



for
your
Perfect
Match.

ZEIT Stellenmärkte 2025

Stellenanzeigen, Job-Kampagnen und Arbeitgeberpositionierung

/ Ein Einblick in die ZEIT Stellenmärkte

Finden Sie durch die Ausschreibung in unserer reichweitenstarken Wochenzeitung DIE ZEIT sowie in den führenden Online-Stellenmärkten für Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft nationale und internationale Talente für Ihre offenen Positionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Crossmedial. Digital.

Gewinnen Sie in 130 Sekunden einen Überblick über unsere Stellenmärkte.

► **Jetzt anschauen!**



Portfolioübersicht



Personalimageanzeigen im Ressort Wissen



Personalimagewerbung im Print-Stellenmarkt

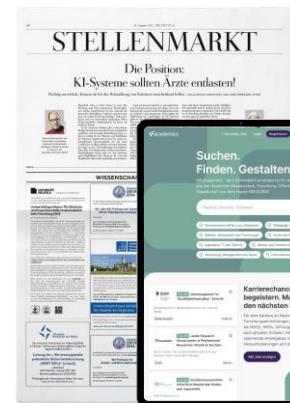


Events und Workshops

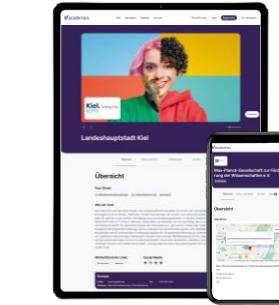
ZEIT ONLINE
Stellenmarkt



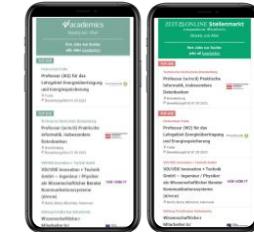
Stellenanzeigen Digital auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt



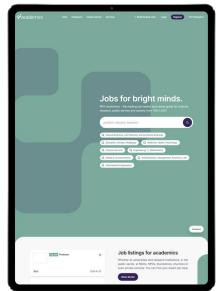
Stellenanzeigen Crossmedial in DIE ZEIT, auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt



Arbeitgeberprofil in den Stellenportalen



Newsletteranzeigen in den Job-Mails und Karrierenewslettern



Stellenanzeige Digital International auf academics.com

academics.com

academics

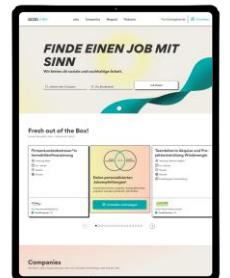
DIE ZEIT

Über

3,5 Mio.

Besucher:innen und Leser:innen
über verschiedene Touchpoints.
CROSSMEDIAL. DIGITAL. EVENTS.

GOODJOBS



Stellenanzeigen Digital Purpose auf GoodJobs

Z / TALENT

/ Gute Gründe für die ZEIT Stellenmärkte



Reichweitenstark

1,92 Mio. ZEIT-Leser:innen und über 1,2 Mio. Visitors auf unseren digitalen ZEIT-Stellenportalen - Tendenz steigend.



Qualitativ

Jede Stellenanzeige wird von erfahrenen Spezialisten nach Kundenvorlage erstellt, rubriziert, verschlagwortet, geprüft und veröffentlicht.



Zielgruppenstark

Qualifizierte Talente aller Karrierestufen und Fachrichtungen, die ihre berufliche und die gesellschaftliche Zukunft sinnvoll gestalten möchten.



Informativ

DIE ZEIT, ZEIT ONLINE, das Karriereportal academics und die GoodJobs-Community bieten ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Inhalten und Umfeldern.



Glaubwürdig

Sie profitieren von der Glaubwürdigkeit und dem Renommee des ZEIT Verlags sowie von unserer jahrelangen Erfahrung.



Individuelle Beratung

Ob eine individuelle Recruiting- oder ganzheitliche 360 Grad Kampagne - wir finden passgenau und zielgerichtet Lösungen für Ihre Talent Acquisition.

Kundenstimmen:

Zielgruppen, die die ZEIT Stellenmärkte erreichen

// „Wir buchen DIE ZEIT Stellenmärkte, weil die Zielgruppe stimmig ist. Es werden genau die **Akademikerinnen und Akademiker** angesprochen, die gesucht werden und daher haben wir **gute Erfahrungswerte** generiert.“

// „Die ZEIT hat eine sehr **offene, gebildete, eine sehr breit interessierte Zielgruppe**. Also das sind genau die, die wir gerne ansprechen möchten.“

// „Gerade im Bereich der **hochqualifizierten Stellen** ist die Veröffentlichung in der ZEIT ein absolutes Muss.“



Unsere Stellenmärkte

/ DIE ZEIT Stellenmarkt

Verkaufte Auflage:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,92 Mio. (AWA 2024)

1,26 Mio. (ma PM II/2024)

358 Tsd. (LAE 2024)

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus:

- Wissenschaft, Forschung
- Verwaltung und Management
- Pädagogik und Soziales
- IT, Ingenieurwesen
- Naturwissenschaften
- Medizin und Gesundheit

Medienkanal:

Print. Digital.

Der **Stellenmarkt** befindet sich in der Wochenzeitung DIE ZEIT prominent platziert im **Ressort Wissen** und ist eine verlässliche Anlaufstelle für Aktiv-, Latent- und Nicht-Jobsuchende. In ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld eingebettet, genießt der Print-Stellenmarkt eine hohe Sichtbarkeit und Wertschätzung in unserer Leserschaft. Neben den crossmedial gespielten Stellenanzeigen zur Besetzung von Vakanzen bieten sich im Umfeld des Print-Stellenmarkt auch attraktive Formate für Ihre **Arbeitgeberkommunikation**.

Eine Stellenanzeige – drei crossmediale Touchpoints:

Ihre Stellenanzeige wird ebenfalls für 4 Wochen auf dem Karriereportal academics und im ZEIT Online Stellenmarkt veröffentlicht. Erreichen Sie so zielgerichtet qualifizierte Talente mit akademischem Abschluss für Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

*Die Wochenzeitung **DIE ZEIT** ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.*

The screenshot shows a page from the DIE ZEIT website with the following layout:

- Header:** STELLENMARKT (April 10, 2024, Issue 16, page 37)
- Section: Die Position:** Ignoriert die Erkenntnisse aus Schweden!
- Text:** Warum die Debatte über digitale Unrechte in Deutschland gerade in eine völlig falsche Richtung geht. von ULRICH TRAUTWEIN UND ULRICH GRIES
- Section: TOP ARBEITGEBER:** Vernetztes Lehren, Forschen, Arbeiten: Veränderung ist Chance und Antrieb. Includes a photo of two people in a lab setting.
- Section: STELLENMARKT:** Includes several job ads for various companies like Fraunhofer (WZL), THOMSON, and BIG.

/ academics

ZEIT Online Stellenmarkt

Page Impressions:
Ø 3,2 Mio./Monat

Visits:
Ø 1,3 Mio./Monat

Visitors:
Ø 1 Mio./Monat

Zielgruppe:
Talente mit akademischem Abschluss, die ihre berufliche und gesellschaftliche Zukunft sinnvoll gestalten möchten:

- Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte
- Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen

Medienkanal:
Digital.

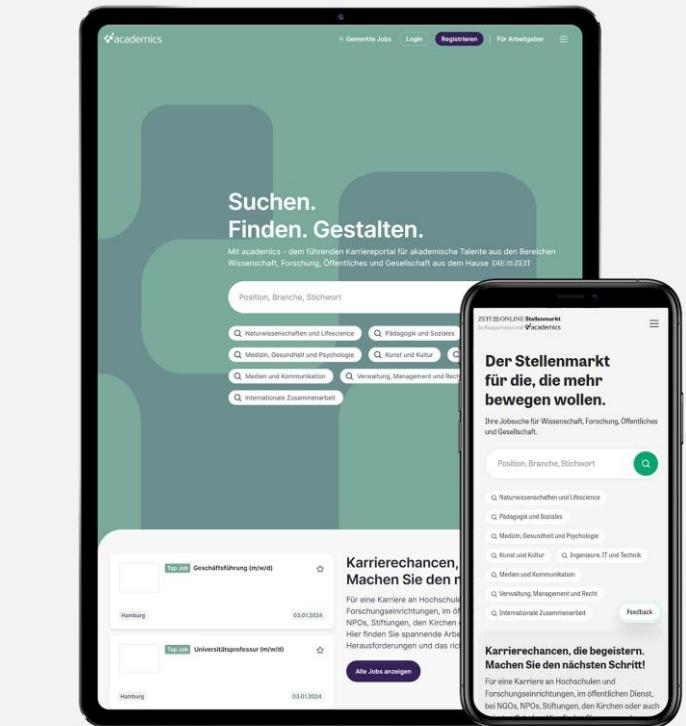
academics ist das führende Stellenportal und der Karrierebegleiter für akademische Talente aus den Bereichen Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft im In- und Ausland. Als Spezialist für **Talente mit akademischem Abschluss** bietet academics die größte Auswahl offener Stellen – für Akademiker:innen aller Fachrichtungen und Karrierestufen.

Ob Stellenbesetzung oder Arbeitgebermarketing: Erreichen Sie mit academics und dem ZEIT Online **Stellenmarkt Aktiv-, Latent und Nicht-Jobsuchende** durch umfangreiche Online-Marketing-Maßnahmen (SEA, SEO, Retargeting, Display Advertising), Versand individueller Job-Mails an passende Nutzer:innen sowie der Ausspielung Ihrer Jobanzeige in passenden Partnernetzwerken.

Als hilfreiche Zusatznutzung bietet das Karriereportal eine umfangreiche Karriere-Beratung mit wertvollen Ratgeber- und Service-Themen, Informationen zu Arbeitgebern, Promotionstests und regelmäßigen Online-Seminaren fokussiert auf **Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft**.

Quelle: monatlicher Mittelwert H1/24 (academics.de + jobs.zeit.de)

talent.zeit.de



/ GoodJobs

Page Impressions:
Ø 557 Tsd./Monat

Visits:
Ø 190 Tsd./Monat

Visitors:
Ø 104 Tsd./Monat

Soziale Kanäle:
Facebook: > 65 Tsd. Follower
Instagram: > 100 Tsd. Follower
LinkedIn: > 35 Tsd. Follower

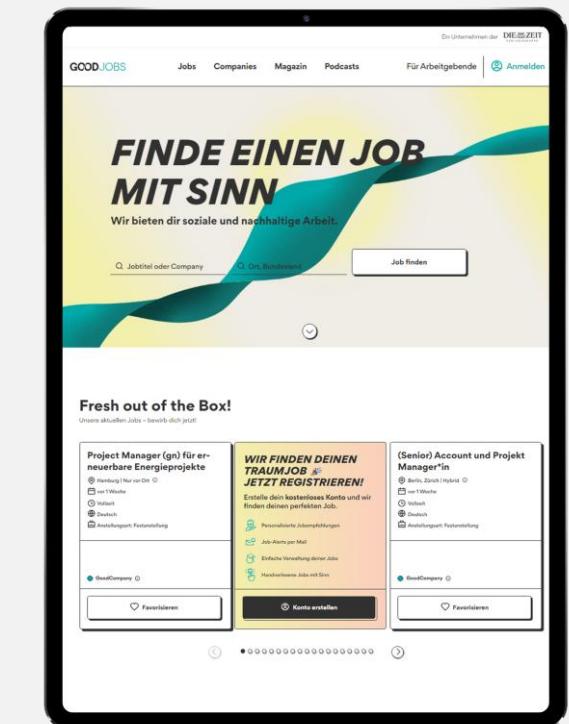
Zielgruppe:
Talente, die mit ihrer Arbeit die Welt zu einem besseren Ort machen.

Medienkanal:
Digital.

GoodJobs ist Deutschlands **größte Plattform für nachhaltige und soziale Jobs** und somit ein digitales Zuhause für alle, die einen sinnstiftenden Job anstreben und die Arbeitswelt positiv verändern wollen.

Gemeinsam mit den Partnerorganisationen gestaltet GoodJobs eine Arbeitswelt, in der **motivierte Talente und impact-starken Unternehmen** zusammengebracht werden – weg von reinem Profitstreben hin zu mehr Leidenschaft für das, was zählt: Sinnvolles Handeln für den Erhalt des Planeten und die Chance auf ein gutes Leben für alle!

Mehr als eine Jobbörse: Mit dem Online-Magazin und Social-Media-Kanälen inspiriert GoodJobs ihre Community regelmäßig zu Themen wie New Work, Nachhaltigkeit im Job und die Zukunft der Arbeit.



Quelle: Google Analytics 01.01.2024-31.05.2024 (goodjobs.eu)

/ academics.com

Page Impressions:

Ø 261 Tsd./Monat

Visits:

Ø 118 Tsd./Monat

Visitors:

Ø 108 Tsd./Monat

Zielgruppe:

Internationale Talente, die in der DACH-Region arbeiten möchten:

- Doktorand:innen, PostDocs, Professor:innen
- Fach- und Führungskräfte

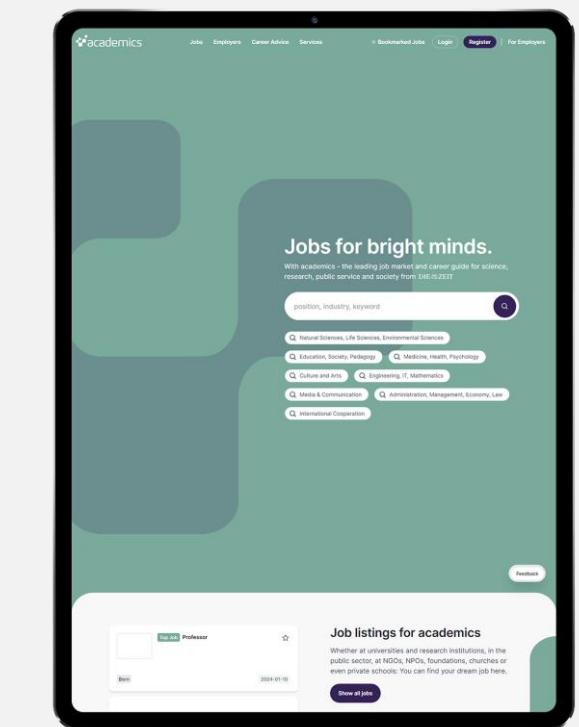
Medienkanal:

Digital.

academics.com ermöglicht als spezialisiertes Karriereportal ein zielgenaues Matching mit **internationalen Talenten**, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten möchten.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihren Bewerberkreis zu erweitern: Schreiben Sie Ihre Positionen in **Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft** international aus – die perfekte Ergänzung, um auch über Deutschland, Österreich und die Schweiz hinaus die besten Bewerber:innen für Ihre offenen Stellen zu finden.

So kann zielgerichtet internationales Personal und Know-how für Institutionen rekrutiert werden und sich als attraktiver Arbeitgeber weltweit platziert werden. Als informativer Zusatznutzen bietet das digitale Stellenportal eine umfassende Karriere-Beratung mit wertvollen Informationen rund um das Leben und Arbeiten vor Ort.



Quelle: monatlicher Mittelwert H1/24 (academics.com)

Stellenanzeigen

Buchungsmöglichkeiten: Stellenanzeigen im Überblick

EMPFEHLUNG: PRINT

STELLENANZEIGE

Crossmedial

Eine Stellenanzeige, drei Touchpoints
für Ihre akademische Talentsuche:
Print und Digital



16,45 €
pro mm

DIE ZEIT  academics  ZEIT ONLINE  Stellenmarkt

EMPFEHLUNG: DIGITAL

STELLENANZEIGE

Digital All in One

Die digitale Stellenanzeige
auf allen ZEIT Stellenportalen
DACH



1.995 €
pro Position*

academics  ZEIT ONLINE  Stellenmarkt 

STELLENANZEIGE

Digital All in One Premium

Die digitale Stellenanzeige
mit dem Extra an Performance
auf allen Kanälen DACH



3.895 €
pro Position*

academics  ZEIT ONLINE  Stellenmarkt 

STELLENANZEIGE

Digital International

Die digitale Stellenanzeige
für Ihre internationale
Talentsuche



595 €
pro Position

academics.com

Alle Preise zzgl. MwSt. *Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.

Stellenanzeigen:
Talente aus Deutschland, Österreich
und der Schweiz – **Crossmedial.**

Stellenanzeige

Crossmedial

Jede Stellenanzeige ab 100 Gesamtmillimetern in DIE ZEIT erscheint für 4 Wochen im Basislayout auf dem Karriereportal academics und im ZEIT Online Stellenmarkt.

Millimeterpreis 16,45 €

Berechnung des Preises für eine Stellenanzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis

1 Spalte	45 mm	5 Spalten	231 mm
2 Spalten	91,5 mm	6 Spalten	277,5 mm
3 Spalten	138 mm	7 Spalten	324 mm
4 Spalten	184,5 mm	8 Spalten	371 mm

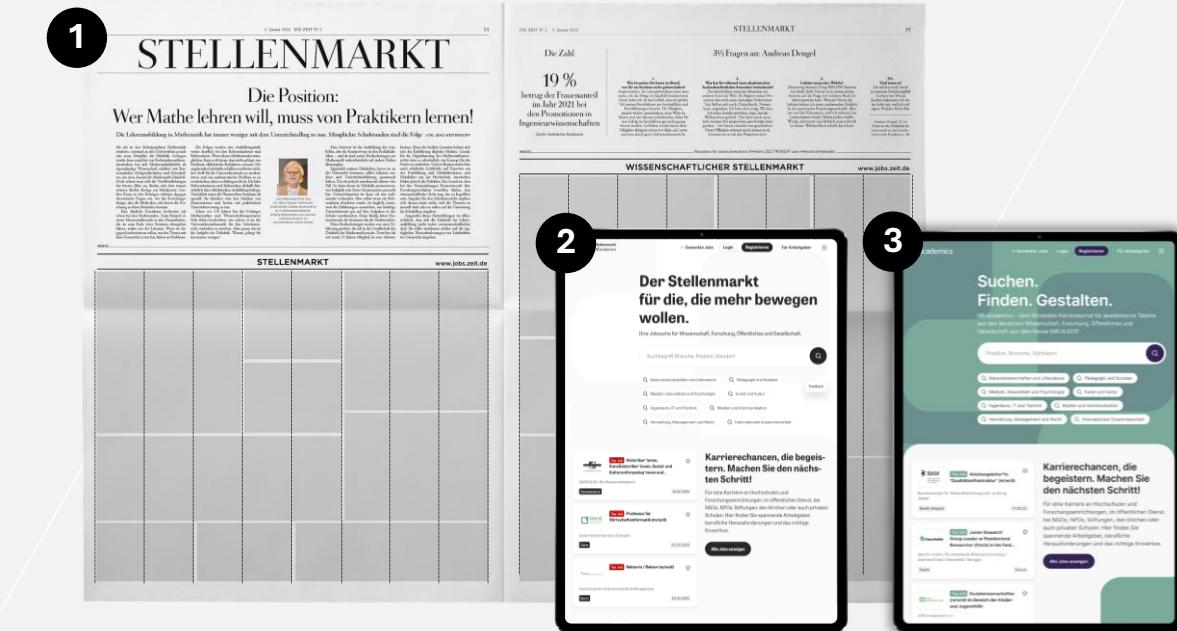
Erscheinungsweise: wöchentlich donnerstags

Anzeigen- & DU-Schluss: Montag der Erscheinungswoche, 14 Uhr

Rubriken:

Stellenmarkt (allgemein)
Wissenschaftlicher Stellenmarkt

Alle Preise zzgl. MwSt.



Eine Stellenanzeige. Drei Touchpoints.

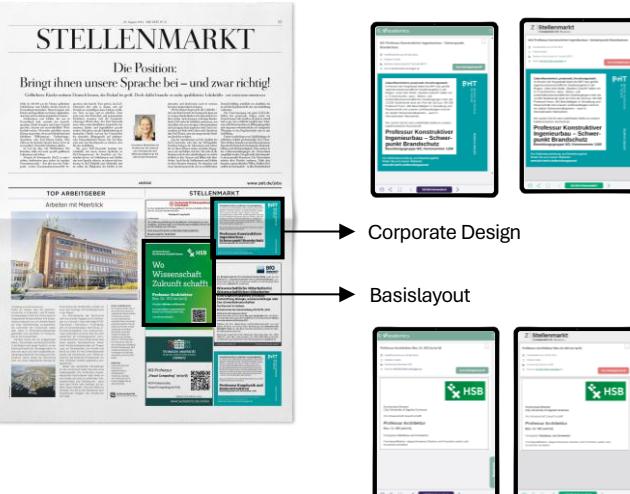
Individualisierbar: Erweiterungsmöglichkeiten für die Stellenanzeige Crossmedial

INDIVIDUELLES BRANDING

Ihre Stellenanzeige erscheint digital auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt ebenfalls in Ihrem angelieferten Layout/Design.

Preise

Individuelles Branding	je Position 12 Monate	+ 295,- € + 2.200,- €
-------------------------------	--------------------------	--------------------------



Alle Preise zzgl. MwSt.

DIGITALE ZUSATZLEISTUNGEN

Mehr zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Stellenanzeigen auf academics und im ZEIT Online Stellenmarkt: Längere Laufzeit, Top-Platzierung und externe Reichweitenverstärkung:

Preise

Refresh	je Position	+ 695,- €
Top Job	je Position	+ 495,- €
Social Push¹	je Position	+ 595,- €
Programmatic Push¹	je Position	+ 1.395,- €

¹ Nur bei vorheriger Buchung von „Individuelles Branding“ möglich. Die Bearbeitungszeit des Pushes kann 1-3 Werktagen bis Livestellung betragen.

GOODJOBS

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Stellenanzeigen zusätzlich auf goodjobs.eu zu platzieren und erreichen Sie eine motivierte Zielgruppe, die mit ihrer Arbeit die Welt zu einem besseren Ort machen möchte.

Preise

Stellenanzeige Digital Purpose	je Position	+ 625,- €
Stellenanzeige Digital Purpose Premium	je Position	+ 950,- €
Stellenanzeige Digital Purpose Basis	je Position	+ 400,- €

Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.

Stellenanzeigen:
Talente aus Deutschland, Österreich
und der Schweiz – **Digital.**

Stellenanzeige Digital

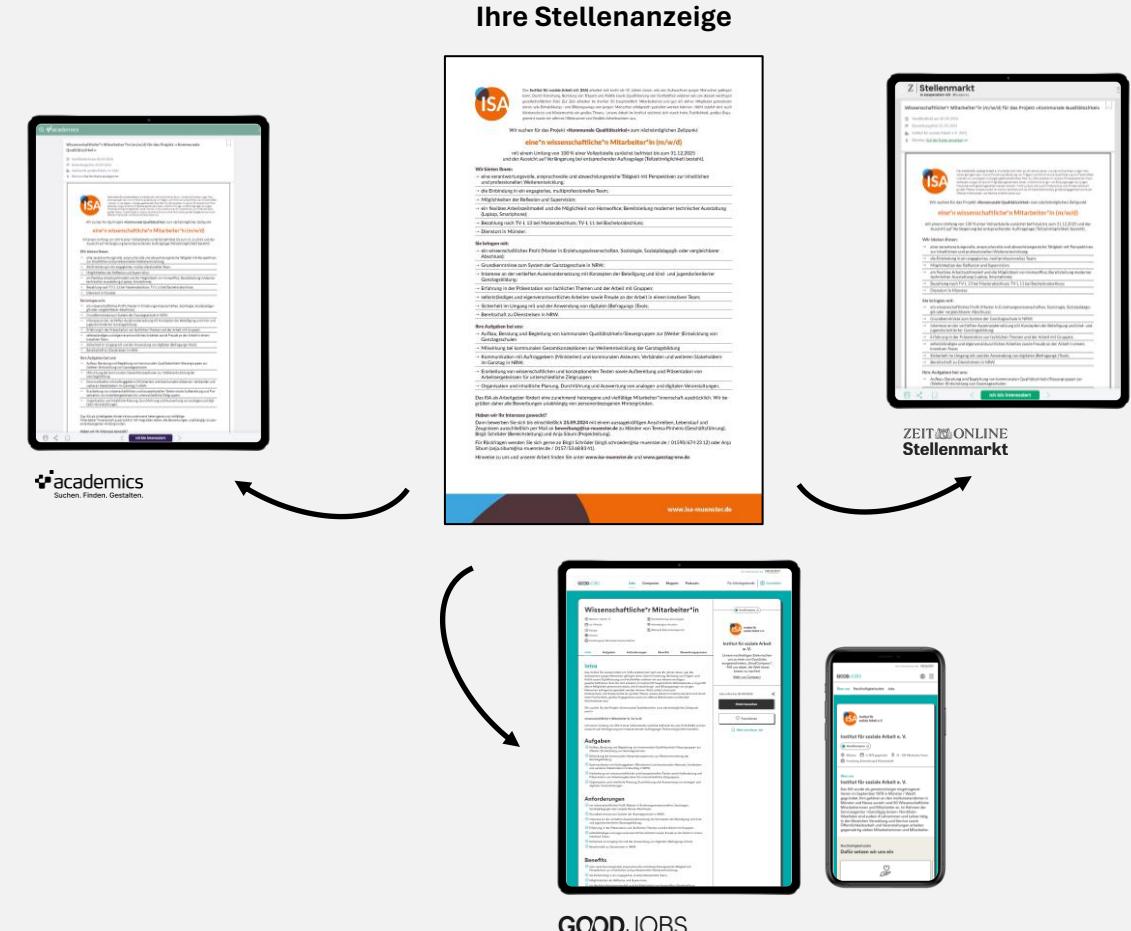
All in One

LEISTUNGEN

Stellenanzeige Digital

- Laufzeit: 4 Wochen auf academics.de und jobs.zeit.de
- Gestaltung: Liquid Design/Corporate Design nach Vorlage
- Optimierung für Desktop, Tablet und Mobil
- Fachgerechte Rubrizierung, Verschlagwortung und Qualitätscheck
- Versand Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails
- Online Marketing-Maßnahmen für Sichtbarkeit und Reichweite

1.995 €
pro Position



+ Stellenanzeige Digital Purpose

- Laufzeit: 6 Wochen auf goodjobs.eu
- Company Profile für Good Companies
- Einmaliges Versenden Ihrer Stellenanzeige im Newsletter
- 1 Woche auf der Startseite von goodjobs.eu
- Reichweiten-Push: Mix aus Reichweitenpartner-, Social Media- und Suchmaschinen-Marketing
- Dashboard über aktive und vergangene Ausschreibungen sowie Performance-Reportings

Alle Preise zzgl. MwSt. Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.

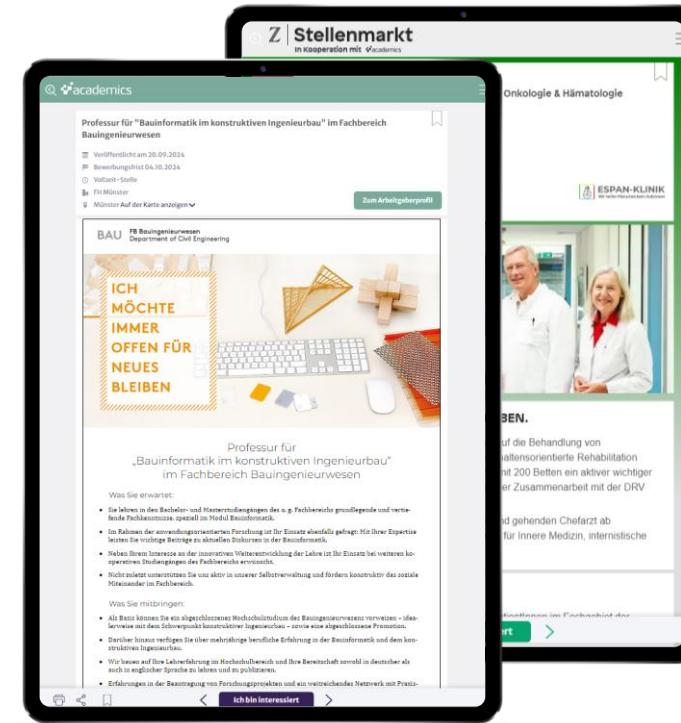
/ Stellenanzeige Digital

Akademische Talente für Ihre Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft - aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

LEISTUNGEN

- Laufzeit: 4 Wochen
- Gestaltung: Liquid Design/Corporate Design nach Vorlage
- Optimierung für Desktop, Tablet und Mobil
- Fachgerechte Rubrizierung und Verschlagwortung
- Qualitätscheck
- Versand Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails
- Online Marketing-Maßnahmen für Sichtbarkeit und Reichweite
- Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen

1.595 € pro Position



Alle Preise zzgl. MwSt. Paketpreise auf Anfrage. *Die Bearbeitungszeit des Pushes kann 1-3 Werkstage bis Livestellung betragen.

/ Add Ons

TOP JOB

Ihre Stellenanzeige wird als Top Job gekennzeichnet und erhält mehr Präsenz in den Suchergebnislisten sowie in den Job-Mails. Dadurch wird Ihre Stellenanzeige schneller gefunden und häufiger geöffnet.

+ 495 € pro Position

SOCIAL PUSH*

Ihre Stellenanzeige wird als Kampagne auf einem sozialen Kanal (Facebook, Instagram) eingeplant. Modernste KI-Technologie sorgt für eine optimale Ausspielung Ihrer Stellenanzeige an relevante Zielgruppen.

+ 595 € pro Position

REFRESH

Die Laufzeit wird um weitere 4 Wochen verlängert und das Veröffentlichungsdatum aktualisiert. Dadurch wird die Stellenanzeige in der Suchergebnisliste wieder oben angezeigt und erneut in den Job-Mails ausgespielt.

+ 695 € pro Position

/ Stellenanzeige Digital Purpose

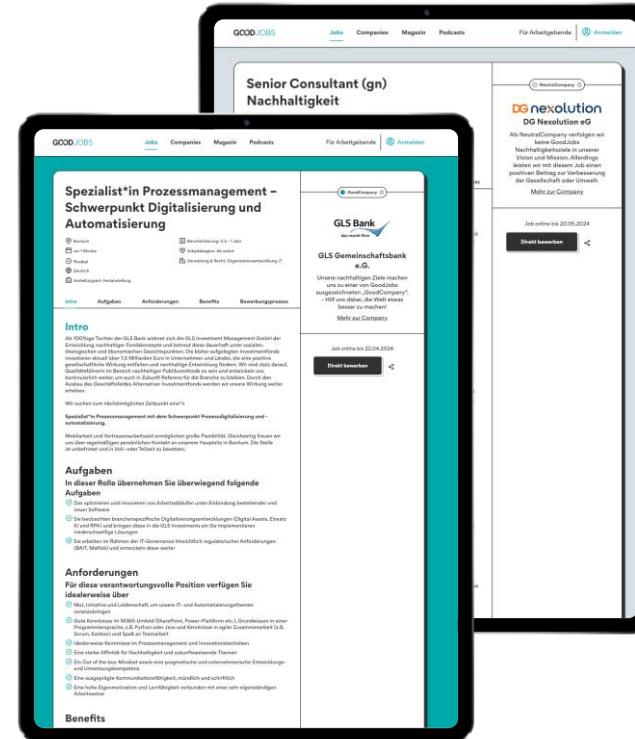
Finden Sie als impactstarker Arbeitgeber motivierte Talente für Ihre nachhaltigen und sozialen Jobs.

LEISTUNGEN

- Laufzeit: 6 Wochen
- Company Profile für Good Companies
- Einmaliges Versenden Ihrer Stellenanzeige im Newsletter
- 1 Woche auf der Startseite von goodjobs.eu
- Reichweiten-Push: Mix aus Reichweitenpartner-, Social Media- und Suchmaschinen-Marketing
- Dashboard über aktive und vergangene Ausschreibungen sowie Performance-Reportings
- Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen

625 € pro Position

Alle Preise zzgl. MwSt. Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.



GATEKEEPING-PROZESS

Sicherstellung, dass ausschließlich Purpose Jobs in Companies, die die Umwelt und Gesellschaft positiv beeinflussen, ausgeschrieben werden.

Einstufung in:

- Good Company
- Neutral Company
- Impact Transformer

GRUNDLAGE

Grundlage bilden 5 Nachhaltigkeits-Kategorien, die auf Basis der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen festgelegt wurden:

- 1 Bewusst wirtschaften
- 2 Gesellschaft fair gestalten
- 3 Menschen helfen
- 4 Umwelt schützen
- 5 Wissen vermitteln

→ [Mehr erfahren](#)

Stellenanzeigen: Extra an Performance

Für schwer
besetzbare
Positionen

/ Stellenanzeige Digital All in One Premium

3.895 €

pro Position

Ihre Stellenanzeige auf allen ZEIT Stellenportalen sowie **zielgruppenspezifisch in sozialen Netzwerken und Display Netzwerken** – da, wo auch Latent-Jobsuchende zu finden sind.

LEISTUNGEN

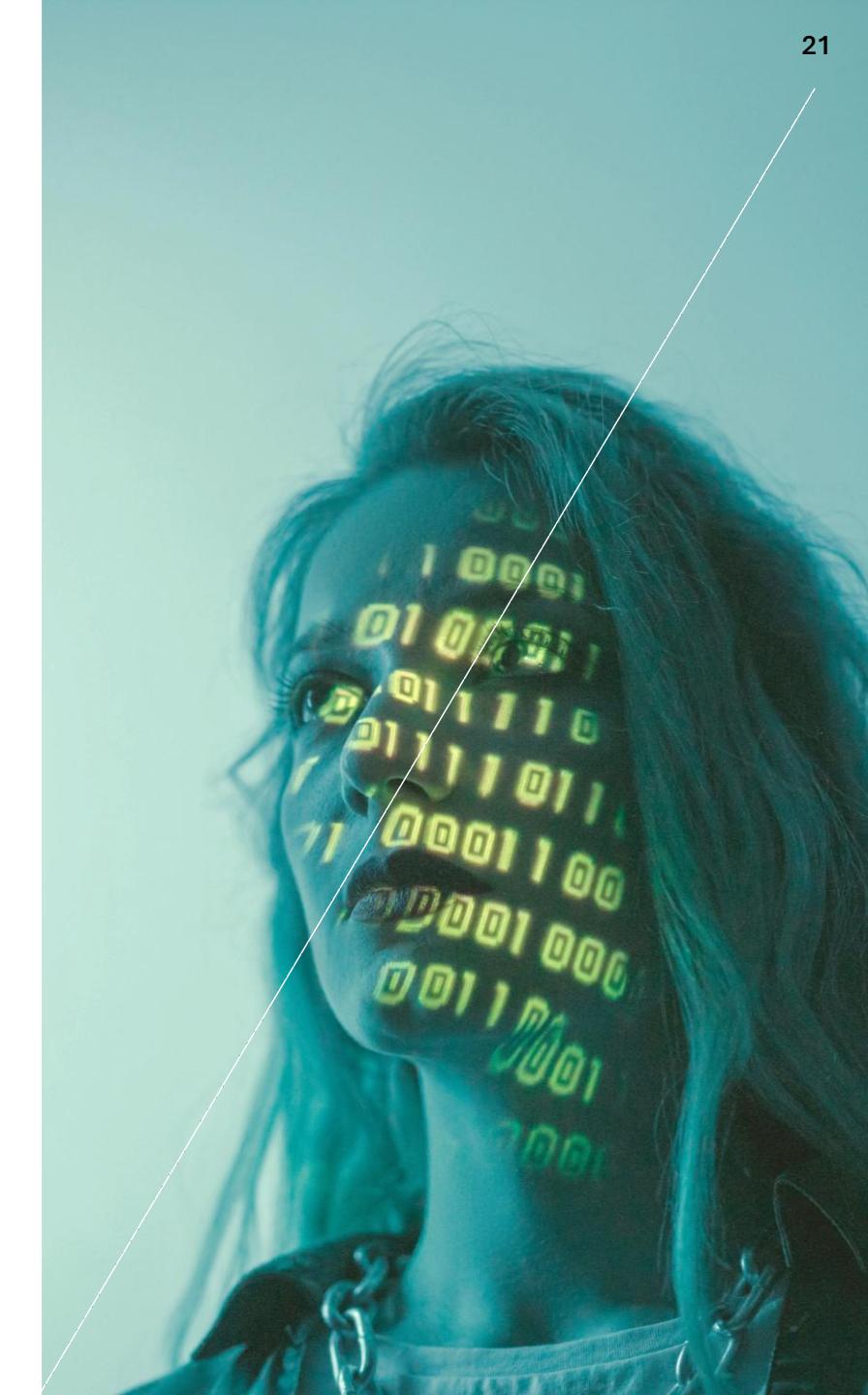
Stellenanzeige Digital Premium

- Laufzeit: 4 Wochen auf academics.de und jobs.zeit.de
- Gestaltung: Liquid Design/Corporate Design nach Vorlage
- Optimierung für Desktop, Tablet und Mobil
- Fachgerechte Rubrizierung, Verschlagwortung, Qualitätscheck
- Versand Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails
- Kennzeichnung Ihrer Stellenanzeige als **TOP JOB** für bessere Auffindbarkeit innerhalb der Stellenportale
- Zielgruppenspezifischen Kampagne durch **Programmatic Push** über soziale Kanäle und Display Netzwerke*
- Online Marketing-Maßnahmen für Sichtbarkeit und Reichweite

+ Stellenanzeige Digital Purpose Premium

- Laufzeit: 8 Wochen auf goodjobs.eu
- Company Profile für Good Companies
- Einmaliges Versenden Ihrer Stellenanzeige im Newsletter
- 1 Woche auf der Startseite von goodjobs.eu
- Reichweiten-Push: Mix aus Reichweitenpartner-, Social Media- und Suchmaschinen-Marketing
- Dashboard über aktive und vergangene Ausschreibungen sowie Performance-Reportings

GOODJOBS



/ Stellenanzeige Digital Premium

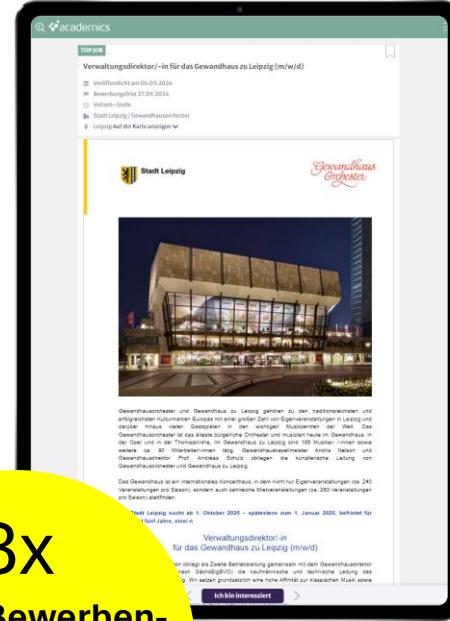
Akademische Talente für Ihre Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft - aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – **mit einem Plus an Performance**.

LEISTUNGEN

- Laufzeit: 4 Wochen
- Gestaltung: Liquid Design/Corporate Design nach Vorlage
- Optimierung für Desktop, Tablet und Mobil
- Fachgerechte Rubrizierung, Verschlagwortung und Qualitätscheck
- Versand Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails
- Online Marketing-Maßnahmen für Sichtbarkeit und Reichweite
- Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen

2.995 € pro Position

3x
höhere **Bewerben-
Klicks** als die
Stellenanzeige
Digital



Alle Preise zzgl. MwSt. *Die Bearbeitungszeit des Pushes kann 1-3 Werkstage bis Livestellung betragen.

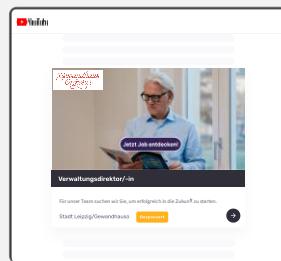
INKL. TOP JOB

Ihre Stellenanzeige wird als Top Job gekennzeichnet und erhält mehr Präsenz in den Suchergebnislisten sowie in den Job-Mails. Dadurch wird Ihre Stellenanzeige schneller gefunden und häufiger geöffnet.

INKL. PROGRAMMATIC PUSH*

Ihre Stellenanzeige wird als Kampagne auf sozialen Kanälen sowie Display Netzwerken ausgespielt – auf Ihre Zielgruppen ausgerichtet. Neben der KI-gestützten Aussteuerung Ihrer Anzeige auf relevanten Kanälen kümmern sich Expert:innen um eine mögliche Nachjustierung für ein passgenaues Matching Ihrer Ausschreibung mit Ihren Zielgruppen.

Beispielansichten



/ Stellenanzeige Digital Purpose Premium

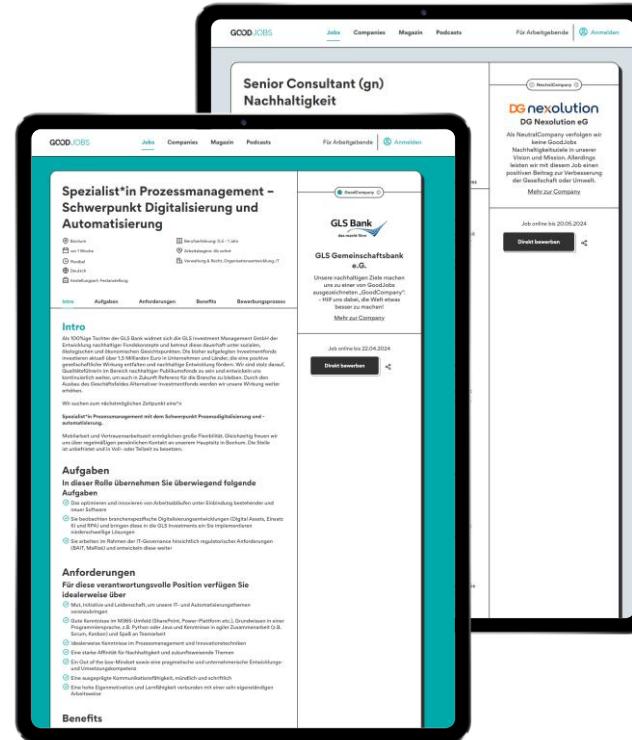
Finden Sie als impactstarker Arbeitgeber motivierte Talente für Ihre nachhaltigen und sozialen Jobs – **mit starkem Reichweitenpush auf Social**.

LEISTUNGEN

- Laufzeit: 8 Wochen
- Company Profile für Good Companies
- Einmaliges Versenden Ihrer Stellenanzeige im Newsletter
- 1 Woche auf der Startseite von goodjobs.eu
- Reichweiten-Push: Mix aus Reichweitenpartner-, Social Media- und Suchmaschinen-Marketing
- Dashboard über aktive und vergangene Ausschreibungen sowie Performance-Reportings
- Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen

950 € pro Position

Alle Preise zzgl. MwSt. Nur nach der erfolgreichen Prüfung des Gatekeeping-Prozesses buchbar.



GATEKEEPING-PROZESS

Sicherstellung, dass ausschließlich Purpose Jobs in Companies, die die Umwelt und Gesellschaft positiv beeinflussen, ausgeschrieben werden.

Einstufung in:

- Good Company
- Neutral Company
- Impact Transformer

GRUNDLAGE

Grundlage bilden 5 Nachhaltigkeits-Kategorien, die auf Basis der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen festgelegt wurden:

- ① Bewusst wirtschaften
- ② Gesellschaft fair gestalten
- ③ Menschen helfen
- ④ Umwelt schützen
- ⑤ Wissen vermitteln

→ [Mehr erfahren](#)

Stellenanzeigen: Internationale Talente

/ Stellenanzeige Digital International

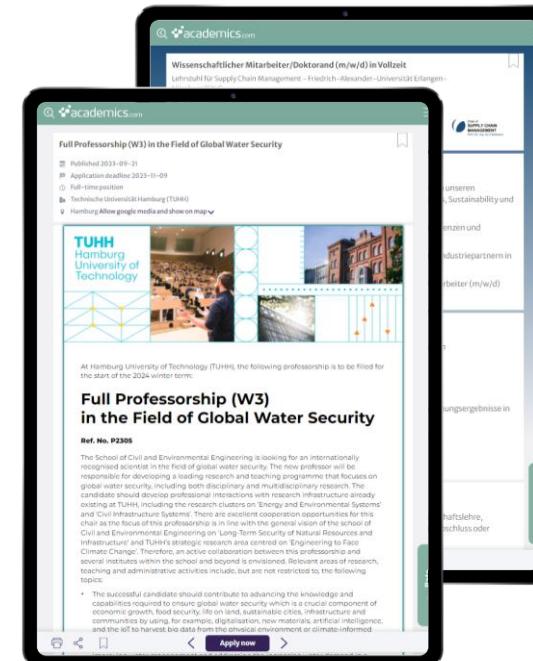
Internationale Talente für Ihre Jobs in Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten möchten.

LEISTUNGEN

- Laufzeit: 8 Wochen
- Gestaltung: Liquid Design oder Corporate Design nach Vorlage
- Optimierung Ihrer Stellenanzeige für Desktop, Tablet und Mobil
- Fachgerechte Rubrizierung und Verschlagwortung Ihrer Anzeige
- Qualitätscheck
- Versand Ihrer Stellenanzeige in den Job-Mails
- Online Marketing-Maßnahmen für Sichtbarkeit und Reichweite
- Individuelle Beratung durch unsere Ansprechpartner:innen

595 € pro Position

Alle Preise zzgl. MwSt. Paketpreise auf Anfrage.



/ Add Ons

REFRESH

Die Laufzeit wird um weitere 8 Wochen verlängert und das Veröffentlichungsdatum aktualisiert. Dadurch wird die Stellenanzeige in der Suchergebnisliste wieder oben angezeigt und erneut in den Job-Mails ausgespielt.

+ 195 € pro Position

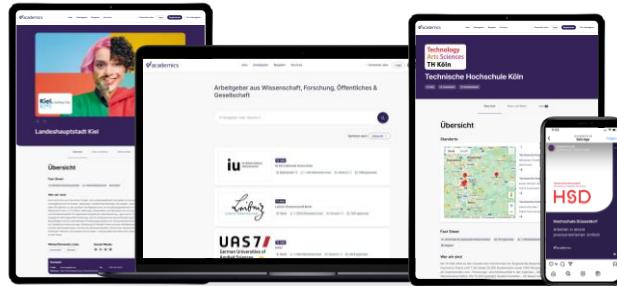
TOP JOB

Ihre Stellenanzeige wird als Top Job gekennzeichnet und erhält mehr Präsenz und eine höhere Sichtbarkeit in den Suchergebnislisten sowie in den Job-Mails. Dadurch wird Ihre Stellenanzeige schneller gefunden und häufiger geöffnet.

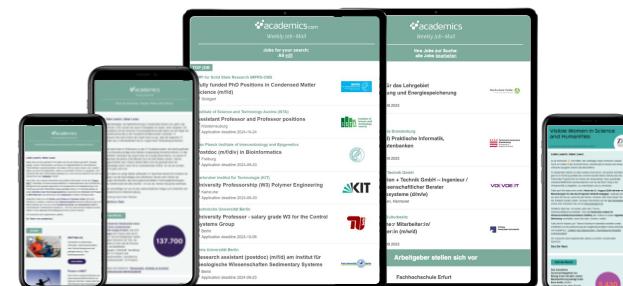
+ 295 € pro Position

Job-Kampagne Arbeitgeberpositionierung

/ Buchungsmöglichkeiten: Job-Kampagne / Arbeitgeberpositionierung im Überblick



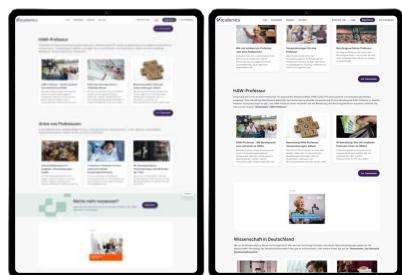
Arbeitgeberprofil auf academics
und dem ZEIT Online Stellenmarkt



Job-Mails und Newsletter



Personalimagewerbung
im Print-Stellenmarkt von DIE ZEIT



Displaykampagne auf academics



Sponsored Webinar und Workshops



Personalimageanzeigen
im Ressort Wissen in DIE ZEIT

Personalimageanzeigen

Ein Job in 3 Minuten: Im Blickfeld der jungen Zielgruppe

Stellen Sie der jungen Zielgruppe anhand einer Auswahl von Fragen ein **Jobprofil** Ihrer Institution vor und erzählen Sie sowohl über die Voraussetzungen, Inhalte und Besonderheiten der Tätigkeit, als auch über sich als Arbeitgeber.

Gültig für alle ZEIT Campus-Ausgaben:

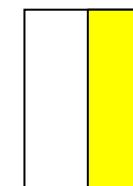
Ausgabe	ET	AS	DU
1/25	12.12.24	25.10.24	19.11.24
2/25	13.03.25	11.02.25	17.02.25
3/25	12.06.25	08.05.25	14.05.25
4/25	11.09.25	12.08.25	18.08.25
1/26	11.12.25	11.11.25	17.11.25

Ihr Nutzen:

- Sie minimieren den Aufwand: Sie liefern uns die Inhalte – die Gestaltung ihres Advertorials übernehmen wir.
- Direkt im Lesefluss der Gen Z mit einem inhaltlich spannenden Format

Content-Format:

½ Seite hoch, Magazin ZEIT Campus



Format (B x H):
99 x 262 mm
Art: Content-Format

5.445,- € pro Content-Format (First Mover)
Media 4.995,- € | Kreativkosten 450,- €*

Neues Content-Format
Aufmerksamkeit für
Ihre Tätigkeit und Ihre
Arbeitgebermarke

ZEIT CAMPUS
DIE ZEIT

ANZEIGE

EIN JOB IN DREI MINUTEN

IRMA HAN arbeitet an der Universität Hamburg. Die Human-Ressourcen-Abteilung ist die Herzstange der Universitätsverwaltung, denn dort gehen es um Menschen, die jeden Tag an dem Campus arbeiten.

HR Specialist Personnel & Support an der Uni Hamburg

Was macht die Stelle besonders? Als erste Ansprechperson in allen personalrelevanten Fragen stehen wir in engem Austausch mit den Fachabteilungen und anderen Berufsgruppen, die die Universität dank über 90 verschiedener Nationen waffig und wafflos machen. Ein großer Vorteil ist die Tatsache, dass die den persönlichen Wissensschatz stetig erweitern. Von A wie Arbeitsverhältnisse bis Z wie Zustandekommen von Arbeitsvertragsverhältnissen ist sie immer noch.

Nicklas

Die Gehälter können aber kaum mithalten. Ich verstehe, dass es eine schwierige Zeit ist, ohne Arbeit ist es ein reichtes malte. Gute & Arbeit diese Einstellung ist in meinen Augen nicht falsch. Ich finde, man kann aus jeder Situation rauskommen. Arbeit soll heute auch ein Teil des Lebensstils sein: Ausreichende Stress und Arbeit und die Life-Balance soll zusammenpassen. Dafür ist die Arbeit nun extrem mit Blick auf das Rente. Erfüller holt man nicht den Anspruch, dass die Arbeit gut sein muss, dafür holt man aber ein gutes Leben, was man sicherstellen kann. Gelingt das nicht, kann man sich anderen Möglichkeiten zuwenden. Man kann aus jeder Position, heißt es wunderschönes Haus in Rostede, Niedersachsen, zwei Autos, drei Kinder und ist mit 56 in Freiherrn gegangen. Das kommt dir heute in keinem normalen Beruf mehr leicht.

Zu uns passt, wer ... ist. Zu uns passen aufgeschlossene und kommunikative Persönlichkeiten, die Spaß daran haben, Personalthemen aktiv mitzugestalten. Sie müssen auf ein offenes und positives Arbeitsumfeld und arbeiten teamübergreifend.

Weitere spannende Jobs entdecken:

UH Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

/ Top Arbeitgeber

Zeigen Sie sich gleich auf der Aufmacherseite des Print-Stellenmarkts und sichern Sie sich die größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Arbeitgeberporträt. Diese Premium-Platzierung wird pro Ausgabe exklusiv vergeben.

Sie liefern die Inhalte - unsere Kreativredaktion übernimmt die Gestaltung Ihres Motivs.

9.722,- € pro Advertorial

Media 9.072,- € | Kreativkosten 650,- €*



/ Stirnband-Advertorial

Das Stirnband-Advertorial ist eine Fläche aus 5 Modulen über dem Stellenmarkt, in dem Sie Ihre Institution aufmerksamkeitsstark präsentieren können: Stellen Sie Personen vor, kündigen Sie Events an oder weisen Sie auf Publikationen hin.

Je nach Bedarf und Verfügbarkeit können die Module für Ihre Zwecke kombiniert werden. Sie liefern die Inhalte - unsere Kreativredaktion übernimmt die Gestaltung Ihres Motivs.



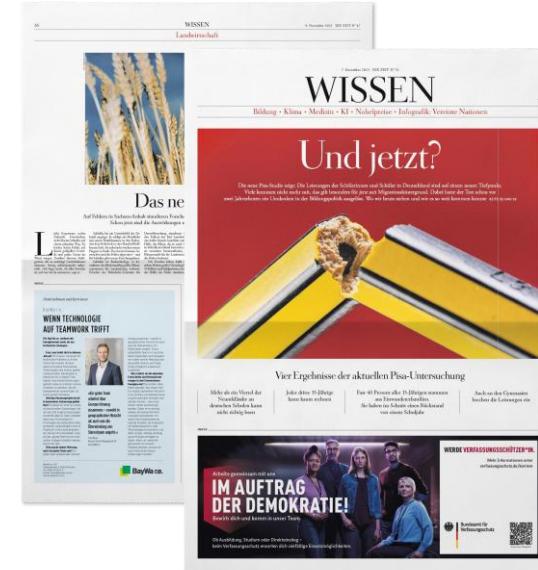
1.279,56 € pro Modul

Media 1.114,56 € | Kreativkosten 165,- €*

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend. *Kreativkosten sind nicht AE- oder rabattfähig.

/ Personalimageanzeigen im Ressort Wissen

Das Wissen-Ressort gilt als Leit- und Orientierungsmedium, da es vielfältigen Wissens-Themen aus Wissenschaft, Forschung, Bildung und Politik mit Klarheit und Tiefe begegnet. Nutzen Sie dieses attraktive, die Leser:innen zum Verweilen einladende Umfeld, um Ihre Themen zu platzieren und Aufmerksamkeit zu erhalten – sei es über ein Advertorial oder eine Anzeige.



Produkt	Format (B x H)	Personalimagepreise*
❶ 1/2 Seite quer	371 x 264 mm	24.459,07 €
❷ 1/4 Seite quer	371 x 132 mm	15.706,94 €
❸ 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	16.683,74 €
❹ Streifenanzeige (72er)	371 x 72 mm	12.446,21 €
❺ Kleines Eckfeld*	140 x 140 mm	7.330,74 €

Änderungen vorbehalten. Zusatzkosten für die Advertorialerstellung auf Anfrage.

*Nicht commitmentfähig.

Mindestformat für Alleinplatzierung: 1.056 mm; alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel (371 x 528 mm).

Für Anzeigen außerhalb des Bereiches der Personalimageanzeigen gelten die Anzeigenformate und Grundpreise.

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend.

Arbeitgeberprofil

Arbeitgeberprofil Premium

Mit dem Arbeitgeberprofil geben Sie potenziellen Bewerber:innen alle wichtigen Informationen zu Ihrer Institution direkt an die Hand – zentral an einem Ort.

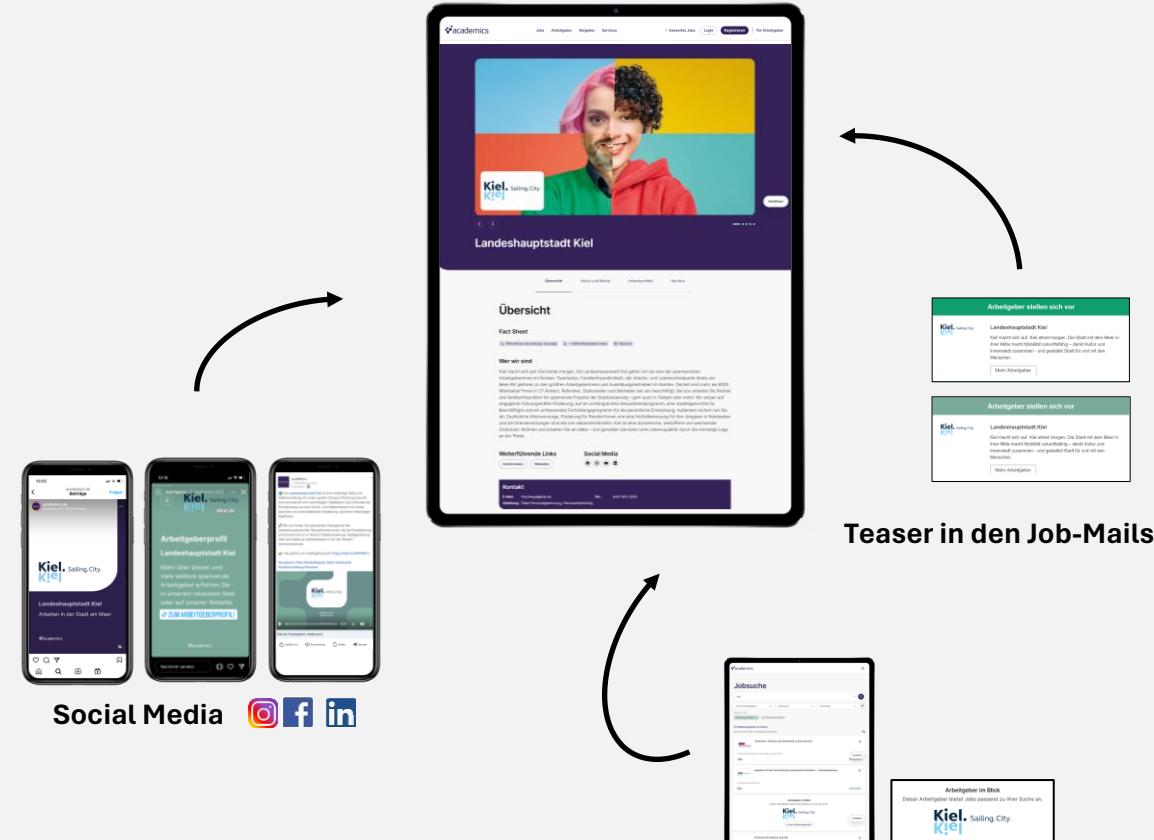
- Direkter Link zu Ihren aktuellen Stellenanzeigen und von Ihren Stellenanzeigen zu Ihrem Arbeitgeberprofil
- Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke: Geben Sie Einblicke in Ihre Arbeitskultur und Ihren Arbeitsalltag (Employer Branding)
- Sichtbarkeit auf den digitalen Jobportalen
- **Reichweite:** Ihr Arbeitgeberprofil wird von academics auf den sozialen Kanälen veröffentlicht und landet innerhalb der Job-Mails in den Postfächern unserer Nutzer:innen
- **Widgets:** Profitieren Sie von einer größeren Vielfalt der inhaltlichen und gestalterischen Ausgestaltung Ihres Arbeitgeberprofils

2.995 € für 12 Monate

Alle Preise zzgl. MwSt.

talent.zeit.de

Reichweitenaufbau inklusive



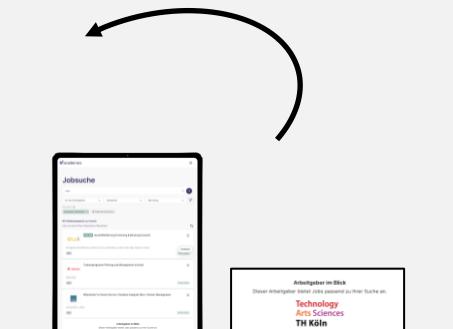
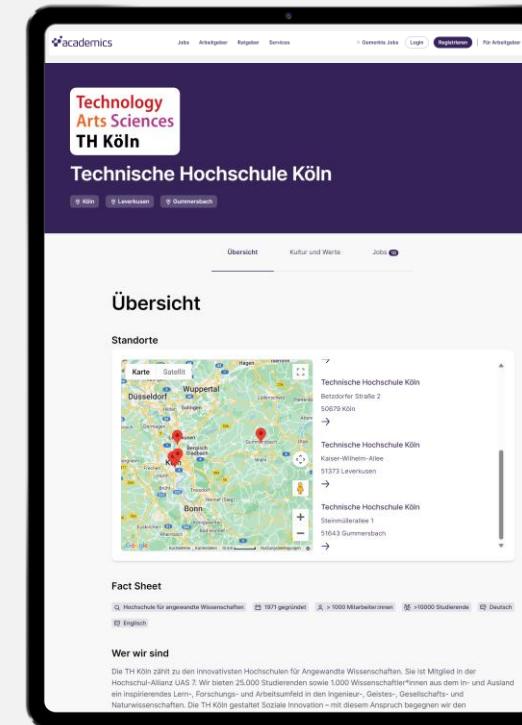
Teaser in der Suchergebnisliste

Arbeitgeberprofil Basis

Mit dem Arbeitgeberprofil geben Sie potenziellen Bewerber:innen alle wichtigen Informationen zu Ihrer Institution direkt an die Hand – zentral an einem Ort.

- Direkter Link zu Ihren aktuellen Stellenanzeigen und von Ihren Stellenanzeigen zu Ihrem Arbeitgeberprofil
- Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke: Geben Sie Einblicke in Ihre Arbeitskultur und Ihren Arbeitsalltag (Employer Branding)
- Sichtbarkeit auf den digitalen Jobportalen

1.395 € für 12 Monate



Teaser in der Suchergebnisliste

Alle Preise zzgl. MwSt.

Job-Mails und Newsletter

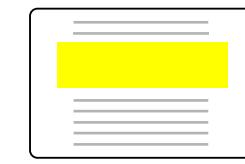
/ Job-Mail: academics & ZEIT Online Stellenmarkt

In den Job-Mails erhalten die Nutzer:innen des Karriereportals academics und des ZEIT Online Stellenmarkts die aktuelle und individuelle Ergebnisliste an Stellenanzeigen, entsprechend ihres Suchprofils. Dadurch erscheint Ihre Anzeige in beiden Newslettern. Das perfekte Umfeld, um Ihre Inhalte aufmerksamkeitsstark und gezielt zu kommunizieren.

Erscheinungsweise:
wöchentlich, donnerstags

Mindestbuchungsfrequenz Festplatzierung:
1 Ausgabe

Belegungsmöglichkeit:
Streifen Ad, Bild-Text-Anzeige



Technische Daten Streifen Ad: 1200x400px, png oder jpg, max. 170kb, Ziel-URL

Technische Daten Bild-Text-Anzeige:
Bild: 560x380px, png, jpg, gif, max. 170kb; Überschrift: max. 80 Zeichen (inkl. LZ); Text: max. 350 Zeichen (inkl. LZ); Ziel-URL

Werbemittelanlieferung:
7 Werkstage vor Versand

Festplatzierung Preis :
1.495,00 €

academics
Weekly Job-Mail

Ihre Jobs zur Suche:
alle Jobs bearbeiten

TOP JOB
Hochschule Fulda
Professur (W2) für das Lehrgebiet
Energieübertragung und Energiespeicherung
Fulda
Bewerbungsfrist 01.09.2023

TOP JOB
Technische Hochschule Brandenburg
Professor (w/m/d) Praktische Informatik,
insbesondere Datenbanken
Brandenburg
Bewerbungsfrist 07.09.2023

TOP JOB
VDI/VDE Innovation + Technik GmbH
VDI/VDE Innovation + Technik GmbH -- Ingenieur /
Physiker als Wissenschaftlicher Berater
Kommunikationssysteme (d/m/w)
München, Hannover

Reichweite
pro Buchung
300 Tsd.
Abonnent:innen

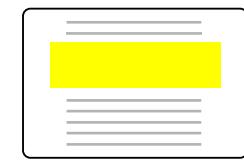
/ Job-Mail: academics.com

Mit der Job-Mail von academics.com erreichen Sie internationale Talente, die in Deutschland, Österreich oder der Schweiz arbeiten möchten. Wöchentlich erhalten die Nutzer:innen eine individuelle Ergebnisliste an Stellenanzeigen, die ihrem Suchprofil entsprechen. Das perfekte Umfeld, um Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

Erscheinungsweise:
wöchentlich, montags

Mindestbuchungsfrequenz Festplatzierung:
1 Ausgabe

Belegungsmöglichkeit:
Streifen Ad, Bild-Text-Anzeige



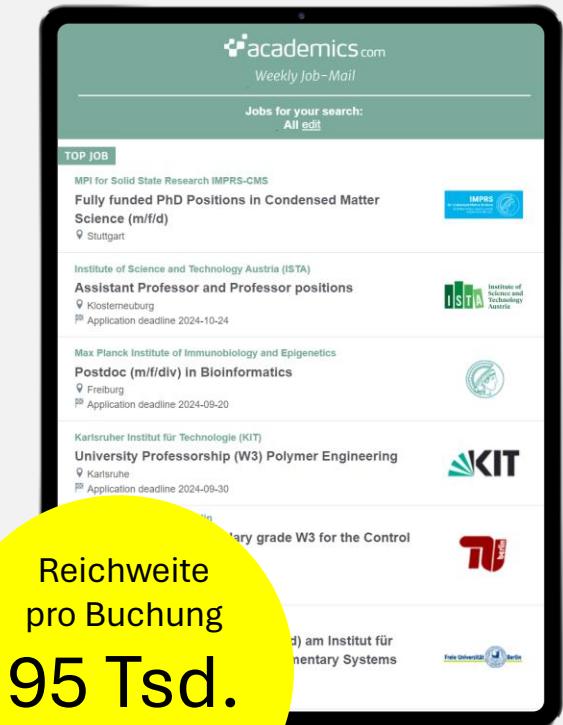
Technische Daten Streifen Ad: 1200x400px, png oder jpg, max. 170kb, Ziel-URL

Technische Daten Bild-Text-Anzeige:
Bild: 560x380px, png, jpg, gif, max. 170kb;
Überschrift: max. 80 Zeichen (inkl. LZ); Text:
max. 350 Zeichen (inkl. LZ); Ziel-URL

Werbemittelanlieferung:
7 Werkstage vor Versand

Festplatzierung Preis :
995,00 €

Reichweite
pro Buchung
95 Tsd.
Abonnent:innen



Karriereweg & Arbeitswelt-Newsletter

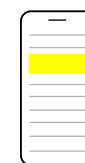
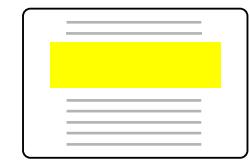
Karriere gestalten: academics stellt Berufsfelder und Karrierewege für Akademiker:innen vor. Weitere Themen: Bewerbung und gesundes, nachhaltiges Arbeiten.

→ [Beispiel anschauen](#)

Erscheinungsweise:
Jeden 3. Dienstag im Monat

Mindestbuchungsfrequenz Festplatzierung:
1 Ausgabe

Belegungsmöglichkeit:
Streifen Ad

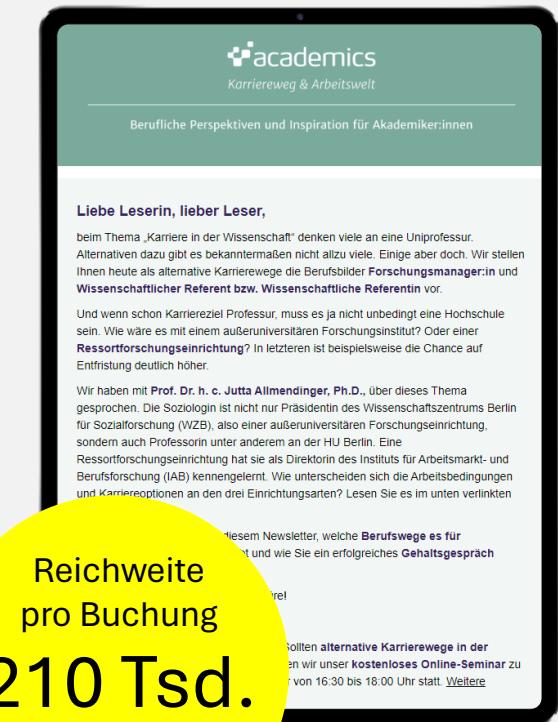


Technische Daten Streifen Ad:
1200x400px, png oder jpg,
max. 170kb, Ziel-URL

Werbemittelanlieferung:
7 Werktagen vor Versand

Festplatzierung Preis :
1.495,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Preis für Festplatzierung nur für Personalimage-Kommunikation. Angebot freibleibend.



Young Scientist Newsletter

Von Promotion bis zur Professur: Dieser Newsletter richtet sich speziell an Nachwuchswissenschaftler:innen mit dem Ziel, sie auf dem Weg zur Professur zu begleiten und dabei wichtige Informationen und Ratgeberinhalte rund um die akademische Karriere zur Verfügung stellen.

→ [Beispiel anschauen](#)

Erscheinungsweise:

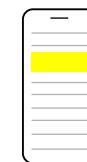
Jeden 1. Dienstag im Monat

Mindestbuchungsfrequenz Festplatzierung:

1 Ausgabe

Belegungsmöglichkeit:

Streifen Ad



Technische Daten Streifen Ad:

1200x400px, png oder jpg,
max. 170kb, Ziel-URL

Werbemittelanlieferung:

7 Werktagen vor Versand

Festplatzierung Preis :

1.095,00 €

Reichweite
pro Buchung
130 Tsd.
Abonnent:innen



Alle Preise zzgl. MwSt. Preis für Festplatzierung nur für Personalimage-Kommunikation. Angebot freibleibend.

/ Zia-Newsletter

Themen rund um Frauen in der Wissenschaft: Im Zia-Newsletter von academics wird über die Entwicklungen innerhalb des Zia-Netzwerks, über die Fellows des Zia-Programms sowie über relevante News, Themen und Termine rund um Frauen in der Wissenschaft informiert.

→ [Beispiel anschauen](#)

Erscheinungsweise:

Jeden 1. Samstag im Monat

Mindestbuchungsfrequenz Festplatzierung:

1 Ausgabe

Belegungsmöglichkeit:

Streifen Ad



Technische Daten Streifen Ad: 1200x400px, png oder jpg, max. 170kb, Ziel-URL

Werbemittelanlieferung:
7 Werktagen vor Versand

Festplatzierung Preis :

995,00 €

Reichweite
pro Buchung
50 Tsd.
Abonnent:innen

Z / TALENT

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend.

talent.zeit.de

Displaykampagne

Displaykampagne

Durch eine Bannerplatzierungen innerhalb der Ratgeberseiten können Sie verschiedene Ziele verfolgen:

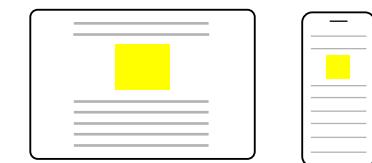
- Zusätzlicher Traffic auf Ihre Stellenanzeige
- Zusätzlicher Traffic für Ihr Arbeitgeberprofil
- Ankündigung von Events oder Karrieretagen
- ...

Ihr Nutzen:

- Gesteigerte Sichtbarkeit
- Platzierung in den Ratgeberinhalten von academics
- Spricht Informationssuchende auf academics an: Aktiv-, Latent- und Nicht- Jobsuchende

Werbemittel:

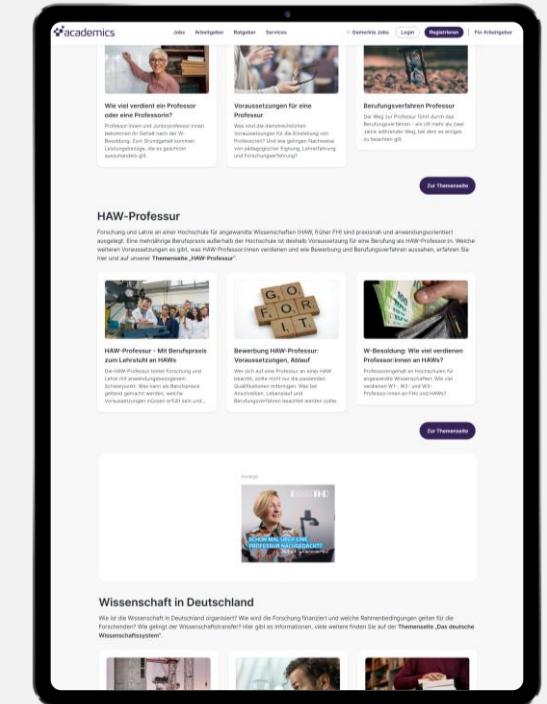
Medium rectangle



Technische Daten:
250 x 300 px, png oder jpg,
max. 170kb, URL

Werbemittelanlieferung:
7 Werktagen vor Versand

39,- € pro 1.000 Ad Impressions



Sponsored Webinare und Workshops

/ Sponsored Webinar

Sie haben die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Online-Seminars von academics bei potenziellen Bewerber:innen als attraktiver Arbeitgeber mit relevanten Themen zu präsentieren. Das Online-Seminar richtet sich speziell an die Nutzer:innen von academics und dem ZEIT Online Stellenmarkt.

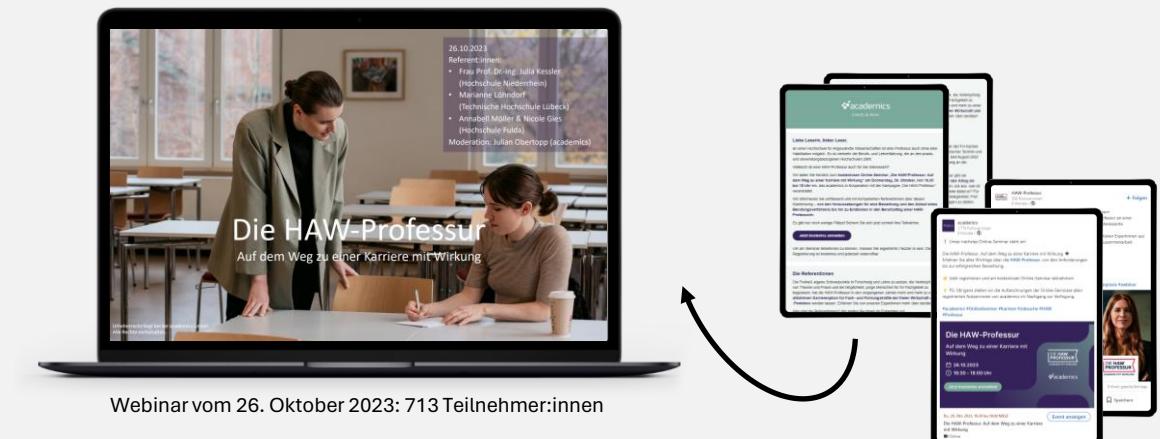
- Sie erhalten exklusiven Zugang zu potenziellen Bewerber:innen
- academics übernimmt das Projektmanagement: Von der Planung, über das Einladungsmanagement bis hin zur Durchführung



Webinar vom 22. Mai 2024: 644 Teilnehmer:innen

Produkt	Leistungsumfang	Preis
Basis	Logo-Einbindung in Korrespondenz und Präsentation; Inhaltliche Ausgestaltung liegt bei academics	1.995 €
Standard	Logo-Einbindung in Korrespondenz und Präsentation; Inhaltliche Ausgestaltung liegt bei academics und Sie erhalten einen Beitrag/Impulsvortrag/Interview/...	4.995 €
Premium	Logo-Einbindung in Korrespondenz und Präsentation; Erarbeitung eines inhaltlichen Konzepts in Abstimmung mit Ihnen, Co-Branding während des Seminars	9.995 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Angebot freibleibend.



Webinar vom 26. Oktober 2023: 713 Teilnehmer:innen

/ Spotlight Workshop: Employer Brand

Sie wollen Ihre Arbeitgebermarke unter die Lupe nehmen und im Hinblick auf Ihre Employer-Branding-Strategie beraten werden?

In einem halbtägigen Workshop schauen wir uns mit Ihnen Ihre Employer Brand genauer an. Sie erfahren eine Menge über Methodik und Werkzeuge aus der Employer Branding-Toolbox:

- Analyse des Status Quo (Ist-Situation)
- Entwicklung eines Bildes der gewünschten Soll-Situation
- Identifikation klarer Handlungsfelder

LEISTUNGEN

- Analyse von Sprache und Bildwelt auf externen Karrierekanälen (z.B. Karrierewebsite, Social-Media, Kununu-Profil)
- Berücksichtigung von Unternehmensleitbild (Mission, Vision, Werte) und Corporate Brand
- 3 Kurz-Interviews mit Führungskräften aus der Organisation
- Durchführung Online-Halbtages-Workshop mit Insights aus der Analyse als Sprungbrett für die Diskussion.
- Aufbereitung Workshop-Ergebnisse als PDF

9.950,- € pro Workshop



Mediadaten

/ Finden sie berufserfahrene Fach- und Führungskräfte und profitieren Sie von Multiplikator:innen

ZEIT-LESER:INNEN

1,92 Mio.

DIE ZEIT ist die meistgelesene Qualitätszeitung in Deutschland und besitzt eine Auflage von ca. 606 Tsd. Exemplaren.

AKADEMIKER:INNEN

1,3 Mio.

ZEIT-Leser:innen geben als höchsten beruflichen Abschluss ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium an.

JOBSUCHENDE

126 Tsd.

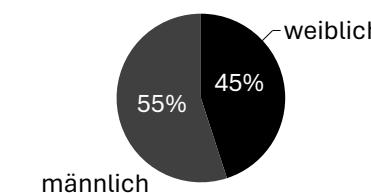
ZEIT-Leser:innen werden in den nächsten 12 Monaten den Beruf/Arbeitsplatz wechseln.

PRINTAFFIN

57%

der ZEIT-Leser:innen sind umfassend printaffin.

GESCHLECHT

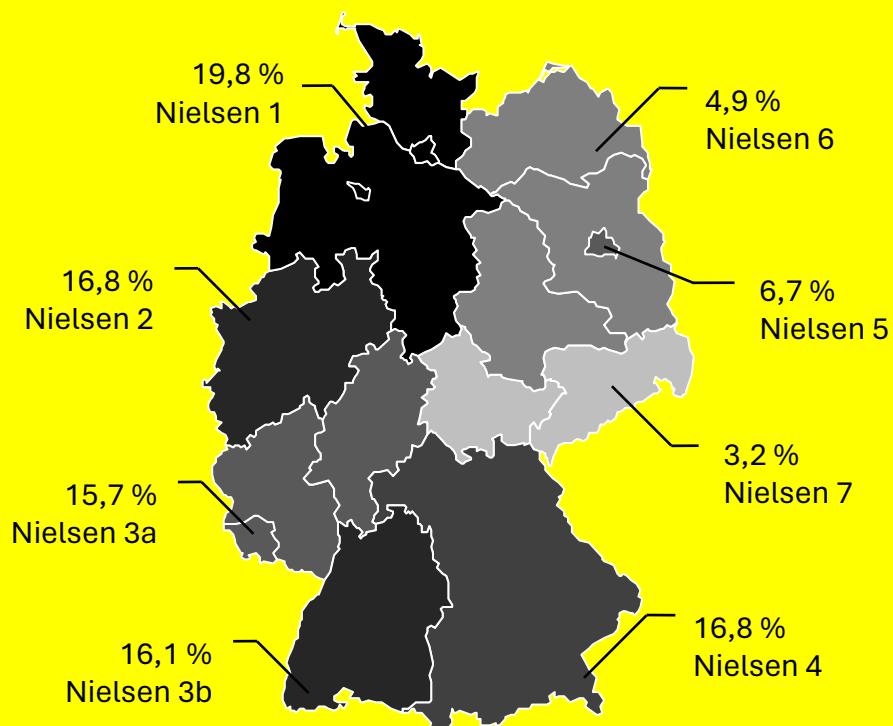


ALTER



NIELSEN-GEBIETE

DIE ZEIT ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet, sowie in Österreich und der Schweiz.



Berufliche Fachgebiete: Erreichen Sie eine breite bildungsaffine Zielgruppe in der ZEIT

MINT
713 Tsd.
 ZEIT Leser:innen sind in den beruflichen Fachgebieten „Medizin, Naturwissenschaften, Bauwesen, Computer/EDV, Ingenieurwissenschaften“ tätig.

BILDUNG

456 Tsd.

ZEIT Leser:innen sind im beruflichen Fachgebiet „Erziehung, Pädagogik, Lehrmethoden“ tätig.

MANAGEMENT

280 Tsd.

ZEIT Leser:innen sind im beruflichen Fachgebiet „Managementmethoden, Personalführung“ tätig.

STELLENMARKT

Die Position:
 Tablets allein machen keinen besseren Unterricht!

Die Digitalisierung der Schulen braucht mehr. Wissen darüber, wie man mit ihnen richtig lernen kann.

von RALPH HELLER

Die ZEIT Leser:innen sind in den beruflichen Fachgebieten „Medizin, Naturwissenschaften, Bauwesen, Computer/EDV, Ingenieurwissenschaften“ tätig. Sie sind im beruflichen Fachgebiet „Erziehung, Pädagogik, Lehrmethoden“ tätig. Sie sind im beruflichen Fachgebiet „Managementmethoden, Personalführung“ tätig.

Die ZEIT Leser:innen sind im beruflichen Fachgebiet „Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, kaufmännische Fragen“ tätig.

Die ZEIT Leser:innen sind im beruflichen Fachgebiet „Politik, Kultur, Kulturwesen“ tätig.

Die ZEIT Leser:innen sind im beruflichen Fachgebiet „Rechtswissenschaften“ tätig.

ANZEIGE

TOP ARBEITGEBER

Arbeiten mit Meerblick

STELLENMARKT

BERUFSMARKT

FREIE UNIVERSITÄT BERLIN

FÜRTH

LEHRUNGSLEISTUNGEN

STELLENMARKT

WIRTSCHAFT

372 Tsd.

ZEIT Leser:innen sind im beruflichen Fachgebiet „Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, kaufmännische Fragen“ tätig.

PUBLIC

280 Tsd.

ZEIT Leser:innen sind in den beruflichen Fachgebieten „Politik, Kultur, Kulturwesen“ tätig.

RECHT

202 Tsd.

ZEIT Leser:innen sind im beruflichen Fachgebiet „Rechtswissenschaften“ tätig.

/ Das sagen unsere Nutzer:innen der ZEIT Stellenportale academics und ZEIT Online Stellenmarkt

- // **Hochwertige Stellen,**
Gute Filtermöglichkeiten,
Regelmäßige Mail mit neuen Angeboten.
- // **Sehr gut fokussierter Markt für
wissenschaftliche oder öffentliche
Stellen** und Positionen.
- // **Fokus auf akademische Stellen**, die in
anderen Börsen kaum zu finden sind.
- // **Vertrauen zur Marke** und den
Unternehmen die bei ihnen inserieren.

Quelle: Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (August 2023, n=1698);
Offene Frage: Was hebt academics/ZEIT Online Stellenmarkt von anderen Stellenmärkten ab und was schätzen Sie besonders?

Akademische Talente aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

AKADEMIKER:INNEN

96,15 %

unserer Nutzerschaft haben einen akademischen Abschluss (Master, Promotion, Habilitation, Bachelor)

FÜHRUNGSKRÄFTE

16 %

der Nutzer:innen geben an, dass sie eine Leitungsposition inne haben.

VISITS

1,3 Mio.

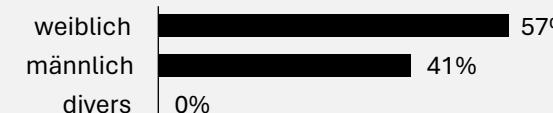
Stellenanzeigen, Arbeitgeberinfos und Ratgebercontent bringen Aktiv- und Latent-Jobsuchende auf unsere Stellenportale.

AUSLAND

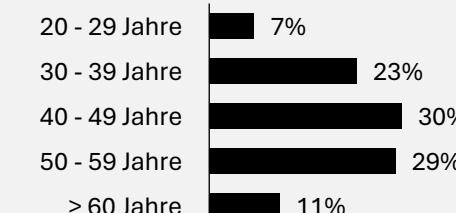
58 %

der Nutzer:innen können sich vorstellen auch im Ausland (außerhalb DACH) zu arbeiten.

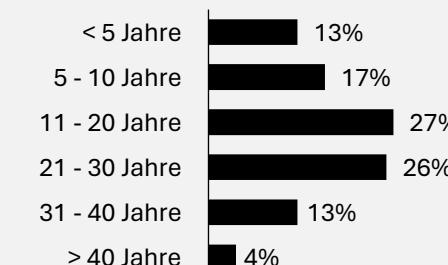
GESCHLECHT



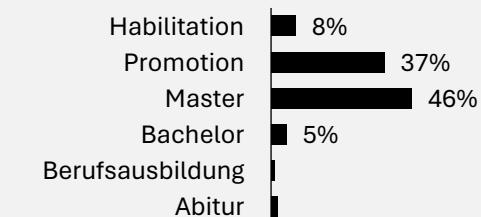
ALTER



BERUFSERFAHRUNG



BILDUNGSABSCHLUSS



BERUFSFELD

- ① Wissenschaft & Forschung
 - ② Bildung & Pädagogik
 - ③ Technik, Ingenieure, IT
 - ④ Geisteswissenschaften
 - ⑤ Naturwissenschaften, Life Science
 - ⑥ Kultur & Kunst
 - ⑦ Wirtschaftswissenschaften, Recht
 - ⑧ Öffentliche Verwaltung/Dienst
- ...

Quelle: Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (September 2024, n=2261)

Wahl des Arbeitgebers und persönliche Werte der Nutzerschaft

ARBEITSKULTUR

93 %

der Nutzer:innen ist eine gute interne Kommunikation und Arbeitskultur bei der Wahl des neuen Arbeitgebers wichtig.

GEHALT

92 %

der Nutzer:innen ist bei der Wahl des Arbeitgebers ein attraktives Gehalt und die Sozialleistungen wichtig.

KOMMUNIKATION

87 %

der Nutzer:innen ist eine transparente und authentische Arbeitgeberkommunikation bei der Wahl des Arbeitgebers wichtig.

LEBENSLANGES LERNEN

89 %

der Nutzer:innen ist es persönlich wichtig im Leben immer Neues zu lernen.

GERECHTIGKEIT

75 %

der Nutzer:innen ist soziale Gerechtigkeit persönlich wichtig im Leben.

ENGAGEMENT

79 %

Der Nutzer:innen ist es persönlich wichtig sich gesellschaftlich zu engagieren.

/ Talente, die mit ihrer Arbeit einen positiven Beitrag leisten möchten

VISITORS

104 Tsd.

Besucher:innen auf goodjobs.eu
im Durchschnitt pro Monat.

NACHHALTIGKEIT

93 %

der GoodJobs-Nutzer:innen möchten mit ihrem Job etwas Nachhaltiges bewirken und einen positiven Impact schaffen.

GEHALT

52 %

der GoodJobs-Nutzer:innen würden einen GoodJob/ Purpose Job einem Job mit höherem Gehalt vorziehen.

ARBEITSKULTUR

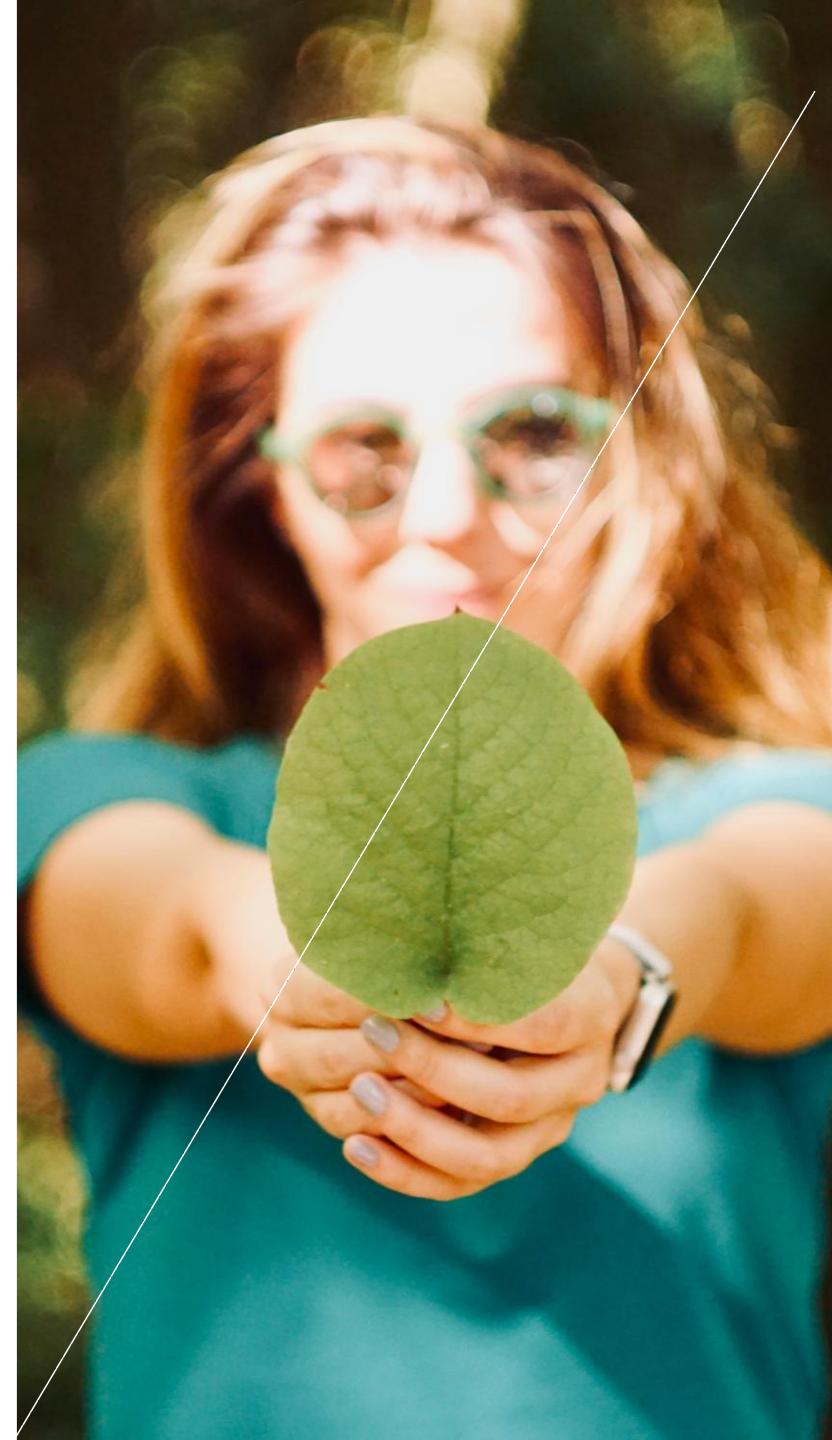
85 %

der GoodJobs-Nutzer:innen wünschen sich ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld.

ARBEITSBEDINGUNGEN

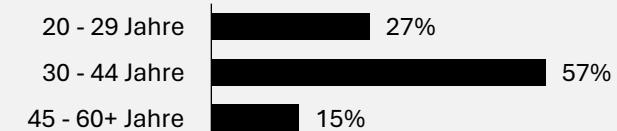
~ 90 %

der GoodJobs-Nutzer:innen stufen Entwicklungsmöglichkeiten und Handlungsspielraum als wichtig ein.

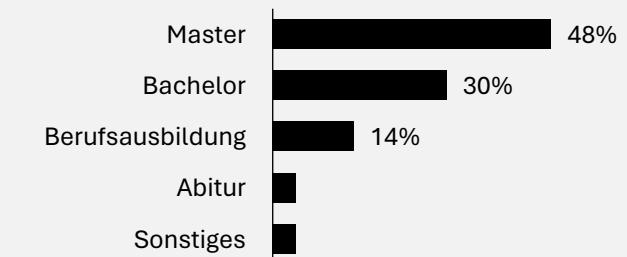


Quelle: GoodJobs Nutzerumfrage Oktober 2023 (n=554 Teilnehmer:innen);
Google Analytics 01.01.2024-31.05.2024 (goodjobs.eu)

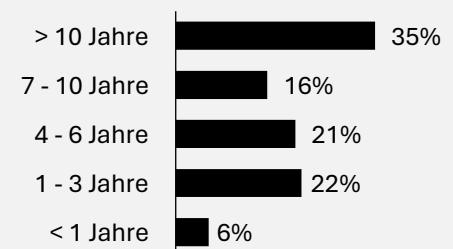
ALTER



BILDUNGSABSCHLUSS



BERUFSERFAHRUNG



Internationale Talente, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten möchten

MASTER

56 %

unserer Nutzerschaft haben einen Masterabschluss und stehen vor dem weiteren Karriereschritt

WISSENSCHAFT

15 %

der Nutzer:innen geben an, dass sie eine wissenschaftliche Position inne haben.

AKADEMISCHE TITEL

19 %

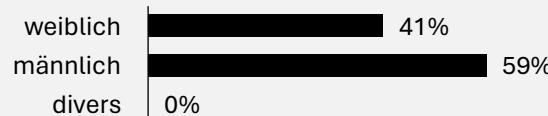
Der Nutzer:innen befinden sich aktuell in akademischen Titeln und Rängen.

LEHRTÄTIGKEIT

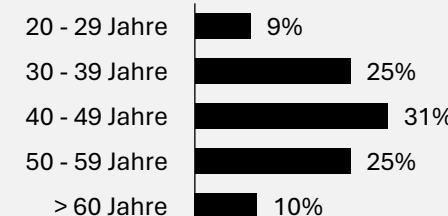
14 %

der Nutzer:innen können sich vorstellen auch im Ausland (außerhalb DACH) zu arbeiten.

GESCHLECHT



ALTER



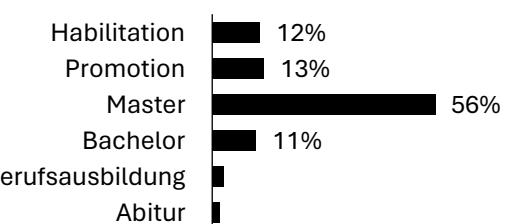
BERUFSERFAHRUNG



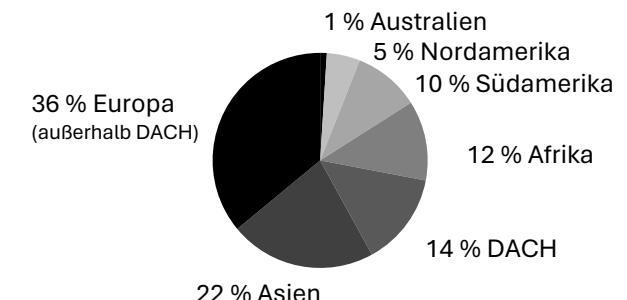
BERUFSFELD

- ① Wissenschaft & Forschung
- ② Bildung & Pädagogik
- ③ Technik, Ingenieure, IT

BILDUNGSABSCHLUSS



GEOGRAPHISCHE LAGE



Quelle: Nutzerumfrage academics.de und jobs.zeit.de (September 2024, n=2261)



**Sie möchten eine Stellenanzeige
in den ZEIT Stellenmärkten
schalten?**

→ stellenmarkt@zeit.de

