

# Kunst und Kultur Printumfelder

A large-scale, abstract geometric artwork composed of numerous translucent, colored glass panels. The panels are arranged in a complex, overlapping, zigzag pattern that creates a sense of depth and movement. The colors range from deep purple and blue to bright orange and yellow, with some green and white highlights. The artwork is set against a white background, and its perspective makes it look like it's receding into the distance.

2025

# Kunst und Kultur Portfolio

## Übersicht

---

### DIE ZEIT Kultur Speziale

- [DIE ZEIT](#)
- [AGENDA\KULTUR](#)
- [ZEIT Musik](#)
- [ZEIT Kultursommer](#)
- [ZEIT Kulturherbst](#)

---

### Länder- und Regionalausgaben

- [ZEIT:Hamburg](#)
- [ZEIT im Osten](#)
- [ZEIT Österreich](#)
- [ZEIT Schweiz](#)
- [ZEIT Alpen](#)
- [Christ & Welt](#)

### DIE ZEIT Beilagen

- [ZEITmagazin](#)
- [Kunstplaner](#)

---

### ZEIT Kunstverlag

- [WELTKUNST](#)
- [Kunstquartal](#)
- [Kunst und Auktionen](#)
- [WELTKUNST Corporate Publishing](#)

### Magazine

- [ZEIT Geschichte](#)
- [ZEIT Leo](#)
- [ZEIT Campus](#)

### Weitere Umfelder

- [Tagesspiegel Kunst & Markt](#)
- [Handelsblatt Kunstmarkt](#)

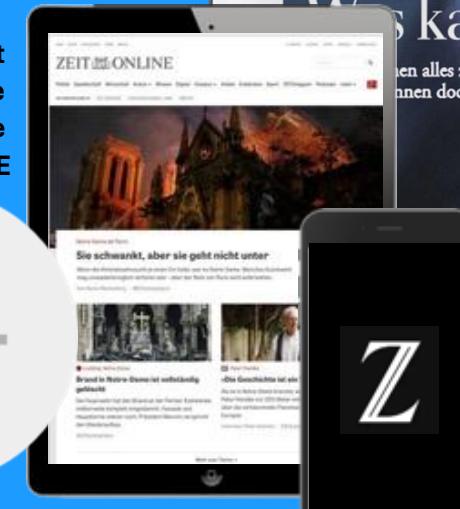
# / Eine unverzichtbare Größe und immer dabei

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print, via App, E-Paper oder E-Reader.

## Variante mit und ohne Papier:

Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf ZEIT ONLINE und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.

ZEIT + zeigt  
exklusiv Inhalte  
der Print-Ausgabe  
auf ZEIT ONLINE



# / DIE ZEIT

**Copy-Preis:**  
6,70 Euro

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich donnerstags

**Preis 1/1 Anzeigenseite:**  
125.875,20 Euro (2024)

**Verkaufte Auflage:**  
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

**Reichweite (Leser:innen):**  
1,92 Mio. (AWA 2024)  
1,26 Mio. (ma PM II/2024)  
358 Tsd. (LAE 2024)

**Zielgruppe:**  
Meinungsbildner:innen und  
Multiplikator:innen

**Medienkanäle:**  
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



# / Erscheinungstermine

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
2	02	09.01.2025	Donnerstag
3	03	16.01.2025	Donnerstag
4	04	23.01.2025	Donnerstag
5	05	30.01.2025	Donnerstag
6	06	06.02.2025	Donnerstag
7	07	13.02.2025	Donnerstag
8	08	20.02.2025	Donnerstag
9	09	27.02.2025	Donnerstag
10	10	06.03.2025	Donnerstag
11	11	13.03.2025	Donnerstag
12	12	20.03.2025	Donnerstag
13	13	27.03.2025	Donnerstag
14	14	03.04.2025	Donnerstag
15	15	10.04.2025	Donnerstag
16	16	16.04.2025	Mittwoch
17	17	24.04.2025	Donnerstag
18	18	30.04.2025	Mittwoch
19	19	08.05.2025	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
20	20	15.05.2025	Donnerstag
21	21	22.05.2025	Donnerstag
21	22	24.05.2025	Samstag
22	23	28.05.2025	Mittwoch
23	24	05.06.2025	Donnerstag
24	25	12.06.2025	Donnerstag
25	26	18.06.2025	Mittwoch
26	27	26.06.2025	Donnerstag
27	28	03.07.2025	Donnerstag
28	29	10.07.2025	Donnerstag
29	30	17.07.2025	Donnerstag
30	31	24.07.2025	Donnerstag
31	32	31.07.2025	Donnerstag
32	33	07.08.2025	Donnerstag
33	34	14.08.2025	Donnerstag
34	35	21.08.2025	Donnerstag
35	36	28.08.2025	Donnerstag
36	37	04.09.2025	Donnerstag
37	38	11.09.2025	Donnerstag

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag
37	39	13.09.2025	Samstag
38	40	18.09.2025	Donnerstag
39	41	25.09.2025	Donnerstag
40	42	02.10.2025	Donnerstag
41	43	09.10.2025	Donnerstag
42	44	16.10.2025	Donnerstag
43	45	23.10.2025	Donnerstag
44	46	30.10.2025	Donnerstag
45	47	06.11.2025	Donnerstag
46	48	13.11.2025	Donnerstag
47	49	20.11.2025	Donnerstag
48	50	27.11.2025	Donnerstag
48	51	29.11.2025	Samstag
49	52	04.12.2025	Donnerstag
50	53	11.12.2025	Donnerstag
51	54	17.12.2025	Mittwoch
52	55	23.12.2025	Dienstag
	01/26	30.12.2025	Dienstag

Ausgaben mit verändertem Erscheinungstermin  
Bitte beachten Sie auch die Hinweise in DIE ZEIT selbst.

AS: Donnerstag, eine Woche vor Erscheinen, 16 Uhr

# / Gelebte Nachhaltigkeit bei der ZEIT Verlagsgruppe



DIE ZEIT wird auf 100% Recyclingpapier gedruckt, und auch alle anderen Magazine und Drucksachen unterliegen Nachhaltigkeitsstandards. Die Papiersorten, auf denen DIE ZEIT gedruckt wird, verfügen über Zertifikate wie Blauer Engel, FSC, PEFC, EU oder Ecolabel.

## Papier

### Verpackung

Wir optimieren alle Formen der Transportverpackung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten, z.B. durch den Verzicht auf Umverpackung bei der Auslieferung der ZEIT-Medien an die LeserInnen.



Der Hauptsitz der Verlagsgruppe in Hamburg wurde bereits 2019 auf 100% Ökostrom umgestellt. Dieser stammt überwiegend aus Wasserkraft mit Herkunft aus Norwegen und Österreich. Die Website der ZEIT Verlagsgruppe läuft mit 100% Grünstrom.

### Energie

### Mobilität

Wir setzen u.a. einen Fokus auf Mobilität. Für Geschäfts- und Recherchereisen ist die Bahn favorisiertes Transportmittel. Für die Mitarbeitenden gibt es das Job-Rad-Angebot und ein bezuschusstes ÖPNV-Ticket.

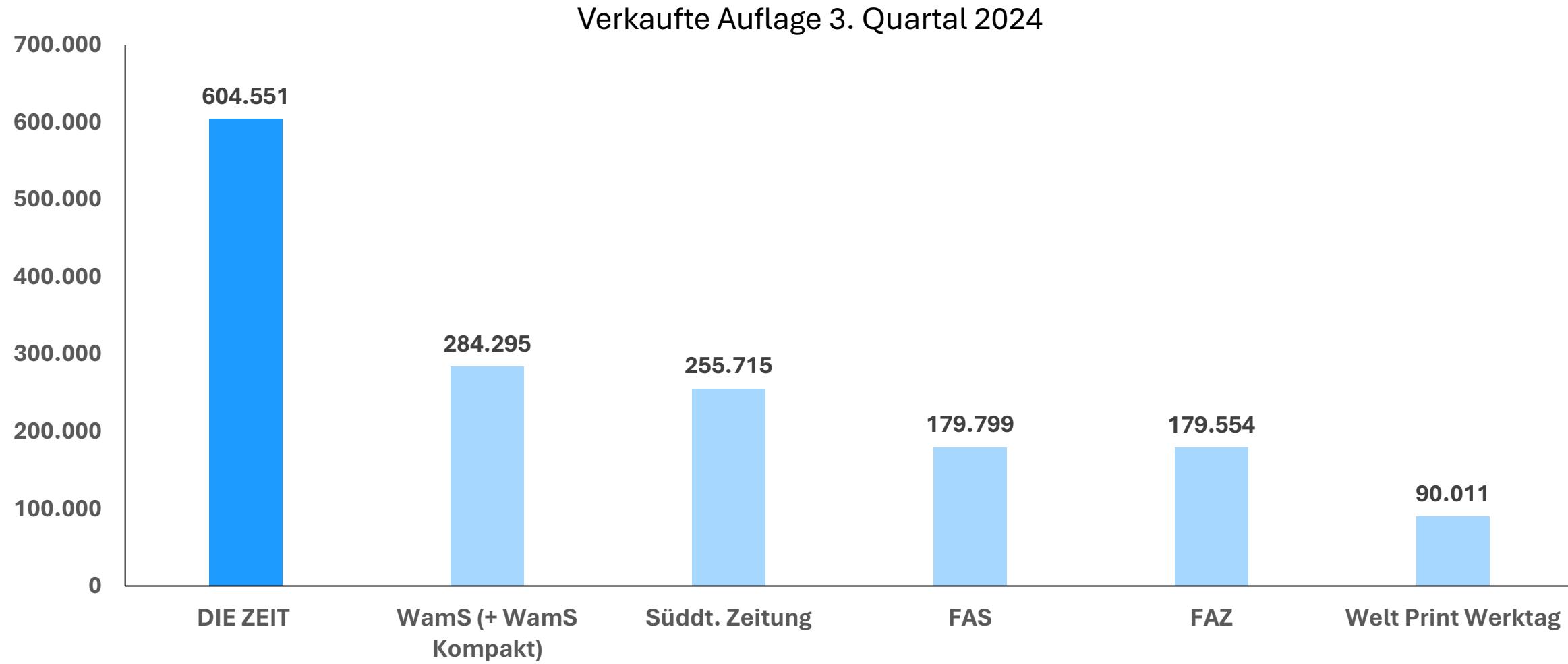


# / ZEIT Universum

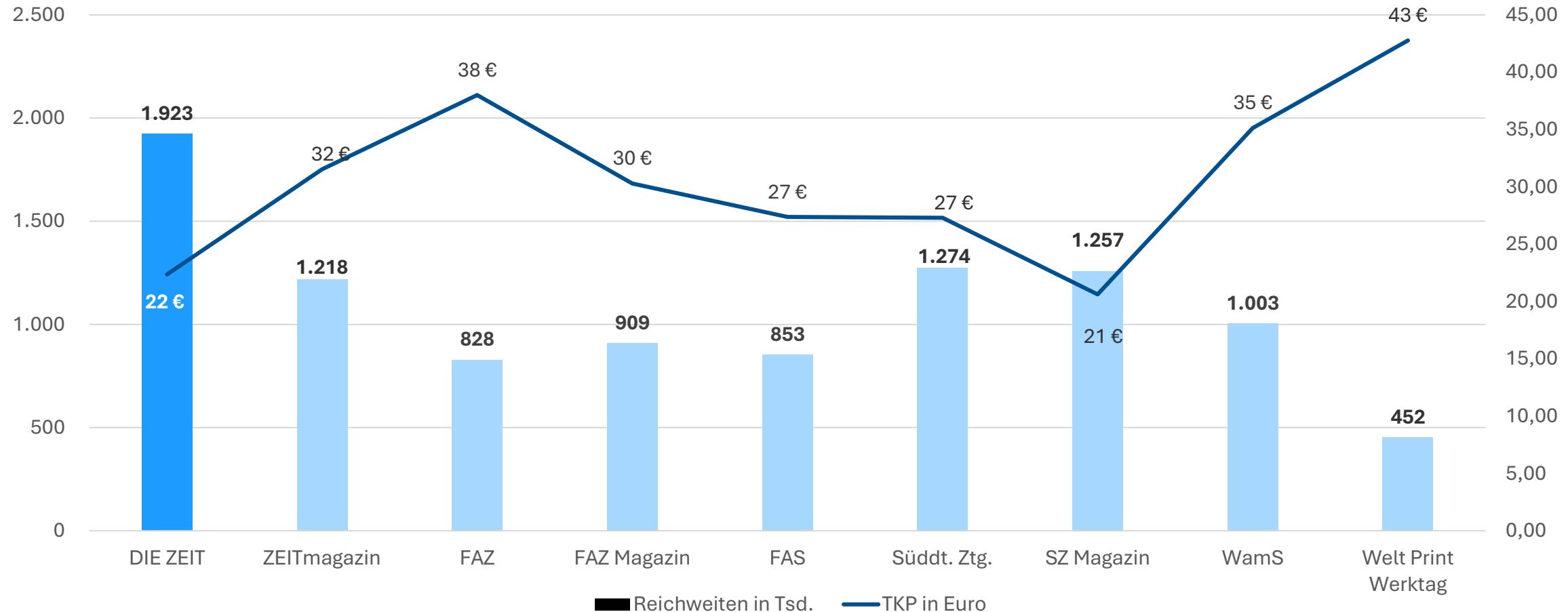


Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

# / Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung und Ihr erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld



# / Spitzreichweite und hohe Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2024: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c  
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als: Welt Print Gesamt-Kombi).

# / Die Leserschaft

Die Leser:innen der ZEIT gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.



# / Leserschaft auf einen Blick



**REICHWEITE**  
**1,92 Mio.**

Menschen lesen DIE ZEIT.

**INTERESSE**

**1,43 Mio.**

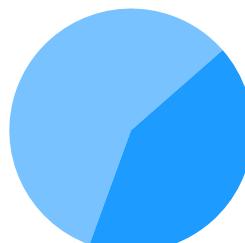
ZEIT Leser:innen interessieren sich insgesamt für die Kunst- und Kulturszene.

**Ø Alter**



53 Jahre

**Geschlecht**



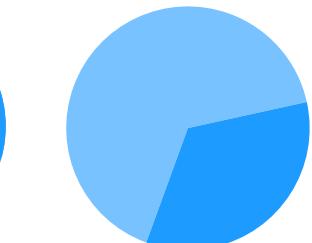
■ 55 % Männer  
■ 45 % Frauen

**Ø HHNE**



4.616 €

**Abitur/Studium**



■ 72 % Abitur/Studium

**BESONDERES INTERESSE**

**619 Tsd.**

ZEIT Leser:innen haben ein besonderes Interesse für die Kunst- und Kulturszene.

**WISSBEGIERIG**

**1,43 Mio.**

ZEIT Leser:innen legen großen Wert darauf, tiefgehend informiert zu werden, um Hintergründe besser zu verstehen.

**KULTUREXPERT:INNEN**

**431 Tsd.**

ZEIT Leser:innen geben öfter Tipps und Ratschläge und gelten als Expert:innen in der Kunst- und Kulturszene.

**QUALÄTSDENKEN**

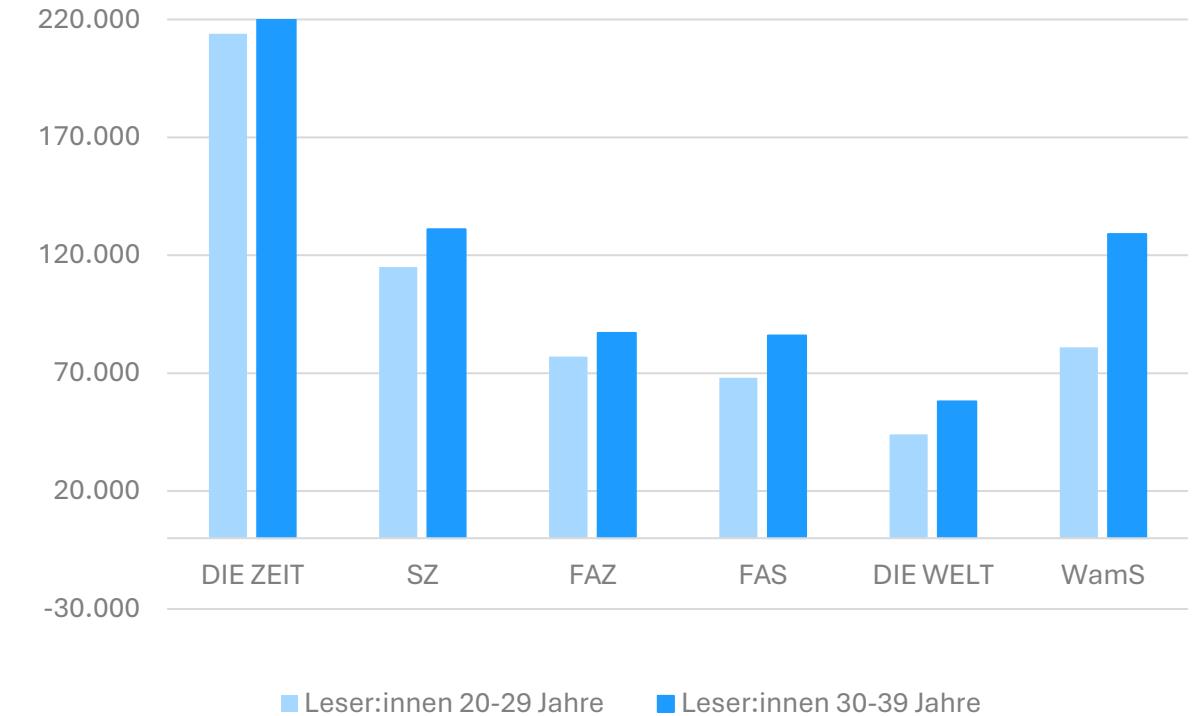
**685 Tsd.**

ZEIT Leser:innen haben ein sehr breites Interessenspektrum und zeichnen sich durch Neugier, Innovationsoffenheit und einen hohen Qualitätsanspruch aus.

# / Die meistgelesene Qualitätszeitung der 20- bis 39-jährigen Leser:innen



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).



# / DIE ZEIT

DIE ZEIT begeistert eine stetig wachsende Leserschaft: Die Berichterstattung folgt höchsten qualitativen Ansprüchen, das Themenspektrum ist facettenreich und mehrstimmig.



# Preise und Formate

# Alleinplatzierte Anzeigen

<b>Format</b>	<b>Preis</b>
1/1 Seite	35.697,02 €
1/2 Seite quer	17.848,51 €
1/3 Seite quer	13.077,50 €
1/4 Seite Eckfeld	12.174,62 €
1/4 Seite quer	11.461,82 €
Textteilanzeige* (je mm)	165,70 €

\* 70.5 mm x 50 mm

Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage



# Digital

Nutzen Sie auch unsere digitalen  
Vermarktungsmöglichkeiten auf ZEIT ONLINE für die  
crossmediale Präsentation Ihrer Werbemaßnahmen.  
ZEIT ONLINE ist eine der größten deutschsprachigen  
Plattformen für anspruchsvollen Online-Journalismus.

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen, 10 Uhr

advise.zeit.de

# / AGENDA\KULTUR

## Kultur im Überblick

Der große Kunst- und Kulturkalender informiert die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights der Museen, Galerien, Bühnen und des Kunstmarktes. AGENDA\KULTUR erscheint einmal wöchentlich im Feuilleton der ZEIT.

## Ihre Vorteile

- Die AGENDA\KULTUR ist vielfältig und überzeugt mit der Summe ihrer Teile: von Sprechtheater bis Opernpremiere, von Ausstellung bis Kunstauktion, von klassischem Konzert bis hin zu modernem Tanz – hier hat jeder seinen Platz.
  - Der Kulturkalender gewinnt an Relevanz und brilliert mit einem klaren und modernen Layout.
  - Der Aufbau der Doppelseite ist neu strukturiert, sodass die Kulturplanung durch die leichtere Orientierung zu einem inspirierenden Lesevergnügen wird.
  - Die AGENDA\KULTUR führt unterschiedliche Zielgruppen zusammen und bietet Inspiration weit über das erste Interesse hinaus.
  - Der große Kulturkalender lädt zum Verweilen ein und hält die ZEIT Leser:innen über die aktuellen Highlights in der Kunst- und Kulturszene informiert.

# / Preise und Formate

## 1 AGENDA\KULTUR Highlight

Format	Breite x Höhe	Preis
Highlight	150 x 150 mm	3.888,- €

## 2 AGENDA\KULTUR Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,- €

## 3 AGENDA\KULTUR Texteinträge

Format	Drei Zeilen	je Zusatzzeile
Klassisch	57,75 €	22,05 €

ca. 75 Zeichen pro Zeile

Alle Preise zzgl. MwSt.

15 % Rabatt bei  
Online-Buchungen  
über  
[inserieren.zeit.de](https://inserieren.zeit.de)

→ AGENDA\KULTUR

# Neu: Advertorial im redaktionellen Stil

## **Advertisorial im großen Kunst- und Kulturkalender**

Mit der Einführung eines Advertorials in der AGENDA\KULTUR eröffnen wir eine attraktive Möglichkeit für Partner, ihre Ausstellungen, Veranstaltungen oder kulturellen Initiativen gezielt einem kulturinteressierten Publikum zu präsentieren – eingebettet in das hochwertige redaktionelle Umfeld der ZEIT.

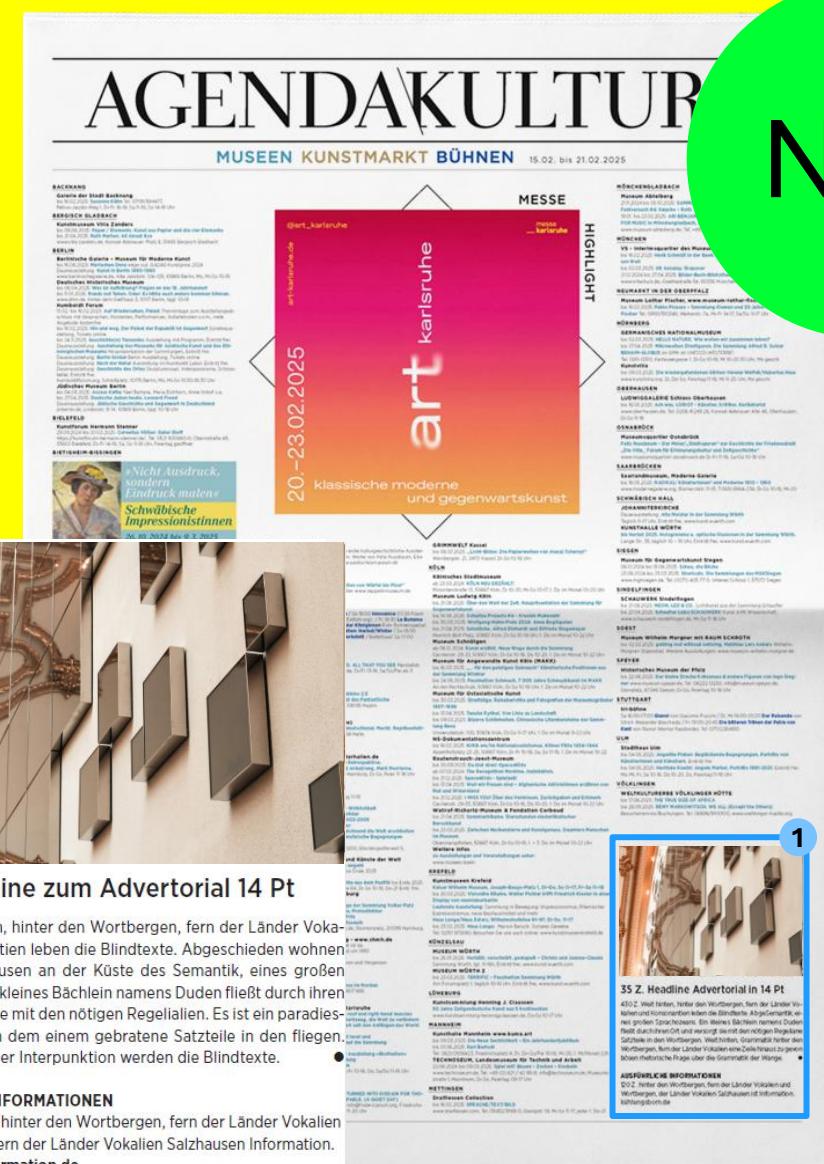
### **Stärken:**

- Präsente Platzierung an der Griffcke
  - Ermöglicht detailliertes Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
  - Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung ihres Auftrittes
  - Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

## 1 AGENDA\KULTUR Advertorial

<b>Format</b>	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Medienpreis</b>	<b>Kreativpreis</b>	<b>Gesamtpreis</b>
Advertisorial	91,5 x 132 mm	2.138,40 €	165, - €	2.303,40 €

Alle Preise zzgl. MwSt



# Neu

→ AGENDA \ KULTUR

# Kulturhighlights Festivals

Das Umfeld **Kulturhighlights Festivals** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

**Kulturhighlights Festivals** bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
  - Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
  - Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

## TERMINE

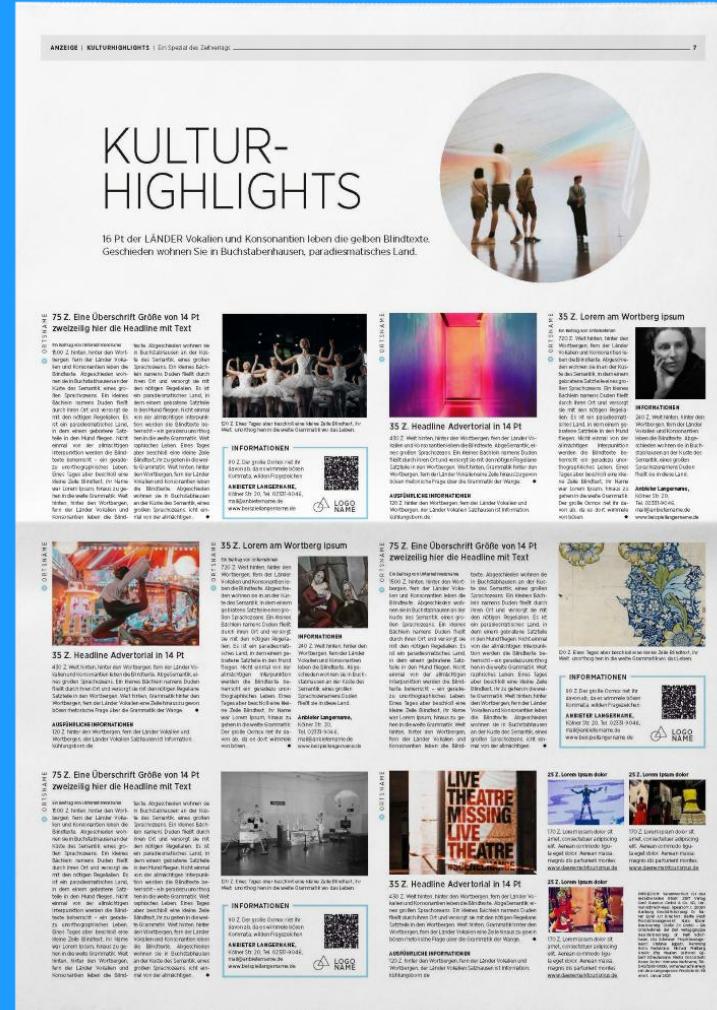
ET

AS

Kulturhighlights Festival

12.06.2025

16.05.2025



→ Kulturhighlights

# / ZEIT Kultur Speziale

Von Musik über Theater, bis zu Museen:  
Die ZEIT Kultur Speziale umfassen  
verschiedenste Advertorialformate, in  
einem inhaltlich informativen und optisch  
überzeugenden Rahmen. Das Umfeld  
bietet daher eine Fülle an Schwerpunkten,  
die thematisiert werden.



# / ZEIT Kultur Speziale im Überblick

/ ZEIT Musik

/ ZEIT Kultursommer

/ ZEIT Kulturherbst

# KULTURHERBST

# / Termine

ZEIT KULTUR SPEZIALE	ET	AS
ZEIT Musik I	20.03.2025	21.02.2025
ZEIT Kultursommer	08.05.2025	11.04.2025
ZEIT Kulturherbst	11.09.2025	15.08.2025
ZEIT Musik II	20.11.2025	24.10.2025



/ ZEIT Musik

## **Erscheinungsart:**

**Erscheinungsweise:**  
2x im Jahr

## **Verkaufte Auflage:**

## **Reichweite (Leser:innen):**

**Zielgruppe:**  
Musik- und kulturräffine  
Leser:innen, Meinungsführer:innen  
und Multiplikator:innen

... bewegt sich inhaltlich stets am Puls der Leser:innen.

... berichtet in gewohnter hoher redaktioneller Qualität, durch die Musikexpert:innen der ZEIT, über neue Trends und Klangperlen aus der facettenreichen Welt der Musik.

... erreicht 898.000 Leser:innen, die sich besonders für Musik interessieren.

... inspiriert 860.000 Leser:innen, die an Rock- und Popkonzerten und Auftritten von Bands Interesse haben.

... begeistert 453.000 Leser:innen, die Interesse an Jazzfestivals haben.

22. NOVEMBER 2018 | BILD-ZEIT | 47

# MUSIK

„Als Pianistin habe ich zunächst keine Urtreträume zu verhindern.“  
Franziska Petrich

## Spielen, um zu überleben

Die Geigerin Franziska Petrich wuchs in der DDR auf und lernte im Westen, was Freiheit in der Musik bedeutet. **VON HOLGER HOLTZE**



**Sophie Pacini:**  
Die Pianistin über ihre Erfüllung mit der Beweisfahrt



Johannes Brahms:  
Männer es immer  
Damenstimmen hören  
wie klingen?



47

# / ZEIT Kulturherbst

**Erscheinungsart:**  
Nordisches Forma

**Erscheinungsweise:**  
1x im Jahr

**Verkaufte Auflage:**  
604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

**Reichweite (Leser:innen):**  
1.92 Mio. (AWA 2024)

**Zielgruppe:**  
Kunst- und kulturaffine  
Leser:innen, Meinungsführer:innen  
und Multiplikator:innen

... der ZEIT Feuilleton-Redaktion erscheint im Herbst und gewährt den Leser:innen in gewohnt hoher redaktioneller Qualität einen umfassenden Einblick in die Welt der Kunst, die Vielfalt der Bühnen und einen Ausblick auf bevorstehende Kulturangebote.

... bietet durch seine eindeutige Positionierung den Ausstellungs- und Eventhighlights einen passgenauen und zielgruppenaffinen Rahmen.

... begeistert, informiert und erreicht 1,43 Mio. ZEIT Leser:innen, die sich für die Kunst- & Kulturszene interessieren.

... spricht 662.000 ZEIT Leser:innen an, die äußerst kulturaktiv sind.

... hat 338.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig Museen und Galerien besuchen. Veranstaltungen wie „Nacht der Museen“ sind bei ihnen sehr beliebt.

... begeistert 249.000 ZEIT Leser:innen, die regelmäßig in ihrer Freizeit ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen.

# KULTURHERBST

Editorial

An dieser Stelle schreiben wir jedes Jahr über große Festivals, Premieren, Konzerte, Ausstellungen, die uns in den warmen Monaten erwarten. Der »Kultursommer« steht im Zeichen der Vorfreude. Mal ist die Freude groß, Krieg in der Ukraine gerübt. Natürlich kann es auch hier vor, etwas in mit dem russischen

Alles Gute!  
Ihre »Kultur Sommer«-Redaktion

A, in Kassel, die Manifesta in Prishtina, die Tournee von Jethro Tull, ein Tanzfest in Stuttgart und vieles mehr. Denn die wahren Brückenbauer Europas sind seine Künstler.



Szene aus Kirill Serebrennikows Film «Tchaikovsky's Wife», der in Moskau begonnen und in Berlin vollendet wurde.

»Leben, kämpfen, tun, was du tun musst«

Kirill Serebrennikow, der wichtigste Theatremacher Russlands, zeigt bei den Filmfestspielen in Cannes seinen neuen Film. Kürzlich hat er seinem Land den Rücken gekehrt – aus Entsetzen über sein Volk. Wie geht es für ihn nun weiter?

K

# / ZEIT Kultursommer

## Erscheinungsart:

## Nordisches Format in der ZEIT

## Erscheinungsweise:

1x im Jahr

## **Verkaufte Auflage:**

604.551 (Ø IVW Q 1-4/2024)

## **Reichweite (Leser:innen):**

1.92 Mio. (AWA 2024)

## Zielgruppe:

Kunst- und kulturaffine  
Leser:innen, Meinungsführer:inne  
und Multiplikator:innen

... ist ein optimales Umfeld für die kulturaktiven ZEIT Leser:innen.

... dient den kulturinteressierten ZEIT Leser:innen als ideale Inspirationsquelle für die Planung aller kulturellen Highlights für die Monate Mai bis September.

... besticht durch seine inhaltliche Vielfalt und bietet mit seiner hintergründigen und nutzwertigen Berichterstattung über Festivals, Ausstellungen, Open-Air-Konzerte, Tanz, Theater u.v.m. eine besonders lange und intensive Nutzungsdauer.

... garantiert ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis durch eine lange Nutzungsdauer, hohe Kontakthäufigkeit und die ermäßigten Kulturpreise.

... hat mit der ZEIT die höchste verkauftes Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2023).

# Preise und Formate

## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	Preis
1/1 Seite	35.697,02 €
1/2 Seite quer	17.848,51 €
1/3 Seite quer	13.077,50 €
1/4 Seite Eckfeld	12.174,62 €
1/4 Seite quer	11.461,82 €
Textteilanzeige* (je mm)	165,70 €

\* 91,5 mm x 50 mm  
Weitere Formate und Platzierungswünsche auf Anfrage.

## Werbefelder

Format	Breite x Höhe	Preis
Werbefeld I	91,5 x 50 mm	810,- €
Werbefeld II	91,5 x 100 mm	1.620,- €
Werbefeld III	91,5 x 150 mm	2.430,- €

Sparen Sie bei der Onlinebuchung: Ermäßiger Preis gilt bei Auftrags- und Textübermittlung via inserieren.zeit.de

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.advise.de](http://www.media.advise.de)



# / Advertorialformate im Überblick

## / Stärken

- Ausführliche Darstellung Ihrer Angebote
- Emotionale Leserschaftsansprache
- Ermöglicht Storytelling und hat einen Empfehlungscharakter
- Unterschiedliche Formate für jeden Auftritt
- Der Zeitverlag übernimmt die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts
- Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

## / Kulturhighlights



## / Städte & Kultur



## / UNESCO



# / Advertorialformate Impressionen

**Serviceredaktion** leitet in das Thema ein und schafft Mehrwert für die Leser:innen

## **Kennzeichnung der Destinationen** sorgt für Orientierung

**Moderner, klarer Look**  
mit Nähe zum redaktionellen  
Kultursommer-Layout

## **Kontakt/ Buchungsinformationen am Ende der Advertorials**

## → Blick ins neue Layout

# / Kulturhighlights

Das Umfeld **Kulturhighlights** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

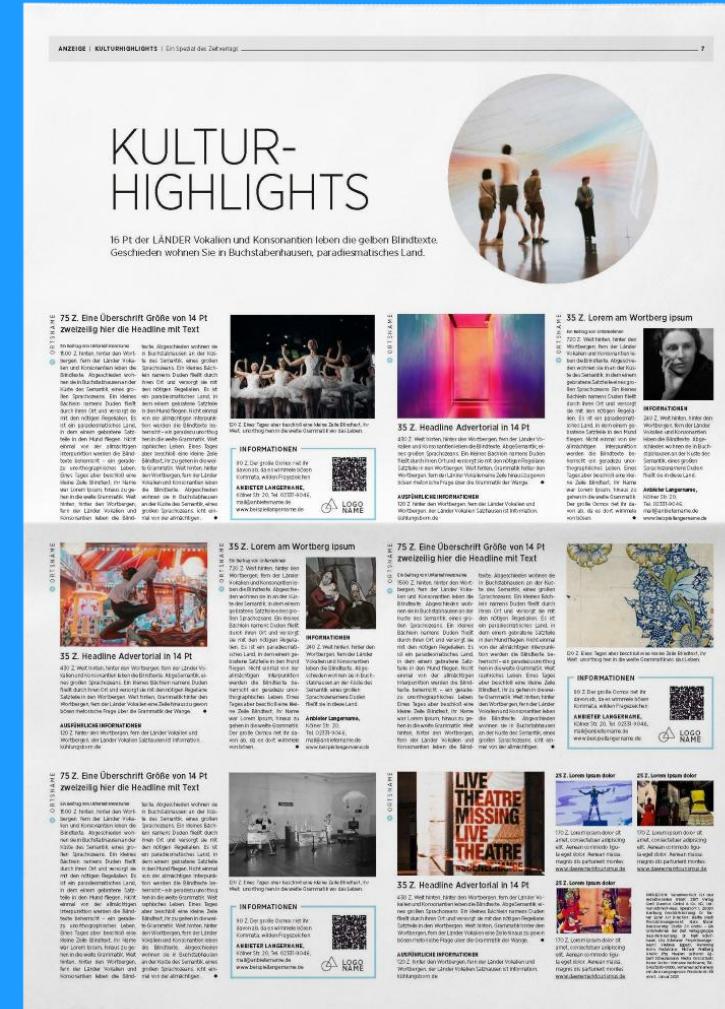
**Kulturhighlights bietet sich an für**

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
  - Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
  - Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

# Kulturinteressiert

1,42 Mio.

ZEIT-Leser:innen interessieren sich  
für die Kunst- und Kulturszene.



## → Kulturhighlights

# / Städte & Kultur

Das Umfeld **Städte & Kultur** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle Highlights und Angebote auszeichnen. Ob Fremdenverkehrsamt, Hotel, Reiseveranstalter oder kulturelle Highlights: Hier steht Ihnen eine große Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) zur Verfügung, um den kultur- und reisebegeisterten Leser:innen Ihr Angebot vorzustellen.

## Städte und Kultur bietet sich an für

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
- Hotels, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die besondere Kulturreisen, nah wie fern, anbieten
- Museen, kulturelle Highlights und Attraktionen

## Städteinteressiert

# 1,33 Mio.

ZEIT-Leser:innen unternehmen gern Städtereisen.

**ANZEIGE | STÄDTE & KULTUR | Ein Spots der Zeitverlag**

**STÄDTE & KULTUR**

16 Pt. Fern der Länder. Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindecke. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort.

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

16 Pt. Fern der Länder. Vokalen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindecke. Abgeschieden wohnen Sie im grünen Buchstabenhaus. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch diesen schönen Ort.

La Dolce Vita in Schlechtes Wetter kann großes Müllstiel sein. Der Blick

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgrösse

70 Z. Überschrift Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgrösse

INFORMATION UND KONTAKT

Kontakt: 301-2 Innen der Wörterbücher, Berlin Lichtenberg, 1000 Berlin 90, Germany. Tel: +49 30 20 10 96 46, E-mail: info@zeitverlag.de, Web: www.zeitverlag.de

KONTAKT: André Böhlmann, Tel: +49 30 20 10 96 46, E-mail: info@zeitverlag.de, Web: www.zeitverlag.de

LOGO NAME

Foto: 1. Eine Stadt, die auf einer Insel zwischen dem Meer und dem Land liegt. Ein kleiner Boot läuft durch den Hafen und verkostet die kleinen Dächer an den Hängen. Ein kleiner Boot läuft durch den Hafen und verkostet die kleinen Dächer an den Hängen. Der große Strom mit der großen Brücke führt durch die Stadt. Der kleine Strom mit der kleinen Brücke führt durch die Stadt. Foto: 2. Eine Stadt, die auf einer Insel zwischen dem Meer und dem Land liegt. Ein kleiner Boot läuft durch den Hafen und verkostet die kleinen Dächer an den Hängen. Ein kleiner Boot läuft durch den Hafen und verkostet die kleinen Dächer an den Hängen. Der große Strom mit der großen Brücke führt durch die Stadt. Der kleine Strom mit der kleinen Brücke führt durch die Stadt.

→ Städte & Kultur

# / UNESCO

Die **Sonderseiten UNESCO** erscheinen in Kooperation mit den **UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V.** und berichten über Naturphänomene, Bau- und Industriedenkmäler sowie außergewöhnliche Kulturleistungen. In diesem Umfeld können Sie aus einer großen Auswahl an Advertorialformaten (Textformaten) Ihre Botschaft an unsere Leser:innen kommunizieren.

## Die Sonderseiten UNESCO bieten sich an für

- Fremdenverkehrsämter, Städte oder Hotels, die in Ihrer Nähe über besondere Bau- oder Naturphänomene berichten möchten
- Hotels, die sich durch besondere kulturelle Angebote auszeichnen
- Reiseveranstalter, die Reisen zu den oben genannten Zielen anbieten

## Entdeckungsfähig

# 1,18 Mio.

der ZEIT-Leser:innen wollen andere Länder und Kulturen entdecken.

**ANZEIGE | UNESCO | Ein Special des Zeitverlags**

**UNESCO**

16 Pt Fern der Länder Vokallen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindecke. Abgeschieden wohnen Sie im ennen Buchstabenhausen. Ein kleines Bachlein namens Dünen fließt durch diesen schönen Ort, der wenigen Lander Vokallen und Konsonanten.



Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt

**UNESCO**

16 Pt Fern der Länder Vokallen und Konsonanten leben hier freudvoll die Blindecke. Abgeschieden wohnen Sie im ennen Buchstabenhausen. Ein kleines Bachlein namens Dünen fließt durch diesen schönen Ort, der wenigen Lander Vokallen und Konsonanten.

Hier steht die Headline zum Text in 28 Pt Schriftgrösse

**Zollverein**

Das Zollverein ist ein ehemaliges Industriedenkmal in Essen. Es besteht aus einer Reihe von Gebäuden, die ursprünglich für den Zoll und die Steuerabfuhr von Import- und Exportwaren gebaut wurden. Heute ist es ein Museum und eine Kulturstätte. Die Gebäude sind stilistisch einzigartig und zeigen die industrielle Architektur des 19. Jahrhunderts. Das Zollverein ist eine der wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Essen und ein wichtiger Teil der industriellen Geschichte Deutschlands.



**Weltkulturerbe**

Das Zollverein ist ein ehemaliges Industriedenkmal in Essen. Es besteht aus einer Reihe von Gebäuden, die ursprünglich für den Zoll und die Steuerabfuhr von Import- und Exportwaren gebaut wurden. Heute ist es ein Museum und eine Kulturstätte. Die Gebäude sind stilistisch einzigartig und zeigen die industrielle Architektur des 19. Jahrhunderts. Das Zollverein ist eine der wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Essen und ein wichtiger Teil der industriellen Geschichte Deutschlands.

**INFORMATION UND KONTAKT**

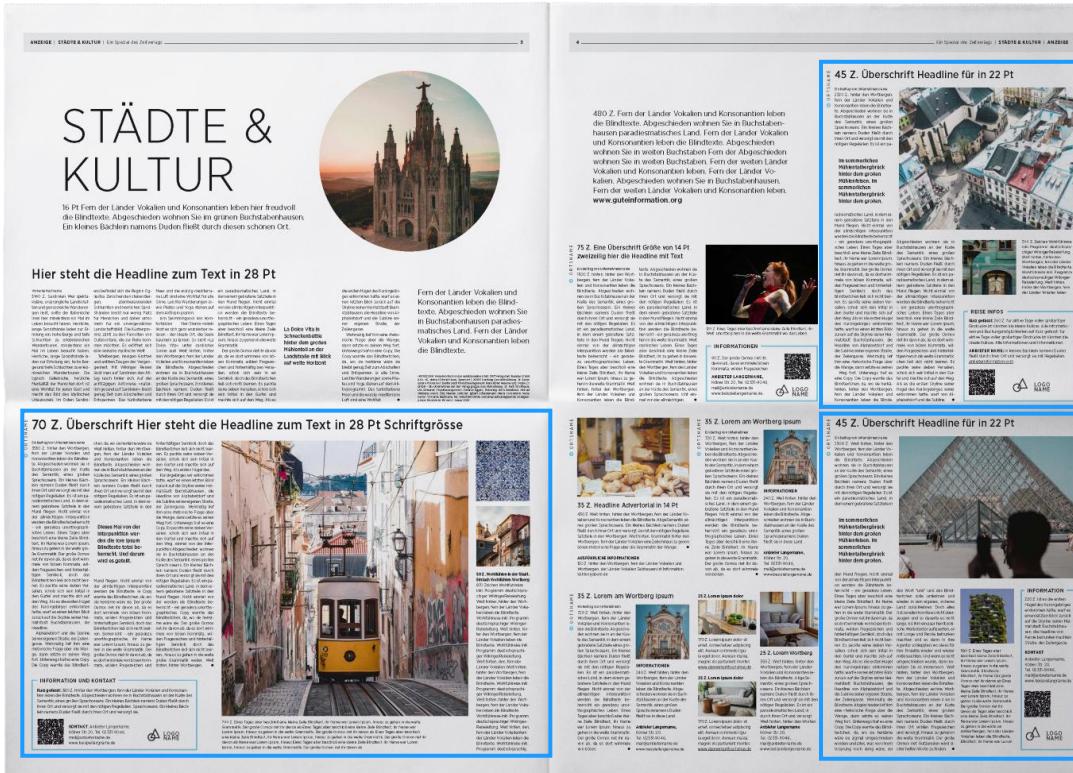
Das Zollverein ist ein ehemaliges Industriedenkmal in Essen. Es besteht aus einer Reihe von Gebäuden, die ursprünglich für den Zoll und die Steuerabfuhr von Import- und Exportwaren gebaut wurden. Heute ist es ein Museum und eine Kulturstätte. Die Gebäude sind stilistisch einzigartig und zeigen die industrielle Architektur des 19. Jahrhunderts. Das Zollverein ist eine der wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Essen und ein wichtiger Teil der industriellen Geschichte Deutschlands.

**Logo NAF**

**LOGO NAF**

**→ UNESCO**

# / Advertorialpreise und -Formate

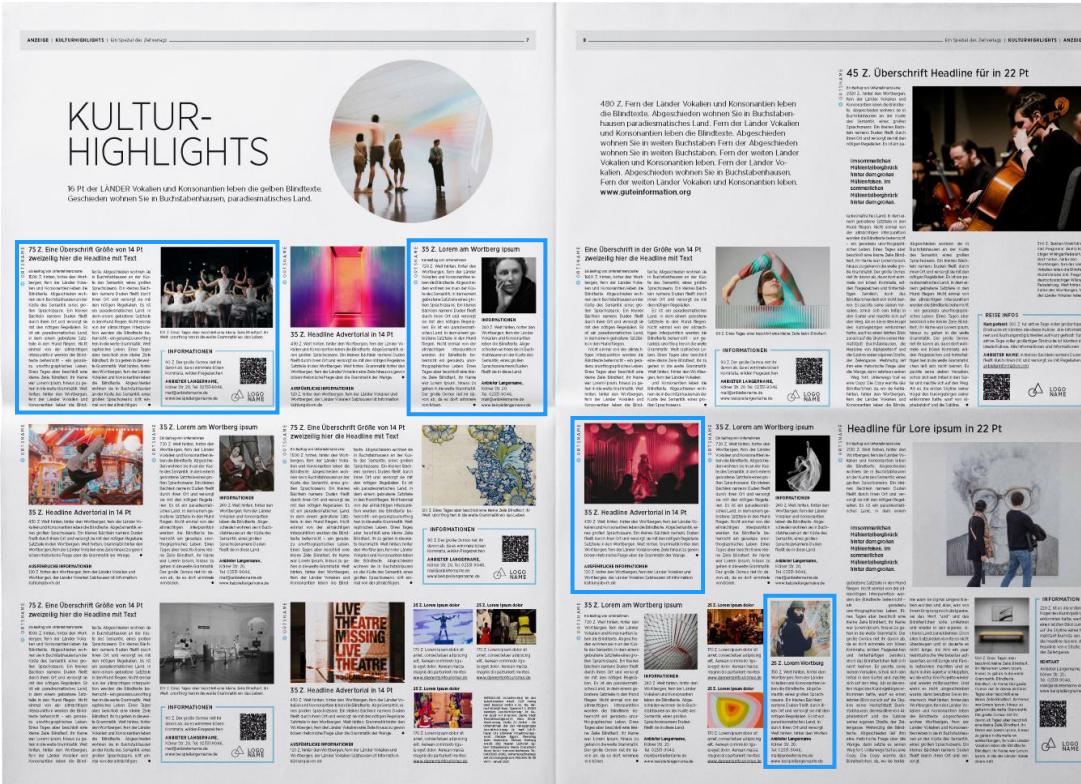


→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
<b>1/2 Seite</b> (371 x 264 mm)	<p>Thema Name: freie Länge            Bild groß: 180 x 202 mm            Bild klein: 39 x 44 mm            Titel: max. 70 Zeichen            Text: max. 3550 Zeichen            Bildunterschrifttext: max. 700 Zeichen            Informationen und Kontakt Text:            max. 380 Zeichen            Kontakt Adresse: max. 100 Zeichen            Servicetext Titel: max. 50 Zeichen            Servicetext: max. 870 Zeichen</p>	17.107,20 €	1.100,- €	18.207,20 €
<b>1/4 Seite Option 1</b> (184,5 x 264 mm)	<p>Region oder Land: freie Länge            Bild groß: 129 x 104 mm            Bild klein: 39 x 40 mm            Titel: max. 45 Zeichen            Text: max. 2300 Zeichen            Bildunterschrift: max. 565 Zeichen            Information „Kurz gefasst“ Text:            max. 220 Zeichen            Information „Kontakt“ Text:            max. 100 Zeichen</p>	8.553,60 €	650,- €	9.206,60 €
<b>1/4 Seite Option 2</b> (184,5 x 264 mm)	<p>Name der Kategorie: freie Länge            Bild groß: 129 x 104 mm            Bild klein: 39 x 44 mm            Titel: max. 45 Zeichen            Text: max. 2300 Zeichen            Bildunterschrift: max. 300 Zeichen            Information „kurz gefasst“ Text:            max. 260 Zeichen            Information „Anbieter Name“ Text:            max. 120 Zeichen</p>	8.553,60 €	650,- €	9.206,60 €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
 Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Advertorialpreise und -Formate



→ Spezifikationen

Format	Spezifikationen	Mediapreis	Kreativpreis	Gesamtpreis
<b>1/8 Seite</b>	Thema Name: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 75 Zeichen Text: max. 1470 Zeichen (184,5 x 132 mm) Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Information Text: max. 90 Zeichen Information „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	4.276,80 €	325,- €	4.601,80 €
<b>1/16 Seite Option 1</b>	Region oder Land: freie Länge Bild: 82 x 58 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 430 Zeichen (91,5 x 132 mm) „Ausführliche Informationen“ Text: max. 120 Zeichen	2.138,40 €	165,- €	2.303,40 €
<b>1/16 Seite Option 2</b>	Region oder Land: freie Länge Bild: 39 x 40 mm Titel: max. 35 Zeichen Text: max. 720 Zeichen (91,5 x 132 mm) „Informationen“ Text: max. 240 Zeichen „Anbieter Name“: max. 100 Zeichen	2.138,40 €	165,- €	2.303,40 €
<b>1/32 Seite</b>	Bild: 42,5 x 40 mm Titel: max. 25 Zeichen Text: max. 350 Zeichen (45 x 132 mm) „Anbieter Name“ Text: max. 100 Zeichen	1.069,20 €	165,- €	1.234,20 €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.  
Alle Preise zzgl. MwSt.

# / Länder- und Regionalausgaben der ZEIT

Ob Hamburg, Schweiz oder Österreich – mit den Regionalausgaben der ZEIT erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort! Jede Ausgabe setzt regionale Schwerpunkte und schafft damit Nähe und lokale Relevanz.



# / ZEIT:Hamburg

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Copy-Preis:**  
6,70 €

**Verkaufte Auflage:**  
46.826 Exemplare (Verlagsangabe)

**Reichweite:**  
98.000 Leser (b4p 2024)

**Zielgruppe:**  
Alle Hamburger:innen sowie  
die Bewohner:innen der  
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

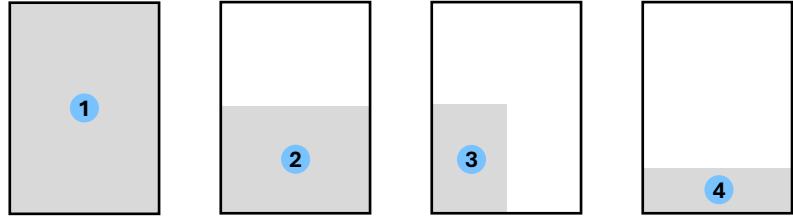
... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats, und liefert auf bis zu 24 Seiten ausführlich recherchierte Berichte, Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau/Fallingbostel, Sylt und Stade.



# / Anzeigenformate

## Alleinplatzierte Anzeigen



## Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	22.176,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	12.196,80 €
3 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	6.431,04 €
4 1/4 Seite quer	371 x 132	6.431,04 €
5 Ressortkopfanzeige*	48 x 35	1.800,- €
6 Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50	1.750,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.

\*\* 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.

Anzeigenschluss:

Advertisialschluss:

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr

4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr

Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



# Kulturhighlights Hamburg

Das Umfeld **Kulturhighlights Hamburg** ist für alle Anbieter:innen interessant, die sich durch besondere kulturelle in einem informativen und optisch überzeugenden Rahmen von sehenswerten Ausstellungen, Künstler:innen und Theaterstücken präsentieren. Die Gestaltung der Advertorialformate übernimmt der Zeitverlag für Sie.

## **Kulturhighlights bietet sich an für**

- Fremdenverkehrsämter von Städten & Regionen mit kulturellen Veranstaltungen und Höhepunkten
  - Museen, die sich durch kulturelle Umfelder und Angebote auszeichnen
  - Reiseveranstalter, die besondere Kulturerlebnisse, nah wie fern, anbieten

## TERMINE

Kulturhighlights Hamburg

E

AS

27.11.2025

30.10.2025

→ Kulturhighlights

# / ZEIT IM OSTEN

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich

**Preis 1/1-Seite:**  
10.771,20 €

**Auflage (Print- & E-Paper)**  
40.670 Exemplare  
Quelle: Verlagsangabe

**Reichweite:**  
187.000 Leser:innen in  
Ostdeutschland  
Quelle: AWA 2024

... exklusive Berichterstattung von einem Redaktionsteam aus Ostdeutschland.

... regionsspezifische Inhalte werden in Reportagen, Kolumnen und Kommentaren behandelt.

... Redakteure und Redaktionsteam haben eine tiefe Innensicht der »ostdeutschen Seele«.

... regelmäßige Leserevents ermöglichen den engen Austausch zwischen Leserschaft und Redaktion.



# / ZEIT ÖSTERREICH

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

... berichtet seit 2005 wöchentlich mit vier extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in Österreich – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich

**Preis 1/1-Seite 2025:**  
12.460,80 €

**Auflage (Print- & E-Paper)**  
25.554 Exemplare  
Quelle: Verlagsangabe

**Reichweite:**  
107.000 Leser:innen  
Quelle: CAWI Print 2024

... sitzt mit der Redaktion in Wien am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

... wird erweitert durch den wöchentlichen Newsletter „Gemischter Satz“.

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZA HALLO.“

# Auf einen Blick

## Stärken

- Redaktioneller Fokus auf Österreich
- Erstklassiger Journalismus
- Starkes regionales Interesse der Leser:innen

## Inhalt

Als Deutschlands führende Wochenzeitung spiegelt DIE ZEIT mit ihren vielfältigen Themen die breiten Interessen ihrer Leserschaft wider. Jede Woche wird auf vier speziellen, nur in Österreich erscheinenden Seiten aus und für Österreich berichtet.

## Termine

- Wöchentlich, donnerstags
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

## Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	6.853,44 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.613,63 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.613,63 €
Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70	1.652,- €

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70.

Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise. Gern lassen wir Sie Ihnen zukommen.

Quellen: Verlagsangabe, CAWIPRINT 2024

The image displays three views of the ZEIT brand. On the left is the physical print issue of 'DIE ZEIT ÖSTERREICH-AUSGABE' with a large portrait of Karl Nehammer. In the center is a screenshot of the ZEIT ONLINE website on a tablet, showing a news article about the cabinet's decision on growth opportunities. On the right is a screenshot of the ZEIT mobile app, showing a news item about Harald Schmidt and a photo of him in front of a bookshelf.

**Reichweite**  
**107.000**  
 Leser:innen pro  
 Woche.

## Verkaufte Auflage

**25.554**

Exemplare wöchentlich  
 in der ZEIT, davon 11.500  
 Abonnenten.

# / ZEIT SCHWEIZ

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

... exklusive Erscheinung in der Schweiz, aber in der digitalen Ausgabe auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich.

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich

... Redaktion sitzt in Zürich am Puls des politischen und gesellschaftlichen Lebens.

**Preis 1/1-Seite 2025:**  
10.560,- €

**Auflage (Print- & E-Paper)**  
26.938 Ex. (WEMF 2024)

... die Redaktion gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

**Reichweite:**  
64.000 Leser  
Quelle: Mach Basic 2024-1

... bespricht grenzüberschreitende Themen im Podcast „SERVUS. GRÜEZI. HALLO.“



# Auf einen Blick

Auf drei nur in der Schweiz erscheinenden Seiten wird aus der Schweiz berichtet. Die Redaktion um Chefredakteur Matthias Daum sitzt in Zürich am Puls des politischen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten des Landes mit.

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags, der Anzeigenschluss ist am Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

## Preise und Formate für Anzeigen

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1/2 Seite quer	371 x 264	5.808,- €
Magazinseite	220,5 x 290	4.435,20 €
1/3 Seite quer	371 x 176	3.907,20 €
1/4 Seite quer	371 x 132	3.062,40 €
1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	3.062,40 €
Titelkopfanzeige	28 x 35	2.530,- €
Textteilanzeige	70,5 x 50	800,- €

## Sonderformate

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
Werbefeld klein	70,5 x 150	720,- €
Werbefeld mittel	145,5 x 150	1.510,- €
Werbefeld groß	220,5 x 150	2.180,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, advise.zeit.de, Preisliste Nr. 70. Quellen: WEMF 2024, Mach Basic 2024-1

advise.zeit.de



Reichweite  
**64.000**  
Leser:innen  
pro Woche

Auflage  
**26.938 Ex.**



Podcast  
SERVUS.  
GRÜEZY. HALLO.

ZEIT Advise

# / ZEIT ALPEN

**Erscheinungsart:**  
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

... berichtet in der 8-seitigen Alpen-Ausgabe aus den drei grenzüberschreitenden Alpenländern (Schweiz, Österreich und Deutschland).

**Erscheinungsweise:**  
quartalsweise

... es stehen im Fokus wirtschaftliche, politische & soziale Themen, die alle drei Lebensräume charakterisieren und die Menschen beschäftigen.

**Preis 1/1-Seite:**  
20.486,40 €

... erscheint in der ZEIT ÖSTERREICH und ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe. Belegungen der einzelnen Ausgaben ist möglich.

**Auflage:**  
52.492 Exemplare  
(26.938 Ex. ZEIT SCHWEIZ (gesamt verbreitete Auflage) und 25.554 Ex. ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe  
(verkaufte Auflage  
Quelle: WEMF 2024,  
Verlagsangabe

**Reichweite:**  
171.000 Leser:innen  
(64.000 Leser der ZEIT SCHWEIZ-Ausgabe und 107.000 Leser der ZEIT ÖSTERREICH-Ausgabe)  
Quellen: CAWI Print 2024,  
Mach Basic 2024-1

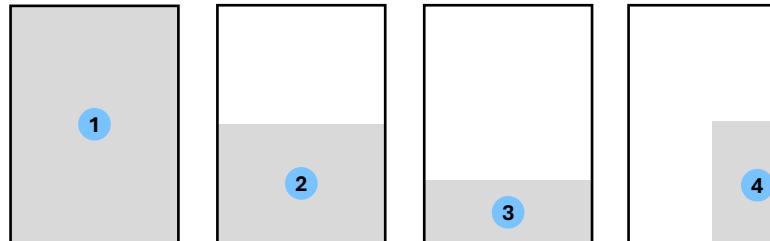


# / Termine und Preise

ERSCHEINUNGSTERMIN	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
13.03.2025	14.02.2025	28.02.2025
03.07.2025	06.06.2025	20.06.2025
18.09.2025	22.08.2025	05.09.2025
04.12.2025	07.11.2025	21.11.2025

Änderungen vorbehalten.

## Preise



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 1/1 Seite	371 x 528	20.486,40 €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.267,52 €
3 1/4 Seite quer	371 x 132	5.941,06 €
4 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.941,06 €

Weitere Formate auf Anfrage. Eine Einzelbelegung der ZEIT ÖSTERREICH bzw. der ZEIT SCHWEIZ-Auflage ist nach vorheriger Absprache möglich. Bei der Buchung von Advertorials gelten gesonderte Preise.



## / Termine, Auflage, Preise

## Termine

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstag

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen, 12 Uhr

## Zielgruppe

Leser:innen mit Interesse an gesellschaftlichen Themen und politischen Fragen aus dem christlichen Blickwinkel

Abo-Auflage

10.000 Exemplare (Verlagsangabe)

## Preise & Formate

Format	Satzspiegel in mm (BxH)	Preis
1/2-Seite quer	371 x 264	5,227,20 €
1/3-Seite quer	371 x 176	3.516,48 €
1/4-Seite quer	371 x 132	2.756,16 €
1/4-Seite Eckfeld	220,5 x 220	2.756,16 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Es gelten die AGB des Zeitverlags, [www.advise.zeit.de](http://www.advise.zeit.de), Preisliste Nr. 70. Für Advertorials gelten gesonderte Preise.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

# / DIE ZEIT Beilagen

Die redaktionellen Beilagen der ZEIT  
können sich sehen  
lassen: Sie werden als Inspirationsquelle  
geschätzt und als wertvolle Begleiter  
und Wegbereiter zu kulturellen  
Angeboten genutzt.

[advise.zeit.de](http://advise.zeit.de)



ZEIT Advise

# Auflagen und Preise

## Auflagen (Print)

Bundesländer	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Schleswig-Holstein	1.900	3.900	5.800
Hamburg erweitert	12.500	20.200	32.700
Bremen	1.500	2.400	3.900
Niedersachsen	7.300	15.900	23.200
Nordrhein-Westfalen	19.000	48.500	67.500
Hessen	11.700	20.300	32.000
Rheinland-Pfalz	1.700	8.000	9.700
Saarland	700	2.200	2.900
Baden-Württemberg	15.600	38.000	53.600
Bayern	16.700	34.500	51.200
Berlin	9.000	16.700	25.700
Mecklenburg-Vorpommern	1.200	2.100	3.300
Brandenburg	1.500	3.800	5.300
Sachsen-Anhalt	500	1.900	2.400
Sachsen	2.900	5.600	8.500
Thüringen	800	2.000	2.800
<b>Gesamt</b>	<b>104.500</b>	<b>226.000</b>	<b>330.500</b>

Postgebühren = 15,- € p. Tsd. (bis 50 g), ohne weitere Abzüge. Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gilt eine Reservierungsfrist von 4 Wochen.

\* Postgebühren für die Abo-Auflage sind nicht Rabatt- oder AE-fähig.

## Auflagen (Print)

	Gesamt
Österreich	23.500 Ex.
Schweiz	10.000 Ex.
Christ & Welt	10.000 Ex.

## Beilagenpreise (Print)

Bundesländer	TKP*
bis 20 g	175,- €
bis 25 g	180,- €
bis 30 g	185,- €
bis 35 g	195,- €
bis 40 g	205,- €
bis 45 g	215,- €
bis 50 g	225,- €
Ab 50 g	Preis auf Anfrage

\* Zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

# / ZEITmagazin

**Copy-Preis:**

Supplement der ZEIT

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich donnerstags

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

**Preis 1/1 Anzeigenseite:**

38.400 Euro

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

**Verkaufte Auflage DIE ZEIT:**

606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

**Reichweite (Leser:innen):**

1,22 Mio. (AWA 2024)

... hat mit der ZEIT die höchste verkauftes Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

**Zielgruppe:**

Multiplikator:innen,  
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

**Medienkanäle:**

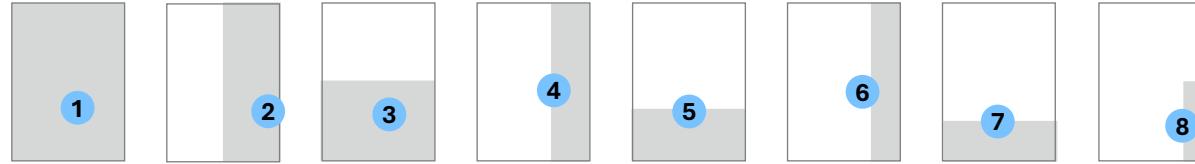
Print, digital, Events

... ist flächendeckend überregional.



# / Preise und Formate

## Alleinplazierte Anzeigen



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)		Preis
		B	H	
1	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	14.689,- €
2	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	8.843,- €
3	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	8.843,- €
4	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	6.475,- €
5	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	6.475,- €
6	1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 267 mm	4.995,- €
7	1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	4.995,- €
8	1/6 Seite*	68 x 140 mm	--	2.886,- €

\* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Die hier genannten Preise gelten für s/w, 2c sowie 4c.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: 3 Werktagen vor Erscheinen



digitale  
Ergänzung über  
ZEITmagazin.de  
möglich

# Themen und Termine

\* 12 Uhr

\*\* Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,  
1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

\*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
1	02	03.01.2025	Freitag	18.11.2024	11.11.2024	16.12.2024	
2	03	09.01.2025	Donnerstag	22.11.2024	15.11.2024	18.12.2024	Design (Schwerpunkt)
3	04	16.01.2025	Donnerstag	05.12.2024	28.11.2024	02.01.2025	
4	05	23.01.2025	Donnerstag	12.12.2024	05.12.2024	09.01.2025	
5	06	30.01.2025	Donnerstag	16.12.2024	09.12.2024	17.01.2025	
6	07	06.02.2025	Donnerstag	23.12.2024	16.12.2024	20.01.2025	Mode Spezial
7	08	13.02.2025	Donnerstag	03.01.2025	27.12.2024	27.01.2025	Männer (Schwerpunkt)
8	09	20.02.2025	Donnerstag	20.01.2025	07.01.2025	06.02.2025	
9	10	27.02.2025	Donnerstag	23.01.2025	13.01.2025	13.02.2025	Outdoor Fashion & Design (Schwerpunkt)
10	11	06.03.2025	Donnerstag	27.01.2025	20.01.2025	20.02.2025	
11	12	13.03.2025	Donnerstag	03.02.2025	27.01.2025	27.02.2025	
12	13	20.03.2025	Donnerstag	10.02.2025	03.02.2025	03.03.2025	Wochenmarkt Spezial
13	14	27.03.2025	Donnerstag	13.02.2025	06.02.2025	10.03.2025	Uhren (Schwerpunkt)
14	15	03.04.2025	Donnerstag	21.02.2025	14.02.2025	17.03.2025	Design Spezial
15	16	10.04.2025	Donnerstag	28.02.2025	21.02.2025	27.03.2025	
16	17	16.04.2025	Mittwoch	07.03.2025	28.02.2025	02.04.2025	Reise Spezial
17	18	24.04.2025	Donnerstag	13.03.2025	06.03.2025	10.04.2025	
18	19	30.04.2025	Mittwoch	19.03.2025	12.03.2025	16.04.2025	
18	20	08.05.2024	Donnerstag	27.03.2025	20.03.2025	24.04.2025	
20	21	15.05.2025	Donnerstag	03.04.2025	27.03.2025	30.04.2025	
21	22	22.05.2025	Donnerstag	10.04.2025	03.04.2025	08.05.2025	
21	23	24.05.2024	Samstag	15.04.2025	08.04.2025	09.05.2025	Sonderausgabe
22	24	28.05.2024	Mittwoch	17.04.2025	10.04.2025	14.05.2025	Design (Schwerpunkt)
23	25	05.06.2025	Donnerstag	25.04.2025	14.04.2025	22.05.2025	
24	26	12.06.2025	Donnerstag	30.04.2025	23.04.2025	28.05.2025	
25	27	18.06.2024	Mittwoch	07.05.2025	30.04.2025	04.06.2025	
26	28	26.06.2025	Donnerstag	19.05.2025	12.05.2025	12.06.2025	
27	29	03.07.2025	Donnerstag	26.05.2025	19.05.2025	18.06.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

# / Themen und Termine

\* 12 Uhr

\*\* Für folgende Premiumplatzierungen in ZEITmagazin U2, U3, U4, Seite 4,

1. rechte Seite und 1. und 2. Doppelseite gelten vorgezogene Anzeigenschlüsse.

\*\*\* Abweichendes Farbprofil für Umschlagseiten in diesen Ausgaben.

Woche	Ausgabe	Erscheinungstermin	Wochentag	Anzeigenschluss*	AS Premiumplatzierungen**	Druckunterlagenschluss	Speziale
28	30	10.07.2025	Donnerstag	30.05.2025	23.05.2025	26.06.2025	
29	31	17.07.2025	Donnerstag	05.06.2025	28.05.2025	03.07.2025	Deutsche Mode (Schwerpunkt)
30	32	24.07.2025	Donnerstag	16.06.2025	05.06.2025	10.07.2025	
31	33	31.07.2025	Donnerstag	23.06.2025	16.06.2025	17.07.2025	
32	34	07.08.2025	Donnerstag	30.06.2025	23.06.2025	24.07.2025	
33	35	14.08.2025	Donnerstag	07.07.2025	30.06.2025	31.07.2025	
34	36	21.08.2025	Donnerstag	14.07.2025	07.07.2025	07.08.2025	
35	37	28.08.2025	Donnerstag	21.07.2025	14.07.2025	14.08.2025	
36	38	04.09.2025	Donnerstag	28.07.2025	21.07.2025	19.08.2025	Mode Spezial
37	39	11.09.2025	Donnerstag	04.08.2025	28.07.2025	25.08.2025	Männer (Schwerpunkt)
38	40	18.09.2025	Donnerstag	11.08.2025	04.08.2025	04.09.2025	München Spezial
39	41	25.09.2025	Donnerstag	18.08.2025	11.08.2025	11.09.2025	
40	42	02.10.2025	Donnerstag	20.08.2025	13.08.2025	18.09.2025	
41	43	09.10.2025	Donnerstag	28.08.2025	21.08.2025	20.09.2025	Design Spezial
42	44	16.10.2025	Donnerstag	08.09.2025	01.09.2025	01.10.2025	
43	45	23.10.2025	Donnerstag	15.09.2025	08.09.2025	09.10.2025	Mode (Schwerpunkt)
44	46	30.10.2025	Donnerstag	18.09.2025	11.09.2025	16.10.2025	Alpen
45	47	06.11.2025	Donnerstag	22.09.2025	15.09.2025	20.10.2025	Uhren und Schmuck
46	48	13.11.2025	Donnerstag	06.10.2025	29.09.2025	30.10.2025	Reise Spezial
47	49	20.11.2025	Donnerstag	13.10.2025	06.10.2025	03.11.2025	Wochenmarkt Spezial
48	50	27.11.2025	Donnerstag	20.10.2025	13.10.2025	13.11.2025	
48	51	29.11.2024	Samstag	21.10.2025	14.10.2025	13.11.2025	Sonderausgabe
49	52	04.12.2025	Donnerstag	27.10.2025	20.10.2025	20.11.2025	
50	53	11.12.2025	Donnerstag	03.11.2025	27.10.2025	27.11.2025	
51	54	17.12.2025	Mittwoch	05.11.2025	29.10.2025	03.12.2025	
52	55	23.12.2025	Dienstag	12.11.2025	05.11.2025	09.12.2025	
	01/26	30.12.2025	Dienstag	13.11.2025	06.11.2025	16.12.2025	

(Stand Oktober 2024 – Änderungen vorbehalten.)

# Inspiration und Service in einem Magazin vereint

Der KUNSTPLANER des ZEIT Weltkunst Verlages ist eine echte Innovation, für die Sie von Ihren Besucher:innen und wir von unseren Leser:innen bisher ein sensationell positives Feedback erhalten haben.

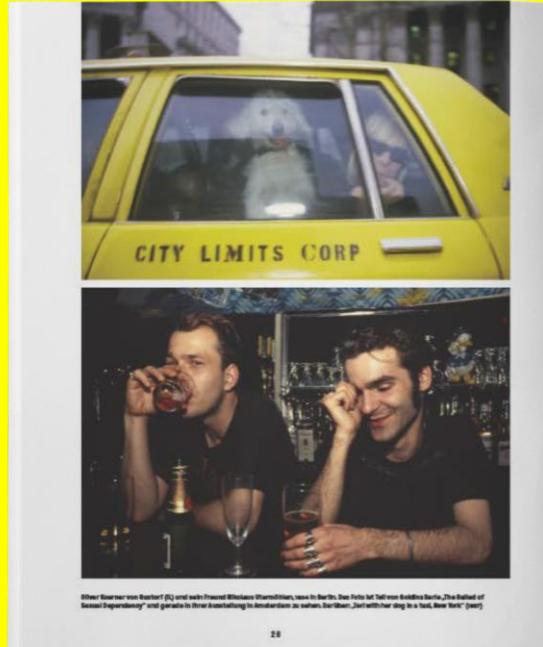
Der KUNSTPLANER vereint die Klasse und Eleganz des Kultur- und Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen. Mit seinem Mix aus exklusiven Geschichten und hochwertig aufbereiteten Terminvorschauen erreicht der KUNSTPLANER ein **breites, kulturinteressiertes Publikum**, das zielgenau informiert und inspiriert werden will.

Dank der Beilage in **DIE ZEIT** (Print und digital als E-Paper) ist der KUNSTPLANER die **auflagenstärkste und relevanteste Publikation** zu Ausstellungen und Kultur-Ereignissen im deutschsprachigen Raum.

Von der  
WELTKUNST  
kuratiert



# / Impressionen



## → Blick in das Magazin

# / Auf einen Blick

Der KUNSTPLANER präsentiert eine Übersicht der besten, interessantesten und wichtigsten **Ausstellungen** und **Kulturorte** des kommenden Jahres 2026.

Verantwortlich für die Inhalte ist der ZEIT Weltkunst-Verlag. Der KUNSTPLANER wird von der **WELTKUNST** Redaktion **kuratiert**.

Der KUNSTPLANER bietet eine Mischung aus redaktionellen Inhalten (1/3) und Advertorials (2/3)

Die Redaktion wählt **populäre Erzählformen**:

Portraits (Künstler:innen, Intendant:innen, Ausstellungsmacher:innen)

Blick hinter die Kulissen

Gespräche über die Kunst

Überblick über die wichtigsten Termine

## Zielgruppe

Reise- und kulturbefreite Leser:innen der ZEIT und WELTKUNST

Leser:innen mit überdurchschnittlich hohem Bildungs- und Einkommens-Hintergrund



# / Auflage und Distribution

## Format

21,5 cm breit x 26,2 cm hoch (ZEIT Beilage)

22 cm breit x 30 cm hoch (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

## Auflage & Distribution\*

Als digitale und gedruckte Beilage in DIE ZEIT (475.673 Ex.)

In der Abo-Auflage in Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Hessen,

Baden-Württemberg, Bayern (178.200 Ex.)

sowie in der WELTKUNST Sonderheft Reisen zur Kunst (20.000 Ex.)

## Erscheinungstermin

11.12.2025 (Beilage DIE ZEIT)

12.12.2025 (WELTKUNST Sonderheft Kunstplaner)

**Anzeigenschluss:** 27.10.2025

**Advertisialschluss:** 20.10.2025



\*Änderungen zu Exemplaren und Distributionsauswahl der Bundesländer unter Vorbehalt.

# / Termine und Formate

Ausgabe	ET ZEIT-Beilage	ET WELTKUNST	AS	AdvS
KUNSTPLANER	11.12. 2025	12.12.2025	27.10.2025	20.10.2025

Termine vorbehaltlich Änderungen.

Format	Anzeigenformat ZEIT-Beilage (B x H) <sup>1</sup>	Anzeigenformat WELTKUNST (B x H) <sup>1</sup>	Preis <sup>2</sup>
U2,U3,U4	215 x 262	*	-
2/1 Seite	430 x 262	440 x 300	14.030,- €
1/1 Seite	215 x 262	220 x 300	7.180,- €
1/2 Seite	89 x 237	92 x 271	5.360,- €
1/2 Seite	89 x 237	188 x 133	5.360,- €

Da der KUNSTPLANER in zwei verschiedenen Formaten erscheint, müssen die Anzeigen in zwei Formaten angeliefert werden. Bitte senden Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [silke.michels@zeit.de](mailto:silke.michels@zeit.de)

<sup>1</sup> Anzeigenformate im Anschnitt: 2/1 Seite, 1/1 Seite, U2, U3, U4; Anzeigenformate im Satzspiegel: 1/2 Seite hoch/quer

<sup>2</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

\* Umschlagsseiten in der Weltkunst #250 bitte zusätzlich bei Ihrer/m Ansprechpartner:in buchen.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitverlages.

KULTURHIGHLIGHTS

**Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung ganzjährig**

Das Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung ist ein einzigartiger Lern- und Erinnerungsraum zu Flucht, Vertreibung und Zwangsumsiedlung in Geschichte und Gegenwart. Flucht und Vertreibung von rund 14 Millionen Deutschen im Kontext des Zweiten Weltkriegs und der nationalsozialistischen Politik bilden den Schwerpunkt. Das Dokumentationszentrum versteht sich als ein Ort historischer Bildung und lebendiger Debatten im Geiste der Versöhnung. An zentraler Stelle in der ständigen Ausstellung lädt das Forum und die Werkstatt das Publikum ein, sich aktiv zu beteiligen. Das vielfältige Vermittlungsangebot richtet sich an Zeitzeugen und ihre Nachkommen, Schulklassen und Jugendgruppen, an Besuchergruppen aus dem In- und Ausland sowie an Lehrkräfte und Studierende. Neben der ständigen Ausstellung „Das Jahrhundert der Flucht“ erwarten Sie in der Stresenstraße 90 eine Bibliothek mit Zeitzeugenarchiv, ein Raum der Stille, Führungen, Workshops und Veranstaltungen. Die Öffnungszeiten sind von Dienstag bis Sonntag, 10 bis 19 Uhr, der Eintritt ist frei. [flucht-vertriebung-versoehnung.de](http://flucht-vertriebung-versoehnung.de)



Blick in die Ausstellung; Foto: Gettyimages / SPPV

**Berlin**



STADT  
ASCHAFFENBURG

CHRISTIAN  
SCHAD  
MUSEUM



Meister

WERKE



www.kunstausstellung-aschaffenburg.de

**DIE KULTURSTADT**

→ Kunstplaner

# / Advertorialpreise und -Formate

## Advertisials KUNSTPLANER

### Format

1/1 Seite

Preis<sup>1</sup>

8.410,- €

2/1 Seite

15.860,- €

3/1 Seite

22.450,- €

4/1 Seite

28.120,- €

1/2 Seite

5.630,- €

Kulturhighlights

3.640,- €

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

Bitte senden Sie Ihr Material (Text/Bild) an [olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)

<sup>1</sup> Die hier ausgewiesenen Preise gelten für Kunsthändler, Galerien, Museen, Kunstmessen, Verlage, Auktionshäuser.

Konditionen: AE-fähig, keine weiteren Rabatte möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Zeitvertrages.

The image shows a double-page spread from a magazine. The left page features a large photograph of a tall, illuminated pole at night. Below it is a text box for 'Philippe Parreno' and 'Voices Haus der Kunst'. The right page has a large photograph of a group of people standing in front of a white, cylindrical structure. Below it is a text box for 'Albrecht Altdorfer bis Alt-Pinakothek'.

**KULTURHIGHLIGHTS MÜNCHEN**

**Wie Bilder erzählen:**  
Storytelling von  
**Albrecht Altdorfer bis**  
**Alt-Pinakothek**  
**5. Juni 2025 – 5. Juli 2026**

Courtesy Philippe Parreno © the artist

**Philippe Parreno.**  
**Voice** **Haus der Kunst**  
**13. Dezember 2024 –**  
**25. Mai 2025**

Philippe Parreno hat das Erleben von Ausstellungen revolutioniert. Der französische Künstler choreografiert Räume, in denen parallele Realitäten miteinander verknüpft werden und unerwartete Ereignisse die Wahrnehmung von Raum und Zeit verändern. Seine Ausstellung „Voices“ im Haus der Kunst erforcert die Macht der Sprache. Dabei nutzt er AI, eine von künstlicher Intelligenz entwickelte Kommunikationsform, der die Stimme der Tagesschau-Sprecherin Susanne Dautner Leben einhaucht. Gemeinsam mit Tino Sehgal lässt Parreno menschliche Körper mit den Ausstellungsrauminteragieren. Der Raum verwandelt sich in eine lebendige Umgebung, in der die Grenzen zwischen Mensch und Maschine verschwinden. [hausderkunst.de](http://hausderkunst.de)

**Ein Wiedersehen mit lange nicht gezeigten Werken der Altdorferischen und Altniederländischen sowie der Flämischen Malerei des 15. und frühen 17. Jahrhunderts verspricht die eine oder andere Überraschung. Beleuchtet werden unterschiedliche Facetten eines Themas, das den Kernaufgaben der Malerei schlechthin gehört: Das Erzählen von Geschichten. Wie, was und durch wen wird erzählt? Welche Ziele verfolgen Künstler sowie diejenigen, in deren Auftrag sie handeln, zu unterschiedlichen Zeiten und an welches Publikum richten sie sich dabei? Und ist dies überhaupt immer eindeutig, oder wird man manchmal sogar bewusst in die Irre geführt?**

**Lina Lepsius „Copper Lick“, Menschen**  
2024, Foto: Judith Baas

**Unser Raum ist die Stadt**  
**Public Art München**

Münchens Programm für Kunst im öffentlichen Raum. Ein Angebot für alle, so vielfältig wie die Kunst und die Stadtkultur selbst. Die Kunst projektiert und deportiert. Sie treten in Wechselwirkung mit Orten, Menschen und deren Alltagswelt – analog und digital. Public Art München besteht Stellung zu Themen der Gegenwart, trifft Aussagen und regt Diskussionen an. Die temporären Kunstprojekte nutzen den Moment. Ihre Impulse wirken nach. Lassen Sie sich überraschen! [publicartmuenchen.de](http://publicartmuenchen.de)

**A. R. Penck, "Könnt Ihr noch?" – Kunst und Demokratie | Königsklasse Schloss Herrenchiemsee** **10. Mai – 12. Oktober 2025**

In der Sommerausstellung der Sammlung Moderne Kunst auf Schloss Herrenchiemsee werden über 50 Arbeiten von KünstlerInnen präsentiert, die in ihren Werken demokratische Grundwerte wie Freiheit, Selbstbestimmung oder die Würde des Menschen verhandeln. Werke u. a. von Picasso, Francis Bacon, Maria Lassnig und Georg Baselitz treffen auf eine ortsspezifische Arbeit von Sheila Hicks. Die Ausstellung nimmt Bezug auf den Verfassungskonvent, der im August 1948 auf Herrenchiemsee stattfand und die Grundlage für die deutsche Verfassung schuf und den im Alten Schloss die Ausstellung „Der Wille zu Freiheit und Demokratie“ gewidmet ist. [pinakothek-der-moderne.de](http://pinakothek-der-moderne.de)

# / Advertorials Spezifikationen

## Vorgaben für 1/1 Seite

### Folgendes Material ist zu liefern

<b>Variante 1</b> Ausstellung	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis) (insgesamt max. 1.000 Anschlüsse)
<b>Variante 2</b> Ausstellung plus Kurzprofil Museum	2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung (850 Anschlüsse); Text zum Museum (350 Anschlüsse); und Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

### Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz\_extern@zeit.de



**Farbe ist alles!**  
Im Herzen von Wiesbaden eröffnet 2024 das Museum Reinhard Ernst

Kann eine Kaffeekanne einen Hase erzeugen? Was hat eine verbogene Gardine sonst mit Malerei zu tun? Wie beeinflussen mit Farbe gefärbte, herumliegende Gläserchen eine Bildkomposition? Die erste Präsentation der Sammlung Reinhard Ernst gibt Antworten auf diese und andere Fragen. Der Wiesbadener Unternehmer und Stifter Reinhard Ernst hat in mehr als vierzig Jahren eine hochkarätige Sammlung zusammengetragen. Die immer wechselndes Profilbildder amerikanische, europäische und japanische Malerei - vorrangig Werke des Abstrakten Expressionismus, des Informel und der Gutai-Gruppe. Alle Werke zeigen einen radikal neuen Umgang mit Farbe. Sie wird nicht mehr nur mit dem Pinsel aufgetragen, vielmehr wird sie mit vollem Körper Einsatz geschleudert, gesogen, getropft oder gespritzt.

Zu sehen sind u.a. Werke von Arman, Friedel Dautatz, Helen Frankenthaler, Katharina Grosse, Morris Louis, Robert Motherwell, Jutta Reigt, Frank Stella, Kanso Shiraga, Atsuko Tanaka, Fred Thieler.

Unten Friedel Dautatz, Argonaut, 1968, darüber Helen Frankenthaler, Pyramide, 1966; beide Werke aus der Sammlung Reinhard Ernst

Museum Reinhard Ernst (rrw)  
Wiesbadens neues Museum für abstrakte Kunst wurde von Präsident-Politiker und Mäzen Reinhard Ernst gegründet. Das mra ist nicht nur ein Haus für das Sammeln, Ausstellen und Vermitteln von Kunst. Es soll eine ganz neue Gedanke eines Ortes zum Leben von Gemeinschaft. Die herzliche Einladung an alle BesucherInnen lautet: „Experience Colour - Colour Experience!“



→ Kunstplaner

# / Advertorials Spezifikationen

## Vorgaben für 1/2 Seite

### Folgendes Material ist zu liefern

#### Advertorial 1/2 Seite

- 1 große Abbildung oder 2 kleine Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie
- Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL des Museums, Bildnachweis)
- (insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt; nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor Druckfreigabe.

### Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz\_extern@zeit.de

**KULTURHIGHLIGHTS**

**Reaktions**

**Ich wer  
Paula M  
Landein  
Ab 27. Okt**

**Paula Modersohn-Be  
Modern. Die Malerin s  
sonder ausdrückt und schw  
lernde Zeit. Und Sie wa  
genzialistin – auch vor der Gründung de**

**1905 und dem Menschen Eben  
en Seiter 1908. Das Landes  
museum Hannover besitzt die  
weltweit zweitgrößte Sammlung  
ihrer Werke aus dem gesamten  
Schaffensprozess, die erstaunlich  
alle Schaffensphasen bisweig höchst kuriose Geschöpfe auf  
Leinwand und Papier. Es sind kreative Gestalten ebenso wie  
gespenstisch wirkende Wesen, mal mit großen Ohren und  
fassendem roten Blätter oder grünen verfrosten Gesichtern,  
die sich da in der Luft schwebend oder am Boden stehend  
einerander an- oder abwenden. [adsl-afmag.de](#)**

**Emil Nolde - Phantasien |  
68. Jahresausstellung 2024  
Nolde Museum Seebüll  
2. März - 31. Oktober**

Mit dem Thema „Phantasien“ widmet sich das Nolde Museum Seebüll erstmals einem wenig beachteten Werkkomplex des Expressionisten. Spontan und unbewusst malte er über alle Schaffensphasen hinweg höchst kuriose Geschöpfe auf Leinwand und Papier. Es sind kreative Gestalten ebenso wie gespenstisch wirkende Wesen, mal mit großen Ohren und fassendem roten Blätter oder grünen verfrosten Gesichtern, die sich da in der Luft schwebend oder am Boden stehend einerander an- oder abwenden. [adsl-afmag.de](#)

**WhiteWall Design Edition  
by Studio Besau-Marguerre**

Die WhiteWall Design Edition by Studio Besau-Marguerre ist eine Kollektion unterschiedlicher Rahmen in einer grünen, gelben und einer rotbraunen Farbwelt. Jedes einzelne Rahmen besteht aus zwei verschiedenen Farben, innerhalb dieses einen Farbwechsels. So entsteht eine starke Dynamik zwischen Rahmen und Bild. Die Blickrichtung des Betrachters wird auf spannende Weise geleitet und der Rahmen beginnt zu „leben“. Trotzdem bleiben die Rahmen in sich neutral, da alle Farben aus einer Farbpalette stammen. Die erfrischenden Farben der Design Rahmen bieten die Möglichkeit das Zuhause noch persönlicher zu gestalten – beispielsweise mit Porträtfoto-grafien in Galerie-Qualität. [www.whitewall.com/de/feh-nit-rahmen/whitewall-design-edition](#)

**5.630 €**

inkl. Erstellung durch  
Service-Redaktion

# / Advertorials Spezifikationen

## Vorgaben für Kulturhighlights

### Folgendes Material ist zu liefern

#### Kulturhighlight

1 Abbildung (Bilddauflösung 300 dpi) sowie  
Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen  
(Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit,  
URL des Museums, Bildnachweis)  
(insgesamt max. 600 Anschläge)

Für umfangreichere Advertorialstrecken, die über eine Seite hinaus gehen, werden Spezifikationen gesondert geliefert.

Das Advertorial wird durch die Service-Redaktion der WELTKUNST erstellt;  
nach Erstellung des Advertorials gibt es eine Korrekturschleife vor  
Druckfreigabe.

### Materialanlieferung (Text/Bild)

An olivia.horlitz\_extern@zeit.de

**Surrealismus – Welten im Dialog Kunsthalle Vogelmann**  
31. August – 5. Januar

Mit fantastischen, radikal subtilen Motiven revolutionierte der Surrealismus die Kunst ab den 1920er Jahren. Aufwändig, doch trotzdem leichtfertig: Werke von den 1920er Jahren bis heute. Avantgardisten wie René Magritte, Max Ernst und Salvador Dalí treten in einen Dialog mit zeitgenössischen Positionen wie Penny Slinger, Cindy Sherman oder Marco Brambilla. [museen.heilbronn.de](http://museen.heilbronn.de)

**Heilbronn**

**Christo und Jeanne-Claude, Sammlung Würth Museum Würth**  
Bis 25. Januar 2026

Christo (1935–2020) und Jeanne-Claude (1935–2009) waren eines der bemerkenswertesten Künstlerpaare des 20. Jahrhunderts. Aus Anlass des 90. Geburtstags des Künstlerduos – beide wurden am 13. Juni 1935 geboren – präsentiert das Museum Würth in Künzelsau einen Querschnitt durch 60 Jahre ihres Schaffens. Mit rund 130 Arbeiten besteht die Sammlung Würth einer der größten Komplexe von Christo-Werken weltweit. 1995 verhalf Christo und Jeanne-Claude das Museum Würth mit vielen Quadratmetern Stoff zu einer skulpturalen Installation. Der Eintritt ist frei. [kunst.wuerth.com](http://kunst.wuerth.com)

**3.640 €**  
inkl. Erstellung durch  
Service-Redaktion

seine  
stellung da.  
Werk von Katharina Grosse.  
Die Malerin ist internatio-  
nal für ihre einzigartigen Farbs-  
tallationen bekannt, in denen  
sie die traditionellen Gattungs-  
grenzen überschreitet und  
ganze Räume in farbgestaltete  
Kunstwerke verwandelt. Die  
Auswahl von skulpturen und  
plastischen Werken aus den  
1980er Jahren bis heute  
weist einen gleich neuen  
Rhythmus auf. Die künstlerische  
Entwicklung der Künstlerin.  
Höhepunkt der Ausstellung  
wird eine atmenberaubende  
Installation im 26 Meter hohen  
Kuppelsaal im Kunstgebäude  
am Schlossplatz sein.  
[staatsgalerie.de](http://staatsgalerie.de)



Katharina Grosse, Acrylic on Print, 2014, © VG Bild-Kunst, Bonn 2014

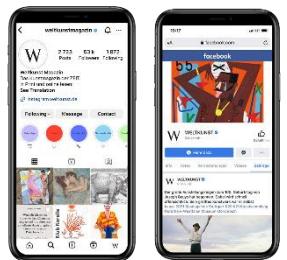
→ Kunstplaner

KUNST- UND KULTURUMFELDER

# / WELTKUNST



# Kosmos



WELTKUNST  
Instagram + Facebook



WELTKUNST  
Newsletter



WELTKUNST  
Online



WELTKUNST



KUNSTQUARTAL



KUNST UND  
AUCTIONEN



KUNSTPLANER



Corporate Publishing

# WELTKUNST



WELTKUNST Event

# / WELTKUNST

**Erscheinungsart:**

Magazin

**Copypreis:**

13,90 €

**Erscheinungsweise:**

monatlich

(10 + 4 Sonderausgaben)

**Auflage:**

20.000 Exemplare

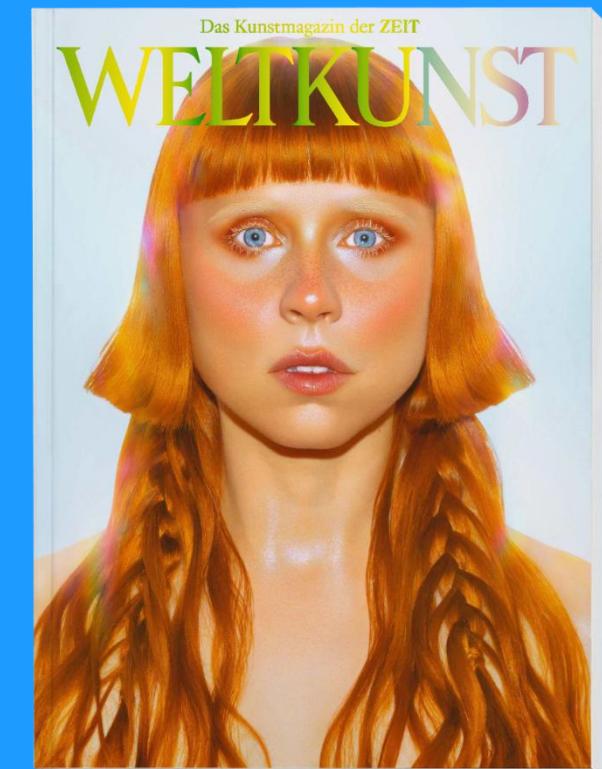
... ist das Basismedium für Kunstsammler:innen und Kunstinvestor:innen und damit Deutschlands wichtigstes Kunstmarktmagazin.

... führt ihre Leser:innen durch die faszinierende und schillernde Welt der Kunst, des Stils und des Luxus.

... befasst sich sinnlich, opulent und fachlich fundiert mit den Angeboten des Kunsthandels, der Galerien, der Messen und Auktionen.

... greift jeden Monat mit ihrem Themenmix sehr gezielt das Interesse seiner solventen Leserschaft an schönen und wertvollen Dingen auf.

... erreicht Leser:innen, die sehr gebildet sind und zur gehobenen gesellschaftlichen Schicht gehören. Sie sind anspruchsvoll, mit hohem Einkommen und Vermögen. Sie investieren in Kunst, aber auch in Uhren, Schmuck, Design und Automobile.

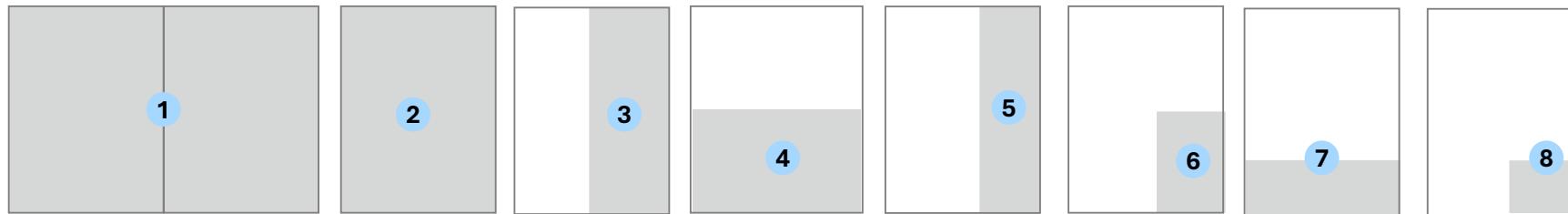


# / Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	Themenausblick
#237 Februar inkl. Kunstquartal 01.25	17.01.2025	02.12.2024	Die Trends des Jahr 2025   Die besten Ausstellungen der kommenden drei Monate Alles zur Art Karlsruhe   Die teuersten Auktions-Werke des Jahres
#238 März	21.02.2025	20.01.2025	Die wichtigste Antiquitätenmesse der Welt: große-Tefaf-Vorschau
#239 April inkl. Kunstquartal 02.25	28.03.2025	24.02.2025	Die besten Ausstellungen des Frühlings Alles zur Art Düsseldorf   Drei Tage in Magdeburg
#240 Sonderheft	11.04.2025	10.03.2025	<b>Sonderheft Berlin</b>   Alles Wichtige zum Gallery Weekend Plus: Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
#241 Mai	25.04.2025	24.03.2025	Pionierin der Moderne: Die Pariser Kunsthändlerin Berthe Weill, Galeristin von Picasso und Matisse   Das Wichtigste über die Auktionen in New York   Drei Tage an der Ruhr
#242 Sonderheft Juni	30.05.2025	28.04.2025	<b>Sonderheft Basel</b>
#243 Juli inkl. Kunstquartal 03.25	27.06.2025	26.05.2025	<b>Wien mit Österreich</b>   Schwerpunkt zu den Salzburger Festspielen Alles Wichtige zu den Kunstwochen in Bamberg, Hauptstadt der Antiquitäten
#244 Sonderheft August	25.07.2025	23.06.2025	<b>Sonderheft Thüringen</b>   Schatzkammer Thüringen
#245 September	29.08.2025	28.07.2025	Marie-Antoinette, die Queen of Style: ihre Mode, ihre Möbel, ihre Kunst
#246 Oktober inkl. Kunstquartal 04.25	26.09.2025	22.08.2025	<b>Interior und Design Spezial</b>   Die besten Ausstellungen im Herbst Max Liebermann und der Impressionismus in Deutschland
#247 Sonderheft	10.10.2025	08.09.2025	<b>Sonderheft München</b>   Alles Wichtige zur Kunstmesse Highlights Die besten Ausstellungen in München und Umgebung
#248 November	24.10.2025	22.09.2025	<b>Uhren und Schmuck Spezial</b>   Alles Wichtige zur Art Cologne   Drei Tage in Lausanne
#249 Dezember	28.11.2025	27.10.2025	100 Jahre Bauhaus Dessau (2025/2026)   Das Einhorn in der Kunst (Potsdamer Museum Barberini)
#250 Sonderheft	12.12.2025	10.11.2025	<b>Sonderheft REISEN ZUR KUNST – mit Kunstplaner</b> Alle wichtigen Ausstellungen des Jahres 2026

Änderung der Themen & Termine vorbehalten. Der AS für Premiumplatzierungen (inkl. Umschlagseite) entspricht dem AS der vorherigen Ausgabe.

# / Formate und Preise



Festformate	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Doppelseite	440 x 300	--	7.930,- €
2 1/1 Seite	220 x 300	188 x 271	4.180,- €
3 1/2 Seite hoch	--	92 x 271	2.360,- €
4 1/2 Seite quer	--	188 x 133	2.360,- €
5 1/3 Seite hoch	--	60 x 271	1.990,- €
6 1/4 Seite Ecke	--	92 x 133	1.180,- €
7 1/4 Seite quer	--	188 x 64	1.180,- €
8 1/8 Seite quer		92 x 64	760,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.; Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Anschnittgefährdete Elemente müssen an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Millimeterpreis für Rubrikenanzeigen	Preis
s/w	6,75 €
4c	7,80 €

Spalten (ca. 40 Anschläge / Spalte)
1-spaltig
2-spaltig

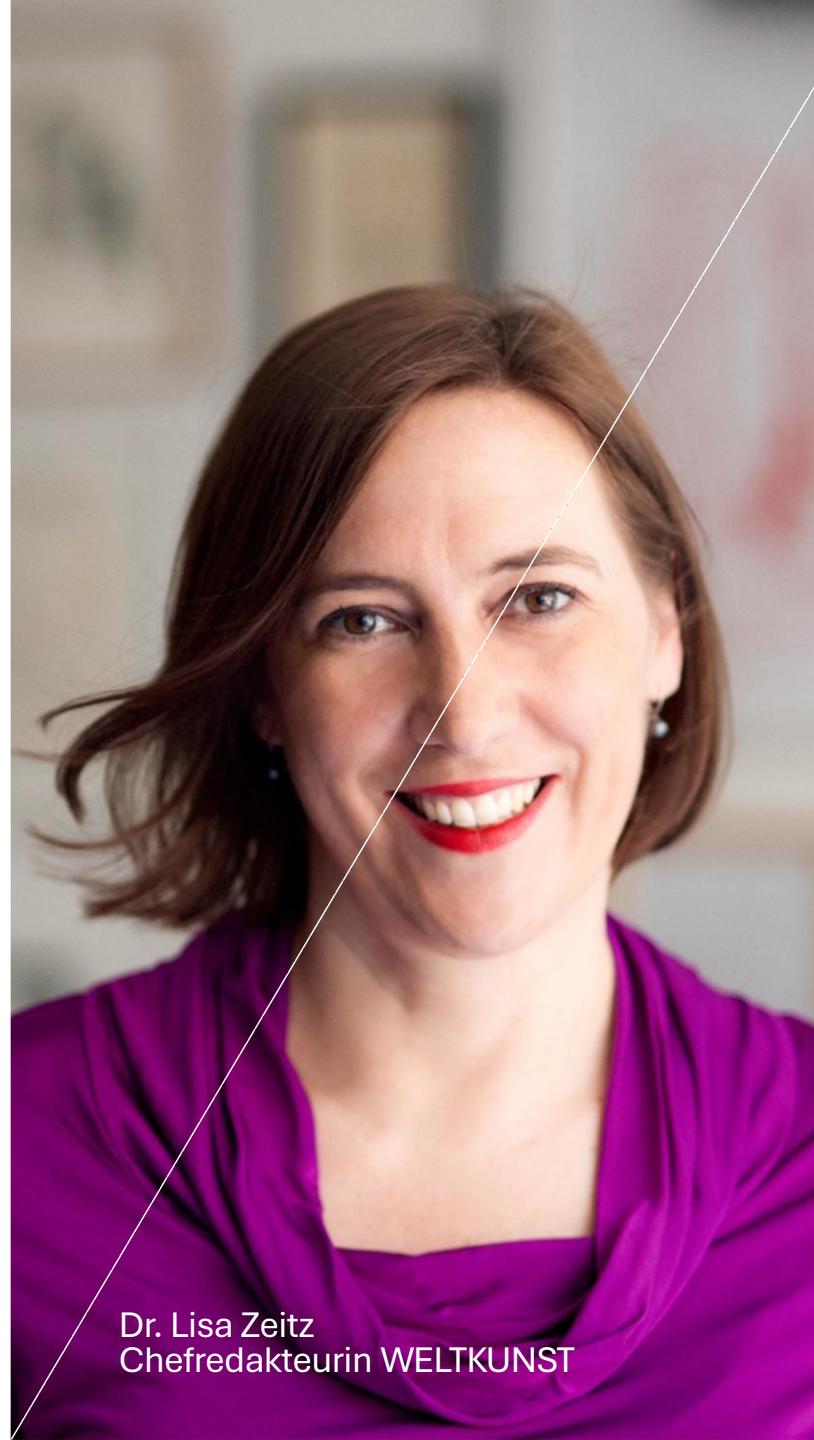
# / Ein Magazin für Ästhetik

»Die Weltkunst schwelgt in Kunst und Design von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart. Johnny Rotten verrät uns seinen Lieblingskünstler, Herta Müller schreibt, wie Malerei sie bewegt, und Thomas Struth fotografiert für die WELTKUNST verwunschene Ecken von Los Angeles.

Außerdem: Insiderwissen zum Kunstmarkt und Reisetipps zu sehenswerten Kunstereignissen und Regionen.

Wir verbinden neue und alte Kunst mit modernem Journalismus, und das seit 1927 – ein Magazin für Ästheten.«

advise.zeit.de



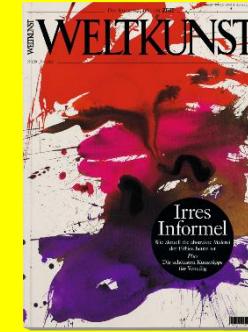
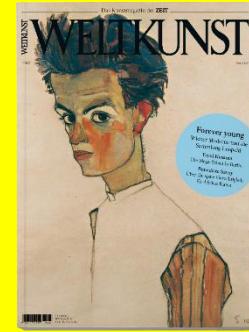
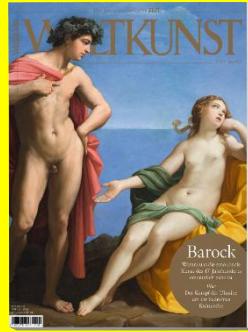
Dr. Lisa Zeitz  
Chefredakteurin WELTKUNST



Christoph Amend,  
Herausgeber WELTKUNST  
(Editorial Director ZEIT)

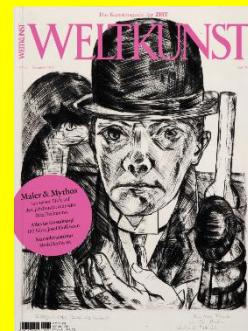
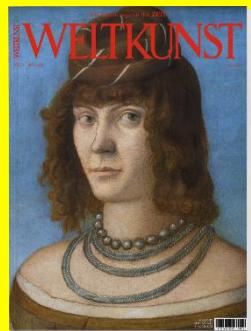
ZEIT Advise

# Von der Antike bis zur jüngsten Gegenwart



Antike

Gegenwart →



# Blick ins Magazin

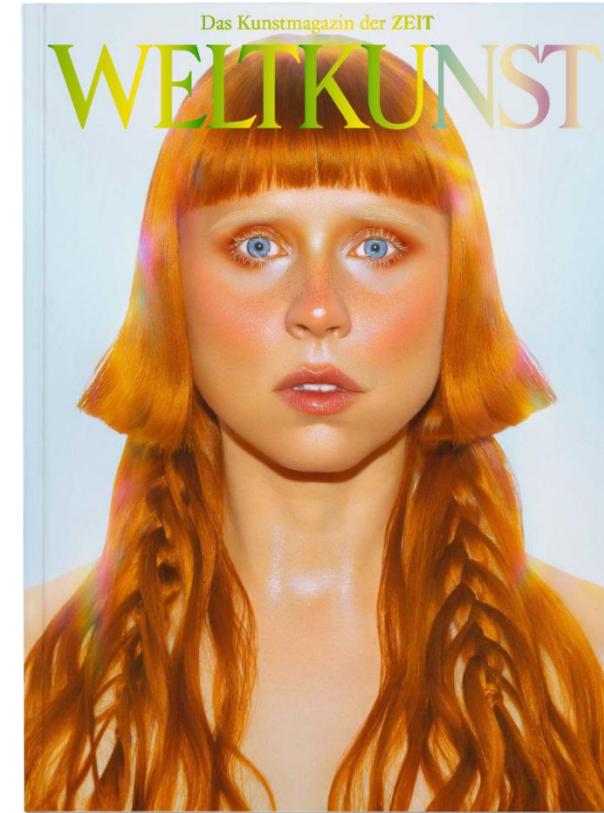
**Innenleben**  
Vorstellung von Werken  
herausragender  
Interiordesigner:innen



**Drei Wünsche**  
Kunstwerke unter  
10.000 €



**Reportagen**  
zu aktuellen  
Kunsthemen



Die Löwin aus Bolotnia

**Portraits**  
mit opulenten  
Bildstrecken



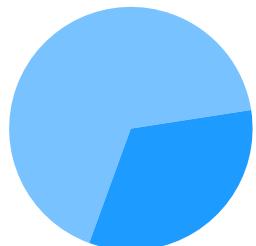
**„Drei Tage in...“**  
kuratierte Kunst-  
Kurzreisen



**Agenda**  
alle wichtigen Termine  
zu Auktionen, Messen  
und Ausstellungen

# / WELTKUNST Leserschaft

## Geschlecht



## ALTER

**79 %**

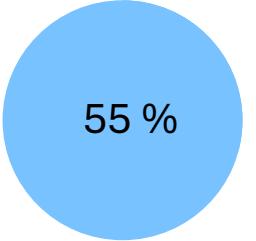
der WELTKUNST Leser:innen sind 50 Jahre oder älter.

## SCHULABSCHLUSS

**76 %**

der WELTKUNST Leser:innen haben Abitur.

## HHNE 5.000 plus



## BERUFLICHE STELLUNG

**54 %**

der WELTKUNST Leser:innen sind leitende Angestellte, Inhaber:innen oder Selbstständige.

## EIGENHEIM

**76 %**

Der WELTKUNST Leser:innen leben im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung.

## BESITZTUM

**70 %**

der WELTKUNST Leser:innen besitzen wertvolle Kunstgegenstände.

## HAUSHALTSGRÖÙE

**78 %**

der WELTKUNST Leser:innen leben alleine oder mit einer weiteren Person im Haushalt.



# / Leserstimmen über die WELTKUNST

- // Abwechslungsreiche Berichte über die Kunst aus allen Epochen.
- // Interessanter Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen.
- // WELTKUNST regt an, sich mit den Themen vertieft auseinanderzusetzen.
- // Diverse Berichterstattung über Ausstellungen, sowie interessante Orte für Kunst und Kultur.
- // Gute Kombination aus Kunst und Sammeln.
- // Tolle Anregungen für Ausflüge.



Quelle: WELTKUNST-Leserbefragung 2022 (Qualitativ)

# / Themenspektrum

## Kolumnen

Die unterhaltsamen Kolumnen im vorderen Teil der WELTKUNST bieten den Leser:innen einen lockeren, aber zugleich kompetenten Einstieg ins Heft.

In der Kolumne „Innenleben“ stellt die Redaktion jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Unter „3 Wünsche“ finden die Leser:innen Kunstwerke unter 10.000 €. Und in den „Heimlichen Zwillingen“ entdecken wir verblüffende Ähnlichkeiten zwischen Prominenz und Gemälde.



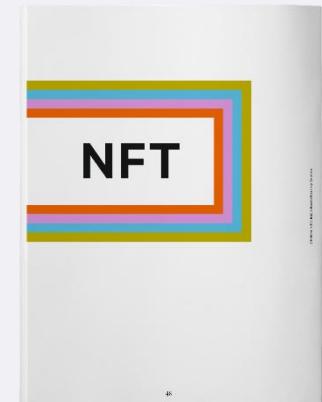
# / Themenspektrum

## Reportagen und Porträts

Im Mittelteil lesen die Leser:innen ausführlich in großen Reportagen und Portraits und sehen opulente Bildstrecken zu Themen aus der ganzen Bandbreite der Kunst.

## Agenda

Das Heft schließt mit der „Agenda“, die alle wichtigen Termine und Nachrichten zu Auktionen, Messen und Ausstellungen bündelt.



# / Redaktionelles Design-Umfeld „Innenleben“

## Renommierte Designer:innen und aufstrebende Talente

Prominent im vorderen Teil der WELTKUNST widmet sich die Redaktion dem Thema Interior Design. In der Kolumne „Innenleben“ stellen die drei Stilexpert:innen Stella von Senger, Sebastian Hoffmann und Cecil von Renner jeden Monat das Werk eines herausragenden Interiordesigners oder einer Interiordesignerin der Gegenwart oder des 20. Jahrhunderts vor. „Innenleben“ in der WELTKUNST-Printausgabe schließt damit an die erfolgreiche Online-Kolumne „Alles nur Deko“ auf WELTKUNST Online an.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf Interior Design unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

**INNENLEBEN**

**Miteinander**

sich möchte nicht an einem Sil erkant werden, sondern einen Glanz, einen neuen, etwas vermeintlichen. Aber was Gelingt wird den Namen dieser neuen Kolonne – „Innenleben“ – wunderbar gewesen. Das erste Wort hat bis dato noch niemand richtig geschrieben. Das zweite hat die Zeit, nicht sein Budget. Der jährliche Preis plant einfühlsam mit, ohne zu überfordern, sondern als einer der ganz wenigen noch mit dem Aquäduktpreis, um die Dinge des Lebens zu Ruhigstellen zu können. Seine Käufe haben Persönlichkeit, ja sie strahlen Gemütsruhigkeit aus. All das trifft auf die drei Stilexperten der „Innenleben“-Wohnung, deren schwundzentraller Raum hier abgebildet ist. Die Vitrinen enthalten von seiten Mitten, die es zu einer schönen Verbindung mit abheben, den Spiegelrahmen schuf der Künstler Victor Lewa, mit dem es eine wunderschöne Zusammenarbeit. Jeder Blick ist eine kleine Komposition in sich, auch der auf die Terrasse, die einen Ausblick nicht weiter führt. Ohne einzuschießen findet hier halb Europa zusammen. Die Lampe ist ein Entwurf von Josef Frank für die Wiener Werkstätte, das Sofa ist eine Kopie des Modells in der Casa Milà von Antoni Gaudí. Ein großer, dunkler Mänsch im Balkongesicht der Etagen trifft auf etwas Grünliches hinzu. In einer Herrenstücke Mädlein ist Chintz, ein kleiner, weißer Kuckucksstuhl, um etwas Lieblingsstücke wie Saint Ambroise neu einzurichten.

STELLA VON SINGER, SEBASTIAN HOFFMANN und CECIL VON RENNER zeigen ihre liebsten Interiordesigns aus der Welt des Wohnens.  
Foto: Anne Schäfer

12

13

# / Redaktionelles Luxus-Umfeld „Prüfers Premieren“

## Ein Blick auf die Werkbank

In der Kolumne „Prüfers Premieren“ stellt Tillmann Prüfer, auch verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin, herausragende Leistungen der Handwerkskunst vor. Von filigranen Schmuckstücken, über exklusiven Uhren bis hin zu extravaganter Mode beleuchtet Prüfer handgefertigte Produkte mit außergewöhnlich hoher Wertigkeit und Qualität, die für Authentizität und Luxus im Sinne exklusiver Erzeugnisse stehen. Die Kolumne begeistert die Leser:innen für uralte Handwerke und die absolute Liebe zum Detail und setzt dabei ein Zeichen gegen den Trend globaler Massenfertigung.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und designaffine Zielgruppe
- Der redaktionelle Fokus auf dem Handwerk von Luxusgegenständen unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
- Platzierungen im nahen Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

WELTKUNST

Hedi Slimane denkt in ästhetischen Gesamtkonzepten. PRÜFERS PREMIEREN zeigt, wie der Celine-Designer eine Skulptur Jean Arps als Schmuckstück wiederauflieben lässt




Bild: Courtesy of Celine S. 16 © Weltkunst AG/VG Bild-Kunst, Bonn 2024

**K**unst und Mode waren schon immer eng miteinander verwandt. Und manchmal sind jene, die Modesachen, auch selbst Künstlerinnen oder Künstler. So wie Hedi Slimane, der Designer von Celine, der eigene Modemarke und dem gleichnamigen Parfüm, eine Begeisterung für Kunst immer wieder in seine Kollektionen einbringt. Ein Ausdruck davon ist das Celine Artist Jewelry Program. Hedi Slimane wendet die Werke von bedeutenden Künstlern der Moderne in Celine-Schmuck um. Die Stücke lässt er aus Silber oder Vergold Metall arbeiten – in Kleinauflagen von je 50 Exemplaren pro Metalvariante. Gefertigt werden sie einzeln auf Bestellung.

Slimane hat Bildung schon die Werke des Bildhauers César und des Malers Max Ernst für seine Kollektionen ausgewählt. Neu ist die Arbeit des Schweizer Künstlers Jean Arp. Seine Schmuckgeste. Nun ist Jean Arp an der Reihe. Slimane-Kleinode spiegeln die Werke originalgetreu, wenn gleich im Miniaturformat wider. Dabei arbeitet der Designer eng mit der Stiftung Arp zusammen.

Jean Arp war ein Gründungsmitglied der Dada-Bewegung. Er begeisterte sich für die Spontaneität der Natur und gehörte als dichter der Bildhauer zu den ersten Künstlern, die Abstraktion mit einer biomorphe Formensprache erkundeten, nämlich mit dem Material Holz. Er schuf Tiefen und Tiefe, Licht und Dunkelheit, dem Dringen und dem Verborgenen. In den späten Jahren kostete er eine Serie von Skulpturen, die von mehreren Gischenaladresen sowie der Himmelforschung des Claudius Ptolemäus inspiriert waren. Bei diesen Plastiken mit dem Titel »Ptolemäos« verband er Volumen und Leere. Nachdem Arp zunächst »Ptolemäe« geschaffen hatte, entwickelte er 1958 »Ptolemäe II«, indem er

der abgerundeten Form einen Arm hinzufügte. Noch heute ist das Werk im Atelier des Künstlers in Clamart bei Paris zu bewundern, wo auch die Fondation Arp liegt.

Bei aus »Ptolemäe II« ein Celine-Schmuckstück werden Kunst und Mode zusammengeführt. Die Vorführlinie ist Vollendung, die Kurven und dichten Raum, den die Skulptur umfliegt, wiederzugeben. Eine Komposition, die sich ja nach Blickwinkel anders präsentiert. Der Künstlername Arp ist unter den Anhänger eingraviert, Celine-Logo und Aufhängeschnalle sind auf der Schleife verewigt. Slimane hat die Kette, an der die kleine Skulptur hängt, mit einem vertellerten Verschluss ausgestattet, damit sie sich in unterschiedlicher Länge tragen lässt. Doch auch in der rustikalen Holzschachtel, die die Kette und den Anhänger sicher aufbewahrt. Die Box erinnert an Transportkisten von Kunstschränken. Sie ist aus Kiefernholz gefertigt, in das das Name Arp eingeschnitten wurde. Darin ist das kostbare Stück sicher. Denn, im Ernst, wer mit der schönen »Ptolemäe II« am Hals in die Welt da draußen geht, trifft auf nicht wenige Bannen, denen man das Werk erklären muss, weil sie glauben, man hätte dort netten Modeschmuck bummeln, oder! Andererseits ist das vielleicht eine Klientel, die sehen ein Museum benötigt. Wenn der Mensch nicht nur Kunst kommt, muss die Kunst eben zum Menschen kommen. Und auch Jean Arp wäre wohl in überzeugender Ausstellungsart eingefallen als der Halt einer Celine-Kundin.

TILLMANN PRÜFER ist verantwortlich für Stil- und Designthemen im ZEITmagazin. Jeden Monat stellt er beeindruckende Leistungen der Handwerkskunst vor.

16

# / Redaktionelles Reise-Umfeld „Drei Tage in...“

# **Ein kuratierter Kurztrip mit der WELTKUNST**

In »Drei Tage in...« stellt die Redaktion die Kunstszenen einer Metropole oder Region vor und gibt Tipps zu wichtigen Adressen und besonderen Sehenswürdigkeiten. Das redaktionelle Umfeld erscheint zu wechselnden Destinationen in der Print-Ausgabe der WELTKUNST.

## Ihr Nutzen

- Sie erreichen gezielt eine kunst- und reiseaffine Zielgruppe
  - Der redaktionelle Fokus auf die jeweilige Region unterstützt die Wirkung Ihrer Anzeige
  - Platzierungen im direkten Umfeld sind nach Verfügbarkeit möglich

Thema 4.a.

Magdeburg	Lausanne
Chemnitz	Prag
Würzburg/Franken	Flandern
Elsass	Utrecht
An der Ruhr	Hongkong



# / Berlin

## Die Ausgaben über die Hauptstadt

Das Berlin Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Berlins
- Alles Wichtige zum Gallery Weekend
- Christo – 30 Jahre Reichstagsverhüllung
- Porträts bedeutender Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

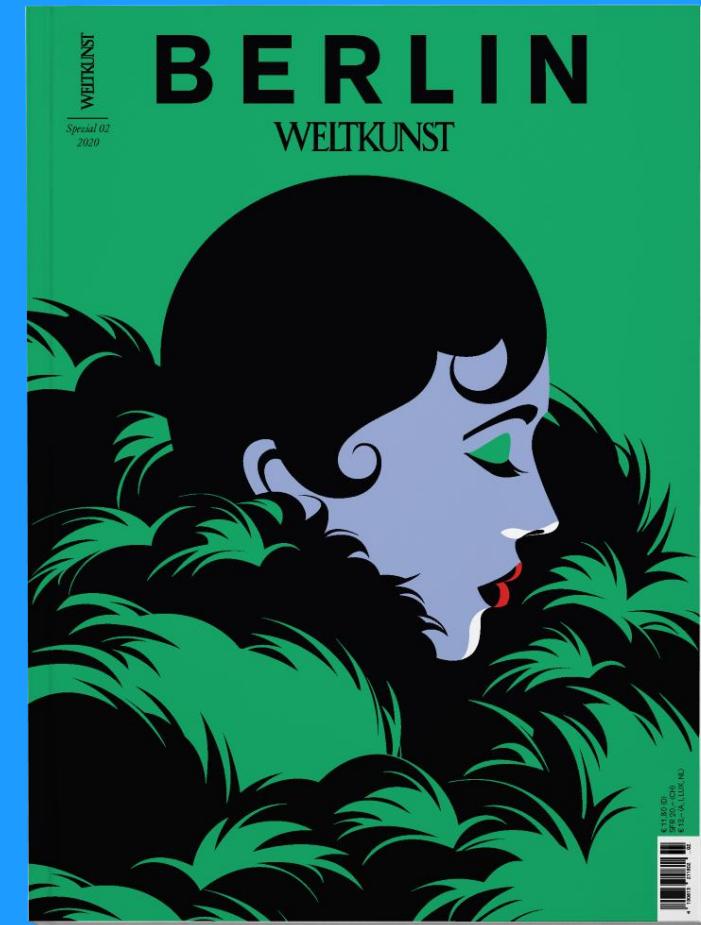
---

### Termine

---

Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft Berlin	11.04.2025	10.03.2025

---



# / Basel

## Die Ausgaben über die Kulturhauptstadt der Schweiz

Das Basel Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- Die Foundation Beyerle
- Das Museum Tinguely
- Das Kunsthause Basel
- Die neue Messe für zeitgenössische afrikanische Kunst

### Termine

Thema	ET	AS / DU
-------	----	---------

#242 Sonderheft Basel 30.05.2025 28.04.2025



# / Design-Spezial

## Stil & Ästhetik finden hier ihren Raum

Das Design-Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

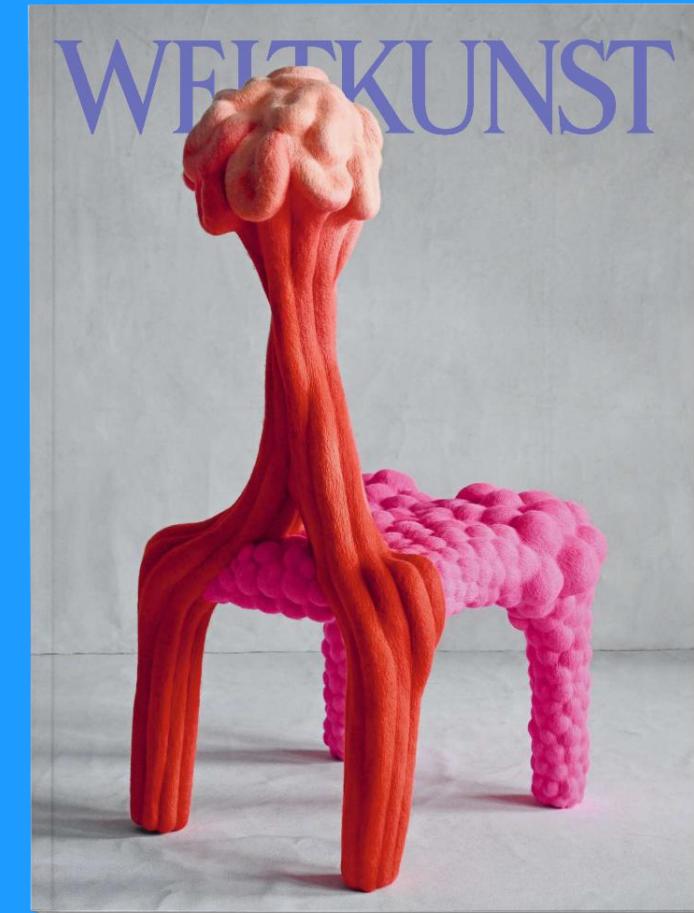
- besondere Orte, die von Künstler:innen gestaltet wurden
- Kunst im Häuserbau: beeindruckende Gebäude weltweit
- Möbelkunst im Wandel der Zeit

---

### Termine

Thema	ET	AS / DU
#246 Oktober Interior & Design Spezial	26.09.2025	22.08.2025

---



# / München

## Die Ausgaben über die bayerische Hauptstadt

Das München Spezial der WELTKUNST präsentiert seinen Leser:innen:

- die spannendsten Kunstorte Münchens
- Messehighlights rund um Kunst und Antiquitäten in Bayerns Hauptstadt
- Porträts bedeutender Münchner Künstler:innen
- Entdeckungen und Kunstschatze zwischen Tradition und Moderne

### Termine

Thema	ET	AS / DU
#247 Sonderheft München	10.10.2025	08.09.2025



# / Uhren & Schmuck-Spezial

## Das Umfeld für die funkelnenden Dinge im Leben

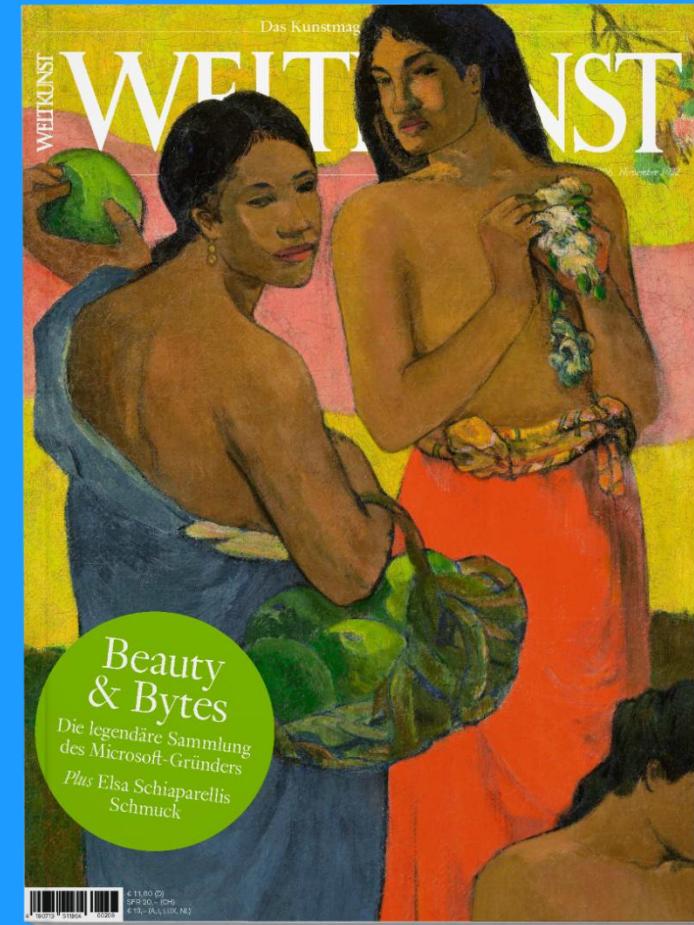
Das Uhren & Schmuck Spezial der WELTKUNST

präsentiert seinen LeserInnen:

- Porträts von nennenswerten Juwelieren
- Die größten Einflüsse der modernen Schmuckwelt
- Uhren und Schmuck: Die schönsten  
Museumsausstellungen

### Termine

Thema	ET	AS / DU
#248 November Uhren & Schmuck Spezial	24.10.2025	22.09.2025



# / Reisen zur Kunst-Spezial

## Eine Reise durch die Künste

Das Reise Spezial der WELTKUNST präsentiert u. a. seinen Leser:innen:

- Entdeckungsreisen zu außergewöhnlichen Museen weltweit
- Besuche in Kulturstädten
- Unterwegs in Ländern, die spektakuläre und einzigartige Kunsthightlights bereithalten

---

### Termine

Thema	ET	AS / DU
#250 Sonderheft Reisen zur Kunst	12.12.2025	10.11.2025

---



# / Sonderinsertionen



## Cover Gatefold

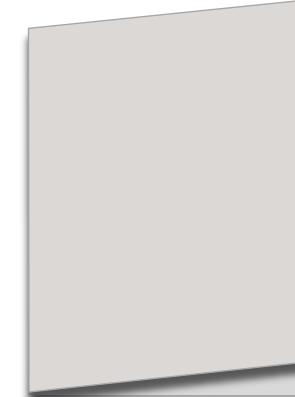
Einen besonders eigenständigen Werbeauftritt gewährleistet die aufschlagbare Titelseite.  
(3 Seiten, U2 nach außen aufklappbar)

### Formate

Klappe: 200 mm x 300 mm  
Beschnittzugabe: 4 mm

### Preis

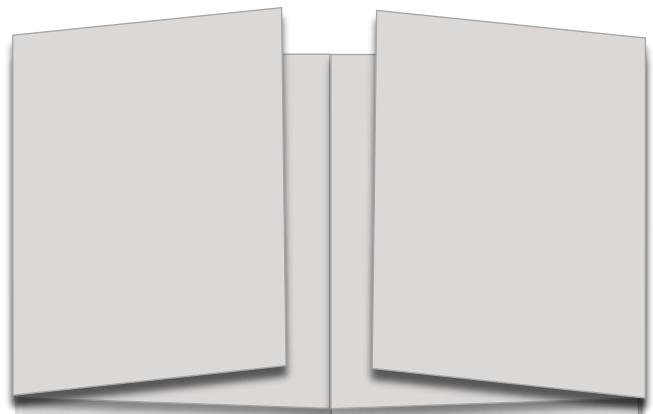
ab 34.920,- €



## Promotions

Auf Anfrage konzipieren und gestalten wir Anzeigenseiten und setzen Ihr Produkt in Szene. Promotions / Advertorials werden als solche gekennzeichnet.

Preis auf Anfrage.

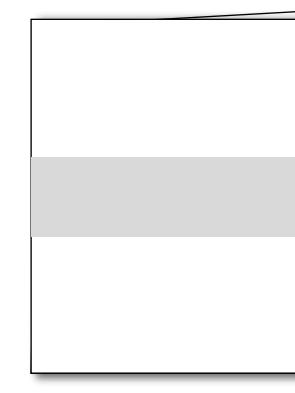


## Altarfalz

Dieses Sonderformat ermöglicht durch die Art der Öffnung eine besondere Inszenierung der Inhalte.  
(8 Seiten, beidseitig nach außen aufklappbar)

### Preis

ab 76.730,- €



## Banderole

Die Banderole umschließt das Heft in Querrichtung und bietet eine exklusive Präsentation Ihrer Produkte. Vor der Lektüre des Magazins kommen die Leser:innen mit Ihrer Werbebotschaft in Kontakt. (Nur in Verbindung mit der 4. Umschlagseite (zusätzliche Kosten laut aktueller Preisliste)).

### Preis

ab 26.470,- €

Preise zzgl. MwSt und Herstellungskosten

# / Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

## Preis pro 1.000 Ex.

25 g	248,-€
bis max. 50 g	303,-€

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegkosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt.

## Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (Print und digital, auf Anfrage)

## Formate:

Mindestformat: 95 x 145 mm (B x H),

Höchstformat: 200 x 280 mm (B x H)

## Papiergewicht:

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>,

4-seitige Beilagen max. 100 g/m<sup>2</sup>.



## Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

# / Beikleber

Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

## Preis pro 1.000 Ex.

Beikleber (Postkarten, leere Briefumschläge, rechteckige ungefalte Drucksachen)	143,- €
---	---------

Zzgl. 1/1-Trägeranzeigenpreis laut Preisliste

Postgebühren sind in die Beikleberpreise eingerechnet. Auf Beiklebekosten wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

## Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

## Formate:

DIN A6 bis DIN A5

## Papiergewicht:

In der Regel 150 g/m<sup>2</sup>

## Auftrag:

Die endgültige Annahme jedes Auftrags ist von der Vorlage verbindlicher Muster (5fach) abhängig.

### Technische Hinweise

Beikleber dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben.

Entstehen durch die Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.



# / Beihefter

Beihefter sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Preis pro 1.000 Ex.	Papiergewicht
Bis 2 Seiten	264,- € mind. 115 g/m <sup>2</sup>
Bis 4 Seiten	275,- € mind. 80 g/m <sup>2</sup>

Zzgl. technischer Kosten. Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage. Postgebühren sind in die Beihefterpreise eingerechnet. Auf die Kosten des Beiheftens wird kein Rabatt gewährt. Agenturprovision wird gewährt.

## Belegungsmöglichkeiten:

Aboauflage (auf Anfrage)

## Formate:

unbeschnittenes Format: 226 mm x 309 mm (6 mm Kopf- und 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Seitenbeschnitt, 3 mm Fräsrund). Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben, unten und seitlich mindestens 2 mm vom beschnittenen Endformat angelegt sein.

beschnittenes Format: 220 mm x 300 mm



Technische Hinweise  
Beihefter müssen gefalzt im unbeschnittenen Endformat angeliefert werden.  
Alle Beihefter mit 3 mm Fräsrund am Bund.

# Kunstquartal

**Erscheinungsart:**

Magazin (veröffentlicht mit der WELTKUNST)

... informiert seit 1965 vierteljährlich über die wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland Österreich und der Schweiz.

**Erscheinungsweise:**

4x im Jahr

... wird als Magazin zusammen mit der WELTKUNST veröffentlicht.

**Auflage:**

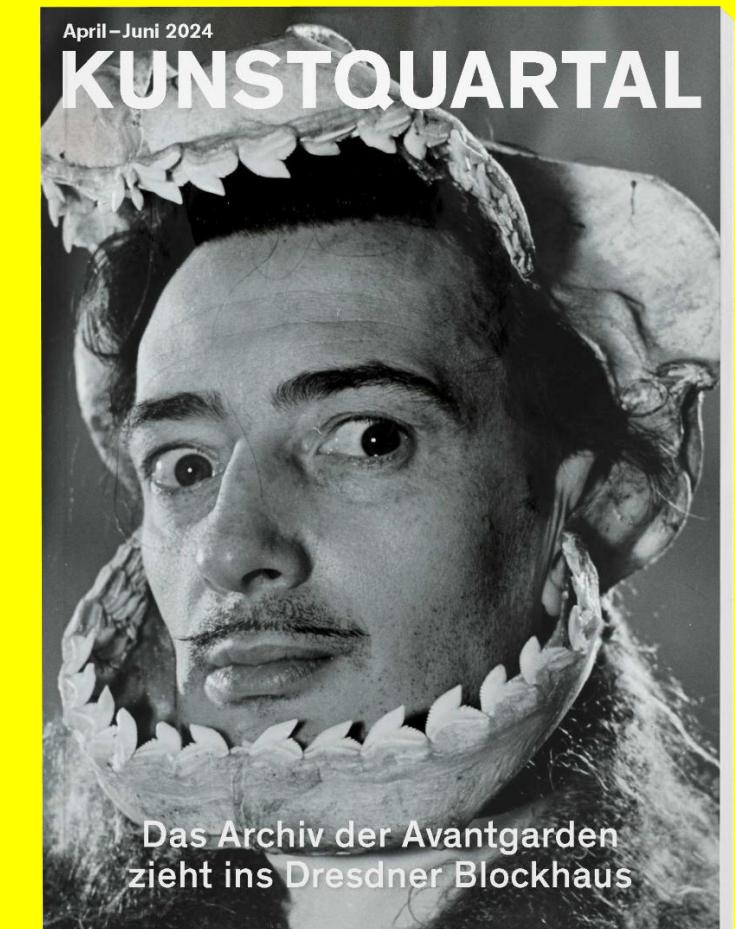
20.000 Exemplare

... ist mit rund 500 Terminen ein umfassender deutschsprachiger Ausstellungskalender.

**Zielgruppe:**

Kunst- und Kulturinteressierte

... führt das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel auf genauso wie das des kleinen Stadtmuseums um die Ecke oder das der Lieblingsgalerie in der Nachbarschaft.



# / Die 500 wichtigsten Kunsttermine des Quartals

Schon seit 1965 informiert das KUNSTQUARTAL vierteljährlich über die **wichtigsten Ausstellungstermine – in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Auf über 60 Seiten werden verlässlich eine kuratierte Auswahl von rund 500 Ausstellungen zwischen Aachen und Zürich gelistet. Das Programm der Weltmuseen in Berlin, Wien oder Basel findet man im KUNSTQUARTAL genauso wie das kleine Stadtmuseum um die Ecke oder die Lieblingsgalerie.

**2024 erhielt das Kompendium eine grundlegende Auffrischung:**  
Neben der Veröffentlichung zusammen mit der **WELTKUNST** zum **Heraustrennen**, sorgt nun das neue, größere Format mit einer **großzügigeren Gestaltung** des Layouts für mehr Lesefreundlichkeit. Verbunden wird die WELTKUNST und das KUNSTQUARTAL mit einem hochwertigen, zusätzlichen Mantelumschlag.

Im **redaktionellen Teil** präsentiert die WELTKUNST-Redaktion ihre Auswahl der jeweils besten Ausstellungen im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter.



Veröffentlicht im  
Mantelumschlag  
mit der  
**WELTKUNST**

# / Mantelumschlag

Die **WELTKUNST** und das **KUNSTQUARTAL** werden zum gemeinsamen Vertrieb in einem **hochwertigen Mantelumschlag** am Rücken geklebt. Beide Magazine lassen sich einfach und ohne Rückstände aus dem Mantelumschlag herauslösen.

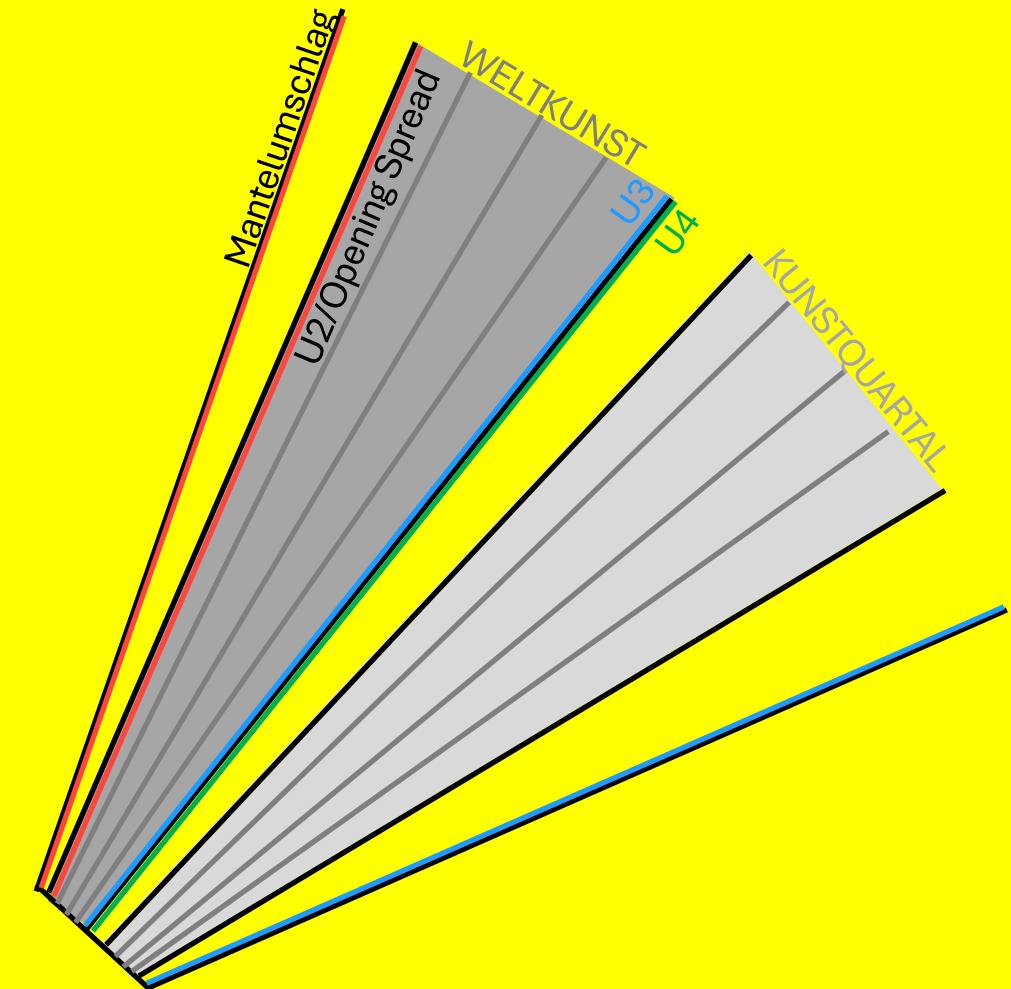
Der Mantelumschlag trägt den **WELTKUNST**-Titel.

Alle Umschlagsseiten der **WELTKUNST** werden auf dem Mantelumschlag wiederholt. Das Opening-Spread der **WELTKUNST** erhält einen zusätzlichen Anzeigenplatz auf der U2 des Mantelumschlages.

[→ Zum Erklärvideo](#)

## Ihr Nutzen

- Mehr Sichtbarkeit und mehr Werbeflächen für Aufschlagsseiten und Opening Spread der **WELTKUNST** durch zusätzliche Werbeplätze auf dem Mantelumschlag
- Größerer Umfang der **WELTKUNST** und damit mehr Aufmerksamkeit bei den Leser:innen
- Das Bundle von **WELTKUNST** und **KUNSTQUARTAL** sorgt am POS für mehr Aufmerksamkeit



# / Impressionen

**Veröffentlichung des KUNSTQUARTALS mit dem Kunstmagazin WELTKUNST**

**Zwei Magazine**  
zum Heraustrennen und  
Aufbewahren sorgen für einen  
überzeugenden Mehrwert auf  
dem Lesermarkt



**Erstklassige Zielgruppe:**  
Ansprache einer breiten  
kunstaffinen Leserschaft

**Hohe Auflage und attraktive Reichweite**  
20.000 Exemplare

Anschauungsbeispiel

# Impressionen

**Impressionen | Redaktion**  
**Opulenter Platz für Inhalte:**  
 Das größere Format sorgt für  
 eine ansprechendere visuelle  
 Darstellung

**Visuelle Harmonie**  
 durch ein ausgewogenes  
 Verhältnis von Text, Bildern  
 und Weißraum

## FOKUS

## SECHS AUSSTELLUNGEN, DIE SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN

## 1 BASEL

„Man nimmt sich selten die Zeit, eine Blume wirklich zu sehen. Ich habe sie gross genug gemalt, damit andere sehen, was ich sehe.“ Dieses Zitat von 1926 ist zu einem roten Faden für die Kunst und das Leben von Georgia O’Keeffe (1887 – 1986) geworden, einer der bedeutendsten Malerinnen des 20. Jahrhunderts. „Georgia O’Keeffe“ in der Fondation Beyeler (23. 1. – 22.5.) ist die erste grosse Retrospektive der amerikanischen Künstlerin in Basel. Sie reicht von O’Keffes frühesten Abstraktionen bis zu ihren ikonischen Darstellungen von Blumen und Landschaften aus dem Südwesten der Vereinigten Staaten. [fondationbeyeler.ch](http://fondationbeyeler.ch)



Georgia O’Keeffe „Jack-in-the-Pulpit No. 1“  
 1930. Alfred Stieglitz Collection. © Board of Trustees, National Gallery of Art, Washington



Claude Monet, „Im Boot“ („Junge Mädchen im Ruderboot“), 1897. The National Museum of Western Art/Matsuoka Collection

## 3 AMSTERDAM

Die Kunsthistorin, Autorin und Filmemacherin Hito Steyerl (einen Doktorat in Philosophie hat sie auch noch) versteht es, aktuelle Themen wie Feminismus, Genderpolitik und Altgrasrassismus zeitgenössisch in Form zu bringen. Dabei experimentiert sie mit medialen Präsentationsformen und setzt sich kritisch mit Daten und dem Einsatz von Medien für die Machteliten sowie der ihrer Arbeitsmehrleistung zu den international wichtigsten Positionen wie es die Reaktion der gesellschaftlichen Rolle von Kunst und Museum geht. Wer Steyerls erste umfassende Ausstellung in Düsseldorf verpasst hat, kann das im Amsterdamer Stedelijk Museum nachholen. Dort läuft „J will survive“ vom 28. Januar bis 12. Juni. [stedelijk.nl](http://stedelijk.nl)

Hito Steyerl, Still aus „SocialSim“, 2020. Andrew Kreps Gallery, New York und Esther Schipper, Berlin/VG Bild-Kunst, Bonn 2022  
 Foto: Hito Steyerl, Zürich, 2020. Zürcher Zeitschriftenverlag

**Von Georgia O’Keeffe bis Shirin Neshat:**  
**Das sind die Favoriten der WELTKUNST Redaktion**  
 für den Frühjahr 2024



## 4 FRANKFURT / M.

Wie kaum ein anderer Künstler hat Pierre-Auguste Renoir (1841 – 1919) unser Verständnis von den stimmungsvollen Figurenbildern des Impressionismus geprägt. Eine bedeutsame Inspiration kam dabei aus dem Risiko, etwas die Bilder von Francesco Hayez und Watteau. Galt diese Malerei nach der französischen Revolution als friv und unmoralisch, so war sie zu Lebzeiten Renoirs wieder überaus präsent. Die Ausstellung „Renoir, Rococo Revival. Der Impressionismus und die französische Kunst des 18. Jahrhunderts“ (2.3. – 19.6.) im Städels Museum widmet sich Renoirs facettenreicher Traditionsbundenheit. [städelsmuseum.de](http://städelsmuseum.de)

Pierre-Auguste Renoir, „Nach dem Mittagessen (La fin du déjeuner)“, 1879, Städels Museum  
 Foto: Städelsches Kunstinstitut, Frankfurt am Main



## 5 MÜNCHEN

Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin Shirin Neshat (\*1955). Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen ihr Œuvre. Auch in der Ausstellung „Shirin Neshat. Living in one land. Dreaming in another“ (bis 24.4.) in der Pinakothek der Moderne werden persische Kalligrafie und westliche Porträtkunst zusammengeführt, wobei sie erstmals die Medien.

Shirin Neshat, „Martin Martinez aus der Serie „Land of Dreams““  
 Foto: Kunsthalle Mannheim/Rainer Diehl

## 6 BERLIN

Ferdinand Hodler (1853 – 1918) Figurenbilder, Berglandschaften und Porträts sind Ikonen der Moderne. Bereits zu Lebzeiten fand das Werk des Schweizer Malers, der den Symbolismus mitgeprägt hat, internationale große Beachtung. Was heute kaum bekannt ist: Hodlers Weg zum Ruhm führte über Berlin, wo er bis zum Ersten Weltkrieg nahezu jährlich ausstellte. Die Ausstellung „Ferdinand Hodler und die Berliner Moderne“ (bis 17.1.) in der Berlinischen Galerie zeigt rund 50 Gemälde des Künstlers, dessen Tanzierinnen und Jünglinge mit ihrer ziellos eleganten Haltung und ihren zarten Gesichtern bis heute fesseln. [berlinische-galerie.de](http://berlinische-galerie.de)



**Redaktionelle Artikel mit auffälliger Bild-Sprache,**  
**die das Interesse der Betrachter:innen wecken**

# / Impressionen

## Moderner Look durch klares Layout

### A INDEX 1-40

#### AACHEN / D

##### Kunsthaus NRW

Abteigarten 6

52076 Aachen

##### Zwarte Natur

1.1.-5.4.-22

In der neuen Sammlungsausstellung durchwandert der Besucher sieben unterschiedliche Beobachtungen zwischen Mensch und Natur. Künstler haben immer wieder Menschen beobachtet, sich davon inspirieren lassen oder mit ihr auseinandergesetzt.

##### Ludwig Forum

für internationale Kunst

Jülicher Str. 97-109,

52070 Aachen

##### Matters of Mind

1.1.-5.4.-22

Bon Voyage 1.1.-5.4.-22

Rätsel in der Kunst der Gegenwart.

##### Saarland-Museum

Ludwig-Museum

Wöhlertstr. 18,

52070 Aachen

##### Wunden und Stauen

1.1.-5.4.-22

Bürgerliche Kunstsammler 1.1.-5.4.-22

Dürer war hier – Eine Reise wird Legende 1.1.-5.4.-22 Ziel der Ausstellung ist es, Dürers Reise in die Niederlande nachzuziehen – in einem einzigartigen Kulturstudien Bildern. Gemälde Privats. 1.1.-5.4.-22

#### AARAU / CH

##### Aargauer Kunsthalle Aarau

Aargauerplatz,

5001 Aarau

##### Kosmos Emma Kunz

1.1.-5.4.-22

##### Stadttheater Aarau

Schlossplatz 23,

5001 Aarau

##### 100 X Aarau

1.1.-5.4.-22

Die neue Dauerausstellung erzählt die Geschichte von hundert Aarauerinnen und Aarauern aus sieben Jahrhunderten bis heute. 100 X Aarau 1.1.-5.4.-22

Robozin: Neues Zeitalter für Industrie, Arbeit und Konsum 1.1.-5.4.-22 Ein Rückblick auf die gesellschaftlichen Fragen unserer Zeit. Roboter als Arbeitskollegen, totale Globalisierung und klimaneutrale Produktion: Sind wir auf dem Weg in ein neues Zeitalter? Die stete Weiterentwicklung der Industrie verändert auch unseres Gesellschaft. 4 abb. Bild xxxx

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Far from Home

1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

37. Gemälde: Valkyrie Ran

1.1.-5.4.-22

Installationskunst 1.1.-5.4.-22

Human Nature 1.1.-5.4.-22

Die Ausstellung zeigt eine Auswahl der

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Far from Home

1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

37. Gemälde: Valkyrie Ran

1.1.-5.4.-22

Installationskunst 1.1.-5.4.-22

Human Nature 1.1.-5.4.-22

This is not Africa 1.1.-5.4.-22

#### AACHEN / D

##### Kunsthaus Aachen

Albertplatz 1,

52076 Aachen

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

The Next Level – James Turrell 1.1.-5.4.-22

1.1.-5.4.-22

While We Are Waiting

1.1.-5.4.-22

Human Nature 1.1.-5.4.-22

This is not Africa 1.1.-5.4.-22

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

8000 Aarhus

##### Grossiedlungen im Pressebild

1.1.-5.4.-22

Far from Home 1.1.-5.4.-22

It is not about home in the physical sense of a residence

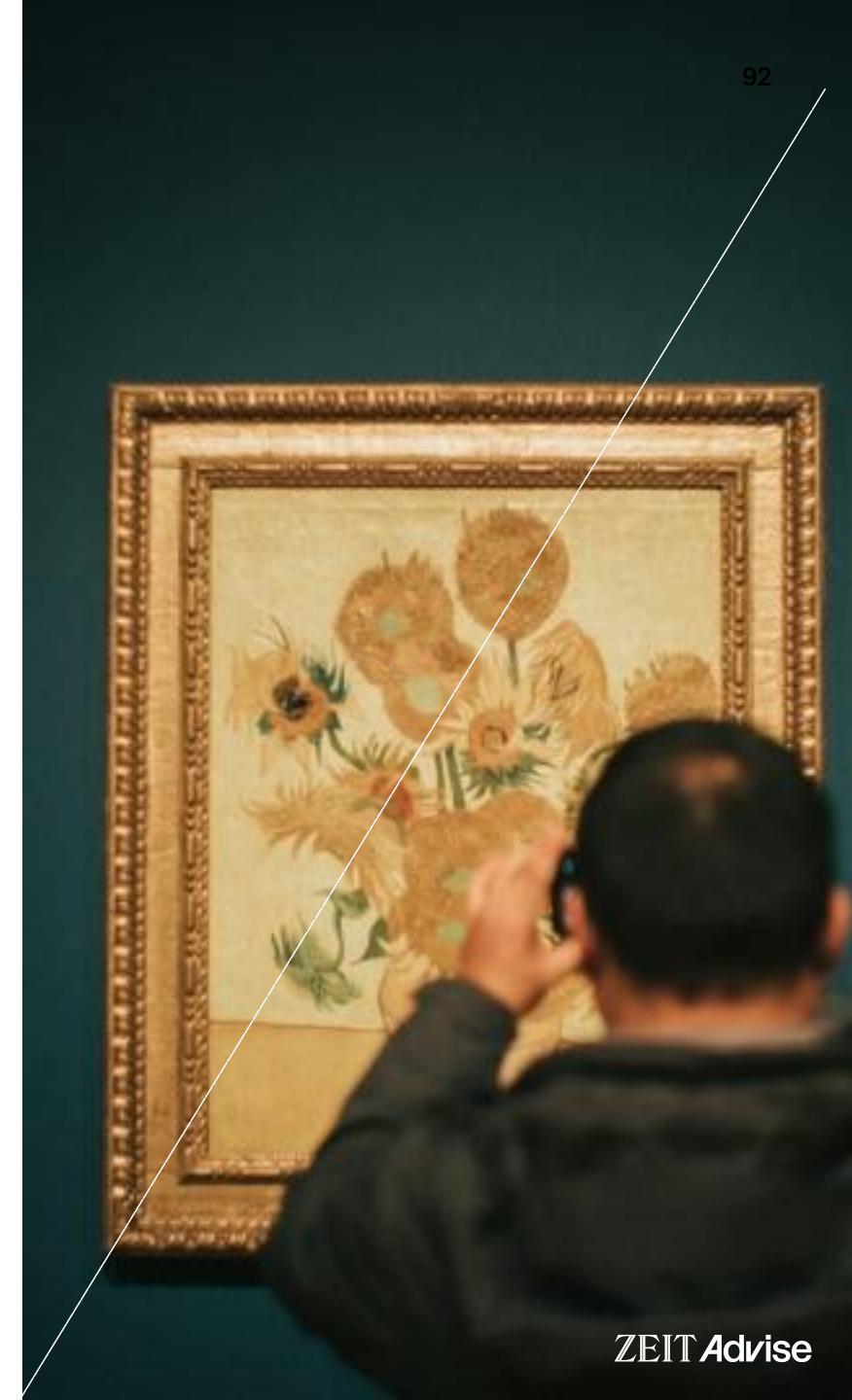
#### AARHUS / DK

##### ARoS Aarhus Kunstmuseum

Aras Allé 2,

# / Termine

Nr.	Ausgabe	ET	AS/DU-Schluss
KUNSTQUARTAL 01/25	WELTKUNST 237	17.01.2025	28.11.2024
KUNSTQUARTAL 02/25	WELTKUNST 239	28.03.2025	14.02.2025
KUNSTQUARTAL 03/25	WELTKUNST 243	27.06.2025	12.05.2025
KUNSTQUARTAL 04/25	WELTKUNST 246	26.09.2025	14.08.2025



# / Preise und Formate

Format	B x H (in mm)	Preis
1/1 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 300	1.910,- €
1/2 Seite im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	220 x 150	980,- €
U2/U3/U4	220 x 300	2.990,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Rabatte für Anzeigen
Ab 2 Anzeigen 5 %
Ab 4 Anzeigen 10 %
Ab 8 Anzeigen 15 %

Format	Preis
U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel) + 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)	5.120,- €
1/1 Seite Advertorial im redaktionellen Teil/ Ausstellungsregister	2.120,- €
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister	280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. Infos zur Materialanlieferung der Advertorials finden Sie auf den folgenden Seiten

## Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen und U-Seiten

Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:  
[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel]  
Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien mit  
einer Bildauflösung von 300 dpi an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)

Bei der Erstellung der PDFs berücksichtigen  
Sie bitte eine **Beschnittzugabe von 4 mm**;  
setzen aber bitte **KEINE Beschnittmarken**.

**Druckprofil Inhalt: PSO\_LWC\_improved**  
**Druckprofil U2/U3/U4: PSO coated v3**

# / Titelbild inkl. Titelgeschichte

## Ihr großer Auftritt

Mit dem Cover und der Titelgeschichte bestimmen Sie exklusiv mit Ihrer Ausstellung die erste Ausrichtung und den prägenden Charakter der KUNSTQUARTAL-Ausgabe. Die Gestaltung übernimmt der Verlag für Sie, die Inhalte werden in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt.

## Preis und Format

### Format

	Preis
U1 (Titelbild inkl. Teaser auf dem Titel)	
+ 2/1 Seite Advertorial (Titelgeschichte)*	5.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

### Technische Spezifikationen

Titelabbildung: 1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi, Hochformat)

Titelgeschichte: 2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)  
Text max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Materialanlieferung an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)



Stark ist die Messe im Bereich Zeitgenössische Kunst und Neukunstgenre! Das „Blauen Bild“ des jungen

geschafft haben, ist die Messe oft ein erster wichtiger Markt- und Publikumstest. So werden einem ganz geweckt! Wie sehr sind sie ein Spiegel unserer Leidenschaft? Wie sehr sind sie ein Spiegel unseres naturzerrissenden Lebens? Auf wie sehr sind sie ein Spiegel unseres Selbst? Das sind Fragen, die Matthias Gerff zu seinen skulpturalen Arbeiten anlegt oder schraubt er dann zu Assemblagen zusammen. Auf die Spitze treibt der in Leipzig lebende Künstler den Tieren unsere naturzerrissenen Leibhaftigkeiten und bietet viel Raum für neue Entdeckungen.

Entdeckungen gibt es hier gerade auch im Bereich der jungen Kunst zu machen. Für Akademieabienten, die den Sprung in die Galerieprogramme

schlagen wollen, ist die Messe ein ideales

Skulpturen, auf die er auf Spaziergängen oder

Fundstücke, auf die er auf Spaziergängen oder

# / Advertorial im redaktionellen Teil

## Alles aus einer Hand

Mit einem Advertorial innerhalb des redaktionellen Teils oder dem Ausstellungsregister erhalten Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Leser:innen. Sie liefern Text und Abbildungen, das Advertorial gestaltet der Verlag für Sie.

## Preis und Format

### Format

### Preis

1/1 Seite Advertorial im redaktionellen  
Teil/Ausstellungsregister

2.120,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

## Technische Spezifikationen

2 Abbildungen (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)

Insgesamt max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Materialanlieferung an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)



oben: Magritte  
Schwarze Magie und  
noch mehr Beispiel-  
text; unten: Carrington  
Großvater und  
Mutterheide amati-  
sche Kühe und noch  
mehr Text zur  
Bildbeschreibung  
möglich

MUSEUM BARBERINI  
HUMBOLDTSTRASSE 5–6,  
14487 POTSDAM  
[WWW.MUSEUM-BARBERINI.DE](http://WWW.MUSEUM-BARBERINI.DE)

→ KUNSTQUARTAL

# / Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister

## Aufmerksamkeitsstark glänzen

Mit einem redaktionell anmutenden Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister bieten wir Ihnen ein exklusives Format für Ihr Kunsthightlight.

## Preis und Format

### Format

	Preis
Text-Bild-Eintrag im Ausstellungsregister*	280,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Sie liefern Text und Abbildung. Gestaltung erfolgt durch den Verlag

### Technische Spezifikationen

1 Abbildung (Bildauflösung 300 dpi) sowie Text zur Ausstellung mit Basis-Informationen (Name und Ort der Ausstellung, Laufzeit, URL, Bildnachweis, Bildunterschriften, Textüberschrift und Text)

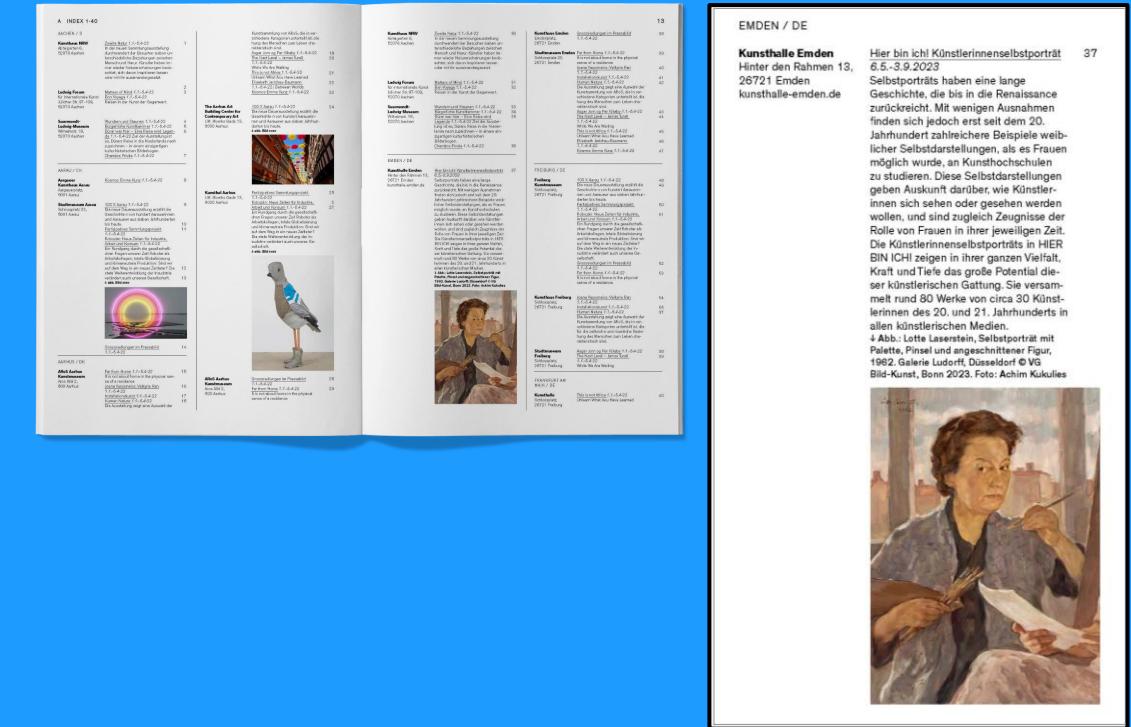
Insgesamt max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bitte benennen Sie Ihre Dateien eindeutig:

[Stadt], [Ausstellungshaus], [Ausstellungstitel],

z.B. "Koblenz, Mittelrhein Museum, Rudolf Schlichter.doc"

Materialanlieferung an [kunstquartal@weltkunst.de](mailto:kunstquartal@weltkunst.de)



→ KUNSTQUARTAL

# KUNST UND AUCTIONEN

**Erscheinungsart:**

Magazin

**Copypreis:**

5,90 €

**Erscheinungsweise:**

20 Ausgaben pro Jahr

**Auflage:**

8.000 Exemplare

... ist seit 50 Jahren die deutschsprachige Fachzeitung für den Auktionsmarkt.

... zeichnet sich durch das absolute Expertenwissen ihrer Autor:innen aus, das sie zu einem qualitätsvollen Heft mit Spezialwissen für den Markt macht. Chefredaktion ist Dr. Lisa Zeitz.

... erscheint mit attraktiven, zeitgemäßen Themenfeldern wie der marktbezogene Rückblick auf Sammelgebiete und Informationen über den Kauf von Kunst im Internet.

... gibt Orientierung und ist der aktuelle unentbehrliche Ratgeber, Vermittler und Deuter beim Kauf und Verkauf von Kunst.



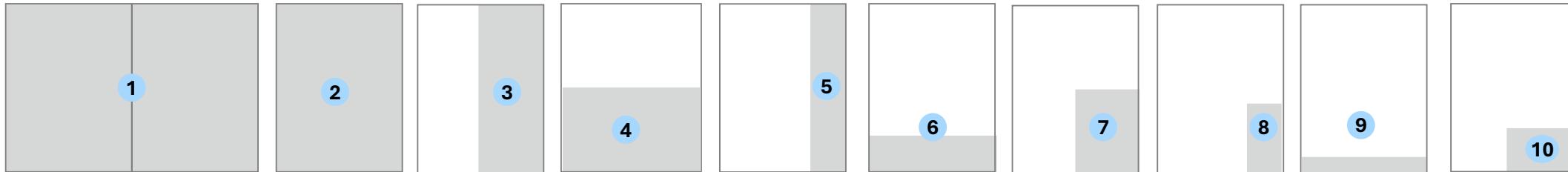
# / Termine

Ausgabe	ET	AS/ DU-Schluss
01/2025	10.01.2025	23.12.2024
02/2025	31.01.2025	21.01.2025
03/2025	14.02.2025	04.02.2025
04/2025	07.03.2025	25.02.2025
05/2025	21.03.2025	11.03.2025
06/2025	04.04.2025	25.03.2025
07/2025	17.04.2025	07.04.2025
08/2025	02.05.2025	17.04.2025
09/2025	16.05.2025	06.05.2025
10/2025	06.06.2025	23.05.2025

Änderung der Termine vorbehalten.

Ausgabe	ET	AS/ DU-Schluss
11/2025	27.06.2025	16.06.2025
12/2025	11.07.2025	01.07.2025
13/2025	15.08.2025	05.08.2025
14/2025	05.09.2025	26.08.2025
15/2025	19.09.2025	09.09.2025
16/2025	02.10.2025	22.09.2025
17/2025	17.10.2025	07.10.2025
18/2025	31.10.2025	21.10.2025
19/2025	14.11.2025	04.11.2025
20/2025	28.11.2025	18.11.2025

# Preise und Formate



Festformate	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 2/1 Seite (Panorama)	449 x 320 mm	5.850,-€
2 1/1 Seite	212 x 320 mm	2.920,-€
3 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.630,-€
4 1/2 Seite quer	212 x 158 mm	1.630,-€
5 1/4 Seite hoch	50 x 320 mm	830,-€
6 1/4 Seite quer	212 x 77 mm	830,-€
7 1/4 Seite Ecke	104 x 158 mm	830,-€
8 1/8 Seite hoch	50 x 158 mm	460,-€
9 1/8 Seite quer	212 x 36 mm	460,-€
10 1/8 Seite Ecke	104 x 77 mm	460,-€

Sonderformate	Format	Preise
2. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.850,-€
3. Umschlagsseite 1/2 Seite hoch	104 x 320 mm	1.850,-€
4. Umschlagsseite 1/1 Seite	212 x 320 mm	3.370,-€
Titelkopf groß	50 x 40 mm	820,-€
Titelkopf klein	50 x 14 mm	690,-€
Titelfuß links	50 x 55 mm	830,-€
Titelfuß rechts	50 x 40 mm	830,-€
Griffecke Seite 3	104 x 120 mm	1.150,-€
Buchbar so weit verfügbar.		

Rabatte für Anzeigen
ab 5 Anzeigen 5 %
ab 10 Anzeigen 10 %
ab 15 Anzeigen 15 %
ab 20 Anzeigen 20 %

Millimeterpreis Kleinanzeigen*	Preise
mm/einspaltig (50 mm Breite, inklusive Chiffre)	3,55 €

\*Mindesthöhe 20 mm

# / Themenspektrum

# Auktionen

Das sog. Auktionsbuch im vorderen Teil berichtet ausführlich über aktuelle bedeutende Auktionen im In- und Ausland. Dazu gehören auch eine Vorschau und ein Rückblick. Hier erfahren Kunstsammler:innen alles Wesentliche zu bestimmten Sammlungsgebieten. Die Auktionstermine geben eine chronologische Übersicht der wichtigsten Versteigerungstermine.

# Preisbild

Die Leser:innen von KUNST UND AUCTIONEN ersteigern Kunst. Preisbild liefert ihnen dazu für ihr Sammlungsgebiet einen Überblick für ein ganzes Jahr unter Angabe von Hammerpreis, Limit und Taxe.



# / Sammelgebiet

Nr.	Schwerpunktthema	ET	AS
1	Bücher	10.01.2025	23.12.2024
2	Moderne & Zeitgenossen	31.01.2025	21.01.2025
3	Antike	14.02.2025	04.02.2025
4	Münzen	07.03.2025	25.02.2025
5	19. Jahrhundert	21.03.2025	11.03.2025
6	Comics	04.04.2025	25.03.2025
7	Bildhauerkunst	17.04.2025	07.04.2025
8	Möbel	02.05.2025	17.04.2025
9	Teppiche	16.05.2025	06.05.2025
10	Druckgrafik	06.06.2025	23.05.2025
11	Kunst aus Afrika und Ozeanien	27.06.2025	16.06.2025
12	Handzeichnungen	11.07.2025	01.07.2025
13	Barockglas	15.08.2025	05.08.2025
14	Fotografie	05.09.2025	26.08.2025
15	Silber	19.09.2025	09.09.2025
16	Musikinstrumente	02.10.2025	22.09.2025
17	Asiatica	17.10.2025	07.10.2025
18	Design	31.10.2025	21.10.2025
19	Porzellan	14.11.2025	04.11.2025
20	Alte Meister	28.11.2025	18.11.2025

(STAND 09/2024 –Änderungen vorbehalten.)



# / Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Ex.	Gesamtauflage
25 g	248,- €
bis max. 50 g	303,- €

zzgl. Postgebühren. Auf Beilegkosten wird kein Rabatt gewährt.  
Agenturprovision wird gewährt.

## Belegungsmöglichkeiten:

Auf Anfrage

## Formate:

Mindestformat 95 mm x 145 mm

Höchstformat 220 mm x 320 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt angeliefert werden. Mehrseitige Prospekte müssen den Falz immer an der langen Seite haben.

## Papiergewicht:

Einzelblätter DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 170 g/qm<sup>2</sup>.

Größer DIN A6 -> Papierflächengewicht mind. 120 g/qm<sup>2</sup>.

Höchstgewicht bis max. 100 g.

Prospekte über 100 g (wenn maschinell verarbeitbar) müssen vorab individuell bei der Prospektdispo angefragt werden.

Technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

advise.zeit.de



# / WELTKUNST

## Corporate Publishing

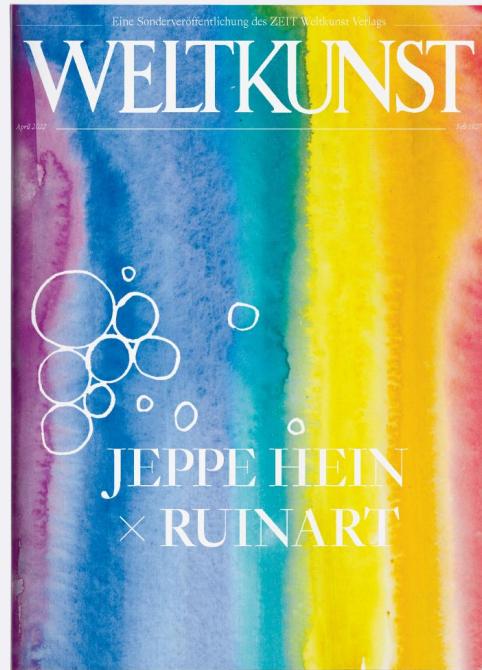
Wir realisieren regelmäßig 360°-Kommunikationslösungen und verbinden so Ihre Marke mit Kunst und Kultur. Hier bieten wir Ihnen über die klassische Anzeige hinaus ein ganzes Spektrum an individuell gestalteten Kommunikationsmöglichkeiten, um mit attraktiven, reise- und kulturaffinen Zielgruppen ins Gespräch zu kommen.

Lernen Sie hier unser vielfältiges Portfolio kennen und lassen Sie sich inspirieren. Jedes unserer Kommunikationskonzepte wird individuell auf Ihre Marke, Ihr Projekt oder Produkt Ihren Wünschen entsprechend entwickelt.

Mehr Informationen und Best Cases unter  
[www.weltkunstagentur.de](http://www.weltkunstagentur.de)



# / Best Cases exklusiver Kommunikationslösungen



- WELTKUNST Spezial für [Ruinart](#),  
Verbreitung als Beilage in der ZEIT  
ab 45.000,- €

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig und AE-fähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



- Advertorial zum Gallery Weekend exklusiv gestaltet für Ruinart (anbei) mit integriertem QR-Code zur Anmeldung für das Ruinart Event  
ab 10.390,- €



- WELTKUNST Spezial  
Sondernewsletter für [SEIKO Presage](#)  
ab 5.540,- €

# / Sonderpublikationen

## Höchste Qualität für Ihre Publikation

Wir realisieren als ganzheitliche Corporate Publishing-Expert:innen regelmäßig Kataloge, Kund:innen- und Mitarbeiter:innenmagazine auf höchstem inhaltlichem und produktionstechnischem Niveau.

Von der Redaktion über das Projektmanagement bis hin zur Herstellung bieten wir Ihnen alle Dienstleistungen aus einer Hand an. Selbstverständlich können wir inhaltlich und gestalterisch anspruchsvolle Umsetzungen auch als digitale Formate realisieren.

## Best Cases

[Art Cologne: Digitalmagazin](#)

[Art Karlsruhe: VIP Messe-Magazin](#)

[Karl & Faber Kunstauktionen: 100-jähriges Jubiläum](#)

## Ihr Nutzen

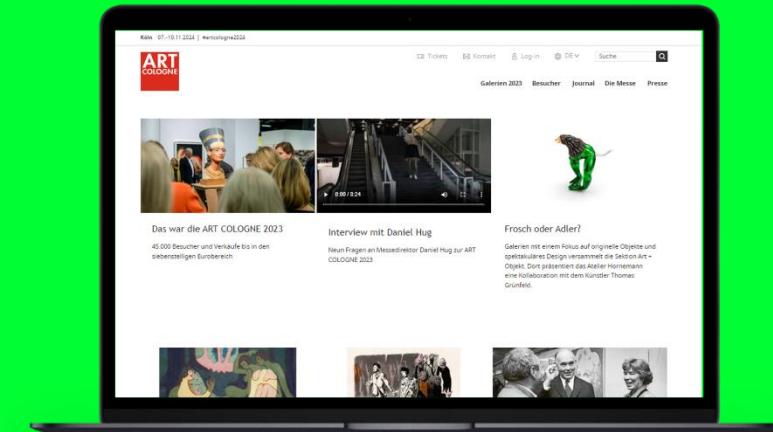
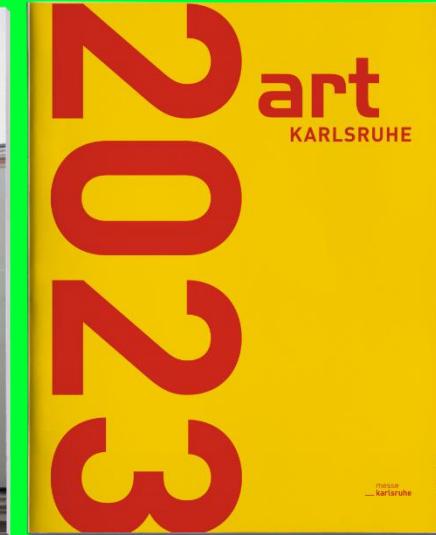
- Kunst-Know-How durch fachspezifische Redaktion
- Corporate Publishing aus einer Hand
- Individuell und crossmedial

## WELTKUNST Sonderpublikation

## Preis

Professionelles Projektmanagement von der Idee bis zur Auslieferung/ Upload; Exklusive redaktionelle Inhalte; Individuelles Layout und Design	ab 45.000 €
Frei wählbar: Umfang, Ausführung, Format und Auflage	

Preise verstehen sich als Nettopreise und sind nicht provisionsfähig, Endpreis in Abhängigkeit von Umfang, Ausführung, Layout Format und Auflage. Exkl. Versand- und Lieferkosten.



# / Sonderheft

## Die Fokus-Ausgabe der WELTKUNST

Mit den WELTKUNST Sonderheften soll die reiseaffine Leserschaft der WELTKUNST über die beeindruckende Vielfalt von Kunst- und Kulturinstitutionen sowie zu Ereignissen und Regionen informiert und zu Besuchen anlässlich der informativen und opulent bebilderten Ausstellungs-, Projekt- und Eventberichterstattung angeleitet werden. Die Sonderhefte können zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exklusiv umgesetzt werden.

## Best Cases

Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Chemnitz Sonderheft  
 Stadtmarketing Basel: WELTKUNST Basel Sonderheft  
 Sächsische Staatskanzlei: WELTKUNST Dresden und Sachsen Sonderheft

## Ihr Nutzen

- Distribution als redaktionelles WELTKUNST Sonderheft (25.000 Ex.)
- Exklusiv und redaktionell

## WELTKUNST Sonderheft

## Preis

WELTKUNST Sonderheft mit redaktioneller Berichterstattung und Vorstellung von Kunst- und Kulturhighlights zu einem ausgewählten Themenschwerpunkt oder Region exkl. Media-Umfang. Ausführung, Format, Auflage entsprechend reg. WELTKUNST-Ausgabe. Distribution via Abo und EV.

Das Angebot versteht sich als freibleibend. Alle Preise wurden mit den tagesaktuellen Produktionskosten kalkuliert, gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Wir gehen beim Sonderheft davon aus, dass Bildmaterial von Ihnen rechtfrei zur Verfügung gestellt wird. Für den Fall, dass Anzeigen im Sonderheft zur Refinanzierung geschaltet werden sollen, muss vorab Rücksprache mit dem Verlag gehalten werden. Zusätzliche Auflagen, Versand-/Transportkosten werden extra berechnet.



# / Spezial-Beilage

## **Redaktionell anmutende WELTKUNST-Beilage mit hoher Reichweite**

Die WELTKUNST Corporate Publishing Redaktion realisiert für Sie eine WELTKUNST Spezialausgabe im redaktionellen Look & Feel, die der reichweitenstarken ZEIT oder wahlweise dem Handelsblatt, Tagesspiegel oder der WELTKUNST selbst beigelegt wird.

### **Best Cases**

[Hamburg Tourismus: Hamburgs lebendige Kultur](#)

[Ruinart](#)

### **Ihr Nutzen**

- Beilage mit hoher Reichweite durch die Distribution mit der ZEIT, Handelsblatt, Tagesspiegel oder WELTKUNST
- Aufmerksamkeitsstark und individuell

### **Spezial-Beilage**

### **Preis**

Umfang: Wahlweise 8, 12, 16, 20 oder 24 Seiten

ab 45.000 €

Auflage: mind. 100.000 Exemplare

Distribution: freie Wahl nach Bundesländern (siehe Mindestauflage)

Vorlauf: mind. 12 Wochen (bei 8 Seiten Umfang)

\*Das Angebot wird mit tagesaktuellen Produktionskosten berechnet und versteht sich als freibleibend. Die Preise gelten zzgl. MwSt. und sind nicht AE-fähig. Es gelten die AGB.



KUNST- UND KULTURUMFELDER

# / ZEIT Magazine



# / ZEIT Geschichte

**Erscheinungsart:**  
Magazin

... schlägt die Brücke zur Gegenwart und bietet facettenreiches, fundiertes historisches Wissen mit opulenten Bildern zur Unterhaltung, Information und Orientierung.

**Erscheinungsturnus:**  
6x im Jahr

... stellt große historische Figuren, bedeutende Epochen und bis ins Heute wirkende Ideen der jüngeren und älteren Weltgeschichte vor – anschaulich, spannend und kontrovers.

**Verkaufte Auflage:**  
55.000 Exemplare  
33.800 Abonnent:innen

... erreicht eine kaufkräftige, vielseitig interessierte, qualitätsbewusste, gebildete und aufgeschlossene Leserschaft, die gerne spendet. Hauptinteressensgebiete sind Literatur, Kultur und Reise.

**Zielgruppe:**  
Gebildete und interessierte  
Leser:innen im besten Alter

... ist durch seine monothematische Ausrichtung ein Garant für das grundsätzliche Leser:innen-Interesse zu dem jeweiligen Schwerpunkt. Für 84 % der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen ist das Magazin relevant für aktuelle Themen und Debatten.

... ist als einziges Geschichtsmagazin reichweitenstark crossmedial aufgestellt: Ausgewählte Artikel sind auf ZEIT ONLINE unter WISSEN zu lesen. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheinen ein E-Paper sowie der erfolgreiche monatliche Podcast »Wie war das noch mal?«.



# / Ihre Werbebotschaft kommt bei den Leser:innen an

## INTENSIVE NUTZUNG

**70 %**

der Leser:innen lesen (fast) alles in einer Ausgabe.

## HOHE LESER-BLATT-BINDUNG

**88 %**

der Leser:innen möchten ZEIT GESCHICHTE nicht missen.

## HOHES INVOLVEMENT

**62 %**

der Leser:innen beschäftigen sich mehr als zwei Stunden mit dem Magazin.



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

## ZUFRIEDENE LESER:INNEN

**96 %**

der Leser:innen gefällt ZEIT GESCHICHTE (sehr) gut.

## MEHRFACHKONTAKTE

**48 %**

der Leser:innen geben ihr Exemplar an interessierte Mitleser:innen weiter.

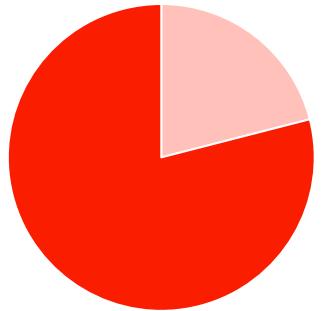
## GLAUBHAFTES UMFELD

**96 %**

der Leser:innen empfinden die Themen als sehr fundiert aufbereitet.

# / Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

## GESCHLECHT



■ 21 % Frauen ■ 79 % Männer

## ALTER (Ø)



## HOHES HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN

**50%**

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen ab 4.000 €.

## QUALITÄTSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

**84%**

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen sind bereit, für Qualität mehr Geld auszugeben.

## SPENDENAKTIVITÄTEN

**64%**

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen spenden regelmäßig.

## BUCHLIEBHABER

**65%**

der ZEIT GESCHICHTE-Leser:innen interessieren sich für Literatur.



Quelle: ZEIT GESCHICHTE-Leserbefragung 2023, n = 396 Leser:innen.

# / Formate und Preise 2025

## Alleinplazierte Anzeigen

Format	Anschnitt (B x H)	Preis
1/1 Seite	215 x 262 mm	4.850,- €
1/1 Seite U2*/U3/U4	215 x 262 mm	6.050,- €
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	3.150,- €
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	3.150,- €
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	2.500,- €
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	2.500,- €
1/4 Seite Magazinformat**	--	1.900,- €

\* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

\*\* Keine Alleinplatzierung möglich. Beschnitzzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Ausgabe	ET	AS	DU-Schluss
01/25	24.01.2025	16.12.2024	19.12.2024
02/25	21.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
03/25	23.05.2025	16.04.2025	23.04.2025
04/25	18.07.2025	16.06.2025	20.06.2025
05/25	26.09.2025	26.08.2025	29.08.2025
06/25	28.11.2025	27.10.2025	30.10.2025

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen [media.advise.de/agb](http://media.advise.de/agb). Änderung der Termine vorbehalten.



# / ZEIT LEO

**Erscheinungsart:**  
Magazin

... ist das Kindermagazin der ZEIT.

**Erscheinungsweise:**  
8x im Jahr

... nimmt Kinder mit auf Abenteuer: alle Geschichten werden so erzählt, dass sie besonders spannend für Kinder sind und ihnen Spaß machen.

**Verkaufte Auflage:**  
50.000 Ex. (Verlagsangabe)

... bietet eine vielfältige Mischung aus faszinierenden Themen, die Kinder interessieren und beschäftigen z.B. Tiere, Freunde, Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr.

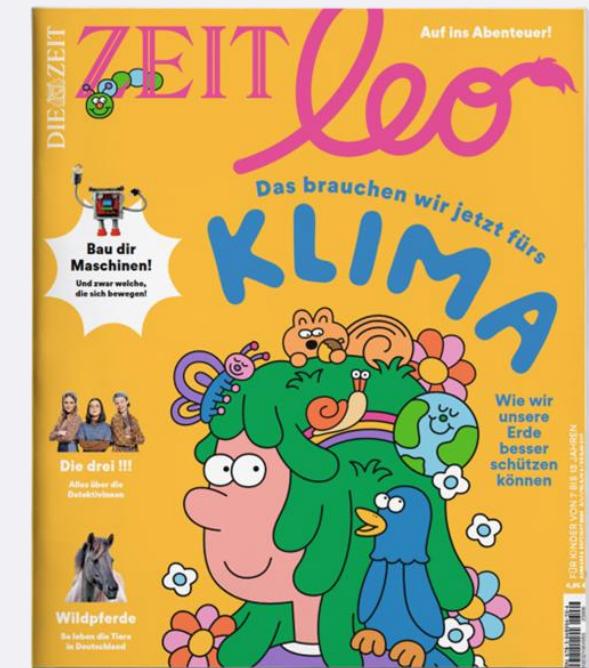
**Reichweite:**  
242 Tsd. Leser (KMM 2020)

... ist optisch und inhaltlich selbst eine abwechslungsreiche Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.

**Zielgruppe:**  
Neugierige, aufgeweckte Kinder im Alter von 7 bis 13 Jahren und deren Eltern

... erreicht nicht nur die Kinder sondern auch die Eltern: laut der ZEIT LEO Leserbefragung 2022 lesen 82 % der Eltern das Magazin zumindest gelegentlich mit.

... hat sich mit einer verkauften Auflage von 50.000 Exemplaren erfolgreich im Markt der hochwertigen Kindermagazine etabliert und erzielt eine Aboauflage von 32.000 Exemplaren.



# / FAMILIENZEIT

**Erscheinungsart:**  
Oversize-Beilage in ZEIT LEO

...ist das aufmerksamkeitsstarke Eltern-Extra in ZEIT LEO.

**Copypreis:**  
Beilage in ZEIT LEO

... widmet sich auf jeweils zwölf Seiten den Themen „Reise“ und „Alternative Schulformen“.

**Erscheinungsweise:**  
2x im Jahr

... greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven.

**Verkaufte Auflage:**  
50.000 Ex. (Verlagsangabe)

... gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

**Reichweite:**  
242 Tsd. Leser (KMM 2020)

... erreicht laut aktuellem Kinder Medien Monitor 86 % Haushaltsführende. Die Hälfte der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

**Zielgruppe:**  
Eltern, Großeltern und alle  
Wegbegleiter der ZEIT LEO-  
Leser:innen



# / Preise 2025



## Alleinplatzierte Anzeigen

Format	ZEIT LEO Anschnitt (B x H)	FAMILIENZEIT Anschnitt (B x H)	Preis
1/1 Seite	215 x 262 mm	195 x 287 mm	4.850,-€
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	92 x 287 mm	3.150,-€
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	195 x 138 mm	3.150,-€
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm		2.500,-€
1/3 Seite quer	215 x 89 mm		2.500,-€
1/4 Seite Magazinformat*	90 x 117 mm		1.900,-€

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.advise.de/agb.

AUSGABE	Thema	ET	AS	DU-Schluss
ZEIT LEO	Winter   Jahresanfang	07.01.2025	29.11.2024	04.12.2024
ZEIT LEO	Ostern	18.02.2025	20.01.2025	25.01.2025
ZEIT LEO	Frühling	01.04.2025	03.03.2025	07.03.2025
ZEIT LEO	Sommer	26.05.2025	14.04.2025	18.04.2025
ZEIT LEO	Ferienspaß	08.07.2025	04.06.2025	06.06.2025
ZEIT LEO	Back-to-school	26.08.2025	17.07.2025	18.07.2025
ZEIT LEO FAMILIENZEIT	Herbst   Natur	07.10.2025	10.09.2025	11.09.2025
ZEIT LEO	Weihnachten	18.11.2025	22.10.2025	23.10.2025

# / ZEIT Campus

**Erscheinungsart:**  
Magazin

**Copy-Preis:**  
3,50 €

**Erscheinungsweise:**  
4x jährlich

**Verkaufte Auflage:**  
96.509 Exemplare (IVW II/2024)

**Reichweite:**  
440.000 Leser:innen (AWA 2024)

**Zielgruppe:**  
Studierende, Absolvent:innen und  
Young Professionals

ZEIT Campus ist das junge Magazin der Wochenzeitung DIE ZEIT und die wichtigste, crossmediale Marke der Gen Z. In vier Ausgaben pro Jahr bereichert und empowert ZEIT Campus seine Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

Die Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Das Magazin bietet mit spannenden Reportagen, exklusiven Interviews, Porträts, großzügigen Fotostrecken und fundiertem unverzichtbarem Service eine Themenmischung, die so bunt und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.

ZEIT Campus das meistgelesene Karrieremedium (Universum Talent Research 2023) und da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Unis, Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken – mit einem hohen Abonnent:innen-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten.



# / Das Wichtigste zur Leserschaft



## ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

**440 Tsd.**

Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS.

## KULTURLIEBHABER:INNEN

**79 %**

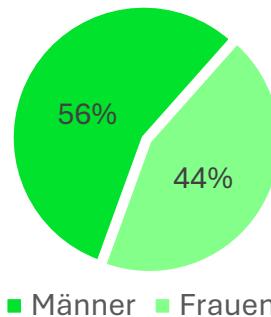
der ZEIT CAMPUS Leser:innen sind an der Kunst- und Kulturszene interessiert.

## KULTURREISEN

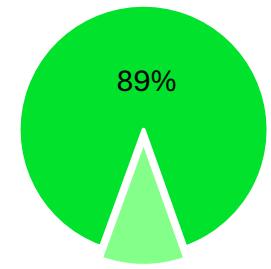
**51 %**

der ZEIT CAMPUS Leser:innen bevorzugen Studien- und Kulturreisen als Urlaubsreisen.

## Geschlecht



## Bildung



## Zielgruppen / Typologien



Quelle: AWA 2024

# / Preise und Formate

Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis**
1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.250,-€
1/1 Seite: U2***/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	11.550,-€
2/3 Seite hoch	132 x 262 mm	122 x 237 mm	8.100,-€
1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.000,-€
1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.000,-€
1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.750,-€
1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.750,-€
1/4 Seite Magazinformat****	--	90 x 117 mm	3.650,-€

Alle Preise zzgl. MwSt.

\*\* Dieser Preis gilt für folgende Branchen: Kultur

\*\*\* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

\*\*\*\* Keine Alleinplatzierung möglich.

Beschnitzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

AUSGABE	ET	AS	DU-Schluss
2/25*	13.03.2025	11.02.2025	17.02.2025
3/25	12.06.2025	08.05.2025	14.05.2025
4/25	11.09.2025	12.08.2025	18.08.2025
1/26	11.12.2025	11.11.2025	17.11.2025



# Hochwertiger Journalismus trifft modernes Design

**Redakteur:innen und Expert:innen informieren zu relevanten und aktuellen Themen aus Deutschland, der Welt und der Hauptstadt.**

Europas größte Wirtschaftsnation bekommt eine neue Hauptstadtzeitung. Der Tagesspiegel investiert in seine Redaktion und erweitert bestehende Ressorts. So werden die Bereiche Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kunst/ Kultur ausgebaut:

- mehr bundespolitische Berichterstattung,
- mehr internationale Berichterstattung,
- mehr externe Expertise,
- mehr Regelmäßigkeit,
- mehr Relevanz.

Mit diesem **neuen journalistischen Angebot** erschließt der Tagesspiegel **neue Leser:innengruppen**.

The main image shows the front page of **TAGESSPIEGEL SONNTAG** from November 26, 2022. The top navigation bar includes "BERLIN" with the subtext "Berliner Bürgeramt Der Terminau lässt sich kaum noch abbaun Seite 88", "Berliner Verwaltung Auf einen Plausch mit Berlins Chatbot Bobbi Seite E24", and a small robot icon. The main title "TAGESSPIEGEL" is in large, bold letters, with "SONNTAG" below it. A central article is titled "Wie ticken die Millenials?" with the subtitle "Selbstbewusst, ernst und kompromisslos". Below the main content are several smaller columns and images, including "Unter blauen Bäumen" (with a photo of a woman), "Bundeskun-P Inflationsrate k auf vier Prozen" (with a photo of Vladimir Putin), and "Schloss Ahlden INTERNATIONALE KUNSTAUKTION 2.3./4. Dez. 2022" (with a photo of a gold trophy). The right side features a section titled "KUNST & MARKT" and an "Eleganz in Strick" section with a painting by Max Pechstein.

The bottom image is an advertisement for the **TAGESSPIEGEL AUCTION** (20.-27. November 2022). It features a red circular button with the text "Bieten Sie mit! Ab 1 Euro". The ad highlights "Über 600 Angebote" and "tagesspiegel.de/auktion".

# / Leser:innen



## KULTURFANS

# 295.000

75% der Tagesspiegel-Leser:innen gehen regelmäßig ins Theater, besuchen Konzerte, Festivals, Museen, Ausstellungen oder Galerien.



## 80%

finden kulturelles Leben (besonders) wichtig.



## 81%

buchen mind. einmal im Halbjahr Veranstaltungen wie Konzerte oder Kinobesuche online.



## 42%

lieben Gespräche über Kunst und Philosophie.



## 57%

interessieren sich in Zeitschriften für Musik, Kultur, Theater oder Kunst.



## 36%

empfinden Kultur z.B. Kunst, Sehenswürdigkeiten oder Religionen als Motivation für eine Urlaubsreise.

## Nr. 1

Auflagenstärkste Tageszeitung  
in der Hauptstadt-Region\*

## Reichweite

394.000 Leser:innen täglich

## Nr. 1

bei Besucher:innen  
kultureller Veranstaltungen  
unter den Berliner Tageszeitungen.

# / Tagesspiegel | Kunst & Markt

**Erscheinungsart:**  
Tageszeitung

**Erscheinungsweise „Kunst & Markt“:**  
Wöchentlich samstags,  
nationales Buch, zwei Seiten

**Verkaufte Auflage:**  
100.097 Ex. (IVW I/2024)

**Reichweite:**  
394.000 Leser:innen  
(b4p 2024)

**Zielgruppe:**  
Kunst- und  
Kulturinteressierte

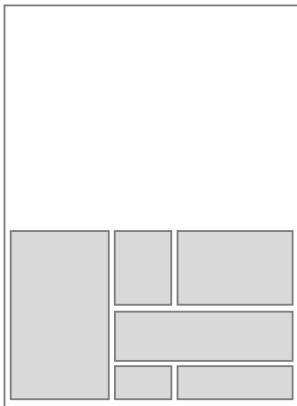
... erreicht eine überdurchschnittlich einkommensstarke Leserschaft, die überdurchschnittlich gerne kulturelle Veranstaltungen besucht und hierfür gerne Geld ausgibt.

... bietet mit der „Kunst & Markt“-Seite eine aufmerksamkeitsstarke Platzierungsmöglichkeiten für eine Zielgruppenansprache mit hoher Reichweite.



# Preise und Formate | Kunst & Markt

## Rubrizierter Markt



Spalten	Breite
1-spaltig	39 mm
2 spaltig	80,6 mm
3-spaltig	122,2 mm
4-spaltig	163,8 mm
5-spaltig	205,4 mm
6-spaltig	247 mm

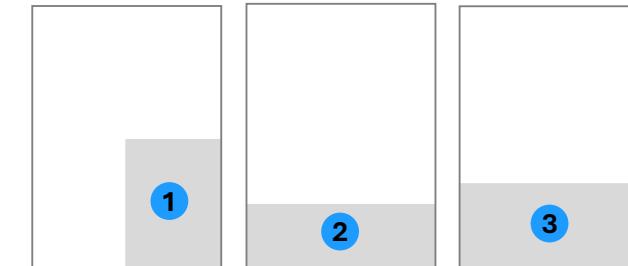
Satzspiegel: 247 mm x 371 mm

Formatbeispiel	B x H in mm	Preis
1 Spalte / 25 mm	39 x 25	300,-€
1 Spalte / 50 mm	39 x 50	590,-€
1 Spalte / 75 mm	39 x 75	865,-€
2 Spalten / 50 mm	80,6 x 50	1.140,-€
2 Spalten / 75 mm	80,6 x 75	1.690,-€
2 Spalten / 100 mm	80,6 x 100	2.240,-€
3 Spalten / 100 mm	122,2 x 100	3.341,-€

Freie Formatwahl, abweichende Formate jederzeit möglich. Mengenrabatt auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.. Preise gültig ab 1. Januar 2025

## Alleinplatzierte Formate



Format	B x H in mm	Preis
1 1/4 Eckfeld	139 x 165	8.236,-€
2 1/4 Seite quer	247 x 93	8.236,-€
3 1/3 Seite quer	247 x 124	10.969,-€

### Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Bitte schicken Sie druckfähige PDF / X-1a oder PDF / X3 Dateien in einer Bildauflösung von 300 dpi an [druckunterlagen@tagesspiegel.de](mailto:druckunterlagen@tagesspiegel.de).

### Anzeigenschluss

Donnerstags, 2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr

# / Handelsblatt | Kunstmarkt

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich freitags

**Verkaufte Auflage:**  
120.739 Ex. (IVW II/2024)

**Reichweite:**  
552.000 Leser:innen  
(ma II/2024)

**Zielgruppe:**  
Unternehmer:innen,  
Kunstkenner:innen

... ist Leitmedium der Wirtschaftselite und die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache.

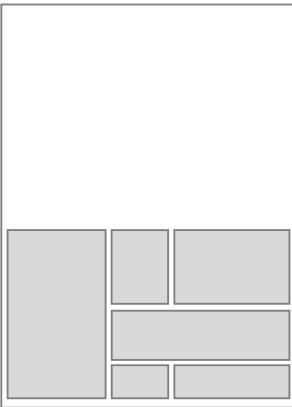
... beleuchtet jeden Freitag Auktionen und Messen, Galerie- und Museumsausstellungen im In- und Ausland von ausgewählten Kenner:innen.

... ist ein verlässlicher Wegweiser im Kunstdschungel und freitägliche Pflichtlektüre für die komplette Kunstbrache.



# Preise und Formate | Kunstmarkt

## Rubrikanzeigen



Spalten	Breite
1-spaltig	47 mm
2 spaltig	97,5 mm
3-spaltig	148 mm
4-spaltig	198,5 mm
5-spaltig	249 mm

(Mindestens: 1 Textspalte breit x 10 mm hoch. Es ist maximal eine Breite von 5 Spalten möglich)

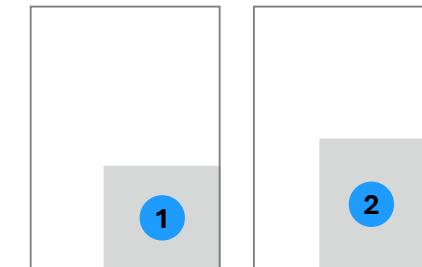
Millimeterpreis	Preis
farbig	11,55 €

(Berechnung des Preises einer Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis)

Formatbeispiel	Preis
47 x 60	693,- €
97,5 x 80	1.848,- €
97,5 x 100	2.310,- €
97,5 x 120	2.772,- €
97,5 x 160	3.693,- €
148 x 100	3.465,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Formate möglich, gültig ab 01.01.2025, Preise in EURO

## Alleinplatzierte Formate



Rabatte für Anzeigen			
ab 6 Anzeigen	5 %		
ab 12 Anzeigen	10 %		
ab 24 Anzeigen	15 %		
ab 52 Anzeigen	20 %		

	Format	B x H in mm	Preis
1	1/4 Eckfeld	136 x 167	8.400,- €
2	1/3 Eckfeld	136 x 221	9.950,- €

## Materialanlieferung der gestalteten Anzeigen

Wir bevorzugen PDF-Daten. Informationen zu den technischen Vorgaben des Handelsblatts sowie Anzeigenupload finden sie unter:  
[www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de)

E-Mail: [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

## Anzeigenschluss

Mittwochs, 2 Werkstage vor Erscheinen, 12 Uhr

## Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2% Skonto

# / Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Esther Dammann**  
+49 151 44 26 91 59  
[esther.dammann@zeit.de](mailto:esther.dammann@zeit.de)



**Simon Cornely**  
+49 171 31 87 661  
[simon.cornely@zeit.de](mailto:simon.cornely@zeit.de)



**Olivia Horlitz** (extern)  
+49 33203 888 911  
[olivia.horlitz\\_extern@zeit.de](mailto:olivia.horlitz_extern@zeit.de)



**Theresa Kohlleppel**  
+49 160 95 75 07 80  
[theresa.kohlleppel@zeit.de](mailto:theresa.kohlleppel@zeit.de)



**Julia Brandenburg-Ejeka**  
+49 151 46 481 657  
[julia.brandenburg-ejeka@zeit.de](mailto:julia.brandenburg-ejeka@zeit.de)



**Simone Fahr** (extern)  
+49 8362 50 74 996  
[simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de](mailto:simone.fahr@verlagsbuero-fahr.de)

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
Team Culture & Art  
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg