



Kunst und Kultur Printumfelder

2025

Kunst und Kultur Portfolio

Übersicht

DIE ZEIT Kultur Spezial

- [DIE ZEIT](#)
- [AGENDA KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

DIE ZEIT Beilagen

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

ZEIT Kunstverlag

- [WELTKUNST](#)
- [Kunstquartal](#)
- [Kunst und Auktionen](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

Magazine

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

Weitere Umfeld

- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

／ Eine unverzichtbare Größe und immer dabei

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print, via App, E-Paper oder E-Reader.

Variante mit und ohne Papier:

Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf ZEIT ONLINE und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.

**ZEIT+ zeigt
exklusiv Inhalte
der Print-Ausgabe
auf ZEIT ONLINE**



**In drei Apps haben die User:innen
die Möglichkeit, das gesamte Spektrum
der Print-Ausgabe oder E-Paper und Audio einzeln zu
nutzen**

Copy-Preis:
6,70 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
125.875,20 Euro (2024)

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)
1,26 Mio. (ma PM II/2024)
358 Tsd. (LAE 2024)

Zielgruppe:
Meinungsbildner:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



/ Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
2	02	09.01.2025	Donnerstag
3	03	16.01.2025	Donnerstag
4	04	23.01.2025	Donnerstag
5	05	30.01.2025	Donnerstag
6	06	06.02.2025	Donnerstag
7	07	13.02.2025	Donnerstag
8	08	20.02.2025	Donnerstag
9	09	27.02.2025	Donnerstag
10	10	06.03.2025	Donnerstag
11	11	13.03.2025	Donnerstag
12	12	20.03.2025	Donnerstag
13	13	27.03.2025	Donnerstag
14	14	03.04.2025	Donnerstag
15	15	10.04.2025	Donnerstag
16	16	16.04.2025	Mittwoch
17	17	24.04.2025	Donnerstag
18	18	30.04.2025	Mittwoch
18	19	08.05.2025	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
20	20	15.05.2025	Donnerstag
21	21	22.05.2025	Donnerstag
21	22	24.05.2025	Samstag
22	23	28.05.2025	Mittwoch
23	24	05.06.2025	Donnerstag
24	25	12.06.2025	Donnerstag
25	26	18.06.2025	Mittwoch
26	27	26.06.2025	Donnerstag
27	28	03.07.2025	Donnerstag
28	29	10.07.2025	Donnerstag
29	30	17.07.2025	Donnerstag
30	31	24.07.2025	Donnerstag
31	32	31.07.2025	Donnerstag
32	33	07.08.2025	Donnerstag
33	34	14.08.2025	Donnerstag
34	35	21.08.2025	Donnerstag
35	36	28.08.2025	Donnerstag
36	37	04.09.2025	Donnerstag
37	38	11.09.2025	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
37	39	13.09.2025	Samstag
38	40	18.09.2025	Donnerstag
39	41	25.09.2025	Donnerstag
40	42	02.10.2025	Donnerstag
41	43	09.10.2025	Donnerstag
42	44	16.10.2025	Donnerstag
43	45	23.10.2025	Donnerstag
44	46	30.10.2025	Donnerstag
45	47	06.11.2025	Donnerstag
46	48	13.11.2025	Donnerstag
47	49	20.11.2025	Donnerstag
48	50	27.11.2025	Donnerstag
48	51	29.11.2025	Samstag
49	52	04.12.2025	Donnerstag
50	53	11.12.2025	Donnerstag
51	54	17.12.2025	Mittwoch
52	55	23.12.2025	Dienstag
	01/26	30.12.2025	Dienstag

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selbst.

AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen,16 Uhr

/ Gelebte Nachhaltigkeit bei der ZEIT Verlagsgruppe



Verpackung

Wir optimieren alle Formen der Transportverpackung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten, z.B. durch den Verzicht auf Umverpackung bei der Auslieferung der ZEIT-Medien an die LeserInnen.



Mobilität

Wir setzen u.a. einen Fokus auf Mobilität. Für Geschäfts- und Recherchereisen ist die Bahn favorisiertes Transportmittel. Für die Mitarbeitenden gibt es das Job-Rad-Angebot und ein bezuschusstes ÖPNV-Ticket.

DIE ZEIT wird auf 100% Recyclingpapier gedruckt, und auch alle anderen Magazine und Drucksachen unterliegen Nachhaltigkeitsstandards. Die Papiersorten, auf denen DIE ZEIT gedruckt wird, verfügen über Zertifikate wie Blauer Engel, FSC, PEFC, EU oder Ecolabel.



Der Hauptsitz der Verlagsgruppe in Hamburg wurde bereits 2019 auf 100% Ökostrom umgestellt. Dieser stammt überwiegend aus Wasserkraft mit Herkunft aus Norwegen und Österreich. Die Website der ZEIT Verlagsgruppe läuft mit 100% Grünstrom.

Energie



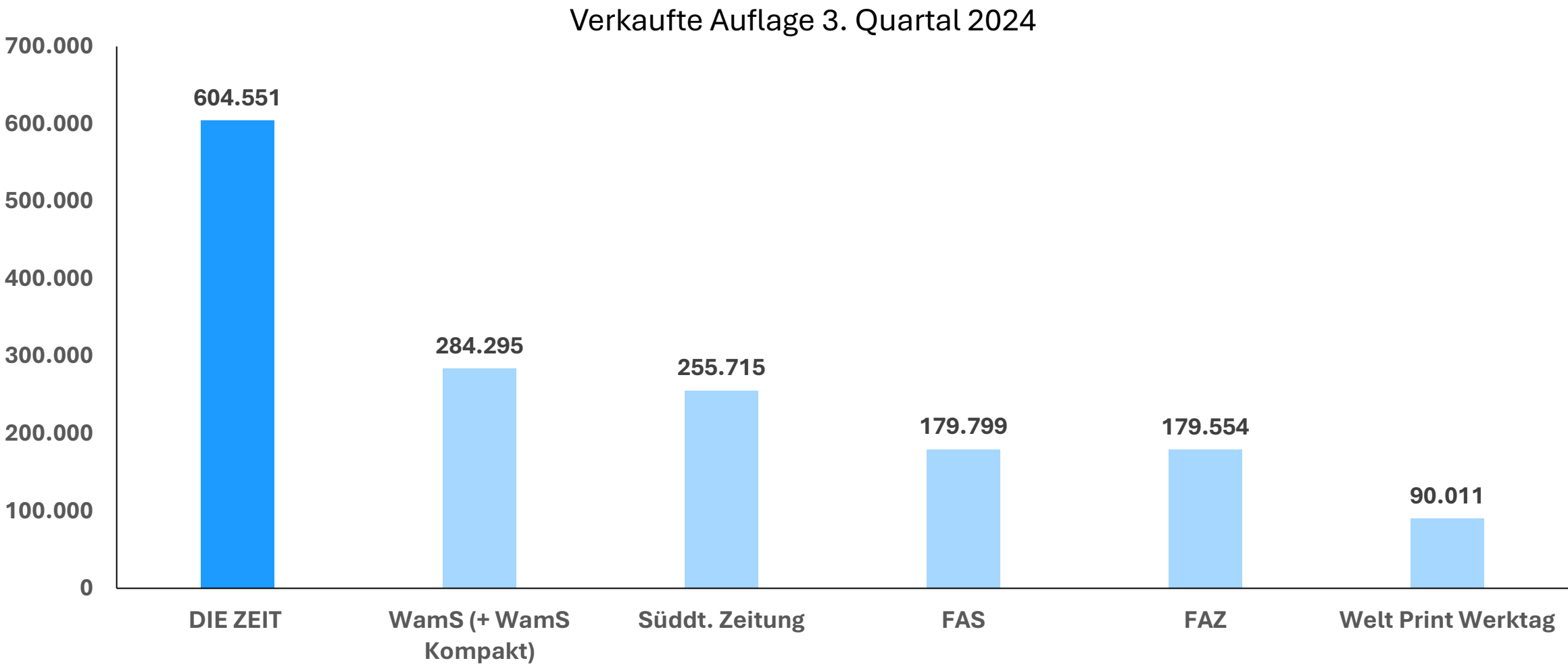
Papier

/ ZEIT Universum

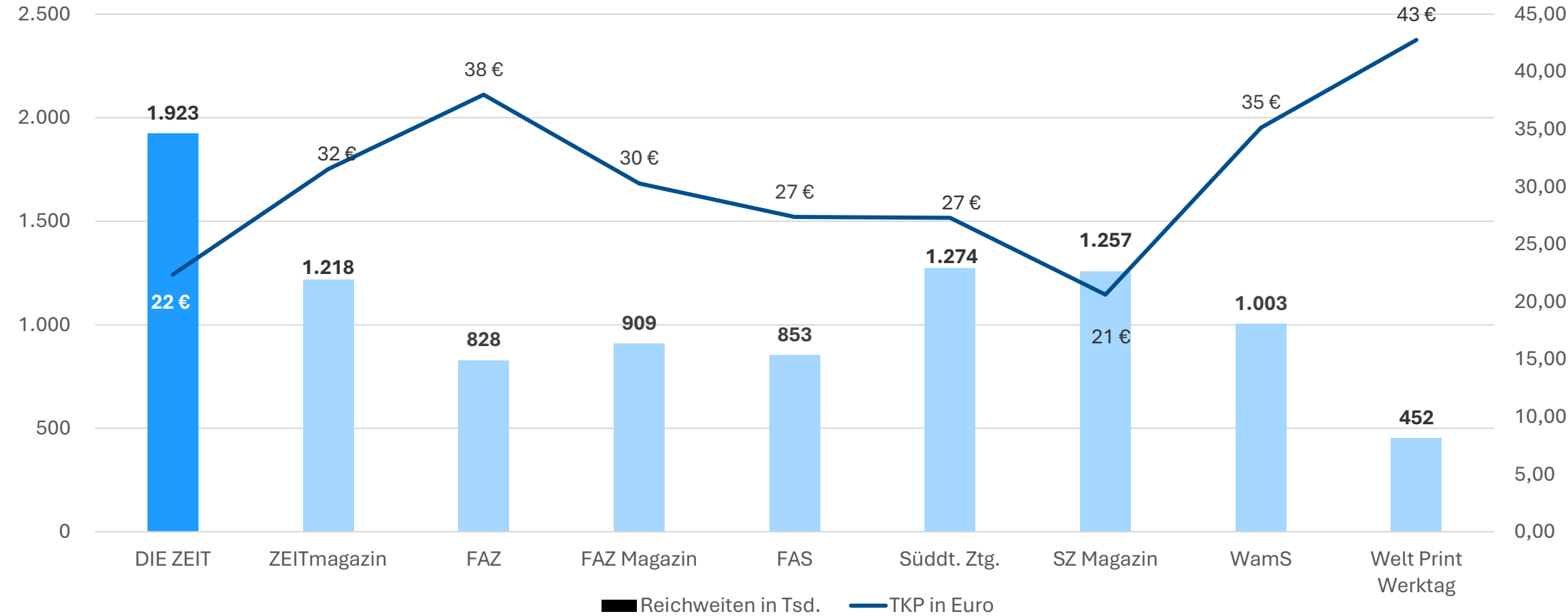


Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

/ Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung und Ihr erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld



Spitzenreichweite und hohe Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2024: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.



Leserschaft auf einen Blick



REICHWEITE

1,92 Mio.

Menschen lesen DIE ZEIT.

INTERESSE

1,43 Mio.

ZEIT Leser:innen interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene.

Ø Alter

53 Jahre

Geschlecht

55 % Männer
45 % Frauen

Ø HHNE

4.616 €

Abitur/Studium

72 % Abitur/Studium

BESONDERES INTERESSE

619 Tsd.

ZEIT Leser:innen haben ein besonderes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.

WISSBEGIERIG

1,43 Mio.

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

KULTUREXPERT:INNEN

431 Tsd.

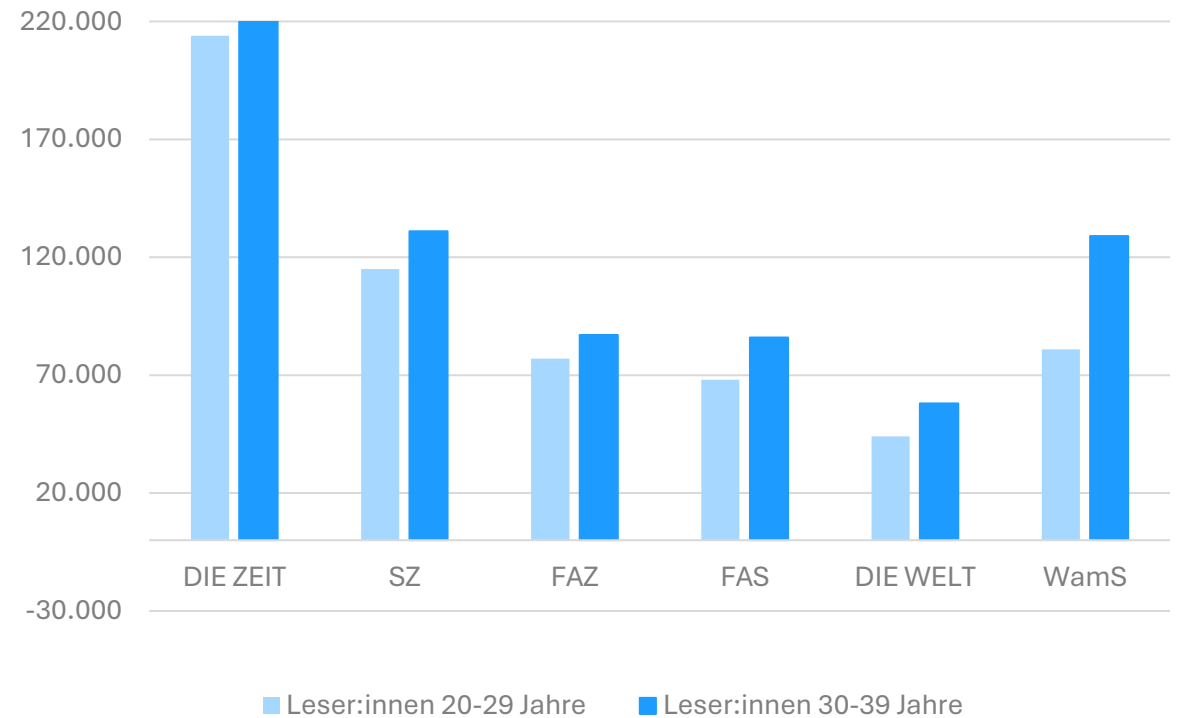
ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

QUALITÄTSDENKEN

685 Tsd.

ZEIT Leser:innen haben ein sehr breites Interessenspektrum und zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.

Die meistgelesene Qualitätszeitung der 20- bis 39-jährigen Leser:innen



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).

DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.



Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

Ihre Vorteile

- Die AGENDAKULTUR ist vielfältig und überzeugt mit der Summe ihrer Teile: von Sprechtheater bis Opernpremiere, von Ausstellung bis Kunstauktion, von klassischem Konzert bis hin zu modernem Tanz – hier hat jeder seinen Platz.
- Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
- Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
- Die AGENDAKULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration weit über das erste Interesse hinaus.
- Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und hält die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights in der Kunst- und Kulturszene informiert.

[illegible]

Preise und Formate

1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	3.888,- €

2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,- €

3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	57,75 €	22,05 €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

Alle Preise zzgl. MwSt.

advise.zeit.de



15 % Rabatt bei
Online-Buchungen
über
inserieren.zeit.de

→ AGENDA\KULTUR

ZEIT Advise

Neu: Advertorial im redaktionellen Stil

Advertorial im großen Kunst- und Kulturkalender

Mit der Einführung eines Advertorials in der AGENDA\KULTUR eröffnen wir eine attraktive Möglichkeit für Partner, ihre Ausstellungen, Veranstaltungen oder kulturellen Initiativen gezielt einem kulturinteressierten Publikum zu präsentieren – eingebettet in das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT.

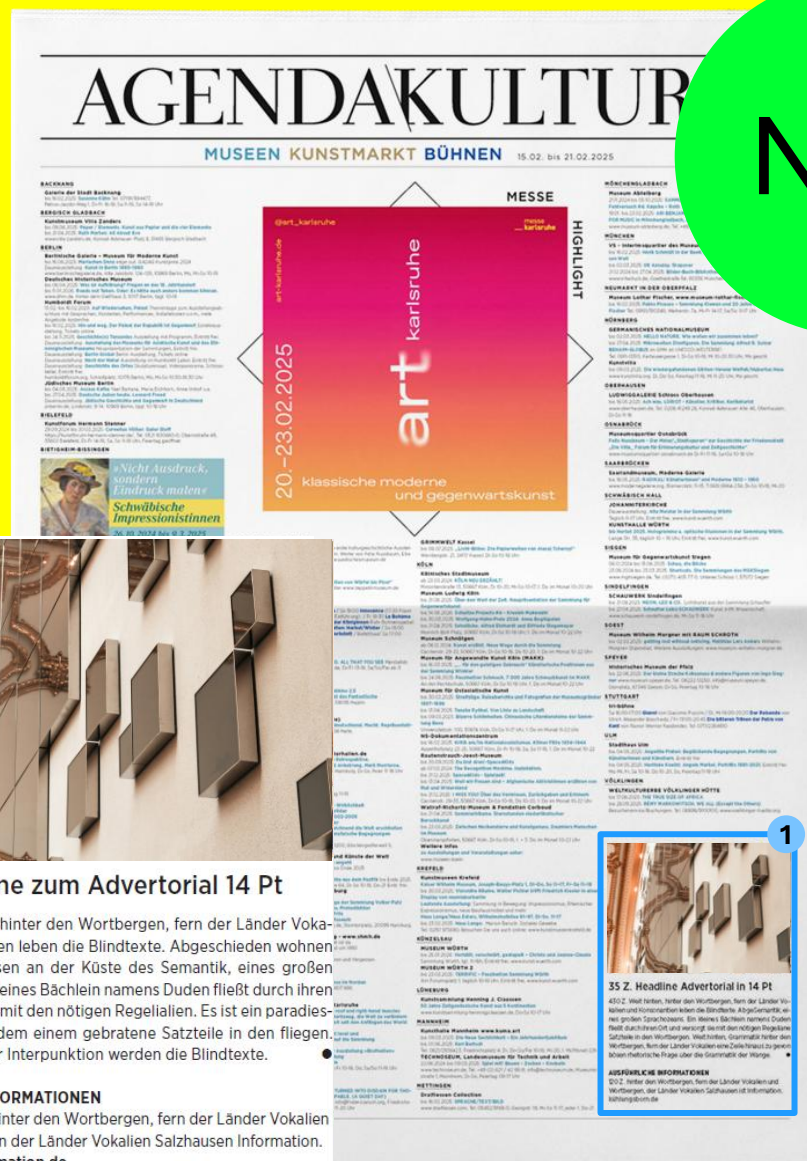
Stärken:

- Präzise Platzierung an der Griffelcke
- Ermöglicht detailliertes Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung ihres Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

1 AGENDA\KULTUR Advertorial

Format	Breite x Höhe	Medienpreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
Advertorial	91,5 x 132 mm	2.138,40 €	165, - €	2.303,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



35 Z. Headline zum Advertorial 14 Pt

440 Z. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellilien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den fliegen. Nicht einmal von der Interpunktion werden die Blindtexte.

AUSFÜHRLICHE INFORMATIONEN

160 Z. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellilien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den fliegen. Nicht einmal von der Interpunktion werden die Blindtexte.

→ AGENDA\KULTUR

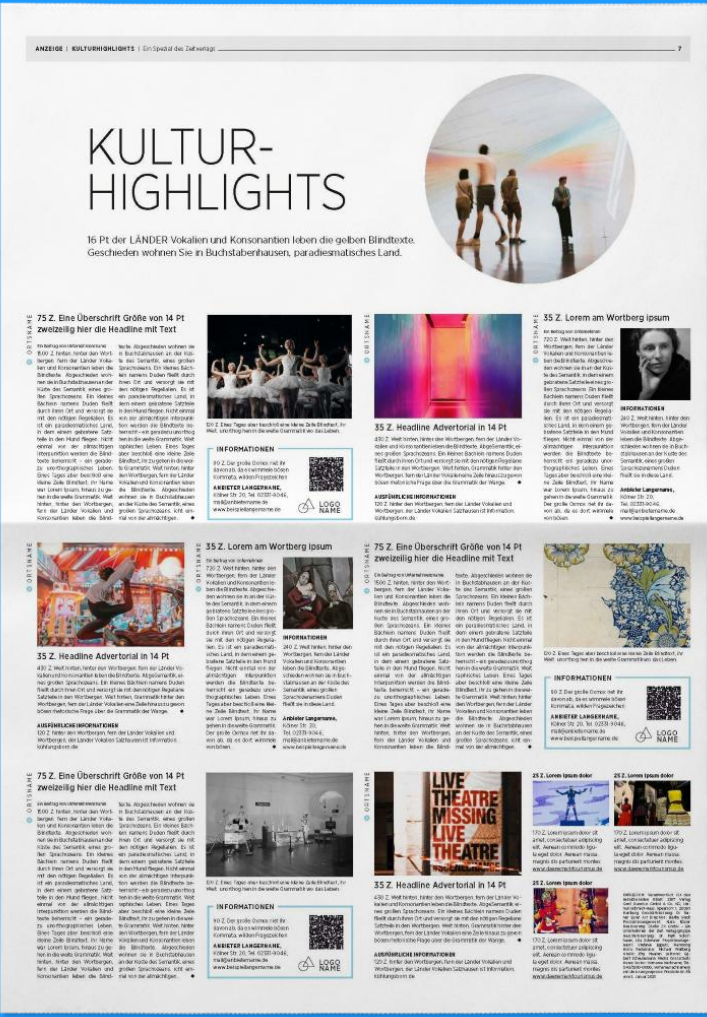
Neu

Das Umfeld **Kulturhighlights Festivals** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights Festivals bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

TERMINE	ET	AS
Kulturhighlights Festival	12.06.2025	16.05.2025



→ Kulturhighlights

KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ ZEIT Kultur Spezial

Von Musik über Theater, bis zu Museen:
Die ZEIT Kultur Spezial umfassen
verschiedenste Advertorialformate, in
einem inhaltlich informativen und optisch
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,
die thematisiert werden.

advise.zeit.de



ZEIT **Advise**

/ ZEIT Kultur Spezial im Überblick

/ ZEIT Musik

/ ZEIT Kultursommer

/ ZEIT Kulturherbst



/ Termine

ZEIT KULTUR SPEZIALE	ET	AS
ZEIT Musik I	20.03.2025	21.02.2025
ZEIT Kultursommer	08.05.2025	11.04.2025
ZEIT Kulturherbst	11.09.2025	15.08.2025
ZEIT Musik II	20.11.2025	24.10.2025



Erscheinungsart:
Nordisches Format
Erscheinungsweise:
2x im Jahr
Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)
Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)
Zielgruppe:
Musik- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

- ... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.
- ... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.
- ... erreicht 898.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.
- ... inspiriert 860.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.
- ... begeistert 453.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.



Erscheinungsart:
Nordisches Format

Erscheinungsweise:
1x im Jahr

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,43 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 662.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 338.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 249.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.



Erscheinungsart:
Nordisches Format in der ZEIT

Erscheinungsweise:
1x im Jahr

Verkaufte Auflage:
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Kunst- und kulturaffine
Leser:innen, Meinungsführer:innen
und Multiplikator:innen

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	35.697,02 €
1/2 Seite quer	17.848,51 €
1/3 Seite quer	13.077,50 €
1/4 Seite Eckfeld	12.174,62 €
1/4 Seite quer	11.461,82 €
Textteilanzeige* (je mm)	165,70 €

* 91,5 mm x 50 mm
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßigter Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.advise.de

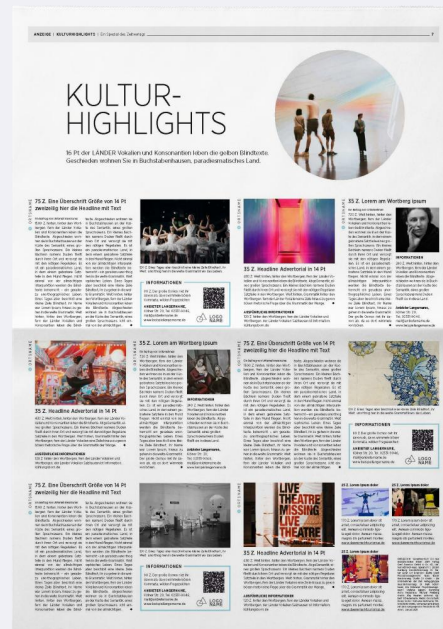


/ Advertorialformate im Überblick

/ Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

/ Kulturhighlights



/ Städte & Kultur

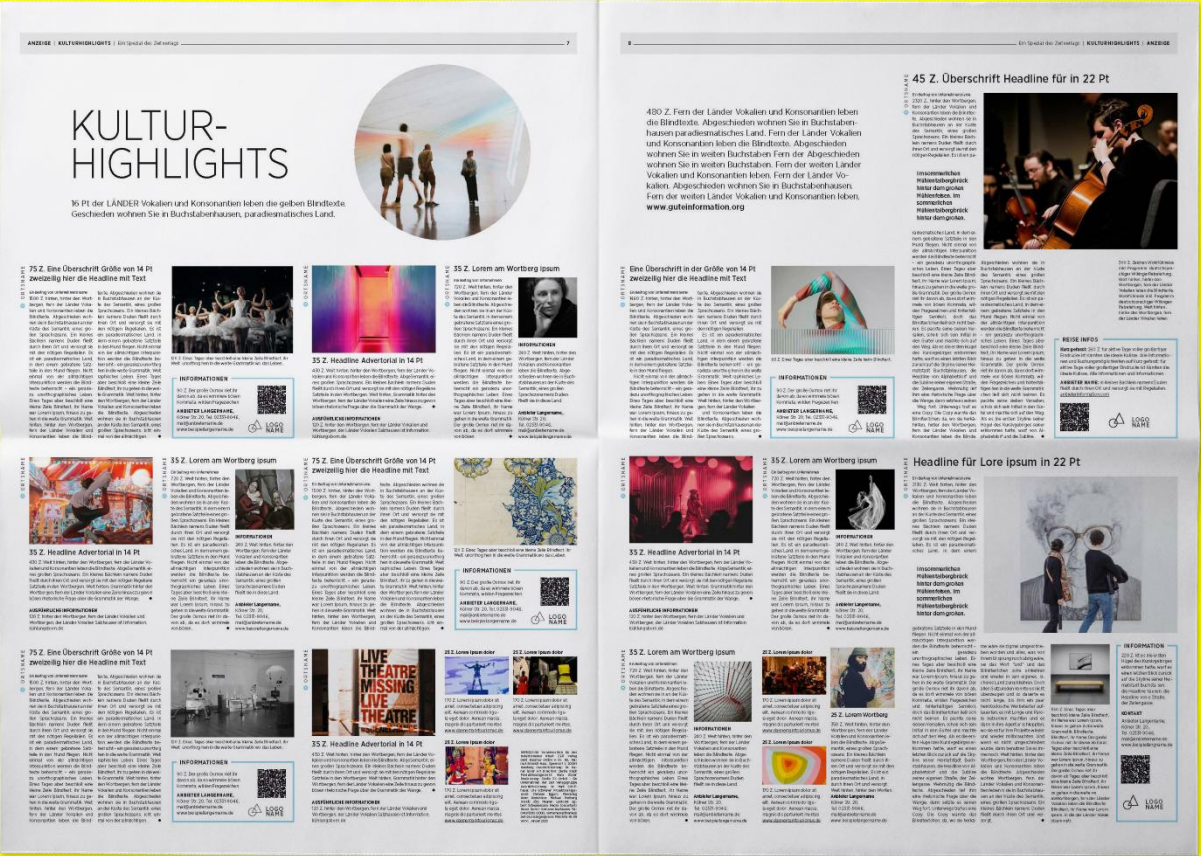


/ UNESCO



/ Advertorialformate Impressions

Serviceredaktion leitet in das Thema ein und schafft Mehrwert für die Leser:innen



Kennzeichnung der Destinationen sorgt für Orientierung

➔ Blick ins neue Layout

Moderner, klarer Look mit Nähe zum redaktionellen Kultursommer-Layout

Kontakt/ Buchungsinformationen am Ende der Advertorials

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

Kulturhighlights bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

Kulturinteressiert

1,42 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich für die Kunst- und Kulturszene.

[illegible]

→ Kulturhighlights

Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

1,33 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

ANZEIGE | STÄDTE & KULTUR | Einblend in der Zeitung

STÄDTE & KULTUR

16 Pt Fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindtoxe. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort.

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

La Dolce Vita in Schöneberg
Hinter dem großen Palast steht die La Dolce Vita in Schöneberg. Hinter dem großen Palast steht die La Dolce Vita in Schöneberg. Hinter dem großen Palast steht die La Dolce Vita in Schöneberg.

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße

Diese Mail von der Hür
Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße. Diese Mail von der Hür. Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgröße. Diese Mail von der Hür.

INFORMATION UND KONTAKT

REISEPLAN 2024 | Städte und Kultur | Einblend in der Zeitung

KONTAKT Annette Langemann
030 25 111 111 111
www.staedteundkultur.de

ZEIT KULTUR

Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

Städteinteressiert

1,33 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

→ Städte & Kultur

ZEIT Advise

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen in Kooperation mit den **UNESCO-Welterbestätten** Deutschland e.V. und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

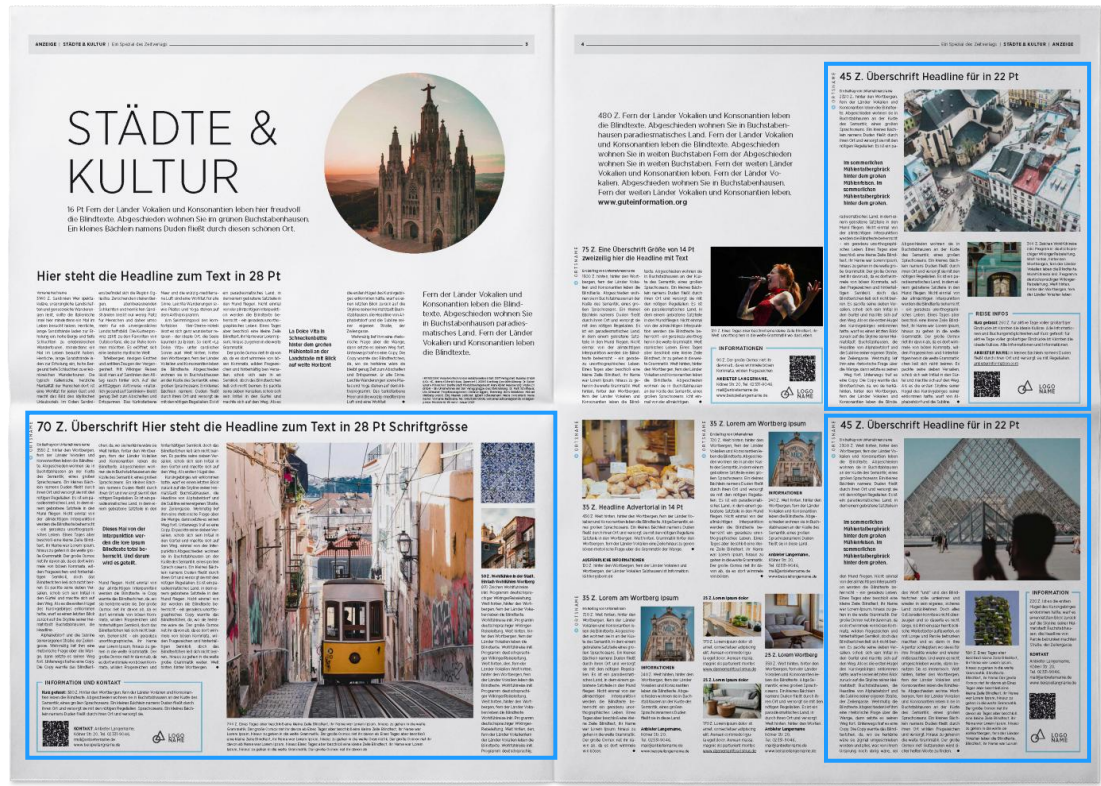
Entdeckungsfähig

1,18 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen
andere Länder und Kulturen entdecken.

[illegible]

Advertorialpreise und -Formate

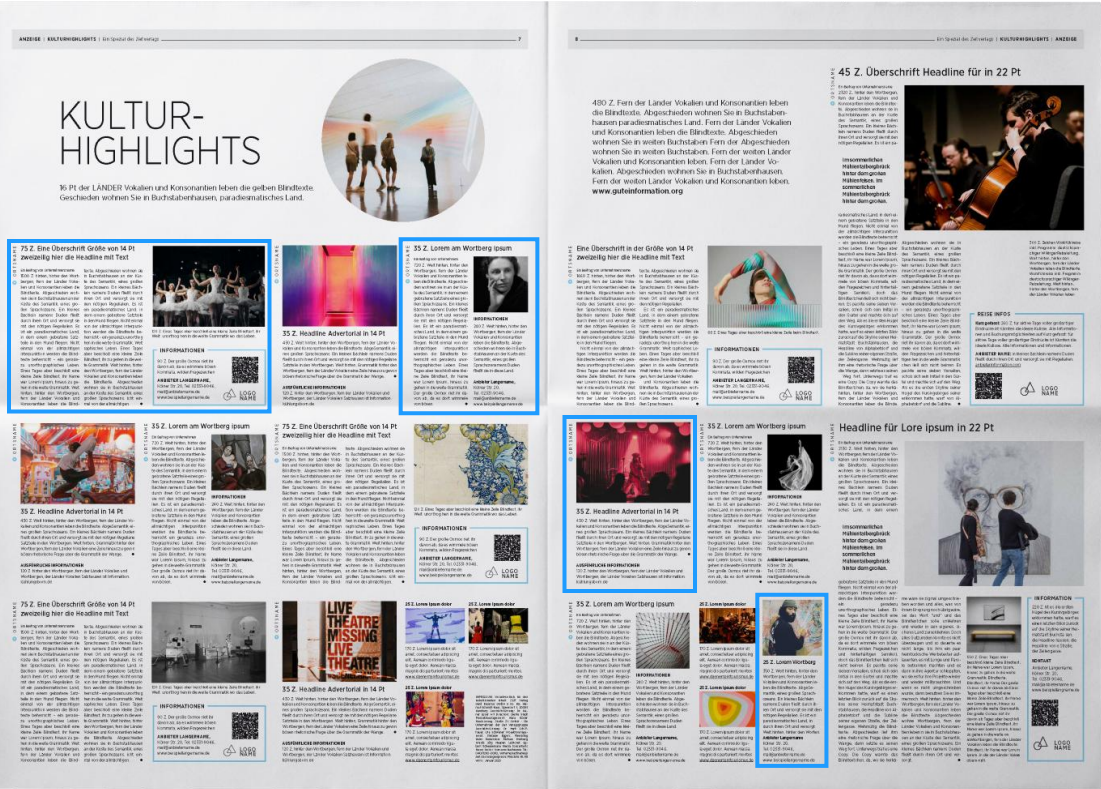


→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/2 Seite (371 x 264 mm)	Thema Name: freie Länge Bild groß: 180 x 202 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 70 Zeichen Text: max. 3550 Zeichen Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen Informationen und Kontakt Text: max. 380 Zeichen Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen Servicetext Titel: max. 50 Zeichen Servicetext: max. 870 Zeichen	17.107,20 €	1.100,— €	18.207,20 €
	Region oder Land: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 40 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 565 Zeichen Information „Kurz gefasst“ Text: max. 220 Zeichen Information „Kontakt“ Text: max. 100 Zeichen	8.553,60 €	650,— €	9.206,60 €
	Name der Kategorie: freie Länge Bild groß: 129 x 104 mm Bild klein: 39 x 44 mm Titel: max. 45 Zeichen Text: max. 2300 Zeichen Bildunterschrift: max. 300 Zeichen Information „kurz gefasst“ Text: max. 260 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 120 Zeichen	8.553,60 €	650,— €	9.206,60 €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
1/8 Seite (184,5 x 132 mm)	Thema Name: freie Länge	4.276,80 €	325,– €	4.601,80 €
	Bild: 82 x 58 mm			
	Titel: max. 75 Zeichen			
	Text: max. 1470 Zeichen			
	Bildunterschrift: max. 120 Zeichen			
1/16 Seite Option 1 (91,5 x 132 mm)	Information Text: max. 90 Zeichen	2.138,40 €	165,– €	2.303,40 €
	Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen			
	Region oder Land: freie Länge			
	Bild: 82 x 58 mm			
	Titel: max. 35 Zeichen			
1/16 Seite Option 2 (91,5 x 132 mm)	Text: max. 430 Zeichen	2.138,40 €	165,– €	2.303,40 €
	„Ausführliche Informationen“ Text: max. 120 Zeichen			
	Region oder Land: freie Länge			
	Bild: 39 x 40 mm			
	Titel: max. 35 Zeichen			
1/32 Seite (45 x 132 mm)	Text: max. 720 Zeichen	1.069,20 €	165,– €	1.234,20 €
	„Informationen“ Text: max. 240 Zeichen			
	„Anbieter Name“: max. 100 Zeichen			
	Bild: 42,5 x 40 mm			
	Titel: max. 25 Zeichen			
1/32 Seite (45 x 132 mm)	Text: max. 350 Zeichen	1.069,20 €	165,– €	1.234,20 €
	„Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen			
	Bild: 42,5 x 40 mm			
	Titel: max. 25 Zeichen			
	Text: max. 350 Zeichen			

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Alle Preise zzgl. MwSt.

/ Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Copy-Preis:
6,70 €

Verkaufte Auflage:
46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
98.000 Leser (b4p 2024)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie
die Bewohner:innen der
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg
und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

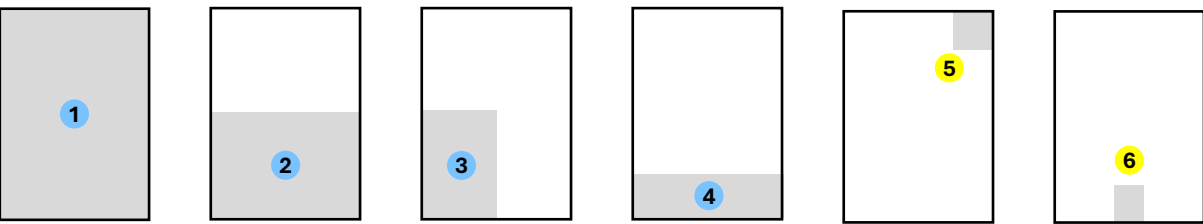
... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats,
und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte,
Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen
der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck,
Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg,
Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme),
SoltauFallingb., Sylt und Stade.



/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	22.176,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
3 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €
4 1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €
5 Ressortkopfanzeige*	48 x 35	1.800,- €
6 Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.
* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
Advertorialschluss: 4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagenschluss: Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



Erscheinungsart:

als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich

Preis 1/1-Seite:

10.771,20 €

Auflage (Print- & E-Paper)

40.670 Exemplare

Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:

187.000 Leser:innen in

Ostdeutschland

Quelle: AWA 2024

... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland.

... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt.

... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«.

... regelmäßige Leserevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion.

[illegible]

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
12.460,80 €

Auflage (Print- & E-Paper)
25.554 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

Reichweite:
107.000 Leser:innen
Quelle: CAWI Print 2024

... berichtet seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... sitzt mit der Redaktion in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

... wird erweitert durch den wöchentlichen Newsletter „Gemischter Satz“.

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZL. HALLO.“



/ Auf einen Blick

Stärken

- Redaktioneller Fokus auf Österreich
- Erstklassiger Journalismus
- Starkes regionales Interesse der Leser:innen

Inhalt

Als Deutschlands führende Wochenzeitung spiegelt DIE ZEIT mit ihren vielfältigen Themen die breiten Interessen ihrer Leserschaft wider. Jede Woche wird auf vier speziellen, nur in Österreich erscheinenden Seiten aus und für Österreich berichtet.

Termine

- Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.853,44 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.613,63 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.613,63 €
Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.652,- €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70.
Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Quellen: Verlagsangabe, CAWI/PRINT 2024



Reichweite
107.000
Leser:innen pro
Woche.

Verkaufte Auflage

25.554

Exemplare wöchentlich
in der ZEIT, davon 11.500
Abonnenten.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
10.560,- €

Auflage (Print- & E-Paper)
26.938 Ex. (WEMF 2024)

Reichweite:
64.000 Leser
Quelle: Mach Basic 2024-1

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens.

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



CH

/ Auf einen Blick

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.808,- €
Magazinseite	220,5 x 290	4.435,20 €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.907,20 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.062,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.062,40 €
Titelkopfanzeige	28 x 35	2.530,- €
Textteilanzeige	70,5 x 50	800,- €

Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	720,- €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.510,- €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.180,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2024-1

advise.zeit.de



Reichweite

64.000

Leser:innen pro Woche

Auflage

26.938 Ex.



Podcast
SERVUS.
GRÜEZI. HALLO.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
quartalsweise

Preis 1/1-Seite:
20.486,40 €

Auflage:
52.492 Exemplare
(26.938 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt
verbreitete Auflage) und 25.554 Ex.
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe
(verkaufte Auflage
Quelle: WEMF 2024,
Verlagsangabe

Reichweite:
171.000 Leser:innen
(64.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-
Ausgabe und 107.000 Leser der
ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)
Quellen: CAWI Print 2024,
Mach Basic 2024-1

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

... es stehen im Fokus wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.

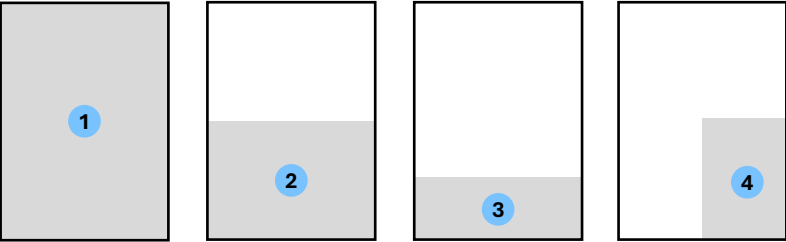


/ Termine und Preise

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
13.03.2025	14.02.2025	28.02.2025
03.07.2025	06.06.2025	20.06.2025
18.09.2025	22.08.2025	05.09.2025
04.12.2025	07.11.2025	21.11.2025

Änderungen vorbehalten.

Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	20.486,40 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.267,52 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	5.941,06 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.941,06 €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.

Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Preis 1/1-Seite 2025:
9.504,- €

Auflage (Print- & E-Paper)
10.000 Exemplare
Quelle: Verlagsangabe

... konzentriert sich auf drei Extraseiten auf die Themen Glaube, Geist und Gesellschaft.

... gefüllt mit Debatten, Reportagen und Interviews aus der Welt der Religionen.

... Redaktion scheut keine Kontroverse und vertritt klare Standpunkte, ohne dabei ideologisch zu sein.

... wird ergänzt durch den Newsletter „ZEIT Sinn: Wofür leben wir?“ und den Podcast »UNTER PFARRERSTÖCHTERN«.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT können sich sehen lassen: Sie werden als Inspirationsquelle geschätzt und als wertvolle Begleiter und Wegbereiter zu kulturellen Angeboten genutzt.

advise.zeit.de



ZEIT *Advise*

/ Auflagen und Preise

Auflagen (Print)

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.900	3.900	5.800
Hamburg erweitert	12.500	20.200	32.700
Bremen	1.500	2.400	3.900
Niedersachsen	7.300	15.900	23.200
Nordrhein-Westfalen	19.000	48.500	67.500
Hessen	11.700	20.300	32.000
Rheinland-Pfalz	1.700	8.000	9.700
Saarland	700	2.200	2.900
Baden-Württemberg	15.600	38.000	53.600
Bayern	16.700	34.500	51.200
Berlin	9.000	16.700	25.700
Mecklenburg-Vorpommern	1.200	2.100	3.300
Brandenburg	1.500	3.800	5.300
Sachsen-Anhalt	500	1.900	2.400
Sachsen	2.900	5.600	8.500
Thüringen	800	2.000	2.800
Gesamt	104.500	226.000	330.500

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g.), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.
* Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	23.500 Ex.
Schweiz	10.000 Ex.
Christ & Welt	10.000 Ex.

Beilagenpreise (Print)

Bundesländer	TKP*
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
Ab 50 g	Preis auf Anfrage

* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

/ ZEITmagazin

Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

38.400 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):

1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:

Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

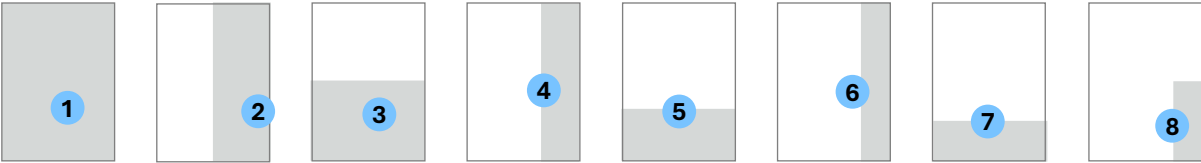
... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



Preise und Formate

Alleinplatzierte Anzeigen



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	14.689,- €
2 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	8.843,- €
3 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	8.843,- €
4 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	6.475,- €
5 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	6.475,- €
6 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	4.995,- €
7 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	4.995,- €
8 1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	2.886,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.
Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen

digitale
Ergänzung über
ZEITmagazin.de
möglich



Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	02	03.01.2025	Freitag	18.11.2024	11.11.2024	16.12.2024	
2	03	09.01.2025	Donnerstag	22.11.2024	15.11.2024	18.12.2024	Design (Schwerpunkt)
3	04	16.01.2025	Donnerstag	05.12.2024	28.11.2024	02.01.2025	
4	05	23.01.2025	Donnerstag	12.12.2024	05.12.2024	09.01.2025	
5	06	30.01.2025	Donnerstag	16.12.2024	09.12.2024	17.01.2025	
6	07	06.02.2025	Donnerstag	23.12.2024	16.12.2024	20.01.2025	Mode Spezial
7	08	13.02.2025	Donnerstag	03.01.2025	27.12.2024	27.01.2025	Männer (Schwerpunkt)
8	09	20.02.2025	Donnerstag	20.01.2025	07.01.2025	06.02.2025	
9	10	27.02.2025	Donnerstag	23.01.2025	13.01.2025	13.02.2025	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	06.03.2025	Donnerstag	27.01.2025	20.01.2025	20.02.2025	
11	12	13.03.2025	Donnerstag	03.02.2025	27.01.2025	27.02.2025	
12	13	20.03.2025	Donnerstag	10.02.2025	03.02.2025	03.03.2025	Wochenmarkt Spezial
13	14	27.03.2025	Donnerstag	13.02.2025	06.02.2025	10.03.2025	Uhren (Schwerpunkt)
14	15	03.04.2025	Donnerstag	21.02.2025	14.02.2025	17.03.2025	Design Spezial
15	16	10.04.2025	Donnerstag	28.02.2025	21.02.2025	27.03.2025	
16	17	16.04.2025	Mittwoch	07.03.2025	28.02.2025	02.04.2025	Reise Spezial
17	18	24.04.2025	Donnerstag	13.03.2025	06.03.2025	10.04.2025	
18	19	30.04.2025	Mittwoch	19.03.2025	12.03.2025	16.04.2025	
18	20	08.05.2024	Donnerstag	27.03.2025	20.03.2025	24.04.2025	
20	21	15.05.2025	Donnerstag	03.04.2025	27.03.2025	30.04.2025	
21	22	22.05.2025	Donnerstag	10.04.2025	03.04.2025	08.05.2025	
21	23	24.05.2024	Samstag	15.04.2025	08.04.2025	09.05.2025	Sonderausgabe
22	24	28.05.2024	Mittwoch	17.04.2025	10.04.2025	14.05.2025	Design (Schwerpunkt)
23	25	05.06.2025	Donnerstag	25.04.2025	14.04.2025	22.05.2025	
24	26	12.06.2025	Donnerstag	30.04.2025	23.04.2025	28.05.2025	
25	27	18.06.2024	Mittwoch	07.05.2025	30.04.2025	04.06.2025	
26	28	26.06.2025	Donnerstag	19.05.2025	12.05.2025	12.06.2025	
27	29	03.07.2025	Donnerstag	26.05.2025	19.05.2025	18.06.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
28	30	10.07.2025	Donnerstag	30.05.2025	23.05.2025	26.06.2025	
29	31	17.07.2025	Donnerstag	05.06.2025	28.05.2025	03.07.2025	Deutsche Mode (Schwerpunkt)
30	32	24.07.2025	Donnerstag	16.06.2025	05.06.2025	10.07.2025	
31	33	31.07.2025	Donnerstag	23.06.2025	16.06.2025	17.07.2025	
32	34	07.08.2025	Donnerstag	30.06.2025	23.06.2025	24.07.2025	
33	35	14.08.2025	Donnerstag	07.07.2025	30.06.2025	31.07.2025	
34	36	21.08.2025	Donnerstag	14.07.2025	07.07.2025	07.08.2025	
35	37	28.08.2025	Donnerstag	21.07.2025	14.07.2025	14.08.2025	
36	38	04.09.2025	Donnerstag	28.07.2025	21.07.2025	19.08.2025	Mode Spezial
37	39	11.09.2025	Donnerstag	04.08.2025	28.07.2025	25.08.2025	Männer (Schwerpunkt)
38	40	18.09.2025	Donnerstag	11.08.2025	04.08.2025	04.09.2025	München Spezial
39	41	25.09.2025	Donnerstag	18.08.2025	11.08.2025	11.09.2025	
40	42	02.10.2025	Donnerstag	20.08.2025	13.08.2025	18.09.2025	
41	43	09.10.2025	Donnerstag	28.08.2025	21.08.2025	20.09.2025	Design Spezial
42	44	16.10.2025	Donnerstag	08.09.2025	01.09.2025	01.10.2025	
43	45	23.10.2025	Donnerstag	15.09.2025	08.09.2025	09.10.2025	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2025	Donnerstag	18.09.2025	11.09.2025	16.10.2025	Alpen
45	47	06.11.2025	Donnerstag	22.09.2025	15.09.2025	20.10.2025	Uhren und Schmuck
46	48	13.11.2025	Donnerstag	06.10.2025	29.09.2025	30.10.2025	Reise Spezial
47	49	20.11.2025	Donnerstag	13.10.2025	06.10.2025	03.11.2025	Wochenmarkt Spezial
48	50	27.11.2025	Donnerstag	20.10.2025	13.10.2025	13.11.2025	
48	51	29.11.2024	Samstag	21.10.2025	14.10.2025	13.11.2025	Sonderausgabe
49	52	04.12.2025	Donnerstag	27.10.2025	20.10.2025	20.11.2025	
50	53	11.12.2025	Donnerstag	03.11.2025	27.10.2025	27.11.2025	
51	54	17.12.2025	Mittwoch	05.11.2025	29.10.2025	03.12.2025	
52	55	23.12.2025	Dienstag	12.11.2025	05.11.2025	09.12.2025	
	01/26	30.12.2025	Dienstag	13.11.2025	06.11.2025	16.12.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

／ Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für **die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.**

Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der
WELTKUNST
kuratiert





➔ [Blick in das Magazin](#)

/ Auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2026. Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst-Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert**.

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

Zielgruppe

Reise- und kulturbegleitete Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und

Einkommens-Hintergrund



/ Auflage und Distribution

Format

21,5 cm breit x 26,2 cm hoch (ZEIT Beilage)

22 cm breit x 30 cm hoch (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

Auflage & Distribution*

Als digitale und gedruckte Beilage in DIE ZEIT (475.673 Ex.)

In der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen,
Baden-Württemberg, Bayern (178.200 Ex.)

sowie in der WELTKUNST Sonderheft Reisen zur Kunst (20.000 Ex.)

Erscheinungstermin

11.12.2025 (Beilage DIE ZEIT)

12.12.2025 (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

Anzeigenschluss: 27.10.2025

Advertorialschluss: 20.10.2025

*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt.



/ Termine und Formate

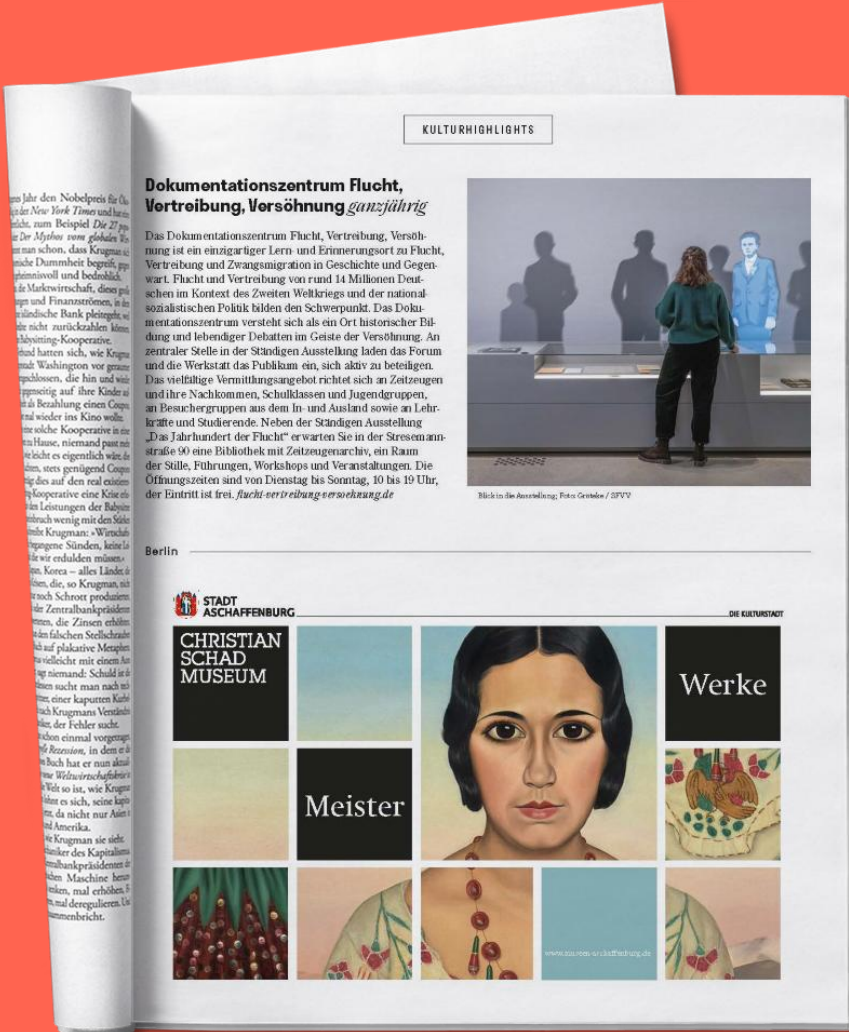
Ausgabe	ET ZEIT-Beilage	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	11.12. 2025	12.12.2025	27.10.2025	20.10.2025

Termine vorbehaltlich Änderungen.

Format	Anzeigenformat ZEIT-Beilage (B x H) ¹	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) ¹	Preis ²
U2,U3,U4	215 x 262	*	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	14.030,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	7.180,- €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	5.360,- €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	5.360,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an silke.michels@zeit.de

¹ Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer
² Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.
* Umschlagseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

/ Advertorialpreise und -Formate

Advertorials KUNSTPLANER

Format	Preis ¹
1/1 Seite	8.410,- €
2/1 Seite	15.860,- €
3/1 Seite	22.450,- €
4/1 Seite	28.120,- €
1/2 Seite	5.630,- €
Kulturhighlights	3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe. Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an olivia.horlitz_extern@zeit.de

¹ Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.
Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.



→ Kunstplaner

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/1 Seite

	Folgendes Material ist zu liefern
Variante 1 Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschläge)
Variante 2 Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschläge); Text zum Museum (350 Anschläge); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de



→ Kunstplaner

/ Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für 1/2 Seite

Folgendes Material ist zu liefern	
Advertorial 1/2 Seite	1 große Abbildung <i>oder</i> 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)
An olivia.horlitz_extern@zeit.de

5.630 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion

→ [Kunstplaner](#)

Advertorials Spezifikationen

Vorgaben für Kulturhighlights

Folgendes Material ist zu liefern

Kulturhighlight	
	1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz_extern@zeit.de

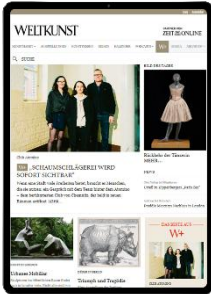
3.640 €
inkl. Erstellung durch
Service-Redaktion

→ [Kunstplaner](#)

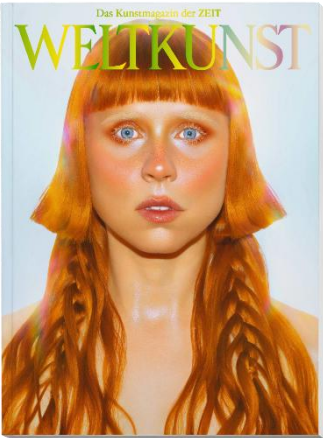




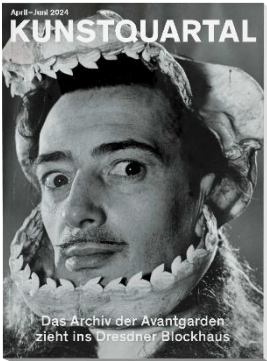
WELTKUNST
Newsletter



WELTKUNST
Online



WELTKUNST



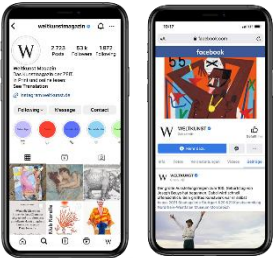
KUNSTQUARTAL



KUNST UND
AUKTIONEN



KUNSTPLANER



WELTKUNST
Instagram + Facebook



Corporate Publishing

WELTKUNST



WELTKUNST Event

/ WELTKUNST

Erscheinungsart:

Magazin

Copypreis:

13,90 €

Erscheinungsweise:

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

Auflage:

20.000 Exemplare

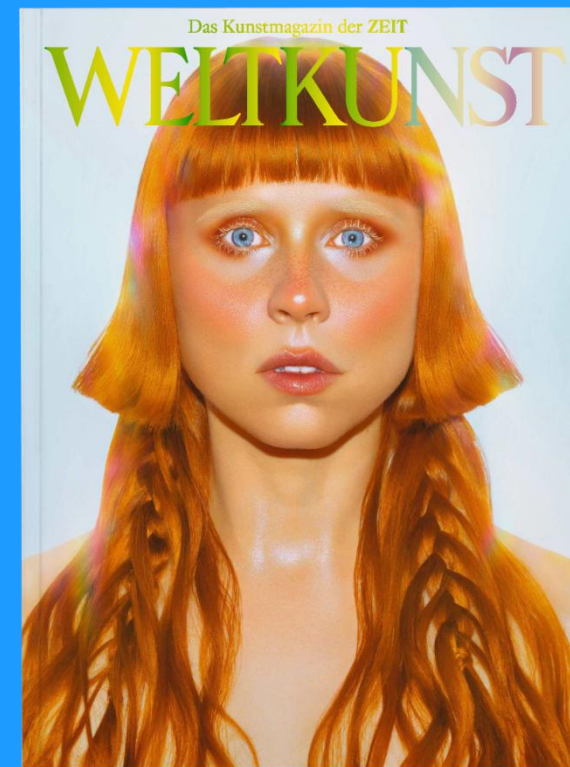
... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

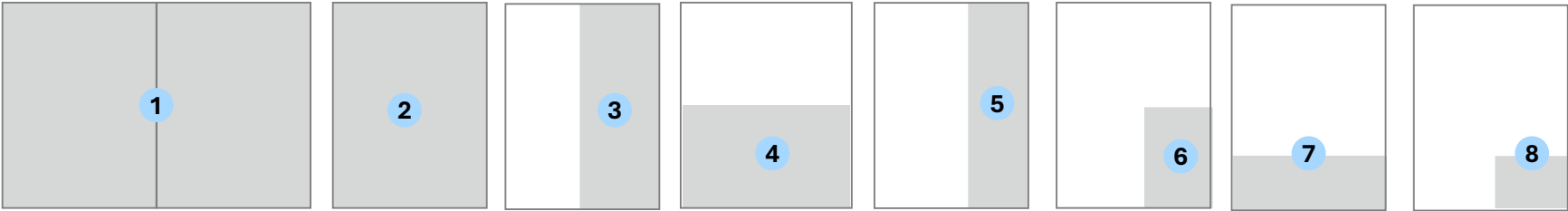
... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	Themenausblick
#237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25	17.01.2025	02.12.2024	Die Trends des Jahr 2025 Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe Die teuersten Auktions-Werke des Jahres
#238 März	21.02.2025	20.01.2025	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große-Tefaf-Vorschau
#239 April inkl. Kunstquartal 02.25	28.03.2025	24.02.2025	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf Drei Tage in Magdeburg
#240 Sonderheft	11.04.2025	10.03.2025	Sonderheft Berlin Alles Wichtige zum Gallery Weekend Plus: Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
#241 Mai	25.04.2025	24.03.2025	Pionierin der Moderne: Die Pariser Kunsthändlerin Berthe Weill, Galeristin von Picasso und Matisse Das Wichtigste über die Auktionen in New York Drei Tage an der Ruhr
#242 Sonderheft Juni	30.05.2025	28.04.2025	Sonderheft Basel
#243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25	27.06.2025	26.05.2025	Wien mit Österreich Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Alles Wichtige zu den Kunstwochen in Bamberg, Hauptstadt der Antiquitäten
#244 Sonderheft August	25.07.2025	23.06.2025	Sonderheft Thüringen Schatzkammer Thüringen
#245 September	29.08.2025	28.07.2025	Marie-Antoinette, die Queen of Style: ihre Mode, ihre Möbel, ihre Kunst
#246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25	26.09.2025	22.08.2025	Interior und Design Spezial Die besten Ausstellungen im Herbst Max Liebermann und der Impressionismus in Deutschland
#247 Sonderheft	10.10.2025	08.09.2025	Sonderheft München Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#248 November	24.10.2025	22.09.2025	Uhren und Schmuck Spezial Alles Wichtige zur Art Cologne Drei Tage in Lausanne
#249 Dezember	28.11.2025	27.10.2025	100 Jahre Bauhaus Dessau (2025/2026) Das Einhorn in der Kunst (Potsdamer Museum Barberini)
#250 Sonderheft	12.12.2025	10.11.2025	Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

/ Formate und Preise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.930,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.180,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.360,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.360,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.990,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.180,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.180,- €
8 1/8 Seite quer	--	92 x 64	760,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preis
s/w	6,75 €
4c	7,80 €

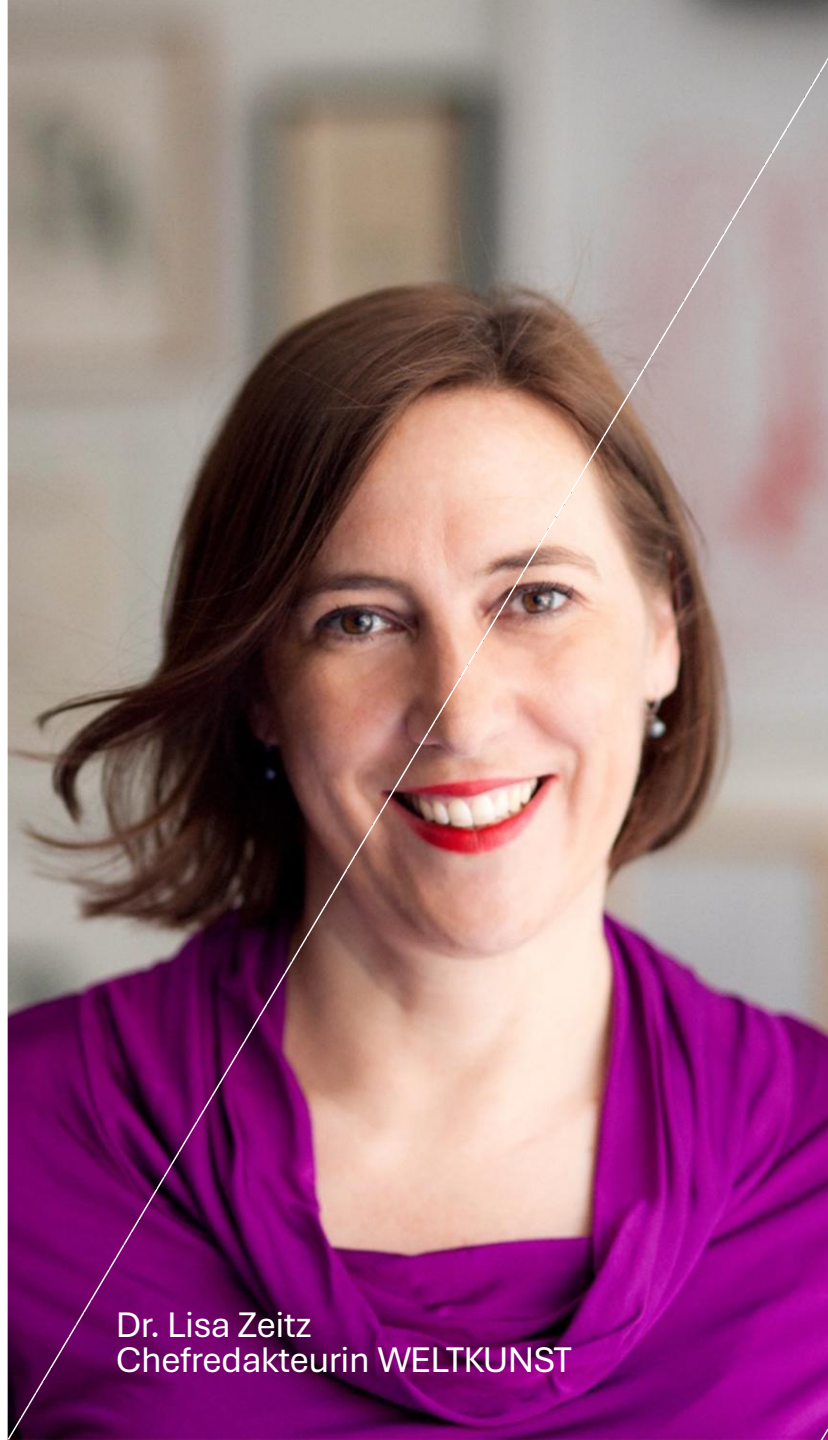
Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)	
1-spaltig	44 mm
2-spaltig	91 mm

/ Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«

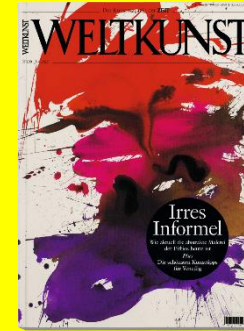
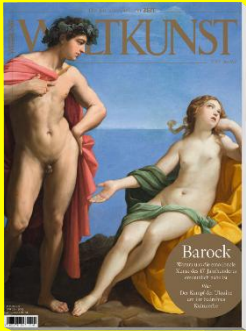


Dr. Lisa Zeitz
Chefredakteurin WELTKUNST



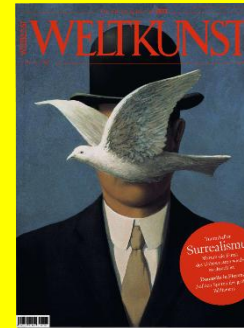
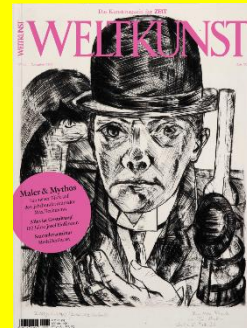
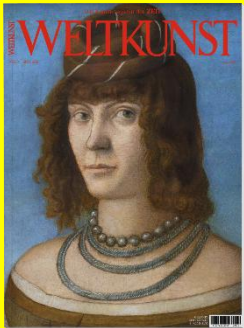
Christoph Amend,
Herausgeber WELTKUNST
(Editorial Director ZEIT)

/ Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart



/ Blick ins Magazin



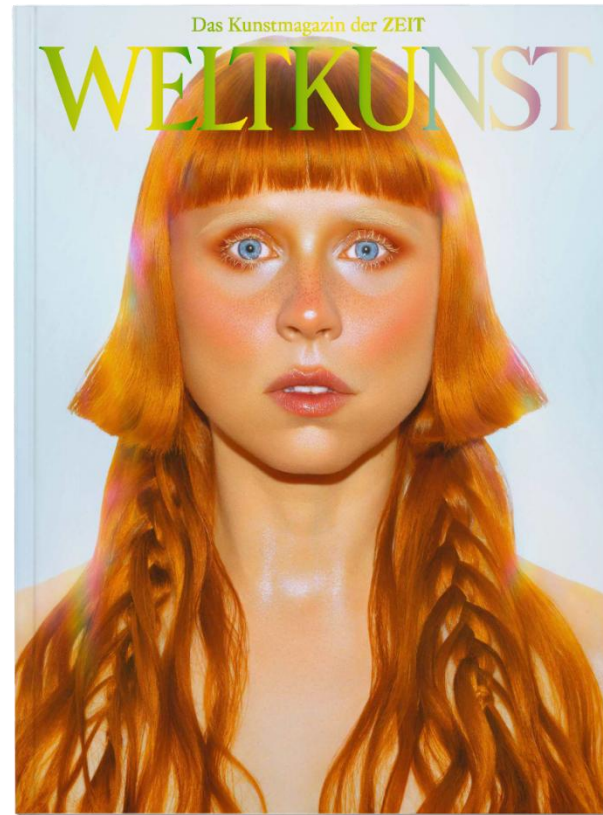
Innenleben
Vorstellung von Werken
herausragender
Interiordesigner:innen



Drei Wünsche
Kunstwerke unter
10.000 €



Reportagen
zu aktuellen
Kunstthemen



Portraits
mit opulenten
Bildstrecken



„Drei Tage in...“
kuratierte Kunst-
Kurzreisen



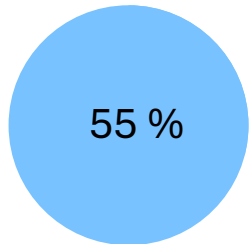
Agenda
alle wichtigen Termine
zu Auktionen, Messen
und Ausstellungen

Geschlecht



■ 67 % Männer
■ 33 % Frauen

HHNE 5.000 plus



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2013 (n=205)

ALTER

79 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
50 Jahre oder älter.

BERUFLICHE STELLUNG

54 %

der WELTKUNST Leser:innen sind
leitende Angestellte, Inhaber:innen
oder Selbstständige.

BESITZTUM

70 %

der WELTKUNST Leser:innen besitzen
wertvolle Kunstgegenstände.

SCHULABSCHLUSS

76 %

der WELTKUNST Leser:innen haben
Abitur.

EIGENHEIM

76 %

Der WELTKUNST Leser:innen leben im
eigenen Haus oder in der
Eigentumswohnung.

HAUSHALTSGRÖßE

78 %

der WELTKUNST Leser:innen leben
alleine oder mit einer weiteren Person
im Haushalt.



/ Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.
- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.

Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)



Themenspektrum

Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominenz und Gemälde.



Themenspektrum

Reportagen und Portraits

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



Redaktionelles Luxus-Umfeld „Prüfers Premieren“

Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenanfertigung.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich



/ Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST
In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszene einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

Thema u.a.	
Magdeburg	Lausanne
Chemnitz	Prag
Würzburg/Franken	Flandern
Elsass	Utrecht
An der Ruhr	Hongkong



Die Ausgaben über die Hauptstadt

Das Berlin Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Berlins
- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
- Porträts bedeutender Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine		
Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft Berlin	11.04.2025	10.03.2025



Die Ausgaben über die Kulturhauptstadt der Schweiz

Das Basel Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Die Foundation Beyerle
- Das Museum Tinguely
- Das Kunsthaus Basel
- Die neue Messe für zeitgenössische afrikanische Kunst

Termine		
Thema	ET	AS / DU
#242 Sonderheft Basel	30.05.2025	28.04.2025



/ Design-Spezial

Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Design-Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

Termine

Thema	ET	AS / DU
#246 Oktober	26.09.2025	22.08.2025
Interior & Design Spezial		



/ München

Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das München Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

Termine		
Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft München	10.10.2025	08.09.2025



/ Uhren & Schmuck-Spezial

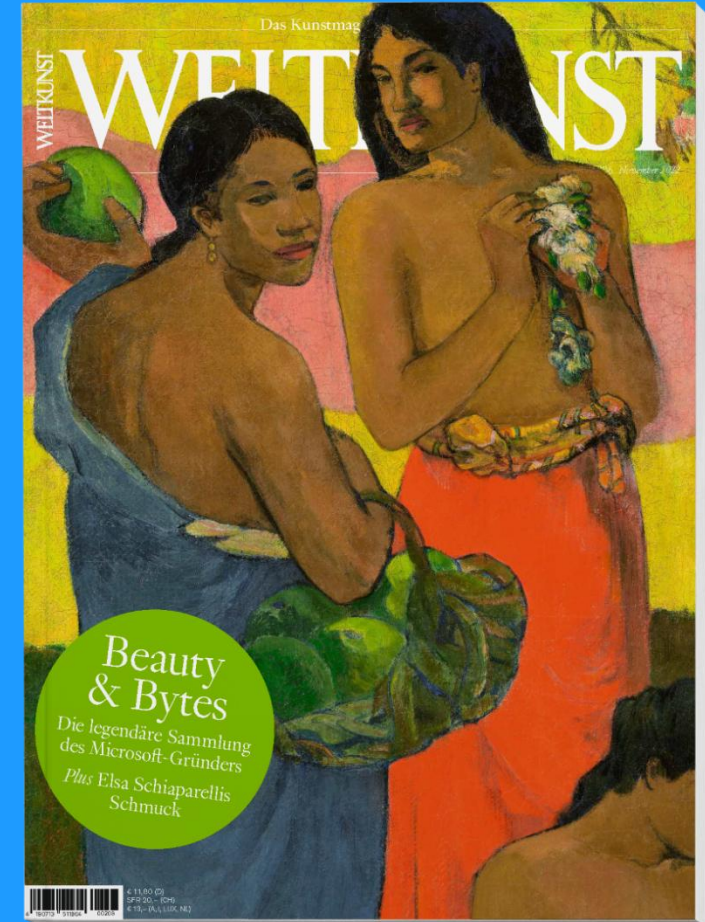
Das Umfeld für die funkelnden Dinge im Leben

Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten Museumsausstellungen

Termine

Thema	ET	AS / DU
#248 November Uhren & Schmuck Spezial	24.10.2025	22.09.2025



/ Reisen zur Kunst-Spezial

Eine Reise durch die Künste

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthlights bereithalten

Termine

Thema	ET	AS / DU
#250 Sonderheft Reisen zur Kunst	12.12.2025	10.11.2025



/ Sonderinsertionen



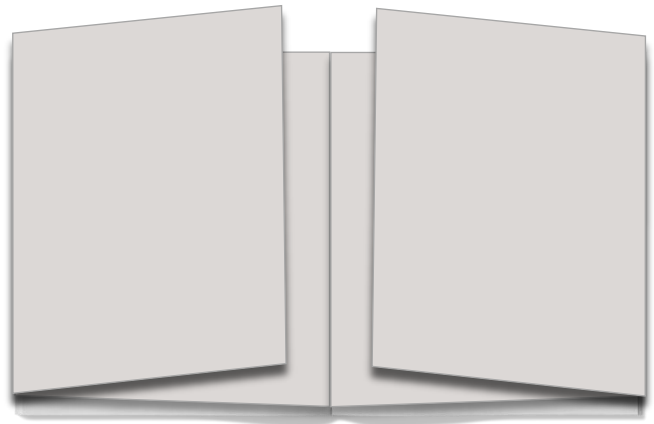
Cover Gatefold

Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm
Beschnittzugabe: 4 mm

Preis
ab 34.920,- €



Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

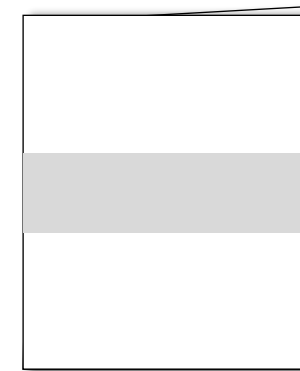
Preis
ab 76.730,- €



Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Preis auf Anfrage.



Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste).

Preis
ab 26.470,- €

Preise zzgl. MwSt und Herstellungskosten

/ Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preis pro 1.000 Ex.	
25 g	248,– €
bis max. 50 g	303,– €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:
Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

Formate:
Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),
Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

Papiergewicht:
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m²,
4-seitige Beilagen max. 100 g/m².

Technische Hinweise
Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



/ Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preis pro 1.000 Ex.	
Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefaltete Drucksachen)	143,– €
Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste	
Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.	

Belegungsmöglichkeiten:
Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:
DIN A6 bis DIN A5

Papiergewicht:
In der Regel 150 g/m²

Auftrag:
Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

Technische Hinweise
Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.
Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



/ Beihefter

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preis pro 1.000 Ex.		Papiergewicht
Bis 2 Seiten	264,– €	mind. 115 g/m ²
Bis 4 Seiten	275,– €	mind. 80 g/m ²

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrand). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm

Technische Hinweise
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrand am Bund.



/ Kunstquartal

Erscheinungsart:

Magazin (veröffentlicht mit der WELTKUNST)

Erscheinungsweise:

4x im Jahr

Auflage:

20.000 Exemplare

Zielgruppe:

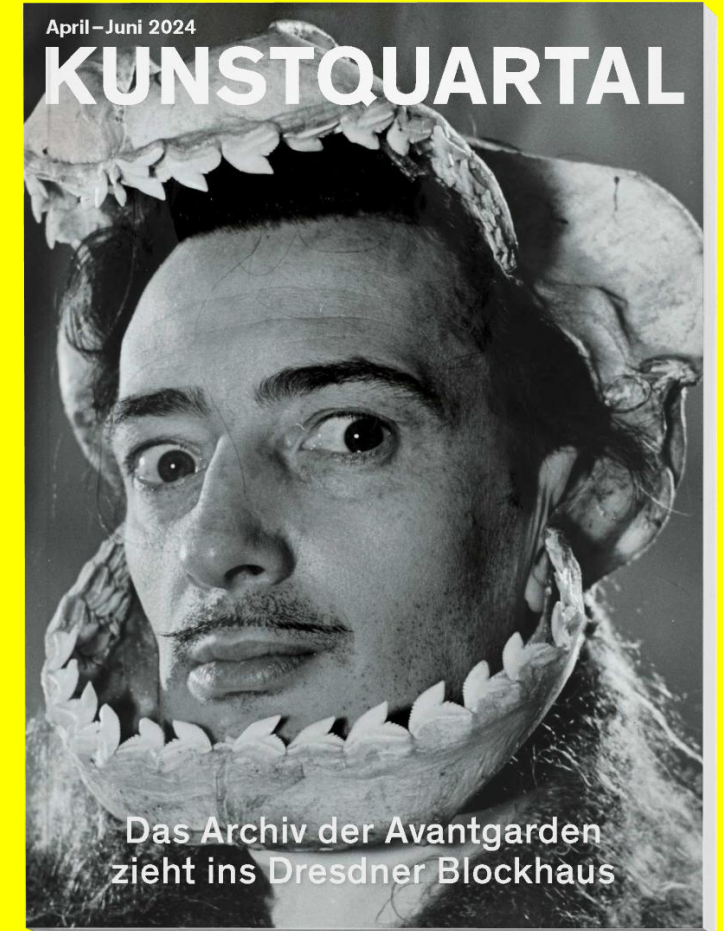
Kunst- und Kulturinteressierte

... informiert seit 1965 vierteljährlich über die wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland Österreich und der Schweiz.

... wird als Magazin zusammen mit der WELTKUNST veröffentlicht.

... ist mit rund 500 Terminen ein umfassender deutschsprachiger Ausstellungskalender.

... führt das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel auf genauso wie das des kleinen Stadtmuseums um die Ecke oder das der Lieblingsgalerie in der Nachbarschaft.



Die 500 wichtigsten Kunsttermine des Quartals

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet. Das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel findet man im KUNSTQUARTAL genauso wie das kleine Stadtmuseum um die Ecke oder die Lieblingsgalerie.

2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:

Neben der Veröffentlichung zusammen mit der **WELTKUNST zum Heraustrennen**, sorgt nun das neue, größere Format mit einer **großzügigeren Gestaltung** des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, zusätzlichen Mantelumschlag.

Im **redaktionellen Teil** präsentiert die WELTKUNST-Redaktion ihre Auswahl der jeweils besten Ausstellungen im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter.



Veröffentlicht im
Mantelumschlag
mit der
WELTKUNST

/ Mantelumschlag

Die **WELTKUNST** und das **KUNSTQUARTAL** werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

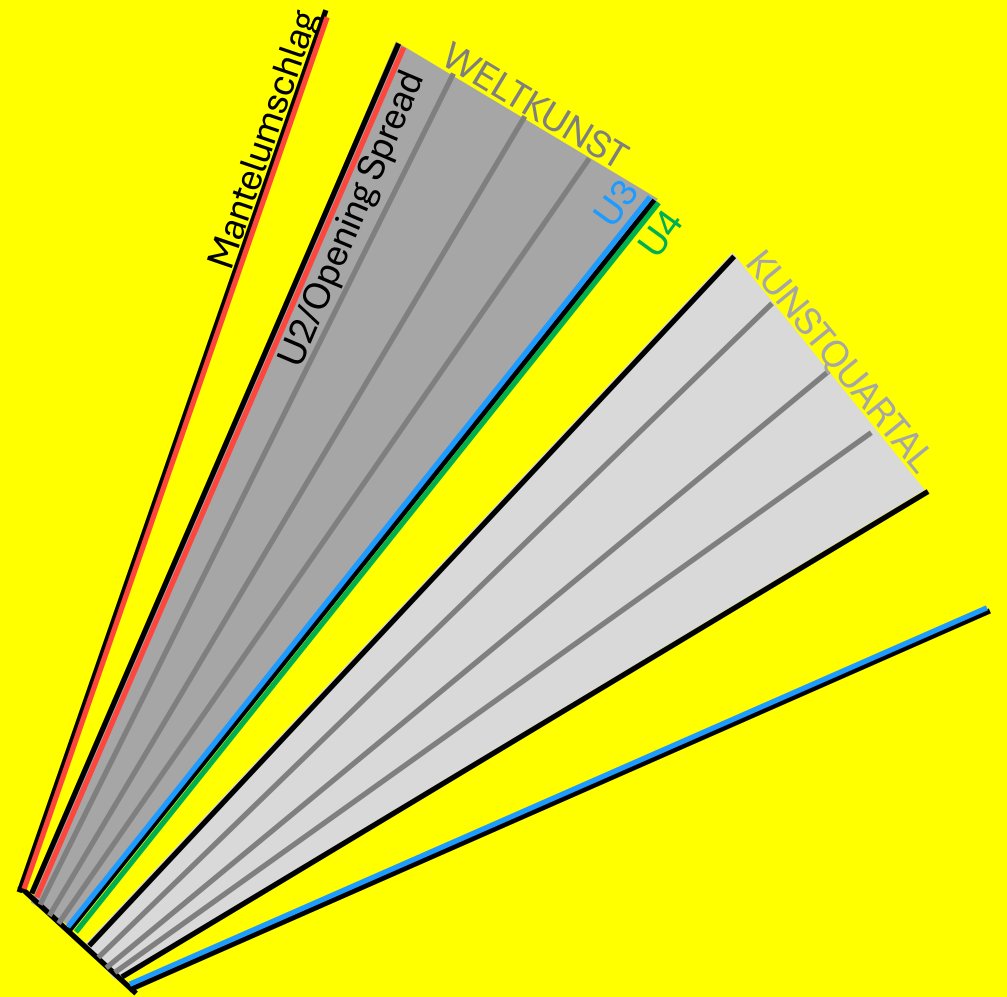
Der Mantelumschlag trägt den WELTKUNST-Titel.

Alle Umschlagsseiten der WELTKUNST werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der WELTKUNST erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der WELTKUNST durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag
- Größerer Umfang der WELTKUNST und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen
- Das Bundle von WELTKUNST und KUNSTQUARTAL sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit



/ Impressionen

Veröffentlichung des
KUNSTQUARTALS mit dem
Kunstmagazin
WELTKUNST

Zwei Magazine
zum Heraustrennen und
Aufbewahren sorgen für einen
überzeugenden Mehrwert auf
dem Lesemarkt



Erstklassige Zielgruppe:
Ansprache einer breiten
kunstaffinen Leserschaft

**Hohe Auflage und
attraktive Reichweite**
20.000 Exemplare

Anschauungsbeispiel

/ Impressionen

Impressionen | Redaktion

Opulenter Platz für Inhalte:

Das größere Format sorgt für eine ansprechendere visuelle Darstellung

Visuelle Harmonie

durch ein ausgewogenes Verhältnis von Text, Bildern und Weißraum

FOKUS

SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

1 BASEL

„Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O'Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O'Keeffe“ in der Fondation Beyeler (23. 1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O'Keeffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. fondationbeyeler.ch



Georgia O'Keeffe „Jack-in-the-Pulpit No. 19“ 1930, Alfred Stieglitz Collection, © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington



3 AMSTERDAM

Die Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Dokortitel in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Alltagsrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz auseinander. Ihre Arbeiten gehören zu den international wichtigsten Positionen, wenn es um die Reflexion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „I will survive“ vom 28. Januar bis 12. Juni. stedelijk.nl



2 ESSEN

Eine Kunstreise nach Tokio, das wäre schon toll. Aber man könnte auch nach Essen fahren, denn das Museum Folkwang zeigt in der spektakulären Schau „Renoir, Monet, Gauguin. Bilder einer fließenden Welt“ (6.2. – 15.5.) Hauptwerke aus der Sammlung des National Museum of Western Art. Und das zum ersten Mal seit 70 Jahren! Was den Sammler Kojiro Matsukata mit Folkwang-Gründer Karl Ernst Osthaus verband, war ihre Wertschätzung des Spätimpressionismus, die schon früh begann.

Claude Monet „Im Boot“ (Junge Mädchen im Ruderboot), 1897, The National Museum of Western Art, Tokyo/Matsukata Collection

Hito Steyerl „Still aus „SocialSim“ 2020, Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin/VG Bild-Kunst, Bonn 2022

Von Georgia O'Keeffe bis Shirin Neshat: Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion für den Frühjahr 2024

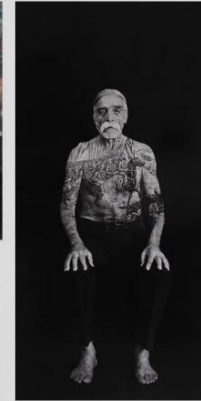
11



4 FRANKFURT / M.

Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutende Inspirationsquelle dafür war das Rokoko, etwa die Bilder von Fragonard und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als frivol und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir, Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts“ (2.3. – 19.6.) im Städel Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsverbundenheit. staedelmuseum.de

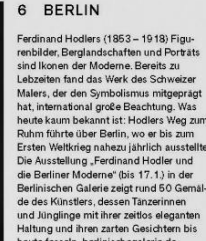
Auguste Renoir „Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)“, 1879, Städel Museum



5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (*1957). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmalig die Medien.

Shirin Neshat, Martin Martinez aus der Serie „Land of Dreams“



6 BERLIN

Ferdinand Hodlers (1853 – 1918) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, international große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne“ (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 60 Gemälde des Künstlers, dessen Tänzerinnen und Jünglinge mit ihrer zeitlos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. berlinischegalerie.de



Ferdinand Hodler „Lieb in der Ferne“, 1904/05, © Kunsthalle Mannheim/ Rainer Diehl

Nr.	Ausgabe	ET	AS/DU-Schluss
KUNSTQUARTAL 01/25	WELTKUNST 237	17.01.2025	28.11.2024
KUNSTQUARTAL 02/25	WELTKUNST 239	28.03.2025	14.02.2025
KUNSTQUARTAL 03/25	WELTKUNST 243	27.06.2025	12.05.2025
KUNSTQUARTAL 04/25	WELTKUNST 246	26.09.2025	14.08.2025



/ Preise und Formate

Format	B x H (in mm)	Preis
1/1 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 300	1.910,- €
1/2 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 150	980,- €
U2/U3/U4	220 x 300	2.990,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Preis
U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel) + 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)	5.120,- €
1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	2.120,- €
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister	280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Infos zur Materialanlieferung der Advertorials finden Sie auf den folgenden Seiten

Rabatte für Anzeigen
Ab 2 Anzeigen 5 %
Ab 4 Anzeigen 10 %
Ab 8 Anzeigen 15 %

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen und U-Seiten

Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:
[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel]
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien mit
einer Bildauflösung von 300 dpi an kunstquartal@weltkunst.de

Bei der Erstellung der PDFs berücksichtigen
Sie bitte eine **Beschnittzugabe von 4 mm**;
setzen aber bitte **KEINE Beschnittmarken**.
Druckprofil Inhalt: PSO_LWC_improved
Druckprofil U2/U3/U4: PSO coated v3

/ Titelbild inkl. Titelgeschichte

Ihr großer Auftritt

Mit dem Cover und der Titelgeschichte bestimmen Sie exklusiv mit Ihrer Ausstellung die erste Ausrichtung und den prägenden Charakter der KUNSTQUARTAL-Ausgabe. Die Gestaltung übernimmt der Verlag für Sie, die Inhalte werden in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt.

Preis und Format

Format	Preis
U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel) + 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)*	5.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

- Titelabbildung: 1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi, Hochformat)
- Titelgeschichte: 2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)
- Text max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de



➔ KUNSTQUARTAL

/ Advertorial im redaktionellen Teil

Alles aus einer Hand

Mit einem Advertorial innerhalb des redaktionellen Teils oder dem Ausstellungsregister erhalten Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Leser:innen. Sie liefern Text und Abbildungen, das Advertorial gestaltet der Verlag für Sie.

Preis und Format

Format	Preis
1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/Ausstellungsregister	2.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

Technische Spezifikationen

2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)
Insgesamt max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de



→ KUNSTQUARTAL

/ Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister

Aufmerksamkeitsstark glänzen

Mit einem redaktionell anmutenden Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister bieten wir Ihnen ein exklusives Format für Ihr Kunsthighlight.

Preis und Format

Format	Preis
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister*	280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

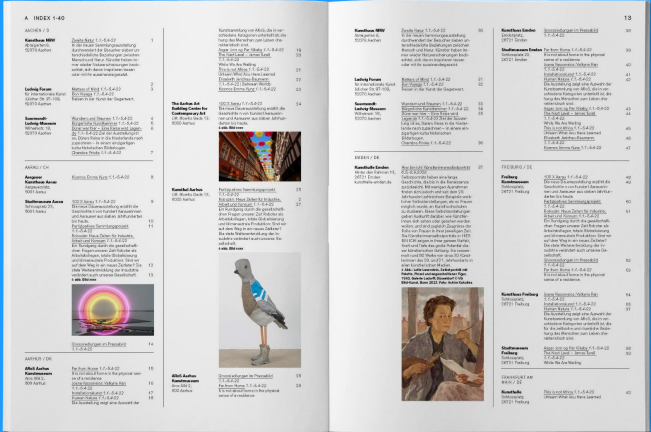
Technische Spezifikationen

1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)

Insgesamt max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:
[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel],
z.B. “Koblenz, Mittelrhein Museum, Rudolf Schlichter.doc“

Materialanlieferung an kunstquartal@weltkunst.de



EMDEN / DE

Kunsthalle Emden
Hinter den Rahmen 13,
26721 Emden
kunsthalle-emden.de

Hier bin ich! Künstlerinnenselbstporträt
6.5.-3.9.2023
Selbstporträts haben eine lange Geschichte, die bis in die Renaissance zurückreicht. Mit wenigen Ausnahmen finden sich jedoch erst seit dem 20. Jahrhundert zahlreiche Beispiele weiblicher Selbstdarstellungen, als es Frauen möglich wurde, an Kunsthochschulen zu studieren. Diese Selbstdarstellungen geben Auskunft darüber, wie Künstlerinnen sich sehen oder gesehen werden wollen, und sind zugleich Zeugnisse der Rolle von Frauen in ihrer jeweiligen Zeit. Die Künstlerinnenselbstporträts in HIER BIN ICH! zeigen in ihrer ganzen Vielfalt, Kraft und Tiefe das große Potential dieser künstlerischen Gattung. Sie versammelt rund 80 Werke von circa 30 Künstlerinnen des 20. und 21. Jahrhunderts in allen künstlerischen Medien.

4 Abb.: Lotte Laserstein, Selbstporträt mit Palette, Pinsel und angeschnittener Figur, 1962, Galerie Ludorf, Düsseldorf © VG Bild-Kunst, Bonn 2023, Foto: Achim Kukules

→ KUNSTQUARTAL

/ KUNST UND AUKTIONEN

Erscheinungsart:
Magazin
Copypreis:
5,90 €
Erscheinungsweise:
20 Ausgaben pro Jahr
Auflage:
8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenumfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.



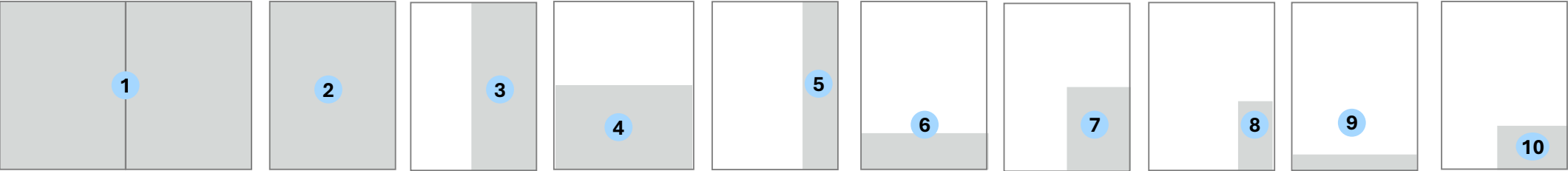
/ Termine

Ausgabe	ET	AS/ DU-Schluss
01/2025	10.01.2025	23.12.2024
02/2025	31.01.2025	21.01.2025
03/2025	14.02.2025	04.02.2025
04/2025	07.03.2025	25.02.2025
05/2025	21.03.2025	11.03.2025
06/2025	04.04.2025	25.03.2025
07/2025	17.04.2025	07.04.2025
08/2025	02.05.2025	17.04.2025
09/2025	16.05.2025	06.05.2025
10/2025	06.06.2025	23.05.2025

Änderung der Termine vorbehalten.

Ausgabe	ET	AS/ DU-Schluss
11/2025	27.06.2025	16.06.2025
12/2025	11.07.2025	01.07.2025
13/2025	15.08.2025	05.08.2025
14/2025	05.09.2025	26.08.2025
15/2025	19.09.2025	09.09.2025
16/2025	02.10.2025	22.09.2025
17/2025	17.10.2025	07.10.2025
18/2025	31.10.2025	21.10.2025
19/2025	14.11.2025	04.11.2025
20/2025	28.11.2025	18.11.2025

/ Preise und Formate



	Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	5.850,- €
2	1/1 Seite	212 x 320 mm	2.920,- €
3	1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.630,- €
4	1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.630,- €
5	1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	830,- €
6	1/4 Seite quer	212 x 77 mm	830,- €
7	1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	830,- €
8	1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	460,- €
9	1/8 Seite quer	212 x 36 mm	460,- €
10	1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	460,- €

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.850,- €
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.850,- €
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.370,- €
Titelkopf groß	50 x 40 mm	820,- €
Titelkopf klein	50 x 14 mm	690,- €
Titelfuß links	50 x 55 mm	830,- €
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	830,- €
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.150,- €

Buchbar so weit verfügbar.

Rabatte für Anzeigen
ab 5 Anzeigen 5 %
ab 10 Anzeigen 10 %
ab 15 Anzeigen 15 %
ab 20 Anzeigen 20 %

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,55 €

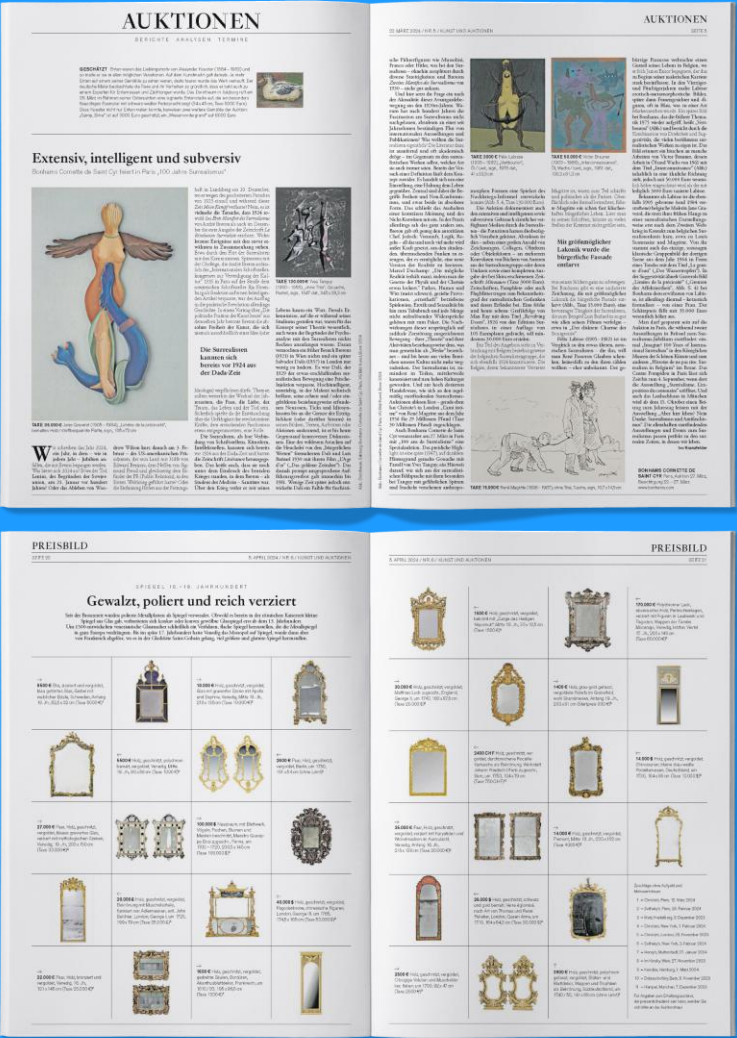
*Mindesthöhe 20 mm

Auktionen

Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

Preisbild

Die Leser:innen von KUNST UND AUKTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.



Spektrum
Die Rubrik Spektrum liefert den Leser:innen nützliche Hintergrundinformationen, Bewertungen und Meinungen rund um den Kunsterwerb. Analysen und Vorschauen zu Messen und Ausstellungen ergänzen die Auktionsberichte. Mit „Kunst im Netz“ und „Der Fund meines Lebens“ schließt die Ausgabe.

SPEKTRUM

WINTERGRUND BEWERTUNG MEINUNG

WISSENSWERT Zum ersten Mal überhaupt erscheint eine der nur noch erhaltenen Skulpturen von Casper David Friedrich auf dem Kunstmarkt. Am 30. November 2023 wurde das Zierbild einer Steinbahn von 1850 (P. 106) im Berliner Auktionshaus Grisebach für 1,3 Millionen Euro öffentlich versteigert. Die Bewertung der nahezu wertlos verkauften Skulptur knüpft an die Versteigerung des 18. Jahrhunderts. Die Skulpturen von Casper David Friedrich und die Skulpturen Friedrichs wurden mit Unterstützung der Kulturstiftung der Länder, der Ernst von Siemens Kulturstiftung sowie weiterer Förderer. Zum 100. Geburtstag jährlings des norwegischen Malers wurde es am 12. Juli in Berlin präsentiert.



Aus den Gebirgstälern Norwegens

Bewertung: Die Preiskurve für Gemälde von Thomas Fearnley zeigt nach oben

Obwohl seine Kunst heute kaum noch bekannt ist, war Casper David Friedrich ein wichtiger Künstler der Romantik. Seine Werke, die die Natur in einer idealisierten Weise darstellen, haben die Kunstwelt nachhaltig beeinflusst. Seine Skulpturen, die er in den Gebirgstälern Norwegens schuf, sind heute noch zu sehen. Sie zeigen die Schönheit der Natur und die Kraft der Natur. Seine Werke sind heute noch zu sehen. Sie zeigen die Schönheit der Natur und die Kraft der Natur.



ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Vingsnes“ (Öl, Leinwand, 13,5 x 18,5 cm, Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023) (Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023) (Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023)

SPEKTRUM

16. JULI 2024 / NR. 12 / KUNST UND AUKTIONEN

ZUSCHLAG 216.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Vingsnes“ (Öl, Leinwand, 13,5 x 18,5 cm, Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023)

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Vingsnes“ (Öl, Leinwand, 13,5 x 18,5 cm, Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023)



ZUSCHLAG 216.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Vingsnes“ (Öl, Leinwand, 13,5 x 18,5 cm, Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023)

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Vingsnes“ (Öl, Leinwand, 13,5 x 18,5 cm, Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023)



ZUSCHLAG 216.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Vingsnes“ (Öl, Leinwand, 13,5 x 18,5 cm, Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023)

ZUSCHLAG 140.000€ Thomas Fearnley (1822–1845), „Lage an Vingsnes“ (Öl, Leinwand, 13,5 x 18,5 cm, Auktionshaus Grisebach, Berlin, 25. November 2023)

ZEIT Advise

/ Sammelgebiet

Nr.	Schwerpunktthema	ET	AS
1	Bücher	10.01.2025	23.12.2024
2	Moderne & Zeitgenossen	31.01.2025	21.01.2025
3	Antike	14.02.2025	04.02.2025
4	Münzen	07.03.2025	25.02.2025
5	19. Jahrhundert	21.03.2025	11.03.2025
6	Comics	04.04.2025	25.03.2025
7	Bildhauerkunst	17.04.2025	07.04.2025
8	Möbel	02.05.2025	17.04.2025
9	Teppiche	16.05.2025	06.05.2025
10	Druckgrafik	06.06.2025	23.05.2025
11	Kunst aus Afrika und Ozeanien	27.06.2025	16.06.2025
12	Handzeichnungen	11.07.2025	01.07.2025
13	Barockglas	15.08.2025	05.08.2025
14	Fotografie	05.09.2025	26.08.2025
15	Silber	19.09.2025	09.09.2025
16	Musikinstrumente	02.10.2025	22.09.2025
17	Asiatica	17.10.2025	07.10.2025
18	Design	31.10.2025	21.10.2025
19	Porzellan	14.11.2025	04.11.2025
20	Alte Meister	28.11.2025	18.11.2025

(STAND 09/2024 –Änderungen vorbehalten.)



Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	Gesamtauflage
25 g	248,- €
bis max. 50 g	303,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegekosten wird kein Rabatt gewährt.
Agenturprovision wird gewährt.

Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

Papiergewicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm².

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm².

Höchstgewicht bis max. 100 g.

Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ WELTKUNST Corporate Publishing

Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

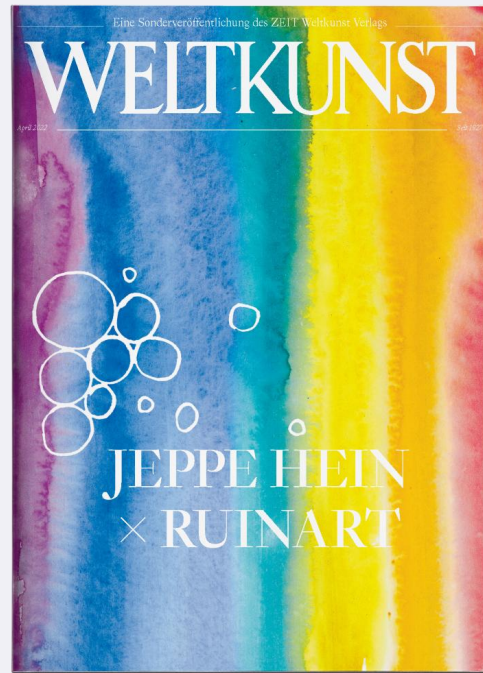
Mehr Informationen und Best Cases unter
www.weltkunstagentur.de

advise.zeit.de



ZEIT Advise

Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



- WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),
Verbreitung als Beilage in der ZEIT
ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



- Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv
gestaltet für Ruinart (anbei) mit
integriertem QR-Code zur Anmeldung für
das Ruinart Event
ab 10.390,- €



- WELTKUNST Spezial
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)
ab 5.540,- €

/ Sonderpublikationen

Höchste Qualität für Ihre Publikation

Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kund:innen- und Mitarbeiter:innenmagazine auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau. Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich können wir inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate realisieren.

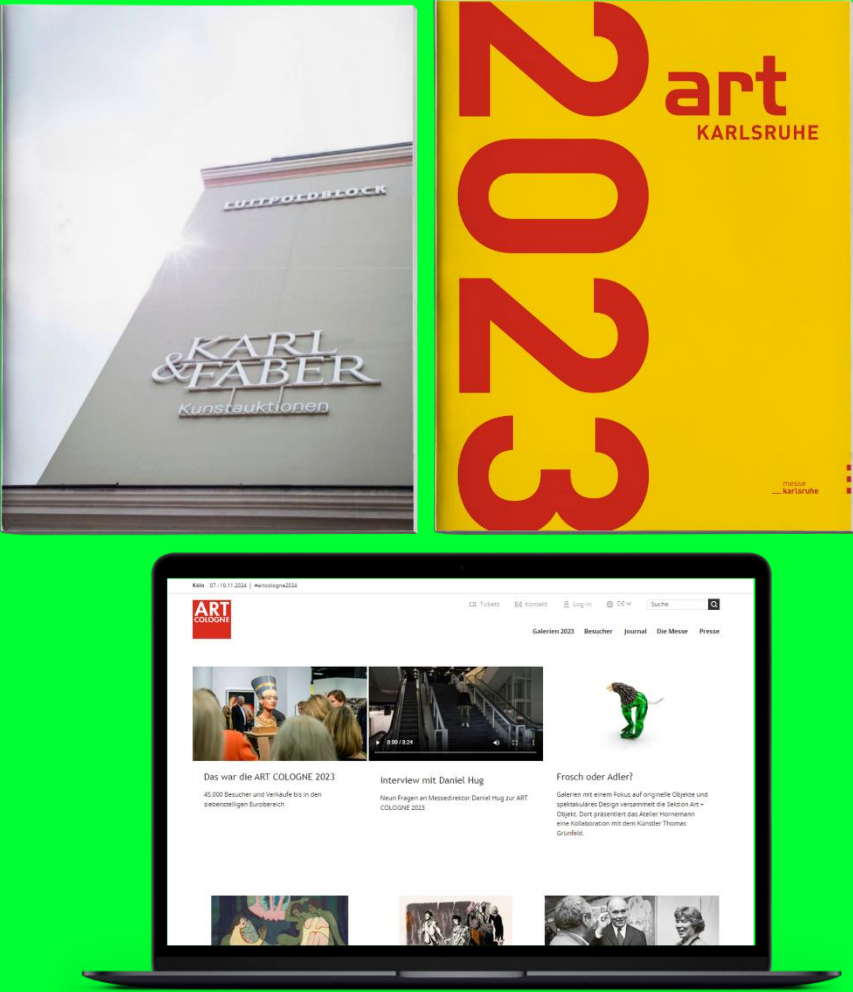
Best Cases

- [Art Cologne: Digitalmagazin](#)
- [Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)
- [Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

Ihr Nutzen

- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

WELTKUNST Sonderpublikation	Preis
Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	ab 45.000 €
Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.	



/ Sonderheft

Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

Best Cases

- Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Chemnitz Sonderheft
- Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft
- Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (25.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

WELTKUNST Sonderheft	Preis
WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.	ab 70.000 €

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtfrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



/ Spezial-Beilage

Redaktionell anmutende WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

Best Cases

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

Ihr Nutzen

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

Spezial-Beilage	Preis
Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten	ab 45.000 €
Auflage: mind. 100.000 Exemplare	
Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)	
Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)	

*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

/ ZEIT Magazine



/ ZEIT Geschichte

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsturnus:

6x im Jahr

Verkaufte Auflage:

55.000 Exemplare

33.800 Abonnent:innen

Zielgruppe:

Gebildete und interessierte
Leser:innen im besten Alter

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.

... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

... ist als einziges Geschichtsmagazin reichweitenstark crossmedial aufgestellt: Ausgewählte Artikel sind auf ZEIT ONLINE unter WISSEN zu lesen. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheinen ein E-Paper sowie der erfolgreiche monatliche Podcast »Wie war das noch mal?«.



/ Ihre Werbebotschaft kommt bei den Leser:innen an

INTENSIVE NUTZUNG

70 %

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

88 %

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

HOHES INVOLVEMENT

62 %

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



ZUFRIEDENE LESER:INNEN

96 %

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

MEHRFACHKONTAKTE

48 %

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

GLAUBHAFTES UMFELD

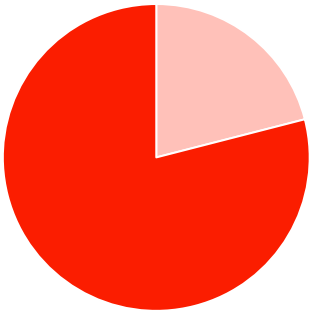
96 %

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

GESCHLECHT



■ 21 % Frauen ■ 79 % Männer

ALTER (Ø)



HOHES HAUSHALTS- NETTOEINKOMMEN

50%

der ZEIT GESCHICHTE-
Leser:innen verfügen über ein
Haushaltsnettoeinkommen ab
4.000 €.

QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

84%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
sind bereit, für Qualität mehr Geld
auszugeben.

SPENDENAKTIVITÄTEN

64%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
spenden regelmäßig.

BUCHLIEBHABER

65%

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen
interessieren sich für Literatur.

Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.



/ Formate und Preise 2025

Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Anschnitt (B x H)	Preis
1/1 Seite	215 x 262 mm	4.850,- €
1/1 Seite U2*/U3/U4	215 x 262 mm	6.050,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	3.150,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	3.150,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	2.500,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	2.500,- €
1/4 Seite Magazinformat**	--	1.900,- €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
** Keine Alleinplatzierung möglich. Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Ausgabe	ET	AS	DU-Schluss
01/25	24.01.2025	16.12.2024	19.12.2024
02/25	21.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
03/25	23.05.2025	16.04.2025	23.04.2025
04/25	18.07.2025	16.06.2025	20.06.2025
05/25	26.09.2025	26.08.2025	29.08.2025
06/25	28.11.2025	27.10.2025	30.10.2025

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.advise.de/agb. Änderung der Termine vorbehalten.



/ ZEIT LEO

Erscheinungsart:

Magazin

Erscheinungsweise:

8x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Neugierige, aufgeweckte Kinder
im Alter von 7 bis 13 Jahren und
deren Eltern

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

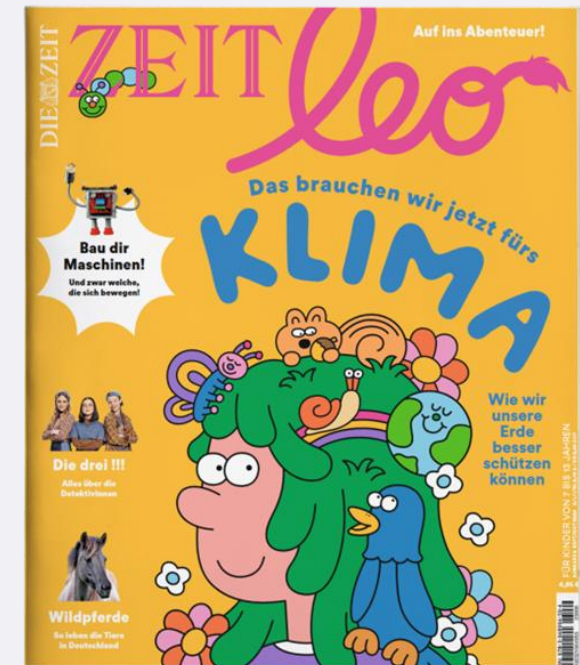
... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z.B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leserbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.



Erscheinungsart:

Oversize-Beilage in ZEIT LEO

Copypreis:

Beilage in ZEIT LEO

Erscheinungsweise:

2x im Jahr

Verkaufte Auflage:

50.000 Ex. (Verlagsangabe)

Reichweite:

242 Tsd. Leser (KMM 2020)

Zielgruppe:

Eltern, Großeltern und alle Wegbegleiter der ZEIT LEO-Leser:innen

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra in ZEIT LEO.

... widmet sich auf jeweils zwölf Seiten den Themen „Reise“ und „Alternative Schulformen“.

... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

... erreicht laut aktuellem Kinder Medien Monitor 86 % Haushaltsführende. Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.



/ Preise 2025



Alleinplatzierte Anzeigen

Format	ZEIT LEO Anschnitt (B x H)	FAMILIENZEIT Anschnitt (B x H)	Preis
1/1 Seite	215 x 262 mm	195 x 287 mm	4.850,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	92 x 287 mm	3.150,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	195 x 138 mm	3.150,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm		2.500,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm		2.500,- €
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117 mm		1.900,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.advise.de/agb.

AUSGABE	Thema	ET	AS	DU-Schluss
ZEIT LEO	Winter Jahresanfang	07.01.2025	29.11.2024	04.12.2024
ZEIT LEO	Ostern	18.02.2025	20.01.2025	25.01.2025
ZEIT LEO	Frühling	01.04.2025	03.03.2025	07.03.2025
ZEIT LEO	Sommer	26.05.2025	14.04.2025	18.04.2025
ZEIT LEO	Ferienspaß	08.07.2025	04.06.2025	06.06.2025
ZEIT LEO	Back-to-school	26.08.2025	17.07.2025	18.07.2025
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Herbst Natur	07.10.2025	10.09.2025	11.09.2025
ZEIT LEO	Weihnachten	18.11.2025	22.10.2025	23.10.2025

/ ZEIT Campus

Erscheinungsart:
Magazin

Copy-Preis:
3,50 €

Erscheinungsweise:
4x jährlich

Verkaufte Auflage:
96.509 Exemplare (IVW II/2024)

Reichweite:
440.000 Leser:innen (AWA 2024)

Zielgruppe:
Studierende, Absolvent:innen und
Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



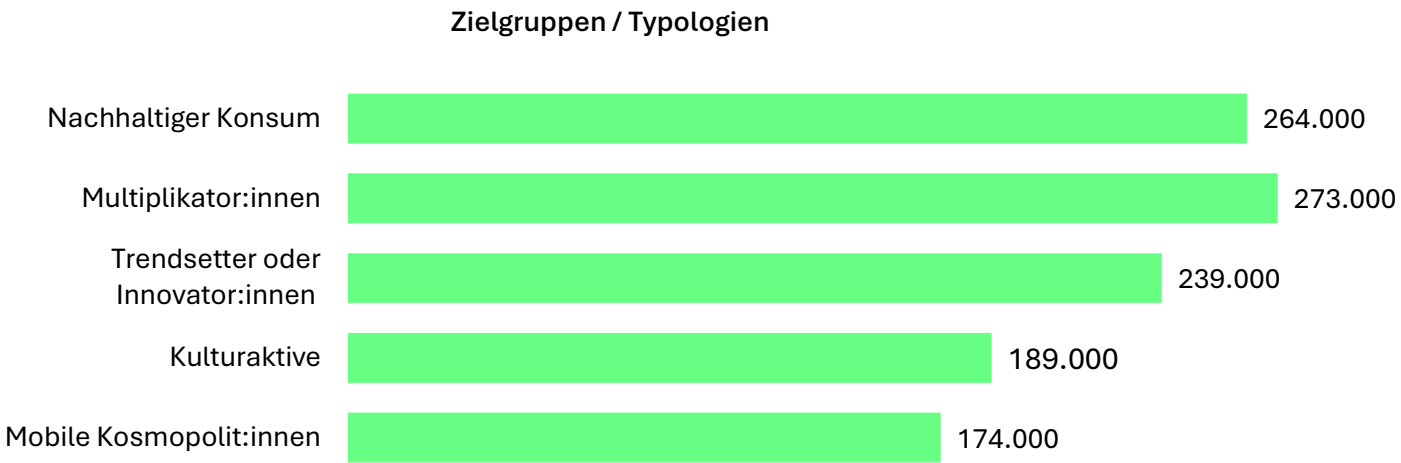
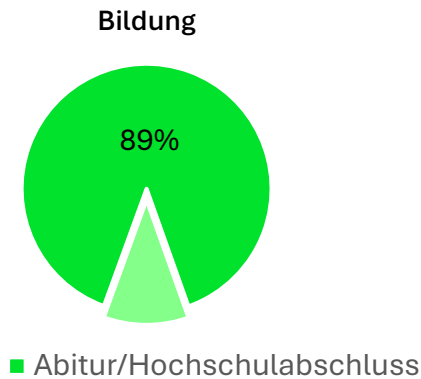
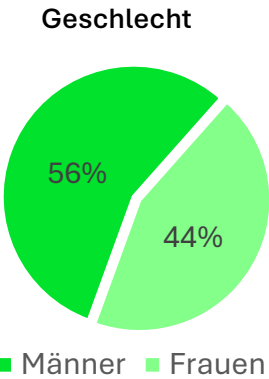
/ Das Wichtigste zur Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN
440 Tsd.
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS.

KULTURLIEBHABER:INNEN
79 %
der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

KULTURREISEN
51 %
der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.



Quelle: AWA 2024

/ Preise und Formate

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis**
1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.250,- €
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	11.550,- €
2/3 Seite hoch	132 x 262 mm	122 x 237 mm	8.100,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.000,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.000,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.750,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.750,- €
1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	3.650,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.
** Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur
*** Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
**** Keine Alleinplatzierung möglich.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

AUSGABE	ET	AS	DU-Schluss
2/25*	13.03.2025	11.02.2025	17.02.2025
3/25	12.06.2025	08.05.2025	14.05.2025
4/25	11.09.2025	12.08.2025	18.08.2025
1/26	11.12.2025	11.11.2025	17.11.2025



Mit diesem **neuen journalistischen Angebot** erschließt der Tagesspiegel **neue Leser:innengruppen**.

ZEIT Advise

/ Leser:innen



KULTURFANS

295.000

75% der Tagesspiegel-Leser:innen gehen regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.



80%

finden kulturelles Leben (besonders) wichtig.



81%

buchen mind. einmal im Halbjahr Veranstaltungen wie Konzerte oder Kinobesuche online.



42%

lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.



57%

interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.



36%

empfinden Kultur z.B. Kunst, Sehenswürdigkeiten oder Religionen als Motivation für eine Urlaubsreise.

Nr. 1

Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite

394.000 Leser:innen täglich

Nr. 1

bei Besucher:innen kultureller Veranstaltungen unter den Berliner Tageszeitungen.

Quellen: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; *IVW II/2024, verkaufte Auflage und IVW-VA I/2024, Auflage in Berlin; Weitere Informationen zu Nr.1-Positionierungen unter tagesspiegel.de/leitmedium

Erscheinungsart: Tageszeitung
Erscheinungsweise „Kunst & Markt“: Wöchentlich samstags, nationales Buch, zwei Seiten
Verkaufte Auflage: 100.097 Ex. (IVW I/2024)
Reichweite: 394.000 Leser:innen (b4p 2024)
Zielgruppe: Kunst- und Kulturinteressierte

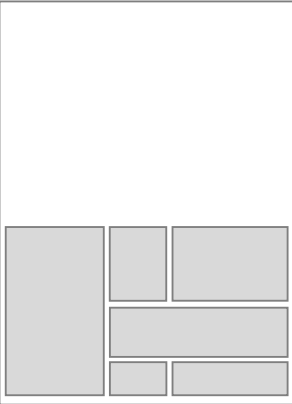
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



/ Preise und Formate | Kunst & Markt

Rubrizierter Markt



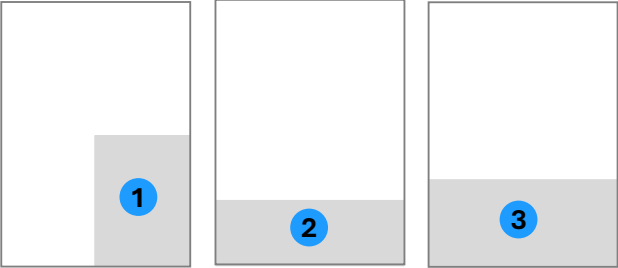
Spalten	Breite
1-spaltig	39 mm
2 spaltig	80,6 mm
3-spaltig	122,2 mm
4-spaltig	163,8 mm
5-spaltig	205,4 mm
6-spaltig	247 mm

Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

Formatbeispiel	B x H in mm	Preis
1 Spalte / 25 mm	39 x 25	300,- €
1 Spalte / 50 mm	39 x 50	590,- €
1 Spalte / 75 mm	39 x 75	865,- €
2 Spalten / 50 mm	80,6 x 50	1.140,- €
2 Spalten / 75 mm	80,6 x 75	1.690,- €
2 Spalten / 100 mm	80,6 x 100	2.240,- €
3 Spalten / 100 mm	122,2 x 100	3.341,- €

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage
Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2025

Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	139 x 165	8.236,- €
2 1/4 Seite quer	247 x 93	8.236,- €
3 1/3 Seite quer	247 x 124	10.969,- €

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer
Bildauflösung von 300 dpi an druckunterlagen@tagesspiegel.de.

Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

/ Handelsblatt | Kunstmarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich freitags

Verkaufte Auflage:
120.739 Ex. (IVW II/2024)

Reichweite:
552.000 Leser:innen
(ma II/2024)

Zielgruppe:
Unternehmer:innen,
Kunstkenner:innen

... ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

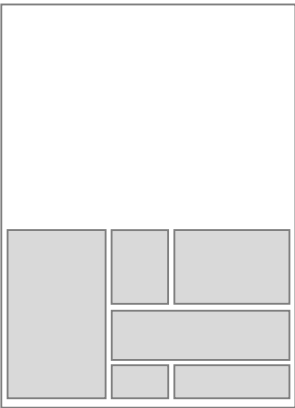
...beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

...ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstdschungel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbrache.



Preise und Formate | Kunstmarkt

Rubrikanzeigen

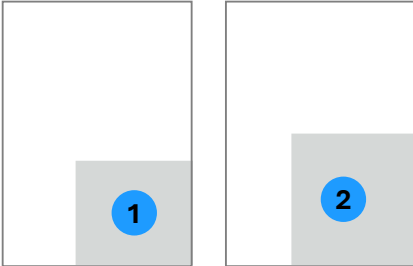


Spalten	Breite
1-spaltig	47 mm
2 spaltig	97,5 mm
3-spaltig	148 mm
4-spaltig	198,5 mm
5-spaltig	249 mm
(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)	
Millimeterpreis	Preis
farbig	11,55 €
(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)	

Formatbeispiel	Preis
47 x 60	693,- €
97,5 x 80	1.848,- €
97,5 x 100	2.310,- €
97,5 x 120	2.772,- €
97,5 x 160	3.693,- €
148 x 100	3.465,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2025, Preise in EURO

Alleinplatzierte Formate



Rabatte für Anzeigen
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 12 Anzeigen 10 %
ab 24 Anzeigen 15 %
ab 52 Anzeigen 20 %

Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	136 x 167	8.400,- €
2 1/3 Eckfeld	136 x 221	9.950,- €

Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:
www.anzeigeneingang.de
E-Mail: **handelsblatt@anzeigeneingang.de**

Anzeigenschluss

Mittwochs, 2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Esther Dammann
+49 151 44 26 91 59
esther.dammann@zeit.de



Simon Cornely
+49 171 31 87 661
simon.cornely@zeit.de



Olivia Horlitz (extern)
+49 33203 888 911
olivia.horlitz_extern@zeit.de



Theresa Kohlleppe
+49 160 95 75 07 80
theresa.kohlleppe@zeit.de



Julia Brandenburg-Ejeka
+49 151 46 481 657
julia.brandenburg-ejeka@zeit.de



Simone Fahr (extern)
+49 8362 50 74 996
simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Team Culture & Art

Buceriusstraße, Eingang Speersort 1

20095 Hamburg

advise.zeit.de