



# ZEIT im Osten „Was jetzt, im Osten?“

# / ZEIT im Osten Kosmos: Print & Digital

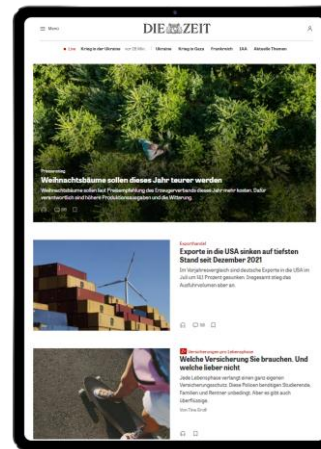
## Print/ E-Paper



156 Tsd.

Leser: innen aus dem  
Osten pro Ausgabe\*

## zeit.de



1,348 Mio.

Unique User aus dem  
Verbreitungsgebiet von ZEIT  
im Osten, Ø pro Monat\*\*

## Newsletter

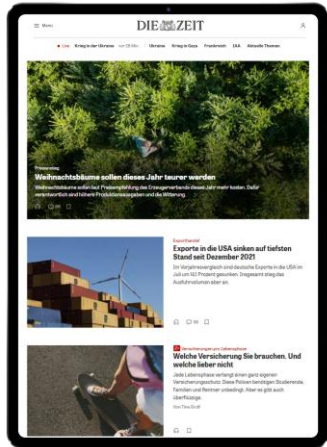


40 Tsd.

Abonnent: innen

Quellen: \* AWA 2025; ZEIT im Osten wöchentlich, \*\* b4p 2025-II, Digitale Reichweite zeit.de im Verbreitungsgebiet von ZEIT im Osten Print; Bundesländern  
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

# Portfolio



## Display

Mit Display Ads erzielen Werbetreibende eine hohe Reichweite im Rahmen ihrer Branding Kampagne.

Für die Vermeidung von Streuverlusten bietet zeit.de nicht nur ein breites Spektrum an verschiedenen Werbemittelformaten an, sondern auch zielgruppenspezifische Targetings.

Den Kunden wird ein passendes und hochwertiges Umfeld für ihre Werbebotschaft geboten.



## Podcast

DIE ZEIT produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Natives Audio Ads.

## Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

DIE ZEIT bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen

Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Reisen, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



## Content-Lösungen

Content-Lösungen auf zeit.de bieten die Möglichkeit aufregende Geschichten im passenden Layout zu erzählen.

Werbetreibende können die Inhalte selbst liefern oder im Auftrag von einer Service-Redaktion erstellen lassen. Die Content-Lösung wird auf zeit.de mit einem Mediapaket beworben und an passender Stelle eingebunden.

Für eine umfassende Inszenierung der Werbebotschaft bietet zeit.de mit Advertorials, Sponsored Posts, Branded Podcasts und Videos das passende Umfeld.



# / ZEIT im Osten Newsletter „Was jetzt, im Osten?“

## Der Osten ist anders – nur, was heißt das genau?

Seit vielen Jahren bildet DIE ZEIT den gesellschaftlichen und politischen Wandel in Ostdeutschland umfassend ab: in Reportagen, Analysen und Kommentaren, online wie in bundesweiten und regionalen Printseiten. Sie hat Landtage, Brandmauern und die Zivilgesellschaft ebenso im Blick wie den reichen Alltag – in Kultur und Sport, in Wirtschaft und Gemeinden.

Oft genug erweist sich Ostdeutschland als Avantgarde: als ein weites Feld, auf dem sich Entwicklungen, Herausforderungen und vor allem auch Lösungen früh beobachten und beschreiben lassen, bevor sie den Rest des Landes erreichen. Der Newsletter „**Was jetzt, im Osten?**“ versammelt anlässlich der anstehenden Landtagswahlen **neu ab dem 15. Juli 2026** erstmals alle den Osten betreffenden Inhalte der ZEIT – zentral, wöchentlich, kuratiert. Für alle, die den Überblick behalten und sich ab und an ein wenig in die Zukunft lesen wollen.



**Cornelius Pollmer**  
Redaktionsleitung  
ZEIT im Osten

40.000

Empfänger:innen



# / Buchungsmöglichkeiten

Der Newsletter richtet sich an eine besonders anspruchsvolle und gut vernetzte Community. Sie gehören zu den Meinungsbildnern in der Gesellschaft, haben ein hohes Bildungsniveau, sind Führungspersönlichkeiten und Entscheider und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen.

## FORMATE

- Breaking Ad oder
- Bild-Text-Anzeige (auch als Verlosungsanzeige möglich)

## TERMINE

- Erscheinungstermin: wöchentlich, mittwochs
- Anzeigenschluss: bis Mittwoch der Vorwoche, 12 Uhr

## REICHWEITE

- 40.000 Empfänger:innen
- Mit geplanter, wachsender Reichweite von 1.000 Empfänger:innen monatlich

## WIR BIETEN IHNEN 2 ANZEIGENPLÄTZE PRO AUSGABE

\*Preise gültig ab 01.04.2026

Nicht möglich: Fettung, Kursivierung, Unterstreichung, Einfärbung innerhalb des Textes, mehrere Links. Anzeigenschluss & Werbemittelfrist: Mittwoch der Vorwoche, 12 Uhr  
Alle Preise zzgl. Werbeabgabe von 5% und MwSt. und bis zum 31.12.2026 gültig.  
Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL an digital\_admanagement@zeit.de



# / Bild-Text-Anzeige

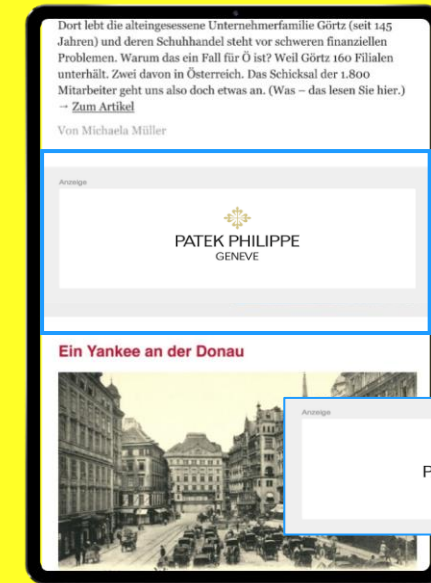
## GRÖÖE

Bild: 600 x 300 px (.png, .jpg oder .gif [ohne Animation], max. 100 KB) + opt. Text: max. 350 Zeichen\* (inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL

## BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

1.500,- €\*



# / Breaking Ad

## GRÖÖE

Bild: : 600 x 200 px (.png oder .jpg; max. 60 KB) + Ziel-URL

## BUCHUNGSFREQUENZ

1 Ausgabe

1.000,- €\*

/ Verstärken Sie Ihre Werbewirkung mit Ihrer crossmedialen ZEIT Bühne.  
Qualitätsumfeld, Crossmedia und Markenstärke wirken zusammen – und machen Werbung im ZEIT Kosmos nachweislich erfolgreicher.

## Ihr Wirkungsbooster mit der ZEIT REPUTATION-EFFEKT

### Qualität wirkt!

Werbung in Qualitätsmedien wie DIE ZEIT wird positiver bewertet und erzielt stärkere Markenwirkungen als Werbung in anderen News-Umfeldern.

bis zu **+20%**

Wirkungsuplift bei der Einstellung zur Werbeanzeige\*

### Crossmedia wirkt!

Die Kombination aus Print, Digital und Storytelling in Qualitätsmedien wie DIE ZEIT steigert die Werbewirkung gegenüber isolierten Einzelkontakten.

bis zu **+19%**

Wirkungsuplift bei der Einstellung zu Werbemitteln & Kaufabsicht\*\*

## Ihr Imagebooster mit der ZEIT HALO-EFFEKT

### DIE ZEIT Markenstärke wirkt!

Die Marke DIE ZEIT überträgt ihre positiven Eigenschaften wie Rezeptionsverfassung der Leser:innen oder die Markenwerte auf das Werbeumfeld. Print schafft Vertrauen, Digital schafft Inspiration. Gemeinsam erzeugen beide Kanäle zusätzliche Aktivierung und steigern Informationsinteresse, Nutzung und Weiterempfehlung.

**+14%**

Print stärkt die Wahrnehmung von Authentizität & schafft Vertrauen.\*\*\*

**+18%**

Digital stärkt die Werbe-Wirkung von Freude & Kreativität.\*\*\*

**+10%**

Crossmedia verstärkt zusätzlich das Interesse & die Werbe-Wahrnehmung.\*\*\*

# / Gerne beraten wir Sie persönlich!

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**

Vermarktung Team Local Editions

[ZM\\_Local\\_Editions@zeit.de](mailto:ZM_Local_Editions@zeit.de)**Christian Bruhn**

+49 151 22592711

**Swantje Oelbüttel**

+49 160 5392523

**Druckunterlagen-Anlieferung**per Web-Upload unter [www.anzeigeneingang.de](http://www.anzeigeneingang.de)per E-Mail an [zeit@anzeigeneingang.de](mailto:zeit@anzeigeneingang.de)

Es gelten die AGB der ZEIT Preisliste Nr. 71

**Verlagsvertretung**

AICON Business GmbH &amp; Co.KG

Elbblick 5

01445 Radebeul

**Vincent Eisleben-Stephan**

+49-351-81166-26

+49-152 01584534

[v.eisleben-stephan@aicon-business.de](mailto:v.eisleben-stephan@aicon-business.de)