

/ ZEIT für [Forschung]

Erscheinungsweise:
Mehrmals im Jahr in der
Gesamtauflage der ZEIT
im Ressort WISSEN

Verkaufte Auflage:
607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen): 1,92 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe: Wissenschaftsinteressierte und forschungssensitive Leser:innen, Forscher:innen, Nachwuchskräfte, Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen sowie Entscheider:innen in Politik, Wissenschaft und Wirtschaft

... greift als crossmediale Sonderveröffentlichung mehrmals im Jahr aktuelle Themen aus Wissenschaft und Forschung auf und setzt dabei thematische Schwerpunkte.

... wird Journalistisch hochwertig und differenziert von unserer Serviceredaktion aufbereitet und bietet Ihnen eine große, kontextuelle Bühne für die Darstellung Ihrer Institution und Ihrer Forschungen.

... ist ein Content Format, das Ihnen die Wissenschaftskommunikation im qualitativ hochwertigen, redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglicht, bei der Sie vom positiven Markentransfer der ZEIT profitieren.

... erscheint in der Gesamtauflage der ZEIT und bietet Ihnen eine hohe Reichweite bei Entscheider:innen, Meinungsbildner:innen und wissenschaftlich interessierten Menschen.

/ ZEIT für [Forschung]

Erscheinungsweise:

Ganzjährig im Content Hub
ZEIT für [Forschung]

Zielgruppe:

Wissenschaftsinteressierte und
forschungsaffine Leser:innen,
Forscher:innen, Nachwuchskräfte,
Meinungsbildner:innen und
Multiplikator:innen sowie
Entscheider:innen in Politik,
Wissenschaft und Wirtschaft

... bündelt Aktuelles aus Wissenschaft und Forschung in einem Content Hub und bietet damit ganzjährig eine thematisch passende Bühne für das digitale Storytelling im Rahmen Ihrer Wissenschaftskommunikation.

... greift gleichermaßen mehrmals im Jahr die Themen des gedruckten Spezials ZEIT für [Forschung] aus DIE ZEIT auf.

... ist ein Content Format, das Ihnen die Wissenschaftskommunikation im qualitativ hochwertigen, redaktionellen Rahmen für eine glaubwürdige Positionierung ermöglicht, bei der Sie vom positiven Markentransfer der ZEIT profitieren.

... bringt mittels Displaykampagne Aufmerksamkeit und Reichweite direkt auf Ihr individuelles, digitales Forschungsprofil.

