: Umfassende, detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten
  - Bequem: Sie liefern nur Text- und Bildmaterial



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1	1/1 Seite	371 x 528	22.176,00 €	4.600,- € 26.776,- €
2	1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €	3.200,- € 15.396,80 €
3	1/3 Seite quer	371 x 176	8.205,12 €	2.800,- € 11.005,12 €
4	Magazinformat	220,5 x 290	9.313,92 €	3.200,- € 12.513,92 €
5	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €	2.400,- € 8.831,04 €
6	1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €	2.400,- € 8.831,04 €

Advertorial ohne Masterlayout. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.  
Alle Preise zzgl. MwSt.



# Themenspeziale Impressionen

**LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG**

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgrösse

16.07.2015 | LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG | 1 Seite | 1000x1000

45 Z. Überschrift Headline für in 22 Pt

45 Z. Überschrift in Größe 16 Pt

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline mit Text

16.07.2015 | LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG | 1 Seite | 1000x1000

**OMR**

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgrösse

16.07.2015 | LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG | 1 Seite | 1000x1000

58 %

Fern der Länder Volksrat und Konsumrat leben

45 Z. Überschrift Headline für in 22 Pt

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline mit Text

16.07.2015 | LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG | 1 Seite | 1000x1000

**Zukunft**

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline mit Text

16.07.2015 | LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG | 1 Seite | 1000x1000

**BLACK FRIDAY**

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

46 %

Fern der Länder Volksrat und Konsumrat leben

45 Z. Überschrift Headline für in 22 Pt

70 Z. Überschrift in Größe 16 Pt

16.07.2015 | LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG | 1 Seite | 1000x1000

**SCHÖN & UNABHÄNGIG**

6 Pt. Fern der Länder Volksrat und Konsumrat leben

45 Z. Überschrift Headline für in 22 Pt

70 Z. Überschrift in Größe 16 Pt

16.07.2015 | LANGE NACHT DER ZEIT HAMBURG | 1 Seite | 1000x1000

→ Blick ins neue Layout

# Themenspeziale Termine

THEMENSPEZIALE	ET	AS
Female Empowerment	20.02.2025	23.01.2025
Career, Work & Education	27.03.2025	04.03.2025
Immobilien in HH	27.03.2025	27.02.2025
WAS TUN! Mit Erbschaften	30.04.2025	03.04.2025
OMR	30.04.2025	03.04.2025
Lange Nacht der ZEIT	28.05.2025	30.04.2025
Immobilien in HH	28.05.2025	30.04.2025
Engagement neu denken	26.06.2025	28.05.2025

THEMEN	ET	AS
WAS TUN! für Hamburg	28.08.2025	31.07.2025
Immobilien & Finanzen (Immobilien Kapitalanlage/Private Banking)	28.08.2025	31.07.2025
Career, Work & Education	25.09.2025	28.08.2025
Health & Care	25.09.2025	28.08.2025
Profitopolis Hamburg	30.10.2025	02.10.2025
Black Friday	27.11.2025	30.10.2025
Weihnachten (inkl. Kulturhighlights Hamburg)	27.11.2025	30.10.2025

Terminänderungen unter Vorbehalt

# Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
<b>1 1/2 Seite</b> (371 x 264 mm)	<p>Bild groß: 183 x 203 mm          Bild klein: 42,5 x 49,5 mm          Titel: max. 70 Zeichen          Text: max. 3500 Zeichen          Bildunterschrifttext:          max. 700 Zeichen          Informationen und Kontakt Text:          max. 400 Zeichen          Kontakt Adresse: max. 120 Zeichen          Servicetext Titel: max. 50 Zeichen          Servicetext: max. 850 Zeichen</p>	11.088,- €	1.100,- €	12.188,- €
<b>2 1/4 Seite Option 1</b> (184,5 x 264 mm)	<p>Bild groß: 131 x 80 mm          Bild klein: 42,5 x 42 mm          Titel: max. 45 Zeichen          Text: max. 2560 Zeichen          Bildunterschrift: max. 300 Zeichen          Information „Kurz gefasst“ Text:          max. 600 Zeichen          Information „Kontakt“ Text:          max. 100 Zeichen</p>	5.544,- €	650,- €	6.194,- €
<b>2 1/4 Seite Option 2</b> (184,5 x 264 mm)	<p>Bild groß: 131 x 80 mm          Bild klein: 42,5 x 42 mm          Titel: max. 45 Zeichen          Text: max. 3050 Zeichen          Bildunterschrift: max. 300 Zeichen          Information Text:          max. 330 Zeichen          Information „Kontakt“ Text:          max. 100 Zeichen</p>	5.544,- €	650,- €	6.194,- €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

# Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
<b>3 1/8 Seite</b> (184,5 x 132 mm)	<p>Bild: 82 x 58 mm          Titel: max. 75 Zeichen          Text: max. 1480 Zeichen          Bildunterschrift: max. 120 Zeichen          Information Text: max. 90 Zeichen          Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen</p>	2.772,-€	325,-€	3.097,-€
<b>4 1/16 Seite Option 1</b> (91,5 x 132 mm)	<p>Bild: 42,5 x 40 mm          Titel: max. 35 Zeichen          Text: max. 750 Zeichen          „Informationen“ Text: max. 340 Zeichen          „Anbieter Name“ Text: max. 80 Zeichen</p>	1.386,-€	165,-€	1.551,-€
<b>4 1/16 Seite Option 2</b> (91,5 x 132 mm)	<p>Bild: 88 x 58 mm          Titel: max. 35 Zeichen          Text: max. 440 Zeichen          „Ausführliche Informationen“ Text: max. 160 Zeichen</p>	1.386,-€	165,-€	1.551,-€

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
<b>5 Expert:innen im Dialog</b>	Bild: max. 39 x 42 mm Text: max. 750 Zeichen	1.386,- €	165,- €	1.551,- €
<b>6 1/32 Seite (45 x 132 mm)</b>	Bild: max. 42,5 x 40 Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	693,- €	165,- €	858,- €
<b>7 Bild-Text-Format oder Produkt-empfehlung</b>	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	346,50 €	165,- €	511,50 €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Individuelle Advertorialstrecke

ANZEIGE

# INDIVIDUALITÄT STATT STANDARD – UND DAS VON KOPF BIS FUSS GALLERIA

Auf der Suche nach beweisendem Stoff für die eigene Individualität? Gängig Vergangen und die meiste Zukunft sind Standard. Ein individueller Lebensstil ist insofern eine Alternative, die Côte d'Azur, schlichtweg überzeugt. Und das ist gut, dass es Côte d'Azur gibt.

Und eines: Auch wenn es allein auf dem ersten Blick nicht so aussieht: Ein Standard ist ein Standard. Einzig der Preis ist individuell. Eine individuelle Preisgestaltung kann, das ist ein großer Vorteil. Ein individueller Preis ist eine individuelle Preisgestaltung, welche sich das eigene Individuum nicht vorkommen lässt.

## MASSIVENZÄHLIGE FÄDINGERS HIGHLIGHTS

Geht es um Fragen des Design, welche die Côte d'Azur als einzigartiges Designzentrum ausweist und sie auf der Welt markiert, dann ist es kein Zufall, dass sie hier einen echten Helden steht: perché und den von ihr geborenen und auf der Welt tätigen, durch die Internationale, diese Côte d'Azur ist ein echter Helden des Landes, zeigt es doch in jedem Bereich, ob es sich um Mode, Architektur, Design oder Gastronomie handelt. Und es ist kein Zufall, dass es hier zu werden scheint zu sein.

Wohn- und Bauen ist die Côte d'Azur ein echter Helden und Vorbild am Leben. Und die Côte d'Azur ist ein echter Helden, der die Côte d'Azur als einzigartiges Designzentrum ausweist und sie auf der Welt markiert.

Und eines: Auch wenn es allein auf dem ersten Blick nicht so aussieht: Ein Standard ist ein Standard. Einzig der Preis ist individuell. Eine individuelle Preisgestaltung kann, das ist ein großer Vorteil. Ein individueller Preis ist eine individuelle Preisgestaltung, welche sich das eigene Individuum nicht vorkommen lässt.

## WEIT EIN PUNKT VON

GEHÄNGTSEITIGE UNIKATE

Und eines: Auch wenn es allein auf dem ersten Blick nicht so aussieht: Ein Standard ist ein Standard. Einzig der Preis ist individuell. Eine individuelle Preisgestaltung kann, das ist ein großer Vorteil. Ein individueller Preis ist eine individuelle Preisgestaltung, welche sich das eigene Individuum nicht vorkommen lässt.

Natürlich gesucht haben. Darauf hinzu, dass es sich um eine individuelle Preisgestaltung handelt, die sich auf die Côte d'Azur bezieht. Und das ist ein großer Vorteil. Ein individueller Preis ist eine individuelle Preisgestaltung, welche sich das eigene Individuum nicht vorkommen lässt.

Und eines: Auch wenn es allein auf dem ersten Blick nicht so aussieht: Ein Standard ist ein Standard. Einzig der Preis ist individuell. Eine individuelle Preisgestaltung kann, das ist ein großer Vorteil. Ein individueller Preis ist eine individuelle Preisgestaltung, welche sich das eigene Individuum nicht vorkommen lässt.

Und eines: Auch wenn es allein auf dem ersten Blick nicht so aussieht: Ein Standard ist ein Standard. Einzig der Preis ist individuell. Eine individuelle Preisgestaltung kann, das ist ein großer Vorteil. Ein individueller Preis ist eine individuelle Preisgestaltung, welche sich das eigene Individuum nicht vorkommen lässt.

Individualität ist

<div data-bbox="451 3117 480 3127" data-label="Text

## → Kundenbeispiel Passagenviertel

# / Individuelle Advertorialstrecke

## Die Bestandteile

- Umfangreiche Berichterstattung innerhalb einer mehrseitigen Strecke über ein mit Ihnen abgestimmtes Thema.
  - Die Veröffentlichung erscheint als eigenes Buch in der ZEIT:Hamburg-Ausgabe.
  - Werbeflächen (Vorschlag) für eine 4-seitige Strecke:

Sie erhalten innerhalb der vier Seiten eine 1/1-Anzeigenseite (platziert auf der 4. Seite) sowie eine Titelkopfanzeige und/oder Griffecke.

- Die Erstellung der Strecke erfolgt über unsere ZEIT-Tochter STUDIO ZX und wird mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.
  - Überdrucke: Sie erhalten auf Wunsch 1.000 Exemplare der Veröffentlichung zur weiteren Verwendung.



## / Individuelle Advertorialstrecke

## Preise Individuelle Advertorialstrecke

Umfang	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
4 Seiten	40.803,84 €	7.260,- €	48.063,84 €
8 Seiten	79.833,60 €	13.520,- €	93.353,60 €
12 Seiten	117.089,28 €	19.780,- €	136.869,28 €
16 Seiten	152.570,88 €	26.040,- €	178.610,88 €

Die Preise können sich unterjährig ändern

## Preise für Überdrucke

<b>Fortdrucke</b>	<b>3.500 Ex.</b>	<b>5.000 Ex.</b>	<b>10.000 Ex.</b>
4 Seiten	390,- €	560,- €	1.120,- €
8 Seiten	480,- €	670,- €	1.340,- €
12 Seiten	560,- €	820,- €	1.580,- €
16 Seiten	670,- €	960,- €	1.910,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Die Media-/Herstellkosten sowie Kreativkosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten), Preisliste Nr. 70. Die Preise können sich unterjährig ändern.

## Termine

- Erscheinungstermin nach vorheriger Absprache
  - Anzeigenschlüsse
    - 4 – 8 Seiten: 5 Wochen vor Erscheinungstermin
    - 12 – 16 Seiten: 7 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGE

ANZEIGE

# PASSAGENVIERTEL

EIN GESCHENK FÜR ALLE,  
DIE DAS SHOPPEN LIEBEN

ZENTRAL ZWISCHEN POSTSTRASSE,  
DEN GROSSE BLEICHEN UND DER  
BLEICHENBRÜCKE GELEGEN, ZEIGT  
DAS PASSAGENVIERTEL, WIE KURZE  
WEISE ZUM GROSSEN EINKAUFU-  
GLÜCK FÖHREN KÖNNEN.

PASSAGEN  
VIERTEL  
Große Bleichen 15  
Düsseldorf

## EIN STARKES MITEINANDER FÜR EIN AUSSERGEWÖHNLICHES EINKAUFSERLEBNIS

Geboren durch unverbaubare ge  
schichtete Architektur, entstanden aus  
verschiedensten Baustilen und  
Materialien. Schon damals war  
die Idee der Innenstadt auf der  
Poststraße entstanden. Ein Jahr  
später, 1870, wurde die Bleichen  
ganz neu entdeckt und ausgeweitet.  
Von der Poststraße bis zur Bleichen  
wurden die ersten Geschäfte und  
ateliers, verarbeitet werden, die  
sich später zu den berühmtesten  
Häusern der Stadt entwickelten.  
Heute ist das Passagenviertel  
ein Ort, der die Geschichte und  
Moderne zusammenführt. Ein Ort  
für alle, der die Freude am Einkauf  
und am Leben in der Innenstadt  
verleiht.

praktische Seiten und die schönste und  
eleganteste Seite des Passagenviertels.  
Durch die Passagen und die  
verschiedensten Geschäfte und  
ateliers kann man die Innenstadt  
ganz auf eigene Faust entdecken und  
genießen. Es ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.  
Durch die Passagen und die  
verschiedensten Geschäfte und  
ateliers kann man die Innenstadt  
ganz auf eigene Faust entdecken und  
genießen. Es ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.

PRIVATE INVESTMENT

WIR SIND STOLZ AUF ALLE ALLEN.

WIR SIND STOLZ AUF ALLE ALLEN.

“DIE INNEN-  
STADT IST  
UNSER GEMEIN-  
SCHAFTS-  
PLATZ. DAS ZENTRUM  
DER POLITI-  
SCHEN, KU-  
RATORISCHEN,  
WESENS UND  
MARKTPLATZ  
FÜR KULTURICHE  
HANDEL UND  
KULTUR.“

Marieke Meijer  
Geschäftsführerin  
Prozentraum West

Innenstadt und die Innenstadt der  
Innenstadt. Eine Innenstadt, die  
sich auf die Innenstadt konzentriert.  
Die Innenstadt ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.  
Durch die Passagen und die  
verschiedensten Geschäfte und  
ateliers kann man die Innenstadt  
ganz auf eigene Faust entdecken und  
genießen. Es ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.

Innenstadt und die Innenstadt der  
Innenstadt. Eine Innenstadt, die  
sich auf die Innenstadt konzentriert.  
Die Innenstadt ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.  
Durch die Passagen und die  
verschiedensten Geschäfte und  
ateliers kann man die Innenstadt  
ganz auf eigene Faust entdecken und  
genießen. Es ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.

Innenstadt und die Innenstadt der  
Innenstadt. Eine Innenstadt, die  
sich auf die Innenstadt konzentriert.  
Die Innenstadt ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.  
Durch die Passagen und die  
verschiedensten Geschäfte und  
ateliers kann man die Innenstadt  
ganz auf eigene Faust entdecken und  
genießen. Es ist ein Ort, der die  
Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe  
und als ein Ort, der die Innenstadt  
wieder entdeckt und neu entdeckt.

Das Passagenviertel ist ein Ort, der die Innenstadt wieder entdeckt und neu entdeckt. Ein Ort, der die Innenstadt als einzigartiges Kulturerbe und als ein Ort, der die Innenstadt wieder entdeckt und neu entdeckt.

Gesamtbild einer Gruppe von sechs Personen, die vor dem Passagenviertel stehen. Von links nach rechts: eine Frau in einem hellroten Mantel, eine Frau in einem hellblauen Mantel, eine Frau in einem hellgrünen Mantel, eine Frau in einem hellroten Mantel, eine Frau in einem hellblauen Mantel, und ein Mann in einem hellblauen Anzug.

### Den Sternen so nah

Jedes Jahr ist der „Sternenmarkt“ im Passagenviertel ein festes Bestandteil in Hünxe Immenstadt und vereint den „Sternenmarkt“ mit dem „Sternenmarkt“ im Passagenviertel sowie die dazugehörigen Schnittstelle überpassieren das gesamte Passagenviertel. Die aus über 4.000 Lichtstellen bestehende Lichtshow mit fünf Metern Durchmesser wurde gemeinsam mit Artemide für das Viertel konzipiert.

# Beilagen

## Beilagenpreise Print-Auflage

Format	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Hamburg	12.500	20.200	32.700
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht bis 20 g)	2.187,50 €	3.535,00 €	5.722,50 €

\* Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i. H. v. 15,- € pro 1.000 Exemplare fällig. Bei einer Teilaufage bis 100.000 Exemplare wird ein Aufschlag von 10 % berechnet. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Weitere Informationen sowie technische Daten finden sich in der Preisliste Nr. 70.

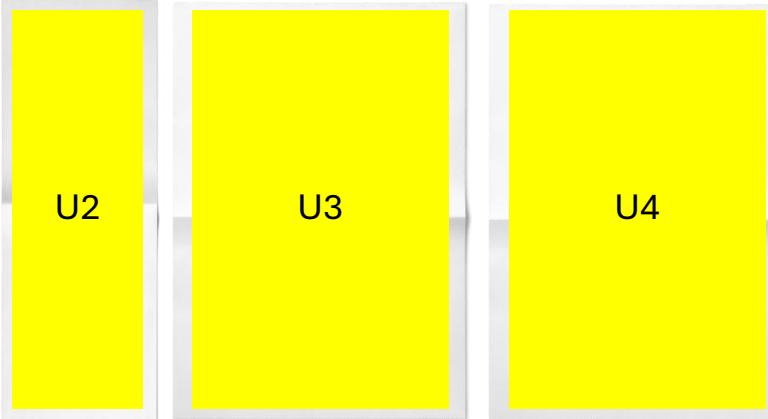
## Preisbeispiele nach Gewicht

Gewicht	Preis
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €

Gewicht	Preis
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage



# / Sonderformate & Sonderplatzierungen



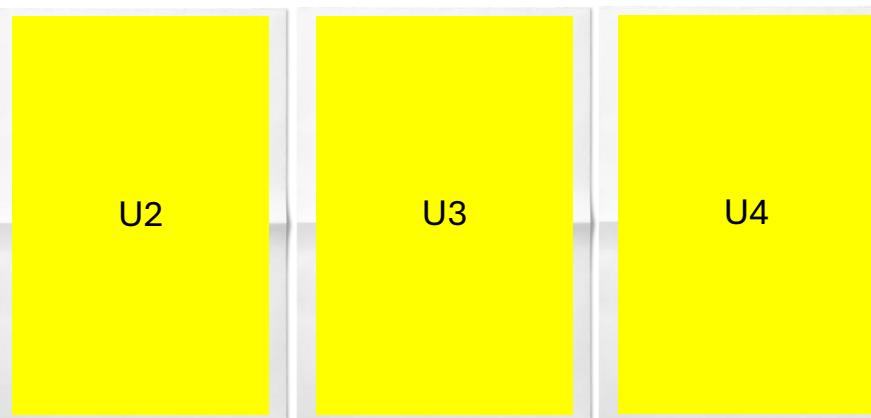
## Half Cover

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet das Half Cover.  
 (1/4 S. Titelseite + 1/2 S. hoch U2 + 1/1 S. U3 + 1/1 S. U4)  
 Preis auf Anfrage



## Titelkopfanzeige

Die Top-Platzierung als erste Anzeige im Blatt – jeweils links und rechts des Titels „DIE ZEIT“.  
 (48 x 35 mm)  
 Preis: 3.370,- €



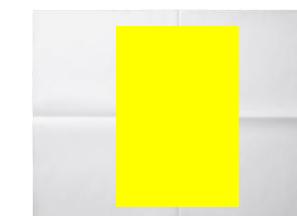
## Cover Wrap

Maximale Aufmerksamkeit bietet das Cover Wrap.  
 (1/2 S. quer Titelseite + 1/1 S. U2 + 1/1 S. U3 + 1/1 S. U4)  
 Preis auf Anfrage



## Panorama-Anzeige

Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.  
 (770 x 176-187 mm)  
 Preis auf Anfrage



## Center-Page

Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.  
 (319 x 528 mm)  
 Preis auf Anfrage

# / ZEIT:Hamburg Digital

## **Der digitale Dialograum der Metropolregion**

Der ZEIT:Hamburg Newsletter "elbvertiefung" erzählt täglich, was man über Hamburg und seine Umgebung unbedingt wissen sollte, auch wenn man nur wenig Zeit hat.

## **Im gleichnamigen Podcast „elbvertiefung“**

sprechen die beiden Ressortleiter:innen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker immer samstags über ein Thema, das die Stadt umtreibt.

## **Auf zeit.de/hamburg informiert die Redaktion**

täglich, was aktuell in der Stadt los ist – von laufenden Gerichtsverfahren über relevante Termine bis hin zu wichtigen Geschehnissen in Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.



# / ZEIT:Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

**Erscheinungsweise:** werktäglich, montags-freitags

**Reichweite:** 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

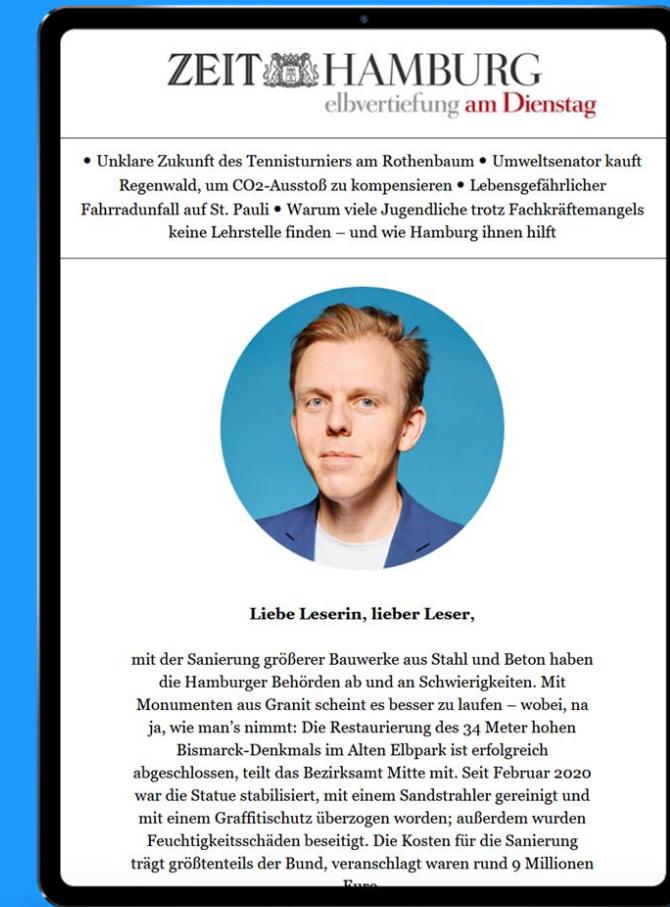
Platzierungsmöglichkeit	Preis
Standard Ad	2.700 €
Bild-Text-Ad	2.950 €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ Elbvertiefung

# / ZEIT:Hamburg Elbvertiefung am Wochenende

Von Kultur bis hin zu Politik und Wirtschaft, von Stadtleben bis hin zu Veranstaltungen: Auch am Wochenende wissen, was in Hamburg wichtig ist. Neben dem etablierten Elbvertiefung-Newsletter von Montag bis Freitag erscheint nun am Samstagmorgen um 6 Uhr eine Wochenend-Ausgabe begleitend zum Elbvertiefungs-Podcast. Profitieren Sie in der aufmerksamkeitsstarken Samstags-Ausgabe von der Branchenexklusivität Ihrer Anzeige und den wenigen weiteren Werbeplätzen.

**Erscheinungsweise:** wöchentlich, samstags

**Reichweite:** 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

**Anzeigenplätze:** drei Anzeigenplätze pro Newsletter

**Anzeigenschluss:** Montag der Vorwoche, 12 Uhr (Materialanlieferung)

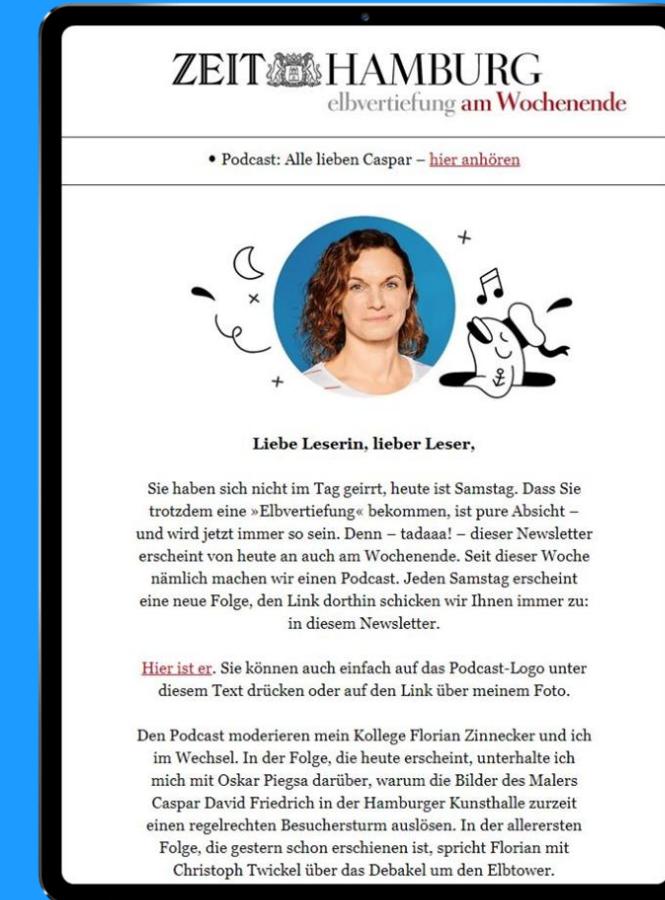
Platzierungsmöglichkeit	Preis
Standard Ad	2.900 €
Bild-Text-Ad	2.900 €

Materialanlieferung an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>

Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



→ [Elbvertiefung am Wochenende](#)

# Newsletter Ads

## ❶ Standard Ad

Format: 300 x 250 Pixel als JPEG, PNG 60 kb maximal.  
2.700,- €\* für eine Woche (5 Ausgaben)

## ❷ Bild-Text Ad

Bildformat: 300 x 250 Pixel  
maximale Textlänge: 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
2.950,- €\* für eine Woche (5 Ausgaben)

### Anzeigenschluss & Werbemittelfrist:

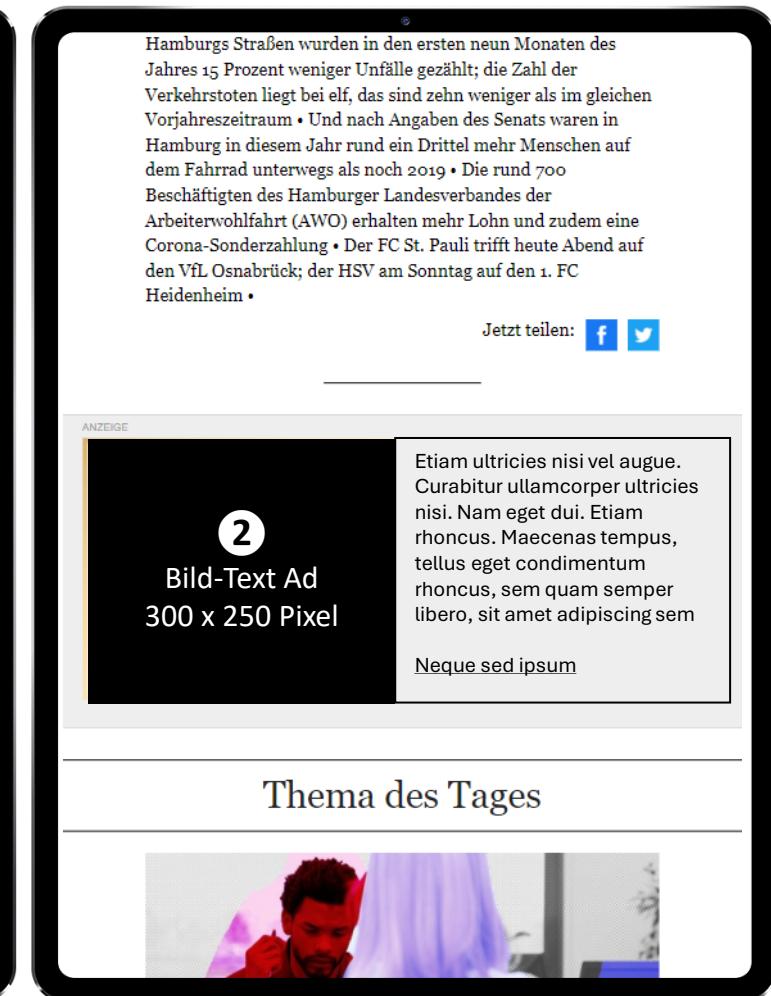
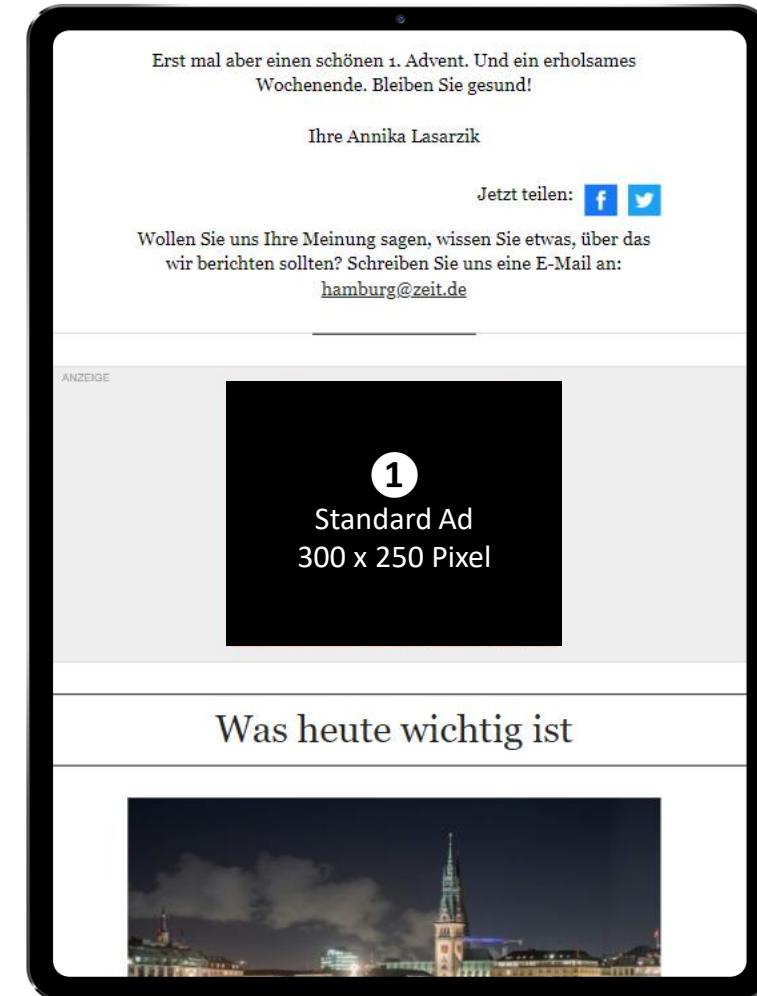
Montag der Vorwoche, 12 Uhr  
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL  
an [digital\\_admanagement@zeit.de](mailto:digital_admanagement@zeit.de)



Standard Ad



Bild-Text Ad



\* zzgl. MwSt. und AE-fähig. Inkl. 1x Motivwechsel pro Woche, jeder weitere 180,- €

# / Elbvertiefung

Hamburg hat fast zwei Millionen Einwohner, einen Hafen, mehr Brücken und Baustellen als Venedig – und einen neuen Podcast. Jeden Samstag sprechen Maria Rossbauer und Florian Zinnecker, die zusammen das Hamburg-Ressort der ZEIT leiten, mit einer Kollegin oder einem Kollegen aus ihrem Team über eine aktuelle Frage: Wird der Elbtower jemals fertig gebaut? Warum ist Hamburgs Innenstadt so öde? Wie geht's der Kultur? Und warum gibt es auf den Spielplätzen der Stadt keine Toiletten? Mal ernst, mal locker, immer prägnant und persönlich. Und nie länger als 30 Minuten.

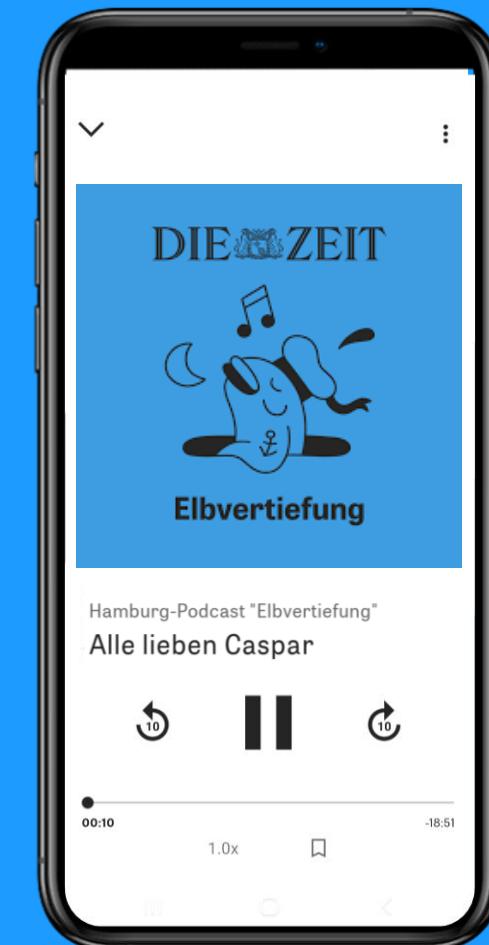
## Facts

- erscheint wöchentlich, freitags
- 1 Woche/1 Folge

## Buchungsmöglichkeit

- Native Audio Ad: 2.880,- €
- Branchenexklusive Festplatzierung: Pre-, Mid- oder PostRoll
- Laufzeit: 1 Woche
- Spotlänge: 30 Sekunden
- Vorlaufzeit Audio Ad: 28 Werkstage

\* Downloads bezeichnet die Summe aus abgeschlossenen Downloads und abgeschlossenen Streams.  
Alle Podcasts sind auch verfügbar auf Spotify, iTunes, Deezer, Amazon Echo und Google Home.



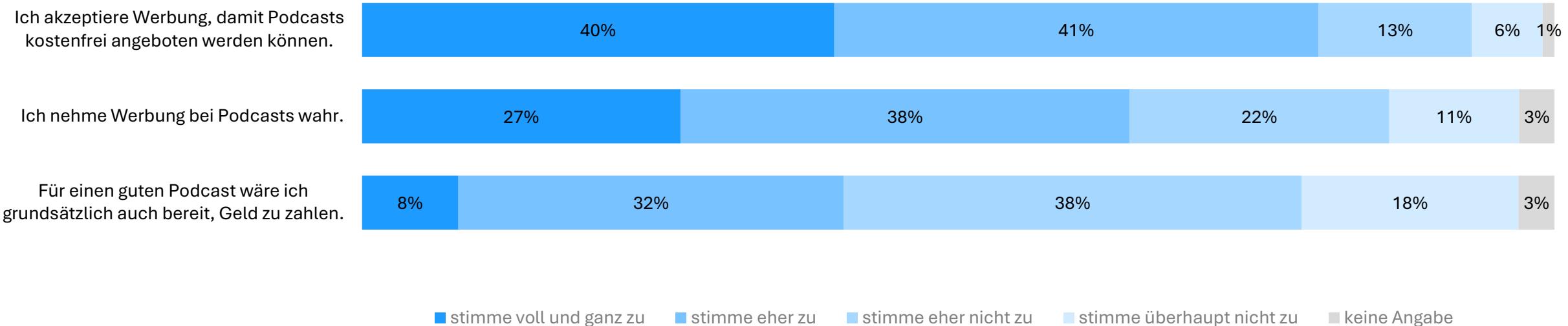
# Hohe Aufmerksamkeitspanne beim Hören von Podcasts: 89% hören Podcasts bis zum Ende



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

# Podcasts Statistik Akzeptanz für Werbung: 81% akzeptieren Werbung für kostenlose Nutzung



Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?  
Podcast Grundlagenstudie 2020, Fallzahlen: n=2596, Befragungszeitraum: 25.05. – 29.06.2020

# / Native Audio Ad

## Alles aus einer Hand

Mit der Werbeform Native Audio Ad wird Ihr Spot exklusiv oder im Rahmen einer TKP-Kampagne als Audio Ad über einen Adserver im Podcast ausgespielt.

Dabei wird der redaktionelle Teil vom werblichen Inhalt mit einem Jingle getrennt.

Ab dem gemeinsamem Kick-off-Call und dem Briefingformular beträgt die Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen.

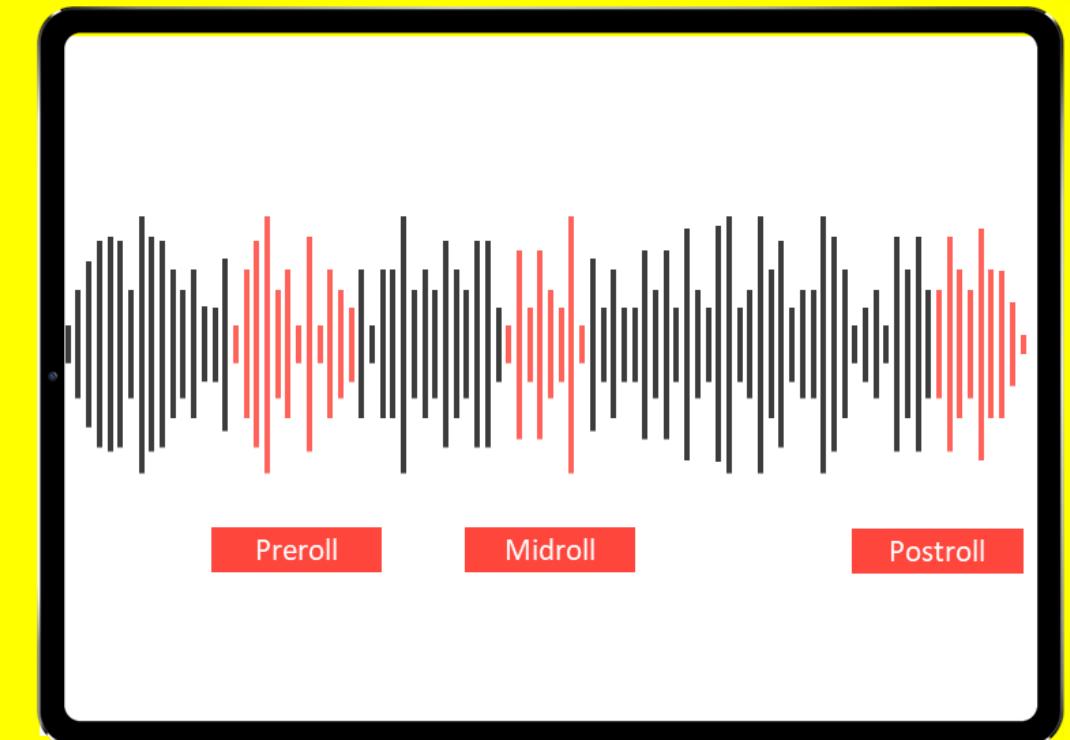
Pro Spot erhalten Sie drei native Textvorschläge zur Auswahl.

Die Dauer des nativen Spots umfasst maximal 30 Sekunden bei Preroll/Postroll, 60 Sekunden bei alleiniger Midroll-Buchung.

Nach Kampagnenende stellen wir Ihnen einen Ad-Server-Reporting über die Downloads\* pro Folge zur Verfügung.

## Mögliche Native Audio Ad Platzierungen

- Festplatzierung: PreRoll oder PreRoll + PostRoll



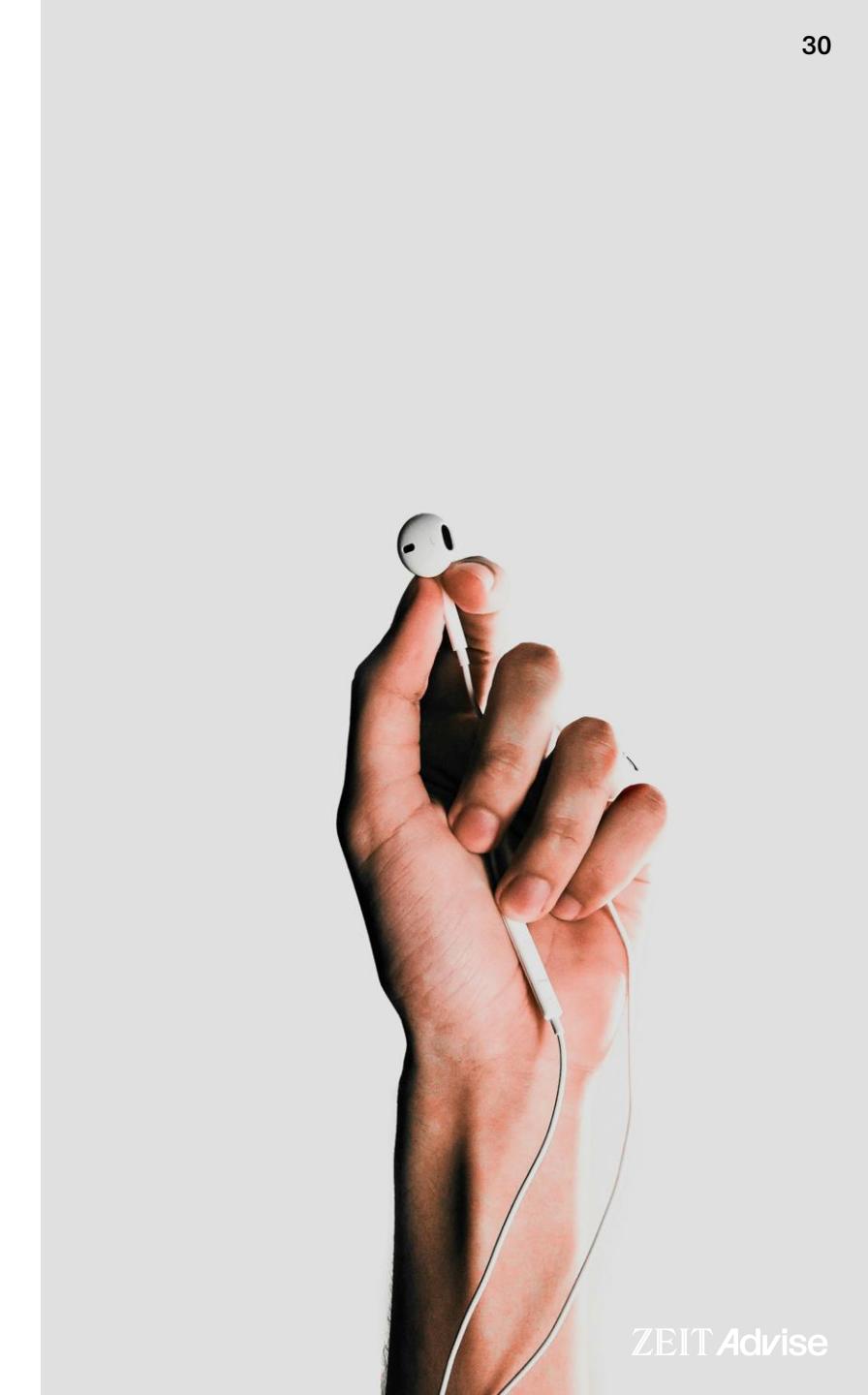
# Produktionskosten – wir sprechen für Sie

## Format

Native Audio Ad (PreRoll, MidRoll oder PostRoll)	1.000,- €*
Jedes weitere Audio Ad	700,- €*

\* Keine Rabatte und keine AE möglich.

Alle Preise zzgl. MsWt.



# / ZEIT ONLINE Hamburg

Mit ZEIT ONLINE erfolgreich regional werben

ZEIT ONLINE – ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet ZEIT ONLINE die ideale Plattform für eine niveaumolle Zielgruppenansprache. Mit einer gezielten regionalen Ansprache über passende Targeting-Segmente können gezielt Hamburger:innen digital erreicht werden.

→ Targetingmöglichkeiten

## Stärken

- **391.000** Unique User:innen monatlich
- **652.257** Page Impressions\*
- **511.125** Visits\*



# / Zielgruppengenaue Kommunikation

## Was ist Targeting?

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue, automatisierte Aussteuerung digitaler Werbemittel mit dem Ziel, den/die einzelne/n User:innen jeweils besonders relevante Werbung einzublenden. So können Sie wirkungsvoll Streuverluste reduzieren und die Conversionrate Ihrer digitalen Werbekampagne erhöhen.

## Unser USP – Ihr Vorteil.

Die Kombination aus individuellen, nutzerzentrierten Analysen und Analysen des Surfverhaltens mit einem zielgerichteten Zugang zu ZEIT ONLINE ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen.

[Hier](#) gibt es einen Überblick über die verschiedenen Targetingmöglichkeiten.



# / Targeting-Möglichkeiten im Vergleich

## / 1. Technisches Targeting

Technisches Targeting stützt sich bei der Aussteuerung von Onlinewerbung auf technische Informationen (z. B. über den Browser, das Betriebssystem oder die DSL-Geschwindigkeit). Werbeinhalte können dadurch gezielt für einzelne Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt werden.

### **Große Auswahl an kombinierbaren Kriterien:**

Geotargeting (IP-basiert)  
Datum/Uhrzeit  
Browser  
Betriebssystem  
Endgerät  
Festnetz/Mobiles Netz  
Service Provider

### **Beispielzielgruppe**

User:innen in 20079 Hamburg und 20 km Umkreis

## / 2. Basic Targeting

### 2.1. Soziodemografisches Targeting

Anhand von Kriterien wie Alter, Geschlecht, Ausbildungsstatus und Familienstand der Nutzer:innen werden passende Werbeinhalte angezeigt.

### 2.2. Interessen Targeting

Basierend darauf, welche Seiten die Nutzer:innen besuchen, werden Interessen (z.B. Karriere, Weiterbildung, Essen u. Trinken, Umwelt, Kunst u. Kultur, Lifestyle) festgestellt, zu denen passende Werbeinhalte angezeigt werden können.

### **Beispielzielgruppe**

Frauen + Alter 30 + Jahre + Literatur

→ Targetingmöglichkeiten

## / 3. Premium Targeting

### 3.1. User Involvement Targeting

Individuelle Bewegungsdatensegmente auf Basis unserer eigenen Daten (Affinitäten, Interessen).

### 3.2. Kontextuelles Targeting

Den Nutzer:innen genau dann mit der Kommunikation des Werbetreibenden zu erreichen, wenn er sich mit dem jeweiligen Thema beschäftigt –unabhängig vom Umfeld (Website, Rubrik).

### 3.3. Entscheider:innen Targeting

Mithilfe erweiterter Userbefragungen sowie einer intelligenten Vernetzung mit anderen Datenquellen ermöglicht dieses Targeting Entscheider:innen gezielt anzusprechen.

### **Beispielzielgruppe**

User:innen mit HHNE > 4.000 € + Kultur (UIT)

# Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten

## Rubrikenbuchung

Eine Rubrik ist die thematische Kategorie einer Website.

Rubriken von ZEIT ONLINE sind z.B.:

- ze.tt
- ZEIT CAMPUS ONLINE
- ZEIT ONLINE Kultur
- u.v.m.

Über die Rubriken können Sie gezielt bestimmte Zielgruppen und User:innen wie beispielsweise Student:innen oder Kulturinteressierte ansprechen.

## Run on Site

Run on Site bedeutet, dass Ihr Werbemittel auf ZEIT ONLINE ausgespielt wird. Über die Targetingmöglichkeiten können Sie Ihre Zielgruppe genau ansteuern, egal wo sich diese auf der Website befindet, wie z.B. Schüler:innen.

## Basic Targeting

Soziodemographische Merkmale wie Geschlecht, Alter aber auch Merkmale wie Ausbildungsstatus und Beruflicher Status.

## Premium Targeting

Hierzu gehören Kriterien wie Branche und Abteilung, Special Targets wie Ingenieure aber auch Kontextuelles Targeting (nach Themen und Keywords).

## Geotargeting

Ihre Werbemittel werden gezielt an User einzelner Regionen wie Bundesländer oder Städte ausgespielt.

# ✓ Ihr Weg zu einer maßgeschneiderten Kampagne

## 1. In welchem Umfeld soll Ihre Kampagne erscheinen?

- Portalrotation (RoS): Ihre Anzeige erscheint in allen ZEIT ONLINE Ressorts nach Verfügbarkeit.
- Rubrikenrotation: Ihre Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Ressorts (z.B. ZEITmagazin Online, ZEIT Campus, etc.).

## 2. Welche Zielgruppe soll mit Ihrer Kampagne angesprochen werden?

- Technisches Targeting
- Basic Targeting
- Premium Targeting
- Device Targeting
- Kein Targeting

## 3. Wo soll Ihre Kampagne platziert werden?

- Stationär außen: Platzierung Ihrer Anzeige außerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Wallpaper-Anzeige).
- Stationär innen: Platzierung Ihrer Anzeige innerhalb der redaktionellen Inhalte (z.B. Halfpage Ad).

## 4. Welche Inhalte soll ihre Kampagne zeigen?

- Display Formate
- Video Ads

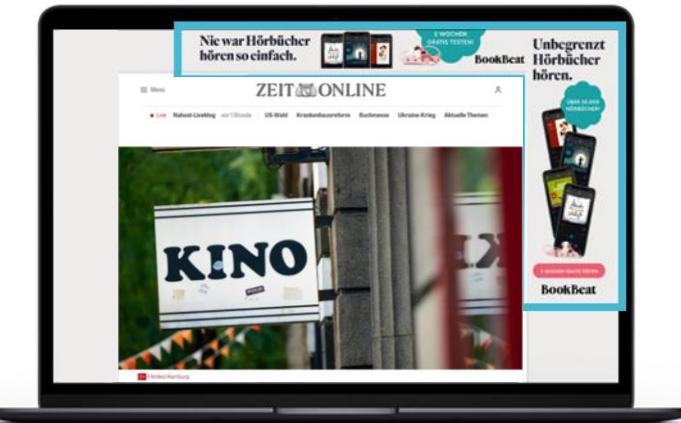
## 5. Welches Format soll ihre Kampagne haben?

- 2:1 Banner
- 3:1 Banner
- 4:1 Banner
- 1:2 Halfpage Ad
- Wallpaper

# Ausgewählte Display Formate



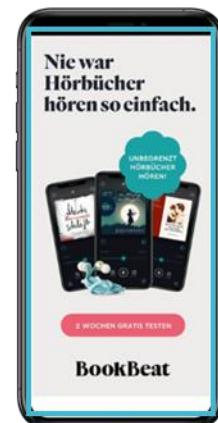
## Wallpaper



## Kombination für mehr potenzielle Reichweite:

Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

## Halfpage Ad



## Stationär und mobil

Format	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

\* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, \*\* Das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage

## Preismatrix

### Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	32,- €
PK II	24,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

# Preise für Kontaktbuchungen



Weitere Bannerformate finden Sie im [Showroom](#) der iq digital.

## Lesebeispiel 1:

Sie möchten mit einem 2:1 Banner auf ZEIT CAMPUS ONLINE (Rubrik von ZEIT ONLINE) werben  
 Rubrikenpreis PK 1 auswählen = 32 € Tausenderkontaktpreis  
 80.000 Ad Impressions kosten Sie  $80 \times 32 \text{ €} = 2.560,- \text{ €}$

## Preismatrix

### Grundpreis für Display Ads

Preisklasse	Preis
PK I	32,- €
PK II	24,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.

Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

- Basic Targeting: 15% Aufschlag auf den Brutto-Preis
- Die aufgeführten Digitalpreise sind TKP-Preise (TKP= Tausenderkontaktpreis)
- Digitalpreis: Ihre Werbemittel werden stationär und mobil ausgespielt
- Mindestbuchungsvolumen je nach Branche ab 1.400,- € (netto/netto)
- [Hier](#) finden Sie die Technischen Daten für die Bannerformate
- Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Alle Preise zzgl. MwSt.: Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

# Video Ads

## Grundpreis für Video Ads (inStream / Outstream)

	Preisklasse	TKP	CPCV bis 20 Sek.	CPCV bis 30 Sek.
<b>InStream bis 20 Sek.</b>	PK II	80,– €	-	-
<b>InStream bis 30 Sek.</b>	PK II	105,– €	-	-
<b>OutStream Digital</b>	PK I	75,– €	-	-
InTxt Video Ad				
Mobile InTxt Square	PK II	55,– €	0,15 €	0,22 €
Mobile InTxt Vertical				

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;

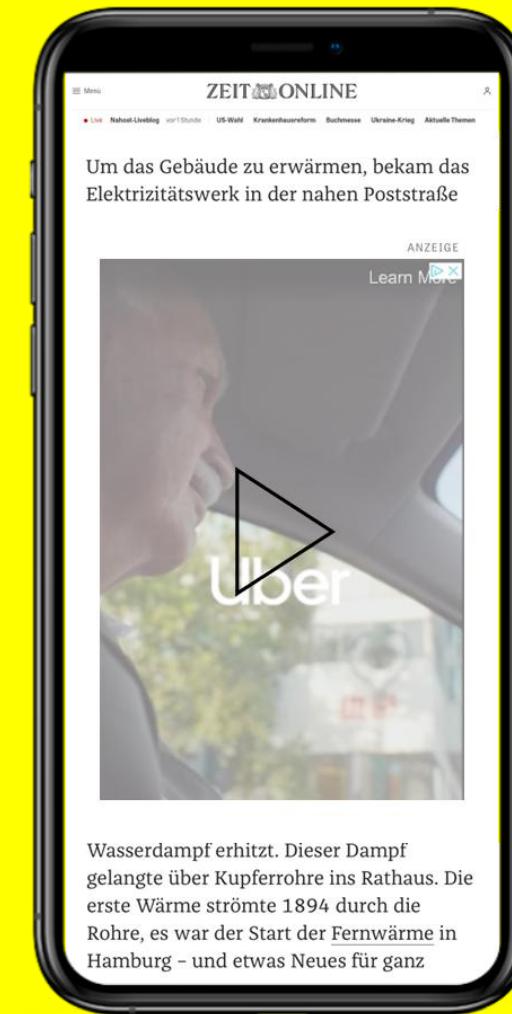
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation

Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.

Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis).

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: Januar 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).

Für Videokampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 3.500€ net/net; Branchenrabatte möglich).



Um das Gebäude zu erwärmen, bekam das Elektrizitätswerk in der nahen Poststraße



Wasserdampf erhitzt. Dieser Dampf gelangte über Kupferrohre ins Rathaus. Die erste Wärme strömte 1894 durch die Rohre, es war der Start der Fernwärme in Hamburg – und etwas Neues für ganz

# / Gestaltung im redaktionell anmutenden Layout von ZEIT ONLINE

## Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzu buchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher – Erklärung – Call 2 Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

## Sie liefern:

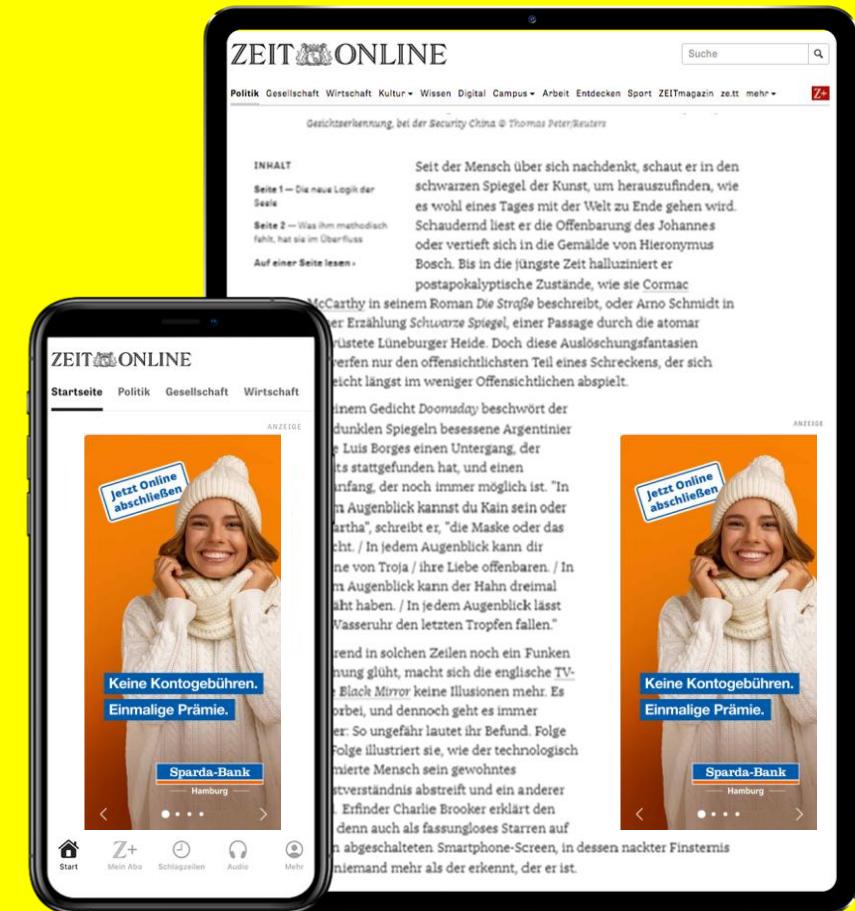
- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel URL

## Preis:

ab 5.000,- € (inkl. Produktions- und Mediakosten)\*

\*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



→Content Cards

# / Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

## / Video Card



- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

## / Image Card



- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

## / Text Card



- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

# / Native Article und Native Hub

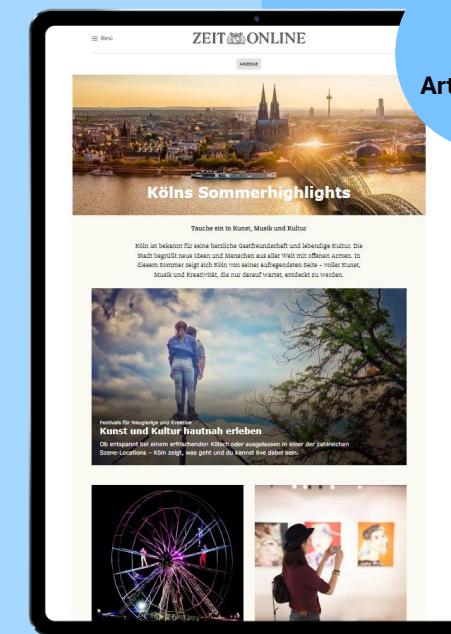
## / Native Article



**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 6.000,- € (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 8.000,- € (4 WOCHEN)\*

## / Native Hub



**BASIC:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE  
PREIS AB 12.500,- € (4 WOCHEN)\*

**PLUS:**  
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS  
PREIS AB 17.500,- € (4 WOCHEN)\*

\*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

# ✓ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

## Native Article

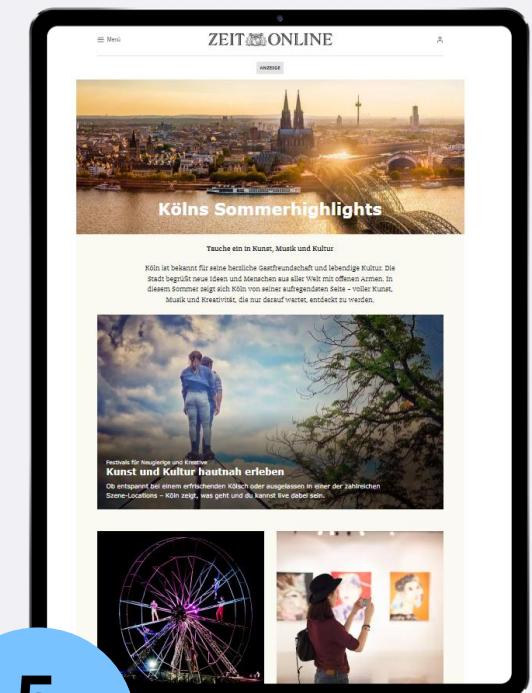
- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



**Preis: Basic ab 6.000,- € (4 Wochen)\*\*, Plus ab 8.000€ (4 Wochen)\*\***

## Native Hub

- Contenterstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit\***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



**Preis: Basic ab 12.500,- € (4 Wochen)\*\*, Plus ab 17.500€ (4 Wochen)\*\***

\* Nach Verfügbarkeit.

\*\* Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

# / Events

Bürgernah, unterhaltsam, kontrovers – so schaffen wir in Hamburg und Umgebung zahlreiche Begegnungen auf Events und Veranstaltungen rund um aktuelle Themen, die die Stadt und ihre Bürger:innen bewegen. Die "Lange Nacht der ZEIT" ist nur eine davon.



# / Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Maren Henke**  
+49 160 96942296



**Swantje Oelbüttel**  
+49 160 5392523

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

Vermarktung Team Local Editions

ZM\_Local\_Editions@zeit.de