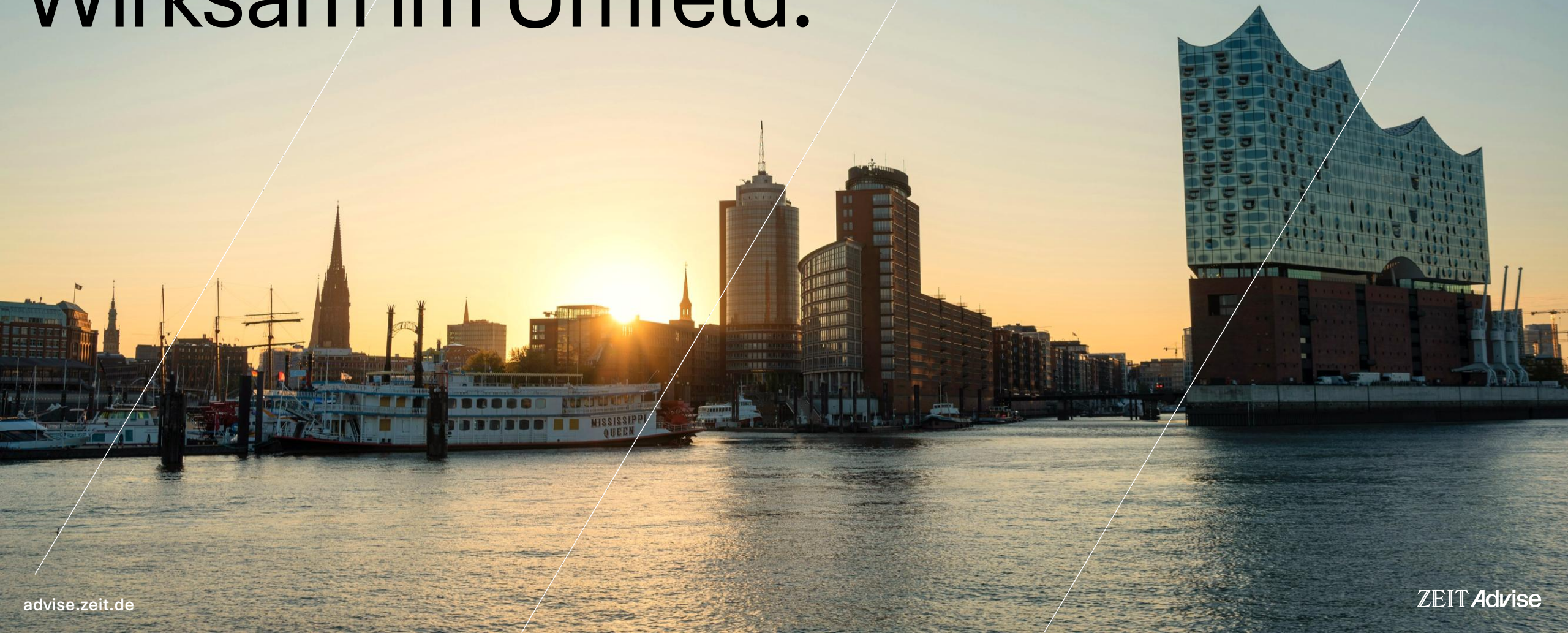


ZEIT:HAMBURG

Weltoffen im Blick.
Wirksam im Umfeld.



Was Ihre Zielgruppe an der ZEIT schätzt

Glaubwürdigkeit

Ob digital oder gedruckt – Die Marke DIE ZEIT überzeugt mit Qualität, der vertraut wird.

Orientierung

DIE ZEIT ordnet Zusammenhänge ein, erweitert den Horizont und bietet kritischen Journalismus.

Sicherheit

84 % der Abonnent:innen können wichtige Ereignisse durch DIE ZEIT besser einordnen.

Inspiration

76 % erhalten durch die Inhalte von DIE ZEIT Impulse und Denkanstöße für ihren Alltag.

Zusammenhalt

72 % fühlen sich durch das Lesen der ZEIT als Teil einer Gemeinschaft.

Meinungsvielfalt

76 % stimmen zu, dass DIE ZEIT ein breites Spektrum an gesellschaftlichen und politischen Meinungen abbildet.

Journalismus im Dialog

82 % bestätigen, dass DIE ZEIT echten Dialog über gesellschaftliche und politische Themen ermöglicht.

Intelligentes Lesevergnügen

80 % geben an, dass die Inhalte von DIE ZEIT von hervorragenden Autor:innen verfasst sind.

Intensive Nutzung

5 Stunden, 22 Minuten tauchen Nutzer:innen in die Inhalte der ZEIT ein. Dort finden sie Orientierung, Inspiration, Ruhe und eine Community, die sie trägt.



/ ZEIT:Hamburg Kosmos: Print, Digital, Events

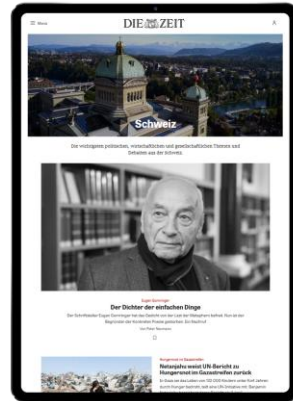
Print/ E-Paper



110 Tsd.

Leser: innen aus
Hamburg pro Ausgabe*

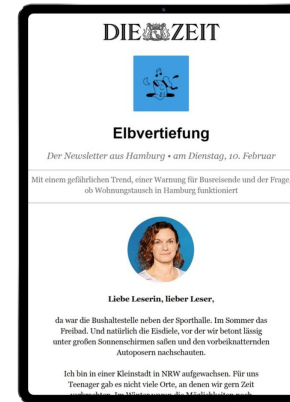
zeit.de/ hamburg



498 Tsd.

Visitors,
Ø pro Monat**

Newsletter



107 Tsd.

Abonnent: innen

Events



Zahlreiche
Veranstaltungen wie
z. B. die Lange Nacht der ZEIT

*Quelle: b4p 2025; Reichweitzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade ** Quelle: Verlagsangabe, 2025.

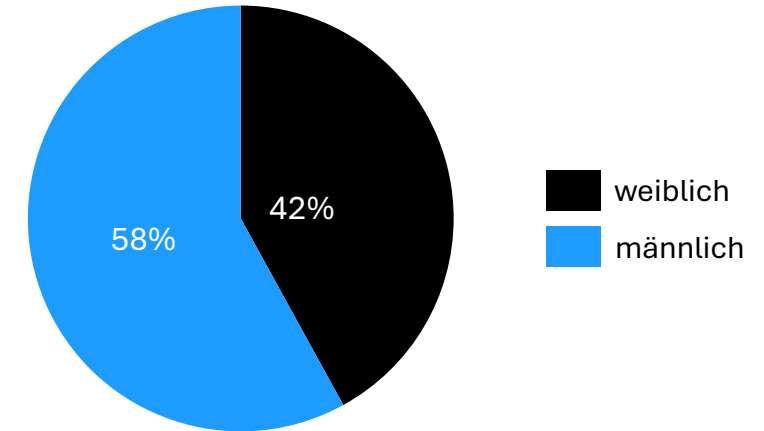
ZEIT:Hamburg Leser:innen: Urbane Bildungselite aus allen Altersklassen



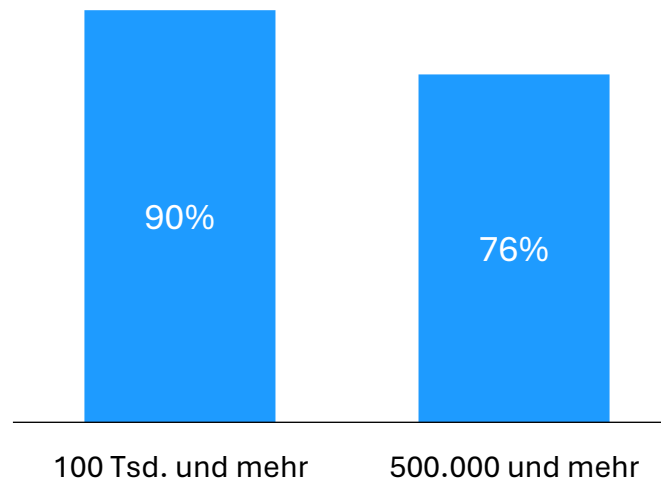
CROSSMEDIALE MARKENREICHWEITE

542 Tsd. Leser:innen

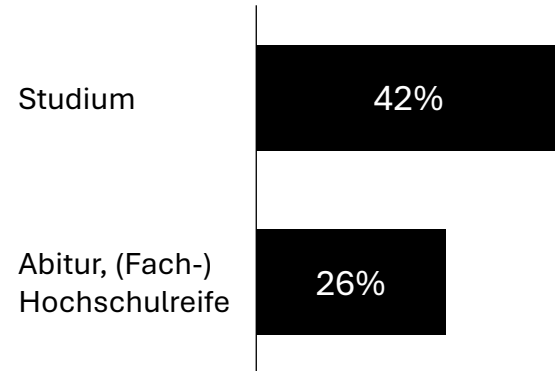
GESCHLECHT



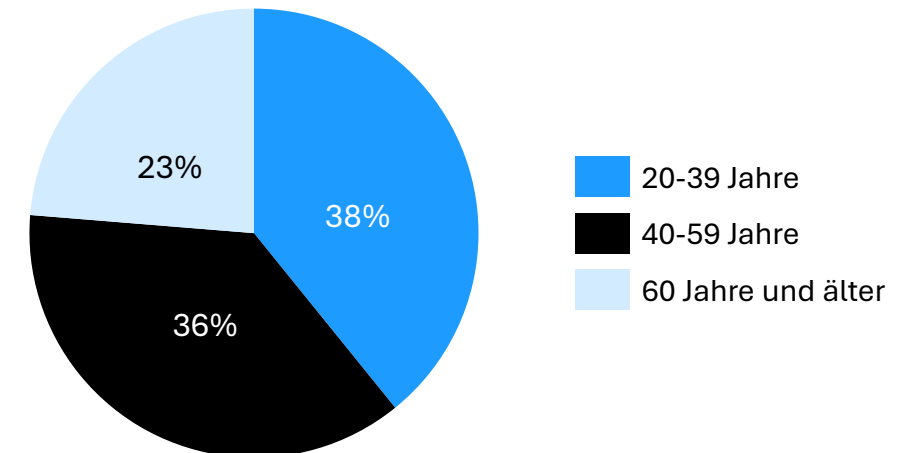
ORTSGRÖSSE (EINWOHNER:INNENZAHL)



BILDUNGSABSCHLUSS



ALTER

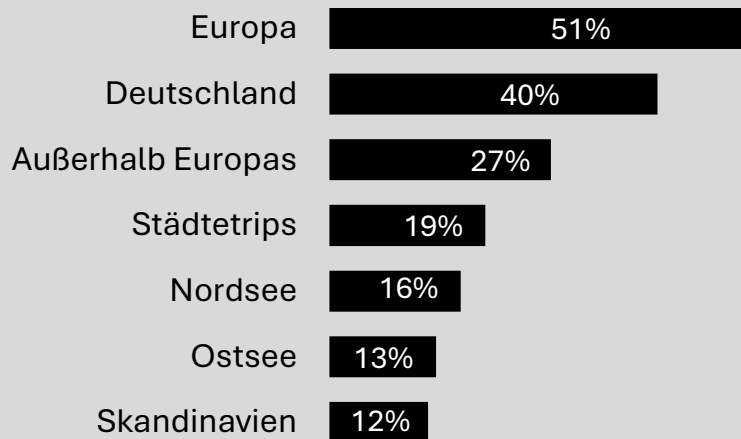


/ ZEIT:Hamburg Leser:innen: Starke Interessen Reisen, Bildung & Finanzen

/ Urlaub & Reisen

70 %

sind (sehr) stark am Thema interessiert



/ Berufsleben & Weiterbildung

61 %

sind (sehr) stark am Thema interessiert

95 %

ist eine gute, vielseitige
Bildung (besonders) wichtig.

/ Finanzen

57 %

sind (sehr) stark am Thema interessiert

60 %

können sich vorstellen, in
Wertpapiere zu investieren.

/ ZEIT:Hamburg Leser:innen: Sozial engagierte, literaturbegeisterte Foodies



FEINSCHMECKER:INNEN

78 %

„Gutes Essen und Trinken spielt in meinem Leben eine große Rolle.“



GENIESSER:INNEN

78 %

„Ich würde mich selbst als Genießer:in bezeichnen.“

SOZIAL ENGAGIERTE

77 %

„Soziales Engagement ist mir (besonders) wichtig.“



(HÖR)BÜCHERFANS

60 %

„Ich lese mehrmals pro Woche/Monat ein (Hör)buch.“



Dargestellt wird der Anteil der Befragten, die der Aussage „zutreffend“ oder „voll und ganz zutreffend“ zustimmen.

Quelle: b4p 2025 III, Die ZEIT:Hamburg crossmedial 16+ im Vertriebsgebiet der ZEIT:Hamburg: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade, 1.672 ungew. Fälle, 1.507 gew. Fälle, 3,52 Mio

/ ZEIT:Hamburg Leser:innen: Kaufbewusst und qualitätsorientiert

QUALITÄTSANSPRUCH

63 % kaufen bevorzugt Lebensmittel mit Test-/Biosiegel.

MARKENORIENTIERUNG

38 % kaufen vorwiegend exklusive Marken.

HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT

35 % leisten sich gern teure Sachen.

Dargestellt wird der Anteil der Befragten, die der Aussage „zutreffend“ oder „voll und ganz zutreffend“ zustimmen.
Quelle: b4p 2025 III, Die ZEIT:Hamburg crossmedial 16+ im Vertriebsgebiet der ZEIT:Hamburg: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade, 1.672 ungew. Fälle, 1.507 gew. Fälle, 3,52 Mio



/ Inhaltsverzeichnis

ZEIT:Hamburg Print 9

ZEIT:Hamburg Digital 22

Display Ads 24

Podcast 31

Newsletter 36

Content Products 40

ZEIT:Hamburg Events 44



ZEIT:Hamburg Print Gelesen mit Anspruch. Platziert mit Strahlkraft.



/ Ihre Marke sichtbar in den Dialog der Region verankern



Erscheinungsart:
als eigenes Ressort in DIE ZEIT

Verkaufte Auflage:
51.599 Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
110.135 Leser:innen (b4p 2025)

Zielgruppe:
Alle Hamburger:innen sowie
die Bewohner:innen der
Metropolregion

... bietet als Regionalausgabe Raum für Geschichten aus Hamburg
und Umgebung und ist damit das größte Ressort der ZEIT.

... erscheint alle vier Wochen, immer am letzten Donnerstag des Monats,
und liefert auf mindestens 8 Seiten ausführlich recherchierte Berichte,
Nachrichten, Reportagen und Analysen zu den bewegenden Themen
der Stadt Hamburg und ihrem Umland.

... umfasst im Verbreitungsgebiet die folgenden Städte/Kreise: Lübeck,
Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg,
Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau
Fallingb., Sylt und Stade.



Entspannt euch, Eltern
Ihr müsst nicht
panikern, das
Kindeskind für mehr
Geld verdient
11. September 1, 10

Erbarmen!
Wie ein arabischer Mann
Donald Trumps
Machtwort überlebt
11. September 1, 10

Gegen den
Trinkterror
Literarische Wäusel
Und das jeden Tag
Luh-Neu-Neu
kein Aquariats
11. September 1, 10

PROFICIENT GOURMET
Papierwort
Literarische Wäusel
Und das jeden Tag
Luh-Neu-Neu
kein Aquariats
11. September 1, 10

Die Zeit
11. September 1, 10

Die Zeit
11. September 1, 10

N°5
11. September 1, 10

11. September 1, 10

ZEIT:Hamburg Print Leser:innen: Die kaufkräftige Bildungselite erreichen



REICHWEITE

110.135

Menschen lesen ZEIT:Hamburg.

EXKLUSIVLESER:INNEN

63.339

Leser:innen erreichen Sie ausschließlich mit ZEIT:Hamburg und damit nicht mit dem Hamburger Abendblatt, der WELT oder der WELT am Sonntag im Verbreitungsgebiet der ZEIT:Hamburg.

Ø Alter

49 Jahre

Geschlecht

69 % Männer
31 % Frauen

HHNE > 3.500 €

77 %

Studium

68 %

EINKAUFSBUMMEL

81 %

der ZEIT:Hamburg Leser:innen gehen mind. einmal im Monat shoppen.

KONSUMORIENTIERT

55 %

ZEIT:Hamburg Leser:innen leisten sich gerne teure Sachen.

NACHHALTIGER KONSUM

70 %

der ZEIT:HH Leser:innen achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte.

LUXUSAFFINITÄT

76 %

der ZEIT:Hamburg Leser:innen finden, dass Luxus das Leben schöner macht.

Quelle: b4p 2025, Reichweitzusammensetzung: Lübeck, Herzogtum Lauenburg, Ostholstein, Pinneberg, Segeberg, Steinburg, Stormarn, Hamburg, Harburg, Lüneburg, Rotenburg (Wümme), Soltau-Fallingb., Stade.

/ Termine 2026, 2. Halbjahr

Ausgabe	Erscheinungstermin
07/2026	30.07.2026
08/2026	27.08.2026
09/2026	24.09.2026
10/2026	29.10.2026
11/2026	26.11.2026
12/2026	30.12.2026

Terminänderungen unter Vorbehalt

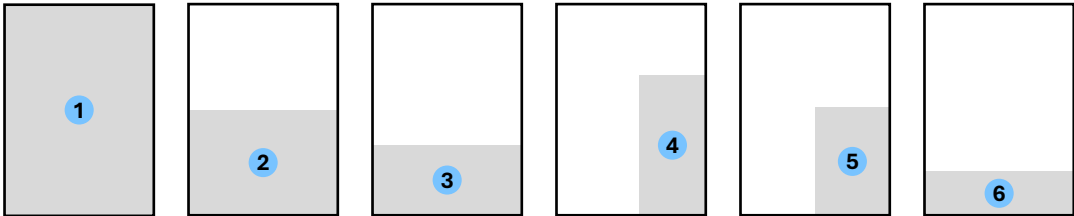
Anzeigenschluss:
Advertorialschluss:
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr



/ Anzeigenformate

Alleinplatzierte Anzeigen



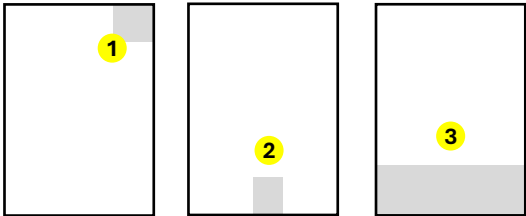
Format	Satzspiegel in mm (B x H)		Preis
1 1/1 Seite	371 x 528		23.232,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264		11.616,- €
3 1/3 Seite quer	371 x 176		7.744,- €
4 Magazinformat	220,5 x 290		7.656,- €
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220		5.808,- €
6 1/4 Seite quer	371 x 132		5.808,- €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss:
Advertorialschluss:
Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen, 16 Uhr
4 Wochen vor Erscheinen, 12 Uhr
Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Sonderformate



Format	Satzspiegel in mm (B x H)		Preis
1 Titelpopfanzeige Gesamtausgabe Hamburg*	48 x 35		3.400,- €
1 Ressortkopfanzeige*	48 x 33		1.850,- €
2 Textteilanzeige**	(Mindestformat) 70,5 x 50		1.750,- €
3 Streifenanzeige (Inhaltsseite)	371 x 70		3.080,- €

* Eine Anzeige pro Ausgabe möglich; Platzierung nur auf Aufschlagseite.
** 2 Textteilanzeigen pro Ausgabe möglich; nicht auf der Aufschlagseite.
*** Nicht alleinplatziert buchbar.

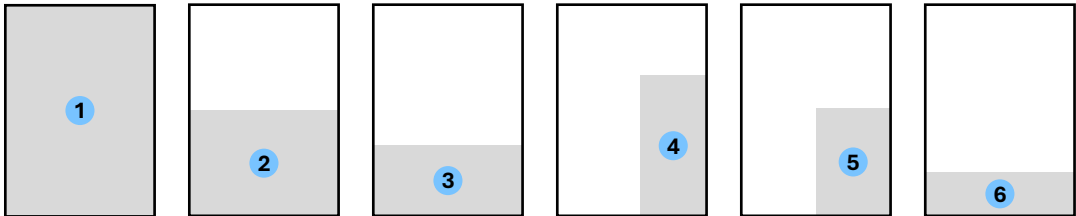
- Platzierung auf der letzten Seite des ersten Buches nach dem Ressort Politik
- Hoher Beachtungswert und Verweildauer auf der Seite
- Der perfekte Aufschlag für Ihre Kommunikation in Hamburg
- Eine Belegung der **Streifenanzeige** sowie die Ausspielung im Verbreitungsgebiet Hamburg sind in jeder Ausgabe von DIE ZEIT möglich – unabhängig von dem monatlich erscheinenden Hamburg-Teil

- wöchentlich, Donnerstag
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr

Alleinplatzierte Advertorials

Alles aus einer Hand:

- Individuell: Gestaltung nach Ihren Bedürfnissen
- Wirksam: Redaktionell anmutende Gestaltung
- Praktisch: Umfassende, detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten
- Bequem: Sie liefern nur Text- und Bildmaterial



Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Media	Kreativkosten	Gesamtpreis
1 1/1 Seite	371 x 528	23.232,- €	4.600,- €	27.832,- €
2 1/2 Seite quer	371 x 264	11.616,- €	3.200,- €	14.816,- €
3 1/3 Seite quer	371 x 176	7.656,- €	2.800,- €	10.456,- €
4 Magazinformat	220,5 x 290	7.744,- €	3.200,- €	10.944,- €
5 1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220	5.808,- €	2.400,- €	8.208,- €
6 1/4 Seite quer	371 x 132	5.808,- €	2.400,- €	8.208,- €

Advertorial ohne Masterlayout. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt. Die Kreativkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt.

**THE EMBASSIES
HAMBURG CITY**

„In eine Welt mit interessanten Menschen eintauchen“

THE EMBASSIES verbindet das Members-Club mit Services Apartments. Ein Konzept, bei dem viele Generationen zusammenkommen. Mitren in Hamburg.

The advertorial features a mix of text and images. It includes a large photo of the building's exterior, a photo of two people sitting at a table, and a photo of a person sitting on a bench. The text describes the building's location, its history, and the amenities it offers.

RATHAUSPASSAGE

„Es sind finstere Zeiten, aber das muss gar nicht sein ...“

Das Rathauspassage ist ein neues Wohnkonzept in Hamburg. Es bietet eine Mischung aus moderner Architektur und historischem Charme. Die Anlage ist in drei Etagen unterteilt und bietet eine Vielzahl von Wohnmöglichkeiten. Die Preise sind ab 1.200,- € pro Quadratmeter.

The advertorial features a large photo of the building's exterior at night, a photo of a person sitting on a bench, and a photo of a person sitting at a table. The text describes the building's location, its history, and the amenities it offers.

Themenspeziale 2026 Terminübersicht

Individuelle Advertorialstrecke

Die Bestandteile

- Umfangreiche Berichterstattung innerhalb einer mehrseitigen Strecke über ein mit Ihnen abgestimmtes Thema.
- Die Veröffentlichung erscheint als eigenes Buch in der ZEIT:Hamburg-Ausgabe.
- Werbeflächen (Vorschlag) für eine 4-seitige Strecke:
Sie erhalten innerhalb der vier Seiten eine 1/1-Anzeigenseite (platziert auf der 4. Seite) sowie eine Titelpkopfanzeige und/oder Griffhecke.
- Die Erstellung der Strecke erfolgt über unsere ZEIT-Tochter STUDIO ZX und wird mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.
- Überdrucke: Sie erhalten auf Wunsch 1.000 Exemplare der Veröffentlichung zur weiteren Verwendung.



/ Beilagen

Beilagenpreise Print-Auflage

Format	Einzelverkauf	Abo*	Gesamt
Hamburg	12.000	19.000	31.000
Kosten (Beispiel bei einem Gewicht bis 20 g)	2.340,- €	3.705,- €	6.045,- €

* Bei Belegung der Abo-Auflage (Gesamt- oder Teilbelegung) werden für Beilagen bis 55 g Postgebühren i. H. v. 16,- € pro 1.000 Exemplare fällig. Der Teilbelegungszuschlag ist in dem Preis inkludiert. Postgebühren sind nicht AE- und rabattfähig. Eine Beilagenmenge über 200.000 Exemplaren ist rabattierfähig. Weitere Informationen sowie technische Daten finden sich in der Preisliste Nr. 71. Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisbeispiele nach Gewicht

Gewicht	Preis
bis 20 g	195,- €
bis 25 g	200,- €
bis 30 g	205,- €
bis 35 g	210,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gewicht	Preis
bis 40 g	215,- €
bis 45 g	220,- €
bis 50 g	230,- €
ab 50 g	Preis auf Anfrage



/ Sonderformate & Sonderplatzierungen



Titelkopfanzeige

Die Top-Platzierung als erste Anzeige im Blatt – jeweils links und rechts des Titels „DIE ZEIT“.

(48 x 35 mm)

Preis: 3.400,- €*

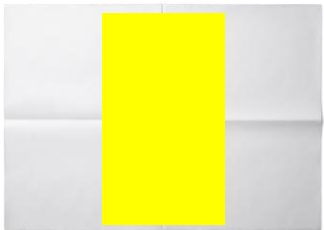


Panorama-Anzeige

Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.

(770 x 176-187 mm)

Preis auf Anfrage



Center-Page

Sonderplatzierung innerhalb ZEIT:Hamburg.

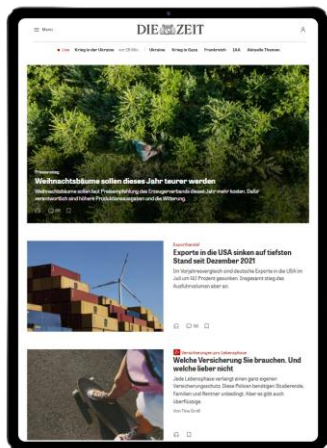
(319 x 528 mm)

Preis auf Anfrage

*Preis zzgl. MwSt.

ZEIT:Hamburg Digital Verankert mit Relevanz. Erlebt mit Nähe.

Portfolio



Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne.

Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



Podcast

DIE ZEIT produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

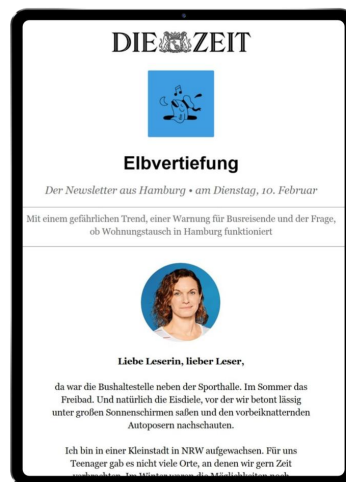
Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen

Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

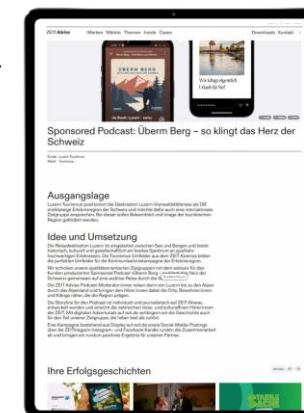


Content-Lösungen

Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.



/ Display Ads: Lokal verankert. Digital präzise platziert.



/ zeit.de/hamburg: Gezielte regionale Ansprache

Page Views:

860 Tsd. / Monat

Visits:

707 Tsd. / Monat

Visitors:

498 Tsd. / Monat

Zielgruppe:

Junge Elite, Entscheider:innen
und Meinungsführer:innen*

Auf zeit.de/hamburg informiert die Redaktion täglich, was aktuell in der Stadt los ist – von laufenden Gerichtsverfahren über relevante Termine bis hin zu wichtigen Geschehnissen in Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport. Ein Portal für anspruchsvollen Online-Journalismus mit überdurchschnittlich gebildeten, vielseitig interessierten Nutzer:innen. Dank der hohen Verweildauer der Nutzer:innen bietet zeit.de die ideale Plattform für eine niveauvolle Zielgruppenansprache.

Mit einer gezielten regionalen Ansprache über passende Targeting-Segmente können gezielt Hamburger:innen digital erreicht werden. Werben Sie jetzt regional bei ZEIT Hamburg.

→ Targetingmöglichkeiten



498 Tsd.

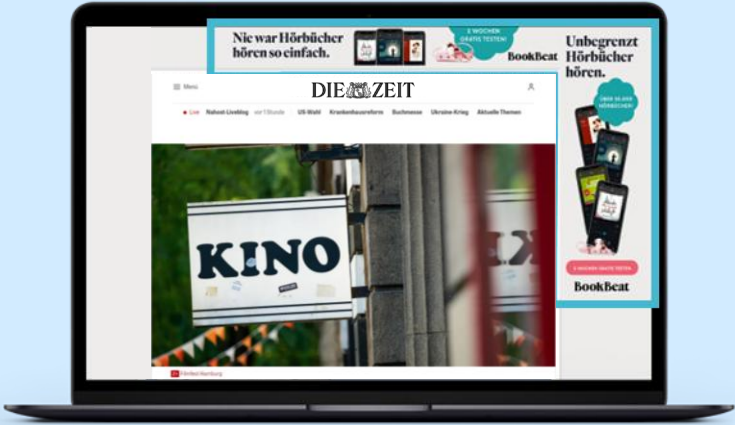
mtl. Visitors

zeit.de/hamburg

/ Ausgewählte Display Formate



Wallpaper



Halfpage Ad



Kombination für mehr potenzielle Reichweite:
Schaltung eines stationären Wallpapers in Kombination mit einem Mobile Halfpage Ad.

Stationär und mobil

Format	Stationär (B x H in Pixel)	Mobile (B x H in Pixel)
2:1 Banner	1.000 x 500	320 x 160
3:1 Banner	1.000 x 333	320 x 106
4:1 Banner	1.000 x 250	320 x 80
1:2 Halfpage Ad	300 x 600	300 x 600
Wallpaper**	800 x 90 und 160/200 x 600	

* Die Formate sind responsiv und im Verhältnis Breite zur Höhe angegeben, ** Das Wallpaper wird nur stationär ausgespielt. Weitere Formate auf Anfrage

Preismatrix

Grundpreis für Display Ads	
Preisklasse	Preis
PK I	32,- €
PK II	24,- €

PK I = Grundpreis für Rubrikenrotation, für Run of Homepage, für Basic-Targeting in Rubrikenrotation, für Entscheider-, Data- und Kontextuelles-Targeting in Portalrotation;
PK II = Grundpreis für Portalrotation und für Basic-Targeting in Portalrotation
Bei Buchung des Basic-Targetings sind 15% Targetingzuschlag auf den jeweiligen Grundpreis zu berechnen.
Technisches Targeting (Geo-Targeting, Uhrzeiten oder Endgeräte) ist zuschlagsfrei. Es handelt sich um TKP Preise (TKP = Tausenderkontaktpreis)

Änderungen der Preise und Formate unterjährig möglich. Stand: September 2025. Die angegebenen Preise sind Tausenderkontaktpreise (TKP).
Die Ausspielung der Werbemittel erfolgt mobil und stationär. Für Bannerkampagnen gilt ein Mindestbuchungsvolumen (Allgemein: 1.400 €; Branchenrabatte möglich). Motivwechsel: Die Einbuchung einer Bannerkampagne enthält max. einen Motivwechsel innerhalb der Laufzeit.
Sollten weitere Motivwechsel gewünscht sein, ist dies möglich. Der Preis beträgt 180 € je Motivwechsel und ist nicht rabattfähig.

Unsere Umfelder – Ihre Buchungsmöglichkeiten (auch: Ressort Hamburg)

Portal-Buchung

Ihr Werbemittel wird als Run of Site (RoS) über die gesamte Website von zeit.de ausgespielt.

Eine RoS-Buchung ist je nach Preisklasse mit einem Basic- oder Premium-Targeting kombinierbar.*

Run of Homepage

Ihr Werbemittel wird nach Verfügbarkeit ausschließlich auf der Homepage von zeit.de ausgespielt.

Rubriken-Buchung (z.B. Hamburg)

Ihr Werbemittel wird in Rotation in einer bestimmten Rubrik ausgespielt.

Rubriken von zeit.de sind z.B.:

- **Hamburg**
- Politik
- Gesellschaft
- ZEITmagazin
- u.v.m.

Eine Rubrikrotation ist gegen einen Aufschlag von 15% mit einem Basic-Targeting kombinierbar.

Targeting (z.B. Geo-Targeting HH)

Basic Targeting*

Geografisches Targeting (z.B. für die **Stadt/ Metropolregion Hamburg**) sowie soziodemographische Merkmale und Interessen.

Premium Targeting*

Kontextuelles Targeting, User Involvement Targeting oder Entscheider:innen-Targeting.

Technisches Targeting

Umfasst zum Beispiel Endgerät, Browser und viele weitere Kriterien.

Maximal 3 Targeting-Kriterien kombinierbar

/ Zielgruppen durch Geotargeting erreichen

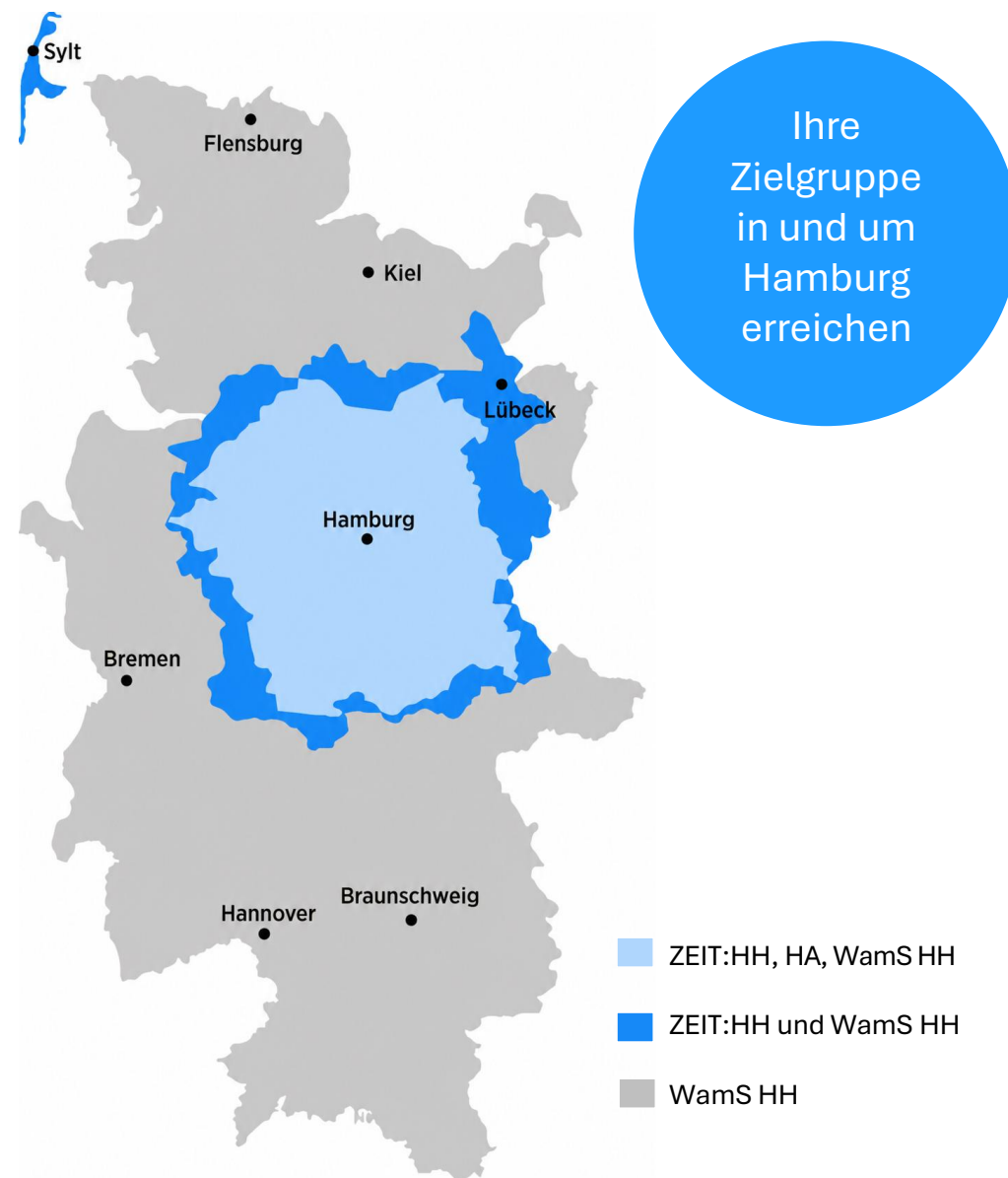
Vermeiden Sie Streuverluste!

Mit Geotargeting erreichen Sie regional auf zeit.de genau die Zielgruppe, die für Sie relevant und interessant ist. Mithilfe von Bundesländern oder Städten können Sie so das adressierte Gebiet individuell eingrenzen.

Das Targeting lässt sich beispielsweise auf die Stadt Hamburg eingrenzen.

Wie können Sie Geotargeting buchen?

- Entscheiden Sie sich für eine oder mehrere Städte, die Sie erreichen möchten.
- Zusätzlich könnten Sie mit soziodemografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht, Einkommen etc.) Ihre Zielgruppe noch gezielter definieren, wenn Sie möchten.
- Nach Ihren Wünschen erstellen wir Ihnen eine Reichweitenprognose und ein eigenes Angebot.



Content Cards: Gestaltung im anmutenden Layout

Das Advertorial im Ad:

- Platzierung: ausspielbar auf allen Portalen und Umfeldern
- Targeting hinzubuchbar
- Max. 5 Sites pro Card
- Eye Catcher – Erklärung – Call to Action
- Möglich sind Video, Image/Bild und Text
- Inkl. 1 Schulterblick und 1 Korrekturschleife
- Die Buchung muss mindestens 10 Tage vor dem Kampagnenstart erfolgen

Sie liefern:

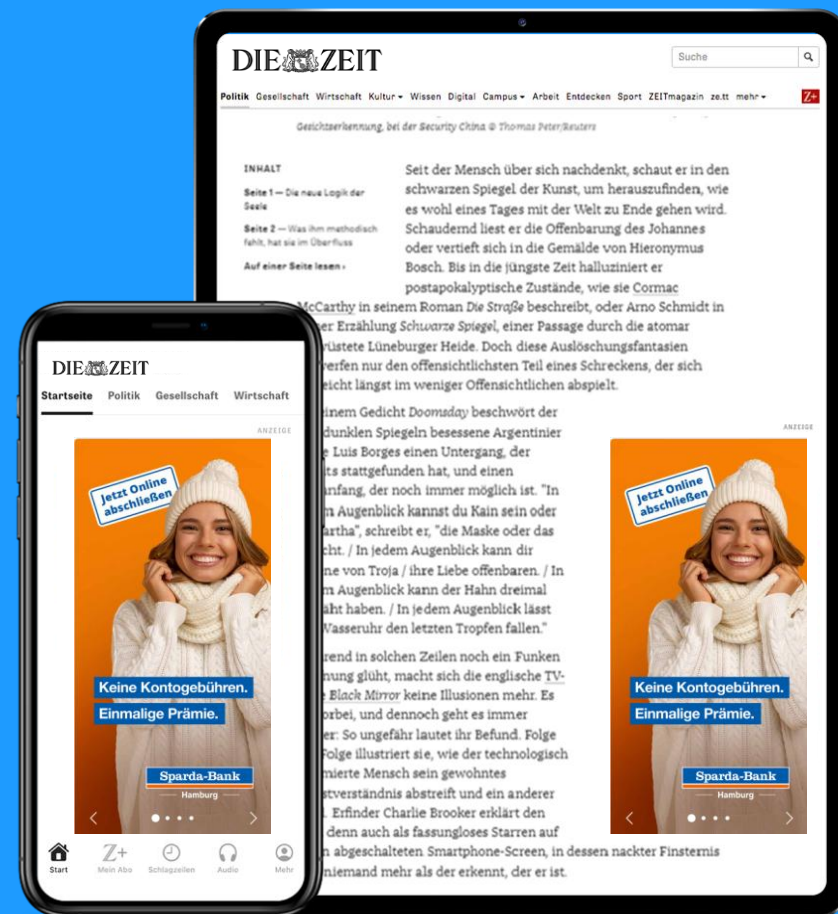
- Informationen/PR-Meldung
- Bilder im Hochformat und / oder Video-Link
- Logo und
- Ziel-URL

Preis:

ab 5.000,- € (inkl. Produktions- und Mediakosten)*

*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von 3.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de



→ Content Cards

/ Viel Content in einer Werbeform – eine Kombination ist möglich

/ Video Card



- Media URL (Vimeo, YouTube)
- Headline und Description insgesamt max. 160 Zeichen

/ Image Card



- Bild
- Headline max. 100 Zeichen
- Description max. 140 Zeichen

/ Text Card



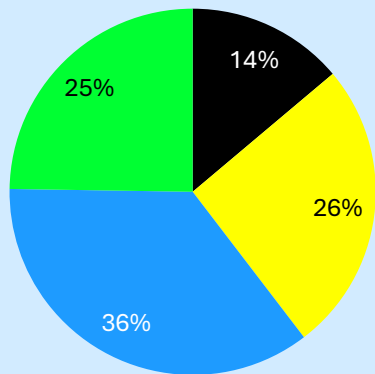
- Headline max. 25 Zeichen
- Subline max. 220 Zeichen
- Description max. 160 Zeichen

/ Neue Zielgruppen in ungeteilter Podcast-Aufmerksamkeit gewinnen.



ZEIT Podcast-Hörer:innen sind durchschnittlich 41 Jahre – eine Zielgruppe, die täglich Entscheidungen trifft und Orientierung sucht

Wie alt sind die ZEIT Podcast-Hörer:innen?



■ Boomer 60 + J. ■ Gen X 45 bis 59 J.
■ Gen Y 30 bis 44 J. ■ Gen Z bis 29 J.

Vertrautheit & Nähe

90 %

haben das Gefühl von Vertrautheit, wenn sie ZEIT Podcasts hören.

Intensive Nutzung

Ø 8 Std.

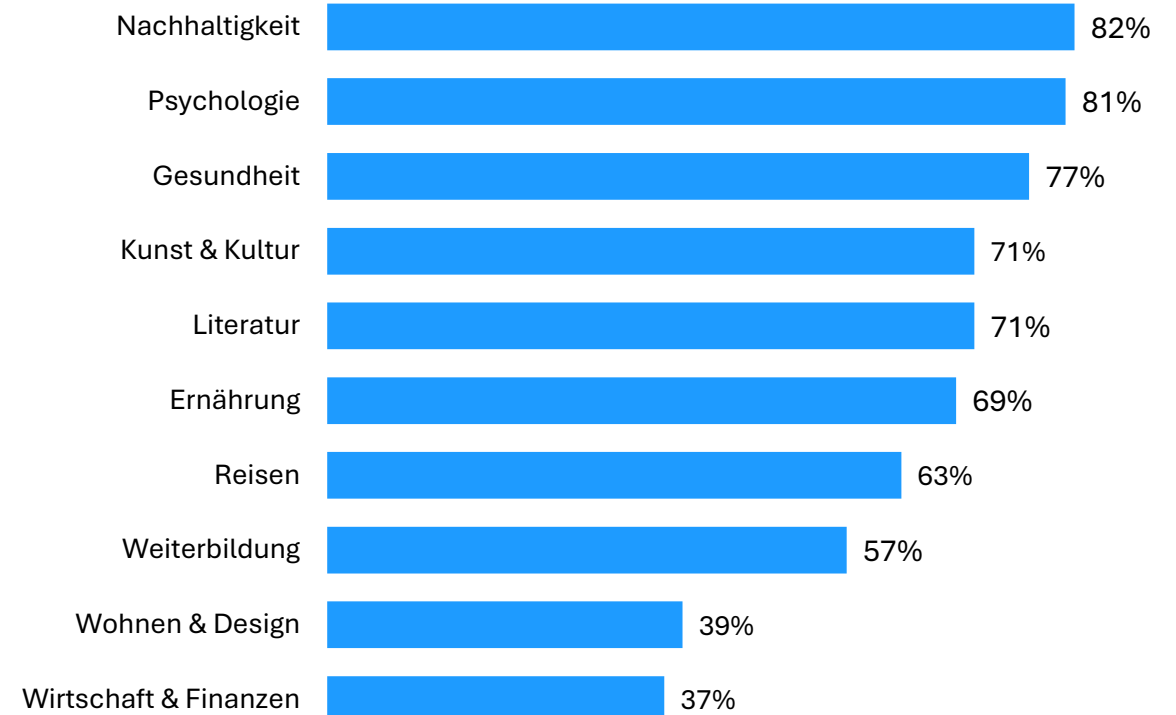
hören ZEIT Podcast Hörer:innen pro Woche.

Hohe Aufmerksamkeit

97 %

hören ZEIT Podcasts bis zum Ende.

Relevante Themenbereiche für ZEIT Podcast-Hörer:innen



Über Podcast-Inhalte sprechen regelmäßig
69 %

/ Werbung in ZEIT Podcasts kommt an



80 %

der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Werbung
glaubwürdig.



76 %

der ZEIT Podcast-Hörer:innen
finden die Kundenspot
passend platziert.

66%

der Hörer:innen nehmen durch
Podcast-Werbung eine
markenaktivierende Wirkung
wahr.



86 %

der Nutzer:innen hören
Podcasts ganz konzentriert,
wodurch Botschaften gezielt
ankommen.



Quellen: ZEIT Podcast-Studie 2025; iq digital Podcast Grundlagenstudie 2023; RMS Podcast Studie 2024.

/ Podcast TKP-Preisliste*

Ihre Podcast-Buchung auf Volumenbasis

Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll***	Ad Bundle Plus****	Ad Bundle**** ODER PostRoll
Native Audio Ad (bis 30 Sekunden)	PK1	110 €	100 €	90 €
	PK2	90 €	80 €	70 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 60 Sekunden)	PK1	130 €		110 €
	PK2	110 €		90 €
Format	Preiskategorie	PreRoll/ MidRoll	Ad Bundle Plus	PostRoll
Native Audio Ad (bis 240 Sekunden)	PK1			130 €
	PK2			110 €

Erläuterung Preisklassen

PK1 = Podcast Show & Premium Targeting, Bsp. TKP-Buchung einer einzelnen Show, z.B. „ZEIT Verbrechen“

PK2 = Podcast Brand = TKP-Buchung aller ZEIT Podcasts

Podcast Channel = TKP-Buchung einer Themenrubrik, Bsp. Alle Podcasts zum Thema „Politik“

Mindestbuchungsvolumen 3.500 € n/n

Hinweise

*** keine MidRoll in „ZEIT Verbrechen“ und in „Was jetzt?“ möglich

**** Storytelling = PreRoll UND PostRoll

AdBundle Plus = PreRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

AdBundle = PreRoll UND MidRoll UND PostRoll (jeweils max. 30"). Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit! Keine garantierte Platzierung.

/ Native Audio Ad

Ihr Spot authentisch in den
Podcast-Content eingebettet

Best Seller
im ZEIT Audio
Ad Portfolio

Ihre Werbebotschaft erhält, natürlich eingebettet im Podcast und als einziger Werbebeitrag pro Slot, die volle Aufmerksamkeit der Hörer:innen.

- Nativ eingesprochen durch professionelle Sprecher:innen
- Fügt sich so natürlich in den Podcast ein.
- Voice only: Keine Hintergrundgeräusche, keine Musik oder Jingles – Ihre Werbebotschaft steht im Mittelpunkt.
- Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)
- Erstellungskosten: 1.000,– €

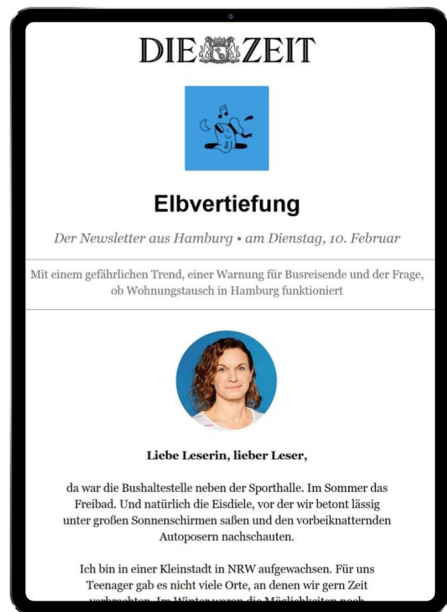


ZEIT NEWSLETTER

/ Kuratiert mit Relevanz.
Gelesen mit Vertrauen.



Starke Wirkung bei treuer Leserschaft – Ihre Botschaft direkt im Postfach



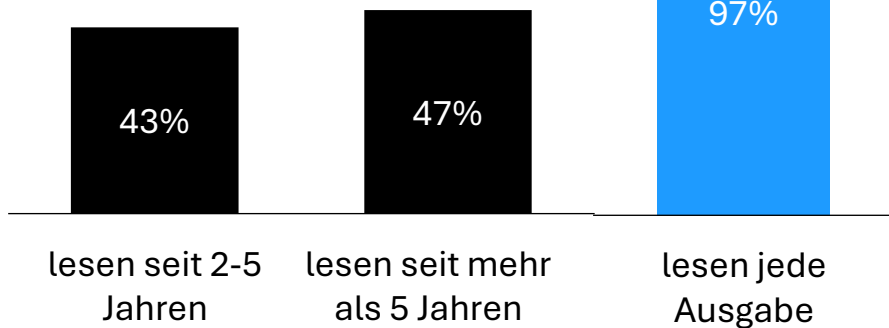
HOHE ZUFRIEDENHEIT

92 %

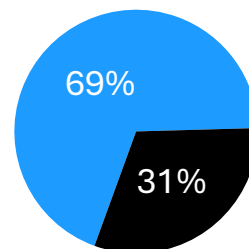
der Leser:innen gefällt der Elbvertiefungs-Newsletter (sehr) gut.

TÄGLICHE NUTZUNG

TREUE LESER:INNEN

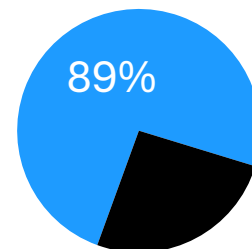


GESCHLECHT



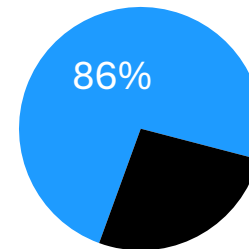
■ weiblich
■ männlich

INHALTLICHE AUSWAHL



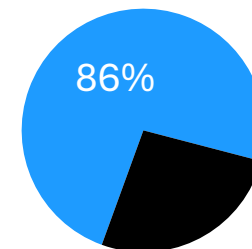
■ (sehr) gut

OPTIK



■ (sehr) gut

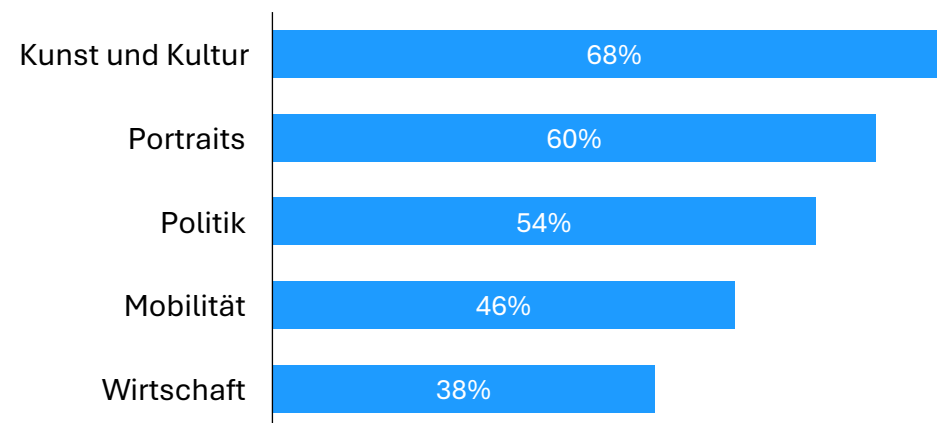
LÄNGE



■ genau richtig



TOP 5 THEMENINTERESSEN UND -WÜNSCHE



/ ZEIT:Hamburg Elbvertiefung

Jeden Tag wissen, was in Hamburg wichtig ist. Relevant und prägnant. Persönlich und pointiert. Elbvertiefung ist der etablierte tägliche Newsletter der ZEIT für Hamburg. Schwerpunktthemen: Aktuelles, Kultur, Politik, Wirtschaft, Stadtleben und Veranstaltungen.

Erscheinungsweise: werktäglich, montags-freitags

Reichweite: 107.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: sieben Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Montag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit	Preis
Breaking Ad	2.700,- €
Bild-Text-Ad	2.950,- €

Materialanlieferung an digital_admanagement@zeit.de
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Weitere Formate möglich. Alle Angaben in Pixel. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe <https://advise.zeit.de/>
Der Preis ist AE- aber nicht rabattfähig.



[→ Elbvertiefung](#)

Die Newsletter Ads: Formatoptionen

❶ Breaking Ad

Format: 600 x 200 Pixel als JPEG, PNG 60 kb maximal.
2.700,- €* für eine Woche (5 Ausgaben)

❷ Bild-Text Ad

Bildformat: 600 x 300 Pixel
maximale Textlänge: 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
2.950,- €* für eine Woche (5 Ausgaben)

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist:

Montag der Vorwoche, 12 Uhr
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL
an digital_admanagement@zeit.de

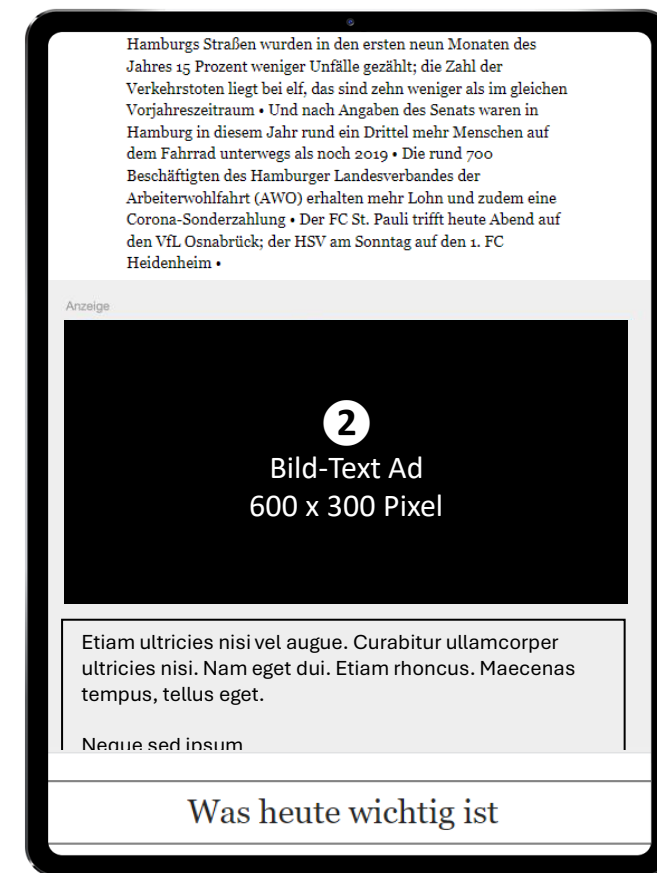
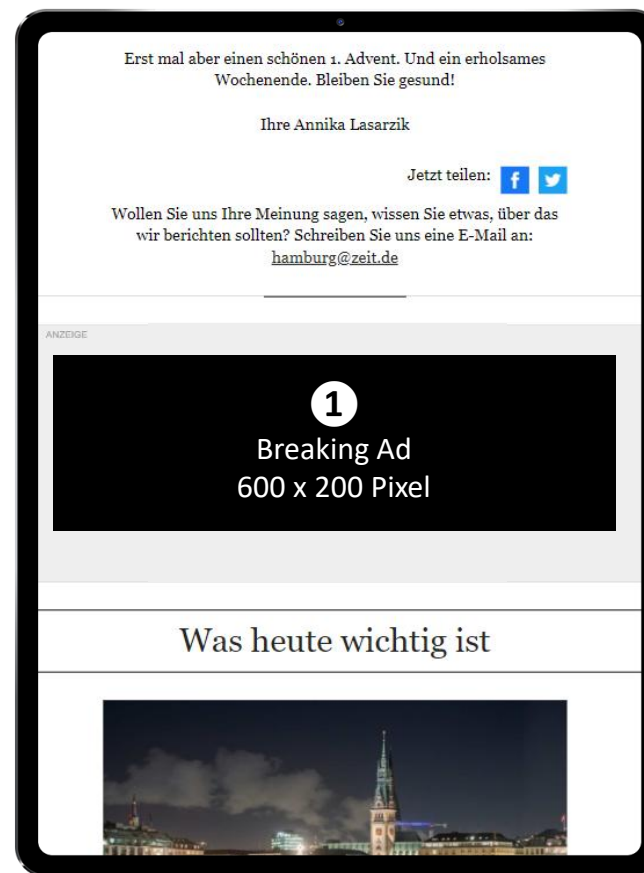
Breaking Ad:



Bild-Text-Ad:



* Preis zzgl. MwSt. und AE-fähig. Inkl. 1x Motivwechsel pro Woche, jeder weitere 180,- €



CONTENT PRODUCTS

/ Große ZEIT-Bühnen für den Norden: Native Article und Native Hub



/ Native Article und Native Hub

/ Native Article



1
Artikelseite

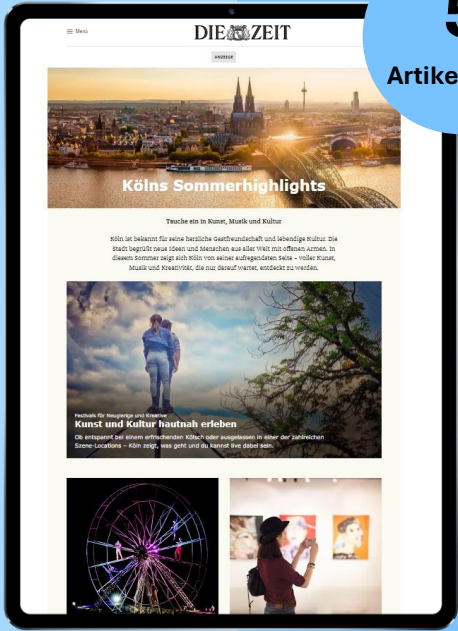
BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 6.000,- € (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 10.000,- € (4 WOCHEN)*

/ Native Hub



5
Artikelseiten

BASIC:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH SIE

PREIS AB 12.500,- € (4 WOCHEN)*

PLUS:
CONTENT-ERSTELLUNG DURCH UNS

PREIS AB 21.000,- € (4 WOCHEN)*

*Das Mindestbuchungsvolumen netto/netto besteht aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar.
Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de

/ Ihre Geschichte im Layout der ZEIT

Native Article

- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Eine Artikelseite** mit max. 6.000 Zeichen
- **Bild-Text Teaser auf Ressort-Ebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



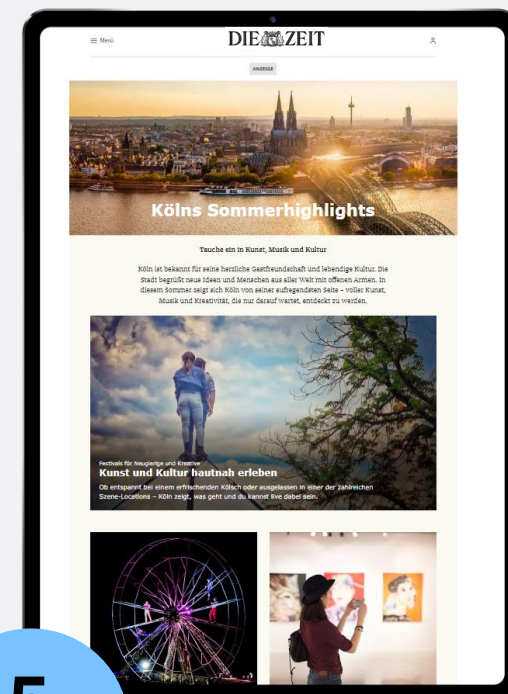
1

Artikelseite

Preis: **Basic** ab 6.000,- € (4 Wochen)**, **Plus** ab 10.000€ (4 Wochen)**

Native Hub

- Content-Erstellung: bei *Basic* durch Sie, bei *Plus* durch uns (nach Briefing)
- Gestaltung im gewünschten Native Content Layout
- Aktualisierung möglich
- **Centerpage zzgl. fünf Artikelseiten** (bis zu 6.000 Zeichen pro Artikel)
- **Bild-Text-Teaser auf Ressortebene für die gesamte Laufzeit***
- Medialeistung wie bspw. Display Ads zur Trafficgenerierung ist im Angebot enthalten und kann kundenindividuell zusammengestellt werden (50 % interner Verlinkungsrabatt)



5

Artikelseiten

Preis: **Basic** ab 12.500,- € (4 Wochen)**, **Plus** ab 21.000€ (4 Wochen)**

* Nach Verfügbarkeit.

** Preis versteht sich als Mindestbuchungsvolumen netto/netto bestehend aus Produktions- und Mediakosten. Der Anteil für Produktionskosten ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Nur in Kombination mit Traffic-Maßnahmen/Medialeistungen buchbar. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

ZEIT Advise

/ Ihr Weg zur perfekten Geschichte auf zeit.de

Datenanlieferung

Artikelbild:

- max. 5 Bilder, davon eines als Header-/Teaserbild
- Optional auch möglich:
- Logo, Bildergalerie, Video- oder Audio-Einbindung

Ressort-Teaser:

- Einbindung im Navi-FlyOut unter ANZEIGEN (kostenpflichtiges Add-On)
- Auswahl zwischen den Designs von zeit.de, ZEITmagazin oder ZEIT Campus

Artikel:

- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Intro-/Teaser-Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen, kann auch aus dem Haupttext übernommen werden
- Header-/Teaser-Bild: Image im 3:2 Format inkl. Bildunterschrift und Copyright, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB
- Zusätzlich max. 4 weitere Bild-/Video-/Audio-Einbindungen:
 - Bilder: optional, individuelle Formate möglich
 - Logo: optional, hochauflösend + Ziel-URL
 - Bildergalerie: optional, 5-10 Bilder inkl. Bildunterschrift, Copyright und Angabe der Reihenfolge, hochauflösend, 1 MB bis max. 3 MB (empfohlen werden Bilder ausschließlich im Hoch- oder Querformat, max. 1 Bildergalerie)
 - Video: optional, Einbindung als URL (bspw. YouTube, Vimeo)
 - Audio: optional, Einbindung als URL (bspw. via SoundCloud-Link)

- Text: max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild-Text-Teaser:

- Teaser-Bild: Image im 3:2 Format, hochauflösend, 1MB bis max. 3 MB
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ressort-Angabe: In welchem Ressort soll der Bild-Text-Teaser platziert werden?
- Navi-Link (kostenpflichtiges Add-On)
- Text: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

/ Raum für Relevanz. Anlass für Begegnung.

Bürgernah, unterhaltsam, kontrovers – so schaffen wir in Hamburg und Umgebung zahlreiche Begegnungen auf Events und Veranstaltungen rund um aktuelle Themen, die die Stadt und ihre Bürger:innen bewegen. Die "Lange Nacht der ZEIT" ist nur eine davon.



/ Gerne beraten wir Sie persönlich!



Swantje Oelbüttel
+49 160 5392523



Christian Bruhn
+49 151 22592711

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Vermarktung Team Local Editions
ZM_Local_Editions@zeit.de

Druckunterlagen-Anlieferung
per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per E-Mail an zeit@anzeigeneingang.de
Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71